



Nowoczesne Przedłużanie włosów - Hair design z EKOinnowacjami i Marketingiem AI (Cyfryzacja / RSI/ Zielone kompetencje / KWALIFIKACJA)

Numer usługi 2025/12/01/173746/3184888

5 200,00 PLN brutto
5 200,00 PLN netto
325,00 PLN brutto/h
325,00 PLN netto/h

DRZEWIECCY
SPÓŁKA Z
OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚ
CIĄ

★★★★★ 4,8 / 5

2 oceny

📍 Siemianowice Śląskie / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 16 h

📅 12.02.2026 do 13.02.2026

Informacje podstawowe

Kategoria

Styl życia / Uroda

Grupa docelowa usługi

Szkolenie przeznaczone jest dla osób początkujących, które nie posiadają wcześniejszego doświadczenia w przedłużaniu włosów. Osób pełnoletnich, które chcą zdobyć nowe kwalifikacje zawodowe w zakresie Przedłużania włosów Hair design. Osoby chcące łączyć stylizacje włosów bez ingerencji we włos naturalny z twórczymi zmianami wizerunku i Prowadzeniem social mediów poprzez tworzenie kontentu za pomocą AI. Chcących rozwijać umiejętności nowoczesnych usług wykorzystując innowacje, ekotechnologie, narzędzia cyfrowe. Osoby chcące wykonywać usługi w sposób ograniczający zużycie produktów i emisję odpadów. Osób które chcą budować usługi premium podnosząc jakość usług, rozwijając tym profesjonalizm i indywidualność w zabiegach wizerunkowych.

Minimalna liczba uczestników

1

Maksymalna liczba uczestników

6

Data zakończenia rekrutacji

09-02-2026

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Liczba godzin usługi

16

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest nabycie praktycznych umiejętności nowoczesnego przedłużania włosów hair design z wykorzystaniem innowacyjnych technologii, cyfryzacji i eko-rozwiązań zgodnie z kierunkami RSI Śląsk 2030. Uczestnicy rozwiną kompetencje zawodowe, technologiczne i biznesowe niezbędne do świadczenia usług premium oraz rozwiną swoje talenty i zdolności manualne do tworzenia indywidualnych projektów wizerunkowych. Uzyskają kwalifikacje "Specjalista ds. Nowoczesnego twórczego przedłużania włosów"

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Wiedza – uczestnik po szkoleniu: Definiuje i opisuje zabieg przedłużania włosów -zmiany wizerunkowe, -pełny proces okołozabiegowy. opisuje tworzenie dokumentacji zdjęciowej, opisuje edycję zdjęć za pomocą AI oraz opisuje proces tworzenia profesjonalnych materiałów reklamowych. Opisuje zasady zmniejszania emisji odpadów i opisuje sposób minimalizacji nakładu produktów, Definiuje ekonomiczność sprzętu używanego do zabiegu.	Wiedza: sprawdzenie w formie krótkiej rozmowy podsumowującej / testu pisemnego– uczestnik poprawnie odpowiada na pytania dotyczące zabiegu ocenia budowę i strukturę włosa oraz definiuje podstawowe zasady pielęgnacji włosów naturalnych i przedłużanych, definiuje zmiany wizerunkowe i dobiera je do klienta stosuje zasady BHP obowiązujące przy wykonywaniu zabiegu, definiuje jakie są etapy procesu zabiegowego Definiuje etapy tworzenia dokumentacji zdjęciowej i jej cel, Opisuje etapy edycji zdjęć za pomocą AI oraz etapy tworzenia materiałów reklamowych, Opisuje zasady zmniejszania emisji odpadów i opisuje sposób minimalizacji nakładu produktów, definiuje różnice które wpływają na ekonomiczność sprzętu do zabiegu.	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Umiejętności – uczestnik po szkoleniu: wykonuje zabieg przedłużania włosów wykonuje zmiany wizerunkowe, wykonuje pełny proces okołozabiegowy. tworzy dokumentację zdjęciową, edytuje zdjęcia za pomocą AI oraz tworzy profesjonalne materiały reklamowe. zmniejsza emisję odpadów i minimalizuje nakład produktów wykorzystywanych podczas zabiegu. Używa ekonomicznego sprzętu do zabiegów	Umiejętności: obserwacja pracy uczestnika podczas ćwiczeń praktycznych – wykonuje zabieg przedłużania włosów w sposób dokładny i prawidłowy wykonuje zmiany wizerunkowe dopasowane do klientki po dokładnej konsultacji, wykonuje pełny proces okołozabiegowy z zachowaniem estetyki i zasad bezpieczeństwa, tworzy dokumentację zdjęciową w sposób profesjonalny i spójny dobiera oświetlenie i kąt zdjęć , edytuje zdjęcia za pomocą AI dzięki prostym programom oraz tworzy profesjonalne materiały reklamowe przy użyciu prostych programów. zmniejsza emisję odpadów świadomie i minimalizuje nakład produktów wykorzystywanych podczas zabiegu by dbać o planetę. Używa ekonomicznego sprzętu do zabiegów i rozpoznaje różnice sprzętowe.	Obserwacja w warunkach symulowanych

