



## Nowoczesne Przedłużanie włosów - Hair design z EKOinnowacjami i Marketingiem AI (Cyfryzacja / RSI/ Zielone kompetencje / KWALIFIKACJA)

Numer usługi 2025/12/01/173746/3184882

5 200,00 PLN brutto  
5 200,00 PLN netto  
325,00 PLN brutto/h  
325,00 PLN netto/h

DRZEWIECCY  
SPÓŁKA Z  
OGRA NICZONĄ  
ODPOWIEDZIALNOŚ  
CIĄ

★★★★★ 4,9 / 5

4 oceny

📍 Siemianowice Śląskie / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 16 h

📅 01.02.2026 do 02.02.2026

## Informacje podstawowe

### Kategoria

Styl życia / Uroda

### Grupa docelowa usługi

Szkolenie przeznaczone jest dla osób początkujących, które nie posiadają wcześniejszego doświadczenia w przedłużaniu włosów. Osób pełnoletnich, które chcą zdobyć nowe kwalifikacje zawodowe w zakresie Przedłużania włosów Hair design. Osoby chcące łączyć stylizacje włosów bez ingerencji we włos naturalny z twórczymi zmianami wizerunku i Prowadzeniem social mediów poprzez tworzenie kontentu za pomocą AI. Chcących rozwijać umiejętności nowoczesnych usług wykorzystując innowacje, ekotechnologie, narzędzia cyfrowe. Osoby chcące wykonywać usługi w sposób ograniczający zużycie produktów i emisję odpadów. Osób które chcą budować usługi premium podnosząc jakość usług, rozwijając tym profesjonalizm i indywidualność w zabiegach wizerunkowych.

### Minimalna liczba uczestników

1

### Maksymalna liczba uczestników

6

### Data zakończenia rekrutacji

29-01-2026

### Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

### Liczba godzin usługi

16

### Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

# Cel

## Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest nabycie praktycznych umiejętności nowoczesnego przedłużania włosów hair design z wykorzystaniem innowacyjnych technologii, cyfryzacji i eko-rozwiązań zgodnie z kierunkami RSI Śląsk 2030. Uczestnicy rozwiną kompetencje zawodowe, technologiczne i biznesowe niezbędne do świadczenia usług premium oraz rozwiną swoje talenty i zdolności manualne do tworzenia indywidualnych projektów wizerunkowych. Uzyskają kwalifikacje "Specjalista ds. Nowoczesnego twórczego przedłużania włosów"

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

| Efekty uczenia się                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Kryteria weryfikacji                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Metoda walidacji        |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| <p>Wiedza – uczestnik po szkoleniu:</p> <p>Definiuje i opisuje zabieg przedłużania włosów</p> <p>-zmiany wizerunkowe,</p> <p>-pełny proces okołozabiegowy.</p> <p>opisuje tworzenie dokumentacji zdjęciowej,</p> <p>opisuje edycję zdjęć za pomocą AI</p> <p>oraz opisuje proces tworzenia profesjonalnych materiałów reklamowych. Opisuje zasady zmniejszania emisji odpadów i opisuje sposób minimalizacji nakładu produktów,</p> <p>Definiuje ekonomiczność sprzętu używanego do zabiegu.</p> | <p>Wiedza: sprawdzenie w formie krótkiej rozmowy podsumowującej / testu pisemnego– uczestnik poprawnie odpowiada na pytania dotyczące zabiegu</p> <p>ocenia budowę i strukturę włosa oraz definiuje podstawowe zasady pielęgnacji włosów naturalnych i przedłużanych,</p> <p>definiuje zmiany wizerunkowe i dobiera je do klienta</p> <p>stosuje zasady BHP obowiązujące przy wykonywaniu zabiegu,</p> <p>definiuje jakie są etapy procesu zabiegowego</p> <p>Definiuje etapy tworzenia dokumentacji zdjęciowej i jej cel,</p> <p>Opisuje etapy edycji zdjęć za pomocą AI</p> <p>oraz etapy tworzenia materiałów reklamowych,</p> <p>Opisuje zasady zmniejszania emisji odpadów i opisuje sposób minimalizacji nakładu produktów,</p> <p>definiuje różnice które wpływają na ekonomiczność sprzętu do zabiegu.</p> | <p>Test teoretyczny</p> |

