



Lubelska Akademia
WSEI

★★★★★ 4,6 / 5

4 oceny

MBA in Healthcare/MBA–Zarządzanie w Ochronie Zdrowia

Numer usługi 2025/12/02/21559/3185509

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

📖 Studia podyplomowe

🕒 216 h

📅 17.01.2026 do 30.06.2027

11 000,00 PLN brutto

11 000,00 PLN netto

50,93 PLN brutto/h

50,93 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Zarządzanie przedsiębiorstwem
Grupa docelowa usługi	Studia Master of Business Administration (MBA) przeznaczone dla kadry menedżerskiej sektora ochrony zdrowia (z minimum rocznym stażem na stanowisku kierowniczym lub specjalisty).
Minimalna liczba uczestników	15
Maksymalna liczba uczestników	50
Data zakończenia rekrutacji	16-01-2026
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	216
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	art. 163 ust. 1 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (t. j. Dz. U. z 2024 r. poz. 1571, z późn. zm.)
Zakres uprawnień	Studia podyplomowe

Cel

Cel edukacyjny

Celem programu jest wykształcenie kompetentnej i odpowiedzialnej kadry zarządzającej podmiotami sektora ochrony zdrowia, a także przekazanie oraz usystematyzowanie wiedzy niezbędnej w procesie skutecznego zarządzania podmiotami leczniczymi oraz innymi podmiotami sektora ochrony zdrowia. Ze względu na praktyczność zajęć oraz

nacisk położony na rozwój personalny i kompetencji menedżerskich oraz przywódczych, absolwenci programu MBA stają się efektywniejszymi menedżerami sektora ochrony zdrowia.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Absolwent zna i rozumie: w pogłębionym stopniu teorie i koncepcje oraz zależności ekonomiczno – społeczne stanowiące pogłębioną wiedzę z zakresu zarządzania przedsiębiorstwem tak publicznym (komunalnym) jak i prywatnym; w pogłębionym stopniu prawne, organizacyjne i etyczne uwarunkowania wykonywania działalności zawodowej w ramach wykonywania funkcji zarządczych w przedsiębiorstwie; w pogłębionym stopniu funkcjonowanie podmiotów związanych z obszarem szeroko rozumianego zarządzania, kontroli, zarówno w odniesieniu do poziomu operacyjnego, jak i menedżerskiego; w pogłębionym stopniu proces zmian zachodzący w obszarze kontroli i zarządzania organizacjami biznesowymi i nie tylko, w kontekście ich przyczyn, przebiegu i konsekwencji, a także uwarunkowań etycznych i cywilizacyjnych; w zaawansowanym stopniu zasady ochrony własności przemysłowej, intelektualnej i prawa autorskiego.	ocena posługiwania się wiedzą	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Absolwent potrafi: wykorzystać posiadaną wiedzę do twórczego formułowania i rozwiązywania złożonych oraz niestandardowych problemów związanych z zarządzaniem ryzykiem biznesowym, kontroli oraz wdrażania innowacyjnych i kreatywnych rozwiązań, a także właściwie dobierać źródła informacji i dokonywać ich weryfikacji; prawidłowo interpretować i wyjaśniać zjawiska oraz procesy w odniesieniu do zagadnień związanych z zarządzaniem ryzykiem i kontrolą w biznesie, jednostkach publicznych oraz jednostkach nie nastawionych na zysk; dobierać i stosować właściwe metody i narzędzia, w tym zaawansowane techniki informacyjno – komunikacyjne oraz informatyczne, a także fachowe słownictwo do rozwiązywania pojawiających się problemów w zakresie zarządzania przedsiębiorstwem w środowisku międzynarodowym; komunikować się na tematy związane z zarządzaniem, ryzykiem biznesowym i kontrolą z szerokim i zróżnicowanym kręgiem odbiorców i partnerów; kierować pracą zespołu, współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych przyjmując postawę lidera, motywować i inspirować członków zespołu do aktywności; samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie, a także ukierunkowywać innych w tym zakresie.	ocena posługiwania się wiedzą	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Absolwent jest gotów: uznawać znaczenie wiedzy w rozwiązywaniu problemów zarządczych i praktycznych dotyczących problemów zarządzania, w tym kontroli i sygnalizowania nieprawidłowości; korzystać z opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemów zarządczych i kontrolnych; do wypełniania zobowiązań społecznych oraz inspirowania i organizowania działalności na rzecz środowiska społecznego i naturalnego; inicjować działania na rzecz interesu publicznego, myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy; do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, z uwzględnieniem zmieniających się potrzeb społecznych, w tym do podtrzymywania odpowiedniego etosu zawodu	ocena posługiwania się wiedzą	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