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Kompetencje społeczne – uczestnik po szkoleniu: Rozwija swój talent manualny i tworzy metamorfozy bez uszkodzeń włosów naturalnych Rozwija i otwiera się na nowoczesność w branży beauty, Buduje świadomość rozwoju wdrażania zasad ekologicznych i rozwoju cyfryzacji w usługach samodzielnie i odpowiedzialnie wykonuje usługę zgodnie ze standardami jakości, Wprowadza innowację i automatyzuje procesy kontaktowe z klientem stosuje zasady bezpieczeństwa i higieny pracy podczas wykonywania zabiegu, nawiązuje właściwą relację z klientem i dostosowuje usługę do jego indywidualnych potrzeb, ma świadomość konieczności dalszego doskonalenia swoich umiejętności zawodowych	Kompetencje społeczne: ocena przez trenera w trakcie zajęć – uczestnik Rozwija swój talent manualny i tworzy metamorfozy bez uszkodzeń włosów naturalnych Rozwija i otwiera się na nowoczesność w branży beauty, Buduje świadomość rozwoju i wdrażania zasad ekologicznych i rozwoju cyfryzacji w usługach samodzielnie i odpowiedzialnie wykonuje usługę zgodnie ze standardami jakości, Wprowadza innowację i automatyzuje procesy kontaktowe z klientem stosuje zasady bezpieczeństwa i higieny pracy podczas wykonywania zabiegu, nawiązuje właściwą relację z klientem i dostosowuje usługę do jego indywidualnych potrzeb, ma świadomość konieczności dalszego doskonalenia swoich umiejętności zawodowych	Obserwacja w warunkach symulowanych

Kwalifikacje

Inne kwalifikacje

Uznane kwalifikacje

Pytanie 4. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kwalifikacji jest rozpoznawalny i uznawalny w danej branży/sektorze (czy certyfikat otrzymał pozytywne rekomendacje od co najmniej 5 pracodawców danej branży/sektorów lub związku branżowego, zrzeszającego pracodawców danej branży/sektorów)?

TAK

Informacje

Podstawa prawna dla Podmiotów / kategorii Podmiotów	uprawnione do realizacji procesów walidacji i certyfikowania na mocy innych przepisów prawa
Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację	Fundacja my personality skills

Podmiot prowadzący walidację jest zarejestrowany w BUR	Tak
Nazwa Podmiotu certyfikującego	Fundacja my personality skills
Podmiot certyfikujący jest zarejestrowany w BUR	Tak

Program

program obejmuje godziny zegarowe i uwzględnia przerwy kawowe i obiadowe.

ilość stanowisk dla uczestników - 6

ilość modelek dla jednego uczestnika - 1

Kursantka po poprawnym zaliczeniu egzaminu końcowego otrzymuje kwalifikację "Specjalista ds. Nowoczesnego twórczego przedłużania włosów"

Dzień 1 – 8 godzin

Wprowadzenie do szkolenia (0,5 h)

- Powitanie uczestników, omówienie celów i zasad szkolenia.

Wykład - kreatywny przemysł - zmiany wizerunkowe(1,5h)

- Kreatywność w zmianach wizerunkowych
- otwarcie się na rozwój talentu i zdolności manualnych oraz brak barier w naszej kreatywności
- dlaczego ważne jest indywidualne podejście do klienta i jak sprostać oczekiwaniom
- Charakterystyka kapsułek keratynowych, metod doczepiania włosów w celu stworzenia indywidualnego efektu

Przerwa kawowa (15 min)

Przygotowanie do zabiegu (1 h)

- Dobór włosów do klienta - zasady
- Przygotowanie naturalnych włosów - omówienie
- Organizacja stanowiska pracy i omówienie zasad ekologii podczas zabiegu

Pokaz instruktora pierwsze próby kursanta (1 h)

- Demonstracja krok po kroku przedłużania włosów metodą keratynową, pierwsze próby kursantek na manekinie wykonywanie fotorelacji z zabiegu, dobór oświetlenia i kątów robienia zdjęć marketingowych w branży beauty

Przerwa obiadowa (45 min)

Ćwiczenia praktyczne (2,45 h)

- Przygotowanie pasemek, kapsułkowanie z wykonaniem fotorelacji marketingowej
- Ćwiczenia na główkach treningowych z wykonaniem fotorelacji marketingowej
- Pierwsze aplikacje metodą keratynową z wykonaniem fotorelacji marketingowej
- Omówienie błędów, sprawdzenie i omówienie fotorelacji w etapów pracy oraz planowanie obróbki zdjęć