| Efekty uczenia się                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Kryteria weryfikacji                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Metoda walidacji                               |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|
| <p>Umiejętności – uczestnik po szkoleniu:</p> <p>wykonuje zabieg przedłużania włosów<br/>wykonuje zmiany wizerunkowe,<br/>wykonuje pełny proces okołozabiegowy.</p> <p>tworzy dokumentację zdjęciową,<br/>edytuje zdjęcia za pomocą AI<br/>oraz tworzy profesjonalne materiały<br/>reklamowe. zmniejsza emisję odpadów<br/>i minimalizuje nakład produktów<br/>wykorzystywanych podczas zabiegu.<br/>Używa ekonomicznego sprzętu do<br/>zabiegów</p> | <p>Umiejętności: obserwacja pracy<br/>uczestnika podczas ćwiczeń<br/>praktycznych –</p> <p>wykonuje zabieg przedłużania włosów<br/>w sposób dokładny i prawidłowy</p> <p>wykonuje zmiany wizerunkowe<br/>dopasowane do klientki po dokładnej<br/>konsultacji,</p> <p>wykonuje pełny proces okołozabiegowy<br/>z zachowaniem estetyki i zasad<br/>bezpieczeństwa,</p> <p>tworzy dokumentację zdjęciową w<br/>sposób profesjonalny i spójny dobiera<br/>oświetlenie i kąt zdjęć ,</p> <p>edytuje zdjęcia za pomocą AI dzięki<br/>prostym programom<br/>oraz tworzy profesjonalne materiały<br/>reklamowe przy użyciu prostych<br/>programów.<br/>zmniejsza emisję odpadów świadomie i<br/>minimalizuje nakład produktów<br/>wykorzystywanych podczas zabiegu by<br/>dbać o planetę.</p> <p>Używa ekonomicznego sprzętu do<br/>zabiegów i rozpoznaje różnice<br/>sprzętowe.</p> | <p>Obserwacja w warunkach<br/>symulowanych</p> |

| Efekty uczenia się                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Kryteria weryfikacji                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Metoda walidacji                           |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|
| <p>Kompetencje społeczne – uczestnik po szkoleniu:<br/> Rozwija swój talent manualny i tworzy metamorfozy bez uszkodzeń włosów naturalnych<br/> Rozwija i otwiera się na nowoczesność w branży beauty,<br/> Buduje świadomość rozwoju wdrażania zasad ekologicznych i rozwoju cyfryzacji w usługach</p> <p>samodzielnie i odpowiedzialnie wykonuje usługę zgodnie ze standardami jakości,<br/> Wprowadza innowację i automatyzuje procesy kontaktowe z klientem</p> <p>stosuje zasady bezpieczeństwa i higieny pracy podczas wykonywania zabiegu,</p> <p>nawiązuje właściwą relację z klientem i dostosowuje usługę do jego indywidualnych potrzeb,</p> <p>ma świadomość konieczności dalszego doskonalenia swoich umiejętności zawodowych</p> | <p>Kompetencje społeczne: ocena przez trenera w trakcie zajęć – uczestnik<br/> Rozwija swój talent manualny i tworzy metamorfozy bez uszkodzeń włosów naturalnych</p> <p>Rozwija i otwiera się na nowoczesność w branży beauty,</p> <p>Buduje świadomość rozwoju i wdrażania zasad ekologicznych i rozwoju cyfryzacji w usługach</p> <p>samodzielnie i odpowiedzialnie wykonuje usługę zgodnie ze standardami jakości,<br/> Wprowadza innowację i automatyzuje procesy kontaktowe z klientem</p> <p>stosuje zasady bezpieczeństwa i higieny pracy podczas wykonywania zabiegu,</p> <p>nawiązuje właściwą relację z klientem i dostosowuje usługę do jego indywidualnych potrzeb,</p> <p>ma świadomość konieczności dalszego doskonalenia swoich umiejętności zawodowych</p> | <p>Obserwacja w warunkach symulowanych</p> |

## Kwalifikacje

### Inne kwalifikacje

#### Uznane kwalifikacje

Pytanie 4. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kwalifikacji jest rozpoznawalny i uznawalny w danej branży/sektorze (czy certyfikat otrzymał pozytywne rekomendacje od co najmniej 5 pracodawców danej branży/sektorów lub związku branżowego, zrzeszającego pracodawców danej branży/sektorów)?