L.p.	Przedmiot	Wymiar godzinowy	ECTS
		y	

Moduł I	Metodyka i Metodologia studiów podyplomowych MBA	28	6
1.	Wprowadzenie do studiów MBA	4	1
2.	Metody Badawcze dla Menedżerów	4	1
3.	Seminarium dyplomowe	20	4
Moduł II	Współczesne praktyki zarządzania	32	4
1.	Zarządzanie Marketingiem i Marką	8	1
2.	Zarządzanie Innowacjami	8	1
3.	Zarządzanie Strategiczne	8	1
4.	Zarządzanie Jakością	8	1
Moduł III	Ilościowe Metody Zarządzania	24	6
1.	Finanse Przedsiębiorstw	8	2
2.	Rachunkowość Menadżerska (Zarządcza)	8	2
3.	Zarządzanie Projektami	8	2
Moduł IV	Zarządzanie zasobami ludzkimi	24	5
1.	Zachowania Organizacyjne i Zarządzanie Zasobami Ludzkimi	8	2
2.	Zarządzanie Zmianą	8	2
3.	Przywództwo	8	1
Moduł V	Etyczne zarządzanie	24	3
1.	Nadzór Korporacyjny	8	1
2.	Prawo Handlowe i Prawo Spółek	8	1
3.	Etyka Biznesu i Zrównoważony Rozwój	8	1
Moduł VI	Specjalnościowy: MBA in Healthcare	84	21

1.	Ekonomia Opieki Zdrowotnej w Polsce i Unii Europejskie	12	3
2.	Zdrowie Publiczne i Polityka Zdrowotna	12	3
3.	Standardy i jakość w Ochronie Zdrowia	12	3
4.	Zarządzanie Procesami Biznesowymi w Ochronie Zdrowia	12	3
5.	Nowe Technologie w Medycynie, e-Zdrowie	12	3
6.	Prawne Aspekty Funkcjonowania Podmiotów Medycznych	12	3
7.	Finanse i Rachunkowość w Ochronie Zdrowia	12	3
RAZEM		216	45

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	11 000,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	11 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	50,93 PLN
Koszt osobogodziny netto	50,93 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 6



1 z 6

Dr Przemysław Szuba

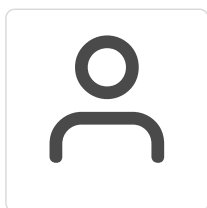
Związany z branżą badawczą od 2014 roku, obecnie zatrudniony na stanowisku zastępcy kierownika Działu Badań i Analiz Strategicznych w agencji PR Exacto sp. z o.o. (Rzeszów). Koordynator ponad 100 projektów badawczych o charakterze ilościowo-jakościowym. Ekspert zewnętrzny w zakresie badań i analiz statystycznych przy projektach realizowanych przez uczelnie wyższe oraz inne organizacje. Zainteresowania zawodowe koncentrują się na zagadnieniach z obszaru public relations, zarządzania kryzysowego, statystyki i metodologii badań. Członek grupy badawczej Think Tank SAPR oraz Ekspert Instytutu Rozwoju Społeczeństwa Informacyjnego