Tworzenie ankiet zautomatyzowanych do obsługi klienta online z pomocą AI (0,5 h)

Dzień 2 – 8 godzin

Obróbka zdjęć z poprzedniego dnia z pomocą AI (0,5 h)

Ćwiczenia praktyczne (1,5 h)

- Samodzielna praca uczestników przygotowanie włosów do założenia z uwzględnieniem zasad ekonomicznego zużywania materiałów, wykorzystywania ekonomicznego sprzętu i zmniejszenia emisji odpadów. tworzenie fotorelacji z pracy
- Aplikacja cząstkowa na główkach z wykonaniem fotorelacji i zachowaniem zasad bezpieczeństwa

Przerwa kawowa (15 min)

Techniki ściągania włosów i przygotowanie materiału reklamowego z pomocą AI (1 h)

- Pokaz instruktora i Ćwiczenia uczestników – bezpieczne usuwanie włosów przedłużanych na manekinie
- Przygotowanie zdjęć i reklam marketingowych ekspresowo za pomocą AI, Proste skuteczne sposoby automatyzacji obróbki zdjęć i tworzenia reklam z szablonu.

Przerwa obiadowa (45 min)

Ćwiczenia praktyczne (3h)

- Kompleksowa usługa zmiany wizerunkowej: przygotowanie – aplikacja – zakończenie. Inspiracja kursantki do rozwoju prestiżowych ekologicznych usług dzięki rozwijaniu talentu i możliwości szybkiej efektywnej zmiany bez konsekwencji negatywnych dla naturalnych włosów.
- Symulacja pracy z klientem

Pielęgnacja włosów po zabiegu (0,5 h)

- Zalecenia dla klienta - ekspresowe tworzenie treści dzięki pomocy AI z uwzględnieniem konieczności sprawdzania informacji i ich modyfikowania w razie niezgodności - zasada "ufaj ale sprawdzaj"
- Najczęstsze błędy i reklamacje - jak radzić sobie z problemami

Podsumowanie i weryfikacja umiejętności (0,5 h)

- Test teoretyczny i rozmowa sprawdzająca wiedzę.
- Omówienie postępów i wręczenie certyfikatów.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 16

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 16 Wprowadzenie do szkolenia	Adrianna Drzewiecka	12-02-2026	10:00	10:30	00:30
2 z 16 Wykład - kreatywny przemysł - przedłużanie włosów jako indywidualna zmiana wizerunkowa	Adrianna Drzewiecka	12-02-2026	10:30	12:00	01:30
3 z 16 Przerwa kawowa	Adrianna Drzewiecka	12-02-2026	12:00	12:15	00:15
4 z 16 Przygotowanie do zabiegu	Adrianna Drzewiecka	12-02-2026	12:15	13:15	01:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
5 z 16 Pokaz instruktora i pierwsze próby kursanta	Adrianna Drzewiecka	12-02-2026	13:15	14:15	01:00
6 z 16 Przerwa obiadowa	Adrianna Drzewiecka	12-02-2026	14:15	15:00	00:45
7 z 16 Ćwiczenia praktyczne	Adrianna Drzewiecka	12-02-2026	15:00	17:30	02:30
8 z 16 Tworzenie ankiet zautomatyzowanych do obsługi klienta online z pomocą AI	Adrianna Drzewiecka	12-02-2026	17:30	18:00	00:30
9 z 16 Obróbka zdjęć z poprzedniego dnia z pomocą AI	Adrianna Drzewiecka	13-02-2026	10:00	10:30	00:30
10 z 16 Ćwiczenia praktyczne	Adrianna Drzewiecka	13-02-2026	10:30	12:00	01:30
11 z 16 Przerwa kawowa	Adrianna Drzewiecka	13-02-2026	12:00	12:15	00:15
12 z 16 Techniki ściągania włosów i przygotowanie materiału reklamowego z pomocą AI	Adrianna Drzewiecka	13-02-2026	12:15	13:15	01:00
13 z 16 Przerwa obiadowa	Adrianna Drzewiecka	13-02-2026	13:15	14:00	00:45
14 z 16 Ćwiczenia praktyczne	Adrianna Drzewiecka	13-02-2026	14:00	17:00	03:00
15 z 16 Pielęgnacja włosów po zabiegu	Adrianna Drzewiecka	13-02-2026	17:00	17:30	00:30
16 z 16 Podsumowanie i weryfikacja umiejętności	-	13-02-2026	17:30	18:00	00:30

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 200,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 200,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	325,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	325,00 PLN
W tym koszt walidacji brutto	125,00 PLN
W tym koszt walidacji netto	125,00 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	125,00 PLN
W tym koszt certyfikowania netto	125,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Adrianna Drzewiecka

