



WARSZTAT PASJI

Urszula

Klimaszewska

★★★★★ 4,9 / 5

102 oceny

szkolenie - twórz angażujące materiały wideo, samodzielne nagrywanie filmów za pomocą smartfona oraz ich edycja w darmowych programach do montaż (rolki, reels) - szkolenie praktyczne

Numer usługi 2025/12/01/171356/3185073

📍 Olsztyn / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 20 h

📅 19.01.2026 do 22.01.2026

3 500,00 PLN brutto

3 500,00 PLN netto

175,00 PLN brutto/h

175,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Grupa docelowa usługi	Osoby dorosłe, które chcą z własnej inicjatywy podnieść swoje kompetencje/kwalifikacje oraz mikro, małe i średnie przedsiębiorstwa (MŚP), które mogą uzyskać dofinansowanie do szkolenia.
Minimalna liczba uczestników	2
Maksymalna liczba uczestników	10
Data zakończenia rekrutacji	18-01-2026
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	20
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest przygotowanie uczestników do samodzielnego nagrywania filmów za pomocą smartfona oraz ich edycji w darmowych programach do montażu. Szkolenie skierowane jest na praktyczne umiejętności pozwalające tworzyć angażujące materiały wideo.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik planuje nagrania wideo, w tym przygotowuje scenariusze i aranżuje przestrzeń nagraniową	Opracowuje scenariusze nagrań	Analiza dowodów i deklaracji
	planuje ujęcia i kadrowanie	Analiza dowodów i deklaracji
	Organizuje przestrzeń nagraniową	Analiza dowodów i deklaracji
	Dobór sprzętu i ustawień technicznych	Analiza dowodów i deklaracji
Dobiera i ustawia oświetlenie, dźwięk oraz kompozycję kadru	dobiera i ustawia oświetlenie	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	stosuje podstawowe zasady nagrywania dźwięku	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	komponuje kadry	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	stosuje poprawne ustawienia techniczne	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Korzysta z darmowych narzędzi do montowania wideo i stosuje techniki takie jak koloryzacja, udźwiękowanie czy dodawanie animacji. Samodzielnie nagrywa i edytuje krótkie filmy, w tym materiały promocyjne oraz treści do mediów społecznościowych	obsługuje darmowe narzędzia do montażu wideo	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	stosuje koloryzację i korekcję barwną	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	posiada umiejętność udźwiękowania materiałów	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	stosuje efekty i animacje w nagraniu	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	realizuje nagrania	Analiza dowodów i deklaracji
	montuje wideo	Analiza dowodów i deklaracji
	potrafi dostosować nagranie do platformy docelowej	Analiza dowodów i deklaracji
	Optymalizuje treść pod kątem odbiorców	Analiza dowodów i deklaracji
Nagrywa filmy bazując na ustawieniach manualnych telefonu.	obsługuje ustawienia manualne w telefonie	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	kontroluje ostrość i głębię ostrości	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	dostosowuje klatkaż i rozdzielczość	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	stabilizuje i kadruje	Obserwacja w warunkach rzeczywistych

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Program szkolenia

****Moduł 1: Podstawy nagrywania filmów****

- Podstawy fotografii telefonem komórkowym: kompozycja, światło, ekspozycja.
- Wprowadzenie do rodzajów i formatów wideo.
- Przegląd platform: jak dostosować treść wideo do YouTube, Instagrama i innych mediów społecznościowych.

****Moduł 2: Techniki nagrywania****

- Wykorzystanie technik fotograficznych w nagrywaniu wideo: zasady kompozycji, balans bieli, ostrość.
- Planowanie scenariusza: jak stworzyć narrację wideo.
- Techniczne aspekty nagrywania:

oświetlenie, dźwięk, kadrowanie i akcesoria.

- Planowanie kadrów przed ich nakręceniem.

****Moduł 3: Montaż wideo i edycja zdjęć****

- Rodzaje montażu: linearny, równoległy, match cut, j-cut, l-cut, jump cut, b-roll, montaż na ruchu.
- Bezpieczne obszary w reels'ach.
- Skąd brać muzykę do filmów, jak pobrać reels z Instagrama.
- Wprowadzenie do darmowych narzędzi do edycji filmów na przykładzie CapCut.
- Podstawy montowania: koloryzacja, dodawanie dźwięku, animacji, przejść i napisów.
- Tworzenie angażujących stories i rolek.
- Nauka edytowania zdjęć w darmowych programach do edycji.

****Moduł 4: Warsztaty praktyczne****

- Nagrywanie i edycja krótkich filmów promocyjnych i sprzedażowych.
- Tworzenie rolek na Instagramie i Facebooku z użyciem szablonów.
- Praktyczne ćwiczenia: od pomysłu do gotowego materiału wideo.

Walidacja

Walidacja odbędzie się w formie stacjonarnej ostatniego dnia szkolenia od godziny 19.35. Walidacja każdego z uczestników szkolenia będzie trwała 10 min, maksymalnie do godziny 21.15 (w zależności od ilości uczestników szkolenia).