TAK

#### Informacje

|                                                     |                                                                                             |
|-----------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| Podstawa prawna dla Podmiotów / kategorii Podmiotów | uprawnione do realizacji procesów walidacji i certyfikowania na mocy innych przepisów prawa |
| Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację               | Fundacja my personality skills                                                              |

|                                                        |                                |
|--------------------------------------------------------|--------------------------------|
| Podmiot prowadzący walidację jest zarejestrowany w BUR | Tak                            |
| Nazwa Podmiotu certyfikującego                         | Fundacja my personality skills |
| Podmiot certyfikujący jest zarejestrowany w BUR        | Tak                            |

## Program

program obejmuje godziny zegarowe i uwzględnia przerwy kawowe i obiadowe.

ilość stanowisk dla uczestników - 6

ilość modelek dla jednego uczestnika - 1

Kursantka po poprawnym zaliczeniu egzaminu końcowego otrzymuje kwalifikację "Specjalista ds. Nowoczesnego twórczego przedłużania włosów"

### Dzień 1 – 8 godzin

#### Wprowadzenie do szkolenia (0,5 h)

- Powitanie uczestników, omówienie celów i zasad szkolenia.

#### Wykład - kreatywny przemysł - zmiany wizerunkowe(1,5h)

- Kreatywność w zmianach wizerunkowych
- otwarcie się na rozwój talentu i zdolności manualnych oraz brak barier w naszej kreatywności
- dlaczego ważne jest indywidualne podejście do klienta i jak sprostać oczekiwaniom
- Charakterystyka kapsułek keratynowych, metod doczepiania włosów w celu stworzenia indywidualnego efektu

#### Przerwa kawowa (15 min)

#### Przygotowanie do zabiegu (1 h)

- Dobór włosów do klienta - zasady
- Przygotowanie naturalnych włosów - omówienie
- Organizacja stanowiska pracy i omówienie zasad ekologii podczas zabiegu

#### Pokaz instruktora pierwsze próby kursanta (1 h)

- Demonstracja krok po kroku przedłużania włosów metodą keratynową, pierwsze próby kursantek na manekinie wykonywanie fotorelacji z zabiegu, dobór oświetlenia i kątów robienia zdjęć marketingowych w branży beauty

#### Przerwa obiadowa (45 min)

#### Ćwiczenia praktyczne (2,45 h)

- Przygotowanie pasemek, kapsułkowanie z wykonaniem fotorelacji marketingowej
- Ćwiczenia na główkach treningowych z wykonaniem fotorelacji marketingowej
- Pierwsze aplikacje metodą keratynową z wykonaniem fotorelacji marketingowej
- Omówienie błędów, sprawdzenie i omówienie fotorelacji w etapów pracy oraz planowanie obróbki zdjęć

#### Tworzenie ankiet zautomatyzowanych do obsługi klienta online z pomocą AI (0,5 h)

### Dzień 2 – 8 godzin

#### Obróbka zdjęć z poprzedniego dnia z pomocą AI (0,5 h)

#### Ćwiczenia praktyczne (1,5 h)

- Samodzielna praca uczestników przygotowanie włosów do założenia z uwzględnieniem zasad ekonomicznego zużywania materiałów, wykorzystywania ekonomicznego sprzętu i zmniejszenia emisji odpadów. tworzenie fotorelacji z pracy
- Aplikacja cząstkowa na główkach z wykonaniem fotorelacji i zachowaniem zasad bezpieczeństwa

Przerwa kawowa (15 min)

Techniki ściągania włosów i przygotowanie materiału reklamowego z pomocą AI (1 h)

- Pokaz instruktora i Ćwiczenia uczestników – bezpieczne usuwanie włosów przedłużanych na manekinie
- Przygotowanie zdjęć i reklam marketingowych ekspresowo za pomocą AI, Proste skuteczne sposoby automatyzacji obróbki zdjęć i tworzenia reklam z szablonu.

Przerwa obiadowa (45 min)

Ćwiczenia praktyczne (3h)

- Kompleksowa usługa zmiany wizerunkowej: przygotowanie – aplikacja – zakończenie. Inspiracja kursantki do rozwoju prestiżowych ekologicznych usług dzięki rozwijaniu talentu i możliwości szybkiej efektywnej zmiany bez konsekwencji negatywnych dla naturalnych włosów.
- Symulacja pracy z klientem

Pielęgnacja włosów po zabiegu (0,5 h)

- Zalecenia dla klienta - ekspresowe tworzenie treści dzięki pomocy AI z uwzględnieniem konieczności sprawdzania informacji i ich modyfikowania w razie niezgodności - zasada "ufaj ale sprawdzaj"
- Najczęstsze błędy i reklamacje - jak radzić sobie z problemami

Podsumowanie i weryfikacja umiejętności (0,5 h)

- Test teoretyczny i rozmowa sprawdzająca wiedzę.
- Omówienie postępów i wręczenie certyfikatów.

# Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 16

| Przedmiot / temat zajęć                                                                          | Prowadzący          | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| 1 z 16<br>Wprowadzenie do szkolenia                                                              | Adrianna Drzewiecka | 01-02-2026            | 10:00               | 10:30               | 00:30         |
| 2 z 16<br>Wykład - kreatywny przemysł - przedłużanie włosów jako indywidualna zmiana wizerunkowa | Adrianna Drzewiecka | 01-02-2026            | 10:30               | 12:00               | 01:30         |
| 3 z 16<br>Przerwa kawowa                                                                         | Adrianna Drzewiecka | 01-02-2026            | 12:00               | 12:15               | 00:15         |
| 4 z 16<br>Przygotowanie do zabiegu                                                               | Adrianna Drzewiecka | 01-02-2026            | 12:15               | 13:15               | 01:00         |

| Przedmiot / temat zajęć                                                                    | Prowadzący          | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| <b>5 z 16</b> Pokaz instruktora i pierwsze próby kursanta                                  | Adrianna Drzewiecka | 01-02-2026            | 13:15               | 14:15               | 01:00         |
| <b>6 z 16</b> Przerwa obiadowa                                                             | Adrianna Drzewiecka | 01-02-2026            | 14:15               | 15:00               | 00:45         |
| <b>7 z 16</b> Ćwiczenia praktyczne                                                         | Adrianna Drzewiecka | 01-02-2026            | 15:00               | 17:30               | 02:30         |
| <b>8 z 16</b> Tworzenie ankiet zautomatyzowanych do obsługi klienta online z pomocą AI     | Adrianna Drzewiecka | 01-02-2026            | 17:30               | 18:00               | 00:30         |
| <b>9 z 16</b> Obróbka zdjęć z poprzedniego dnia z pomocą AI                                | Adrianna Drzewiecka | 02-02-2026            | 10:00               | 10:30               | 00:30         |
| <b>10 z 16</b> Ćwiczenia praktyczne                                                        | Adrianna Drzewiecka | 02-02-2026            | 10:30               | 12:00               | 01:30         |
| <b>11 z 16</b> Przerwa kawowa                                                              | Adrianna Drzewiecka | 02-02-2026            | 12:00               | 12:15               | 00:15         |
| <b>12 z 16</b> Techniki ściągania włosów i przygotowanie materiału reklamowego z pomocą AI | Adrianna Drzewiecka | 02-02-2026            | 12:15               | 13:15               | 01:00         |
| <b>13 z 16</b> Przerwa obiadowa                                                            | Adrianna Drzewiecka | 02-02-2026            | 13:15               | 14:00               | 00:45         |
| <b>14 z 16</b> Ćwiczenia praktyczne                                                        | Adrianna Drzewiecka | 02-02-2026            | 14:00               | 17:00               | 03:00         |
| <b>15 z 16</b> Pielęgnacja włosów po zabiegu                                               | Adrianna Drzewiecka | 02-02-2026            | 17:00               | 17:30               | 00:30         |
| <b>16 z 16</b> Podsumowanie i weryfikacja umiejętności                                     | -                   | 02-02-2026            | 17:30               | 18:00               | 00:30         |

# Cennik

## Cennik

| Rodzaj ceny                               | Cena         |
|-------------------------------------------|--------------|
| Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto | 5 200,00 PLN |
| Koszt przypadający na 1 uczestnika netto  | 5 200,00 PLN |
| Koszt osobogodziny brutto                 | 325,00 PLN   |
| Koszt osobogodziny netto                  | 325,00 PLN   |
| W tym koszt walidacji brutto              | 125,00 PLN   |
| W tym koszt walidacji netto               | 125,00 PLN   |
| W tym koszt certyfikowania brutto         | 125,00 PLN   |
| W tym koszt certyfikowania netto          | 125,00 PLN   |