2 z 6

Dr Marek Rutkowski

Specjalista i praktyk z zakresu zarządzania marketingiem, zarządzania marką, marketingu relacyjnego, public relations, technik sprzedażowych, komunikacji marketingowej, zarządzania sprzedażą, marketingu terytorialnego, kształtowania wizerunku, analiz rynku i badań marketingowych. Posiada 20-letnie doświadczenie akademickie. Założyciel WINHILL Consulting, trener, konsultant, wykładowca. Posiada 25-letnie doświadczenie zawodowe w różnych branżach m.in. w: Uzdrowisku Krynica-Żegiestów S.A. w Krynicy-Zdroju (Dyrektor ds. Marketingu), Zakładach Tworzyw Sztucznych GAMRAT S.A. w Jasle (Kierownik Działu Analiz Rynku i Badań Marketingowych), w Wyższej Szkole Biznesu – National-Louis University w Nowym Sączu (Kierownik Działu Marketingu), w Instytucie Zaawansowanego Zarządzania w Nowym Sączu (Specjalista ds. Marketingu), w Centrum Zespołów Analityczno-Strategicznych Sp. z o.o. w Nowym Sączu (Doradca indywidualny, Doradca grupowy, Trener). W ramach WINHILL Consulting realizuje projekty doradczo-szkoleniowe wpisujące się zakres: zarządzanie marketingiem i sprzedażą, zarządzanie strategiczne, zarządzanie marką, zarządzanie cenami, badania marketingowe, marketing terytorialny. Zakres realizowanych usług doradczo-szkoleniowych obejmuje m.in. opracowywanie strategii rozwojowych, opracowywanie planów marketingowych, realizacja analiz rynku i badań marketingowych, realizacja badań efektywności projektów, opracowywanie standardów obsługi klienta, bieżące doradztwo-marketingowo-sprzedażowe itp.



3 z 6

Dr hab. Tomasz Wołowiec, prof. Akademii WSEI

Specjalista z zakresu finansów publicznych, prawa podatkowego, zarządzania finansami, audytu i kontroli wewnętrznej, kontroli podatkowej i zarządczej oraz stosowanych technik menedżerskich w zarządzaniu. Wykładowca na studiach podyplomowych i studiach MBA (NationalLouisUniversity w Chicago oraz University of Welsh w Cardiff). Ukończył studia podyplomowe w zakresie: innowacyjności, innowacyjnego zarządzania badaniami naukowymi, aspektów prawnych i ekonomicznych w nadzorze właścicielskim oraz audytu i kontroli wewnętrznej w sektorze prywatnym i administracji. Od 2018 r. Dyrektor Instytutu Administracji Publicznej, Biznesu i Zarządzania Akademii WSEI. Wcześniej w okresie 2001-2012 związany z Wyższą Szkołą Biznesu – NationalLouisUniversity w Nowym Sączu, gdzie pełnił funkcje Kierownika Zakładu Ekonomii i Pełnomocnika Rektora ds. projektów komercyjnych. W latach 2011-2013 zastępca dyrektora Instytutu Badań i Analiz Finansowych. Prowadził zajęcia dla top managementu PKN Orlen SA, KGHM SA, ZAK SA, Dębica S.A., Getin Bank, Zakłady Azotowe Kędzierzyn-Koźle i wielu innych w ramach zamkniętych studiów podyplomowych lub szkoleń (2004-2010). W latach 1997-2001 Dyrektor Wydziału Podatków i Opłat Lokalnych w jednostce samorządu terytorialnego, wieloletni zastępca Burmistrza, w latach 2006-2018: prezes zarządu, przewodniczący i zastępca

przewodniczącego rad nadzorczych spółek prawa handlowego sektora publicznego i samorządowego. Biegły Sądowy, certyfikowany Audytor i Kontroler Wewnętrzny.



4 z 6

Dr Michał Jasieński, prof. WSB-NLU

Absolwent Uniwersytetu Jagiellońskiego i Harvard University (PhD). W latach 1985-1998 studiował, prowadził prace badawcze i zajęcia dydaktyczne jako post-doctoral fellow oraz pełnił funkcje akademickie (resident tutor, assistant dean of student of Harvard Summer School) na Harvard University. Profesor na Wydziale Przedsiębiorczości i Zarządzania w Wyższej Szkole Biznesu – National Louis University. W latach 2007-9 dziekan tego wydziału. W latach 2010-13 koordynator merytoryczny projektu MNiSW „Kreator Innowacyjności”. Twórca Centrum Innowatyki WSB-NLU. Prowadzi wykłady w języku polskim i angielskim z zarządzania innowacjami, zachowań organizacyjnych, metod kreatywności i teorii przywództwa. Autor kilkudziesięciu prac badawczych, artykułów przeglądowych i esejów z dziedziny biologii, metodologii nauk ilościowych, filozofii i metodologii dydaktyki oraz zarządzania wiedzą, publikowanych zarówno w krajowych czasopiśmie popularnych i gazetach (Rzeczpospolita, Polityka, Znak) jak i światowej klasy pismach naukowych (Nature, Proceedings of the National Academy of Sciences USA, Scientometrics, The Scientist). Współzałożyciel i vice-prezes Fundacji „Salus Publica” na Rzecz Zdrowia Publicznego oraz członek zarządu Fundacji „Kyoto-Kraków” przy Muzeum Manggha w Krakowie.