Od 2014 roku aktywnie w branży beauty
od 2015 instruktor branży beauty
przeprowadzone kilkadziesiąt szkoleń w tym we współpracy między innymi z firmą Sultum
organizującą aktywizację zawodową z projektów unijnych.
30.09.2024 ukończyłam dodatkowe szkolenie instruktorskie z przedłużania włosów i uzyskałam
licencję instruktora przedłużania włosów o numerze 12/I-PW/2024.
Na bieżąco uaktualniam swoją wiedzę, interesuję się nowymi technologiami i biorę udział w
webinarach i szkoleniach online z nowych technologii, marketingu oraz Ekologii, która niesie za sobą
niewątpliwe korzyści jak i oszczędności,
Aktywnie uczestniczę w świecie internetu i tematyce branżowej, śledzę trendy i uczę się nowych
technik, innowacji i rozwiązań branżowych a także biznesowych.
wykorzystuję aktywnie marketing oparty na nowoczesnych technologiach AI w sposób szybki i tani
czym dzielę się z moimi kursantkami. Wykorzystuję ekonomiczne sposoby prowadzenia działalności
i marketingu internetowego budując markę bez konieczności wydawania dużych pieniędzy,
Zaoszczędzone środki przeznaczam na rozwój osobisty.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Skrypt szkoleniowy

wsparcie trenera w tematyce szkolenia

dalsza możliwość współpracy rozwojowej

w trakcie szkolenia uczestnik otrzymuje w pełni wyposażone stanowisko pracy, tj. włosy, zgrzewarki, grzebień, spineczki, nożyczki, fartuch, laptop do zadań AI i marketingowych

Modelki organizowane są przez instruktora lecz zachowujemy możliwość przyjęcia modelki w postaci znajomej lub rodziny uczestnika jeśli uczestnik wyrazi chęć i ma to wpłynąć na ograniczenie stresu podczas wykonywania zabiegu.

W razie nie pojawienia się modelki z przyczyn losowych niezależnych od operatora istnieje możliwość wykonania pracy na główce treningowej aczkolwiek pobieramy od modelek opłaty rezerwacyjne aby uniknąć takich sytuacji.

Warunki uczestnictwa

Warunki uczestnictwa:

- Ukończone 18 lat.
- Minimum podstawowe wykształcenie.
- Zainteresowanie branżą beauty w nowoczesnej odsłonie z aspektami zielonej gospodarki, minimalizacji kosztów i wytwarzania odpadów a także wykorzystaniu potencjału innowacyjnych technologii dzięki którym możemy zautomatyzować część pracy a zaoszczędzony czas mogą wykorzystać na rozwój

– szkolenie skierowane jest zarówno do osób początkujących, jak i praktykujących stylistów włosów chcących poszerzyć ofertę usług. Chcących rozwijać swój talent manualny i wprowadzać bezpieczne formy zmian wizerunkowych wspomagając tym samym komfort klienta.

- Brak przeciwwskazań zdrowotnych do pracy manualnej (m.in. alergie skórne uniemożliwiające pracę z keratyną).
- Mile widziane podstawowe umiejętności manualne i dokładność w pracy z włosami a także podstawowe umiejętności komputerowe jak i obsługa telefonu - smartfonu.

Informacje dodatkowe

Usługa zwolniona z podatku VAT

Przedłużanie włosów stanowi usługę wpisującą się w przemysł kreatywny, ponieważ opiera się na projektowaniu indywidualnego wizerunku klienta, kreatywności oraz specjalistycznych kompetencjach estetycznych. Proces doboru metody, długości, objętości oraz struktury włosów ma charakter projektowy i twórczy, zbliżony do działań z zakresu designu i fashion. Usługa ta tworzy wartość dodaną dzięki elementom artystycznym i estetycznym, a jej efektem jest unikalna, spersonalizowana stylizacja. Branża hair design jest częścią sektora mody i usług kreatywnych, które bezapelacyjnie wiążą się z RSI. Nowoczesne sprzęty stosowane w przedłużaniu włosów powodują zmniejszenie poboru energii co powoduje usługę bardziej ekologiczną, innowacyjne techniki pracy zmniejszają wytwarzanie odpadu, a także zmniejszają zużycie produktowe co niesie za sobą korzyści EKO. AI Jest nieodłącznym elementem dzisiejszego świata i rozwoju ludzkości i ułatwia marketing w sposób ekspresowy.

Adres

ul. Jaworowa 2

41-100 Siemianowice Śląskie

woj. śląskie

Salon kosmetyczny Tuning Your Style

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi
- dostępność dla osób na wózku inwalidzkim

Kontakt



Adrianna Drzewiecka

E-mail drzewieckaadriannabiuro@gmail.com

Telefon (+48) 533 036 007