- analiza dowodów i deklaracji - omówienie z uczestnikiem stosowanych technik wraz z prezentacją wykonanych podczas szkolenia zmontowanych nagrań
- obserwacja w warunkach rzeczywistych - praktyczne sprawdzenie umiejętności przez walidatora na rzeczywistych materiałach i programach/ustawieniach

W Harmonogramie podano czas walidacji na 1 uczestnika.

Wymagania wstępne - uczestnicy muszą posiadać własny smartphone do wykonywania nagrań, zaleca się dodatkowo posiadanie laptopa do pracy z obróbką materiału filmowego (nie jest obowiązkowe, ale znacznie poprawia jakość pracy)

Zajęcia praktyczne

– uczestnicy wykonują pracę indywidualną, korzystając z własnego smartphona. Nagrywają i opracowują w programach własne materiały, które mają służyć w promowaniu ich biznesów lub biznesów ich klientów.

Podczas szkolenia każdy uczestnik ma zapewnione własne stanowisko pracy (max 10 stanowisk). Prowadzący będzie wszystkie teoretyczne informacje przedstawiał w formie prezentacji oraz w zajęciach praktycznych.

Sala szkoleniowa znajduje się na 2gim piętrze, bez windy.

Usługa realizowana w trybie godzin dydaktycznych.

Przerwy nie są przewidziane.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 5

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 5 Podstawy nagrywania filmów	Michał Zdanowicz	19-01-2026	16:00	19:45	03:45
2 z 5 Montaż wideo i edycja zdjęć	Michał Zdanowicz	20-01-2026	16:00	19:45	03:45
3 z 5 Techniki nagrywania	Michał Zdanowicz	21-01-2026	16:00	19:45	03:45
4 z 5 Warsztaty praktyczne	Michał Zdanowicz	22-01-2026	16:00	19:35	03:35
5 z 5 Walidacja	-	22-01-2026	19:35	19:45	00:10

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	3 500,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	3 500,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	175,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	175,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Michał Zdanowicz

Osoba prowadząca jest praktykiem i szkoleniowcem, właścicielem firmy Pan Fotograf Michał Zdanowicz.

Zrealizował szereg szkoleń indywidualnych i grupowych z zakresu fotografii, tworzenia treści wideo oraz obsługi sprzętu fotograficznego i filmowego. W 2021 roku prowadził m.in. szkolenie dla pracowników Chorągwi Warmińsko-Mazurskiej ZHP z zakresu tworzenia treści foto-wideo na potrzeby mediów społecznościowych. W latach 2022–2024 prowadził szkolenia na zlecenie takich firm i instytucji jak: Lenart Interactive, Ale Zebra Olsztyn, Klub Mięta, Inspire Consulting oraz Lokalna Grupa Działania „Barcja” oraz Stowarzyszenie Coolturalni działające przy RCK w Mrągowie. Posiada referencje oraz pozytywne opinie klientów i uczestników szkoleń.

Od 2023 roku odpowiada za prowadzenie mediów społecznościowych dwóch największych galerii handlowych w Olsztynie. Do jego obowiązków należy m.in. tworzenie materiałów wideo oraz realizacja contentu dedykowanego do kanałów social media, co przekłada się bezpośrednio na skuteczność komunikacji z klientami i budowanie silnej obecności marek w sieci.

Jego podejście do szkoleń łączy kreatywność z praktyką, co pomaga uczestnikom w szybkim przyswajaniu wiedzy i zdobywaniu nowych umiejętności. Szkolenia, które prowadzi, są interaktywne i angażujące

– skupiają się na planowaniu, pisaniu i projektowaniu treści, tworzeniu materiałów wideo, a także analizie wyników kampanii reklamowych.

Jest trenerem, szkoleniowcem i przede wszystkim praktykiem.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy otrzymują skrypt przygotowany na szkolenie.

Informacje dodatkowe

Usługa rozwojowa nie jest świadczona przez podmiot pełniący funkcję Operatora lub Partnera Operatora w danym projekcie PSF lub w którymkolwiek Regionalnym Programie lub FERS albo przez podmiot powiązany z Operatorem lub Partnerem kapitałowo lub osobowo.

Cena usługi nie obejmuje kosztów niezwiązanych bezpośrednio z usługą rozwojową, w szczególności kosztów środków trwałych przekazywanych Uczestnikom/-czkom projektu, kosztów dojazdu i zakwaterowania

Adres

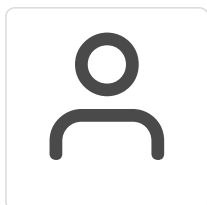
ul. Staromiejska 14/E
10-018 Olsztyn
woj. warmińsko-mazurskie

Lokal znajduje się na 2 piętrze, bez windy

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi

Kontakt



Urszula Klimaszewska

E-mail kobietastolarz@gmail.com

Telefon (+48) 505 002 180