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

### Adrianna Drzewiecka

Od 2014 roku aktywnie w branży beauty  
od 2015 instruktor branży beauty  
przeprowadzone kilkadziesiąt szkoleń w tym we współpracy między innymi z firmą Sultum organizującą aktywizację zawodową z projektów unijnych.  
30.09.2024 ukończyłam dodatkowe szkolenie instruktorskie z przedłużania włosów i uzyskałam licencję instruktora przedłużania włosów o numerze 12/I-PW/2024.  
Na bieżąco uaktualniam swoją wiedzę, interesuję się nowymi technologiami i biorę udział w webinarach i szkoleniach online z nowych technologii, marketingu oraz Ekologii, która niesie za sobą niewątpliwe korzyści jak i oszczędności,  
Aktywnie uczestniczę w świecie internetu i tematyce branżowej, śledzę trendy i uczę się nowych technik, innowacji i rozwiązań branżowych a także biznesowych.  
wykorzystuję aktywnie marketing oparty na nowoczesnych technologiach AI w sposób szybki i tani czym dzielę się z moimi kursantkami. Wykorzystuję ekonomiczne sposoby prowadzenia działalności i marketingu internetowego budując markę bez konieczności wydawania dużych pieniędzy, Zaoszczędzone środki przeznaczam na rozwój osobisty.

# Informacje dodatkowe

## Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Skrypt szkoleniowy

wsparcie trenera w tematyce szkolenia

dalsza możliwość współpracy rozwojowej

w trakcie szkolenia uczestnik otrzymuje w pełni wyposażone stanowisko pracy, tj. włosy, zgrzewarki, grzebień, spineczki, nożyczki, fartuch, laptop do zadań AI i marketingowych

Modelki organizowane są przez instruktora lecz zachowujemy możliwość przyjęcia modelki w postaci znajomej lub rodziny uczestnika jeśli uczestnik wyrazi chęć i ma to wpłynąć na ograniczenie stresu podczas wykonywania zabiegu.

W razie nie pojawienia się modelki z przyczyn losowych niezależnych od operatora istnieje możliwość wykonania pracy na główce treningowej aczkolwiek pobieramy od modelek opłaty rezerwacyjne aby uniknąć takich sytuacji.

## Warunki uczestnictwa

### Warunki uczestnictwa:

- Ukończone 18 lat.
- Minimum podstawowe wykształcenie.
- Zainteresowanie branżą beauty w nowoczesnej odsłonie z aspektami zielonej gospodarki, minimalizacji kosztów i wytwarzania odpadów a także wykorzystaniu potencjału innowacyjnych technologii dzięki którym możemy zautomatyzować część pracy a zaoszczędzony czas mogą wykorzystać na rozwój

– szkolenie skierowane jest zarówno do osób początkujących, jak i praktykujących stylistów włosów chcących poszerzyć ofertę usług. Chcących rozwijać swój talent manualny i wprowadzać bezpieczne formy zmian wizerunkowych wspomagając tym samym komfort klienta.

- Brak przeciwwskazań zdrowotnych do pracy manualnej (m.in. alergie skórne uniemożliwiające pracę z keratyną).
- Mile widziane podstawowe umiejętności manualne i dokładność w pracy z włosami a także podstawowe umiejętności komputerowe jak i obsługa telefonu - smartfonu.

## Informacje dodatkowe

Usługa zwolniona z podatku VAT

Przedłużanie włosów stanowi usługę wpisującą się w przemysł kreatywny, ponieważ opiera się na projektowaniu indywidualnego wizerunku klienta, kreatywności oraz specjalistycznych kompetencjach estetycznych. Proces doboru metody, długości, objętości oraz struktury włosów ma charakter projektowy i twórczy, zbliżony do działań z zakresu designu i fashion. Usługa ta tworzy wartość dodaną dzięki elementom artystycznym i estetycznym, a jej efektem jest unikalna, spersonalizowana stylizacja. Branża hair design jest częścią sektora mody i usług kreatywnych, które bezapelacyjnie wiążą się z RSI. Nowoczesne sprzęty stosowane w przedłużaniu włosów powodują zmniejszenie poboru energii co powoduje usługę bardziej ekologiczną, innowacyjne techniki pracy zmniejszają wytwarzanie odpadu, a także zmniejszają zużycie produktowe co niesie za sobą korzyści EKO. AI Jest nieodłącznym elementem dzisiejszego świata i rozwoju ludzkości i ułatwia marketing w sposób ekspresowy.

## Adres

ul. Jaworowa 2

41-100 Siemianowice Śląskie

woj. śląskie

Salon kosmetyczny Tuning Your Style

## Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi
- dostępność dla osób na wózku inwalidzkim

## Kontakt



**ADRIANNA DRZEWIECKA**

**E-mail** drzewieckaadriannabiuro@gmail.com

**Telefon** (+48) 533 036 007