5 z 6

Dr hab. Dariusz Tworzydło, prof. UW

Ekspert z zakresu ekonomii, badań społecznych i public relations. Kierownik Katedry Komunikacji Społecznej i Public Relations UW. Wykładał na studiach podyplomowych oraz MBA między innymi na Uniwersytecie Ekonomicznym w Katowicach, Uniwersytecie Warszawskim, Uniwersytecie Wrocławskim oraz w Krakowskiej Szkole Biznesu Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie. Autor ponad 270 artykułów naukowych i publicystycznych, skryptu, prac badawczych oraz książek. Prezes zarządu Exacto sp. z o.o. oraz Newline sp. z o.o. Doradca, trener i konsultant. Prowadzi szkolenia oraz kursy. Wykonuje ekspertyzy i badania marketingowe. Opracowuje strategie public relations i marketingu. Przygotował kilkadziesiąt projektów, takich jak: studia wykonalności, biznes plany, analizy rynku i konkurencji dla firm oraz banków. Zrealizował wiele szkoleń (ponad 3.000 godzin dydaktycznych, w większości z zakresu kompetencji miękkich: komunikacja interpersonalna, negocjacje, techniki sprzedaży) ale także szkolenia i doradztwo w zakresie prowadzenia działalności gospodarczej, marketingu, public relations oraz zarządzania kryzysowego. Realizował projekty badawcze szeregu firm i instytucji, takich jak: PKO S.A., PKO Bank Polski S.A., Kancelaria Senatu RP i inne. Pomysłodawca oraz organizator Kongresu Public Relations, który na podbudowie konferencji PR realizowany jest od roku 2001. Jako negocjator uczestniczył w rozwiązywaniu konfliktów społecznych



6 z 6

Dr Wiktor Cwynar

Doktor nauk ekonomicznych w zakresie zarządzania. Dyrektor Pionu Kontrolingu w Grupie Azoty Zakłady Azotowe „Puławy” S.A. oraz Przewodniczący Rady Nadzorczej KS PR „Azoty-Puławy” S.A. Od 2013 roku adiunkt Lubelskiej Akademii WSEI. Specjalista w zakresie planowania biznesowego, umiejętności analitycznych, analizy danych, rozwoju biznesu i planowania strategicznego. Stopień naukowy doktora uzyskał w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie w 2002 roku. W przeszłości adiunkt i rektor Wyższej Szkoły Biznesu – NLU w Nowym Sączu, a także rektor Warszawskiej Wyższej Szkoły Ekonomicznej im. E. Wiszniewskiego (2009-2010).

Doświadczenie zawodowe zdobywał między innymi jako Członek Rady Nadzorczej w CIECH S.A. (2006-2008), Partner Polskiego Funduszu Inwestycji (2008-2011), Prezes zarządu, Polska Fundacja Inwestycji (Inventivity Foundation; 2010-2011), Wicedyrektor w Instytucie Badań i Analiz Finansowych

(2011-2013). W latach 2013-2017 był Prezesem Zarządu Splentum Sp. z o.o. (Fintech, analityka danych finansowych), która to spółka zdobyła m.in. tytuł Innowator Roku 2016. Przewodniczący Rady Nadzorczej GA PKCh Sp. z o.o. od 2017 do 2021 roku. Od 2017 do lutego 2021 roku związany z Grupą Azoty S.A., najpierw jako Główny Specjalista ds. wartości spółki, następnie jako Dyrektor Departamentu Korporacyjnego Kontrolingu. W tym samym okresie był także Sekretarzem i Członek Rady Nadzorczej GA Zakłady Azotowe „Puławy” S.A.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały zostaną udostępnione słuchaczom na platformie WSEI

Warunki techniczne

Dowolny system operacyjny z zainstalowaną aktualną przeglądarką internetową. Łącze o przepustowości min. 5 mb.

Kontakt



Edyta Czapska

E-mail podyplomowe@wsei.lublin.pl

Telefon (+48) 817 493 224