



UNICO SP. Z O.O.

★★★★★ 4,9 / 5

415 ocen

Unico Marketing: Marketing Cyfrowy z elementami AI w praktyce: WordPress, MailerLite, Webinary. Szkolenie indywidualne z podstawami dostępności zgodnie z zaleceniami WCAG.

Numer usługi 2025/12/01/160223/3184532

📍 Luboń / mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)

📄 Usługa szkoleniowa

🕒 31 h

📅 13.04.2026 do 20.05.2026

5 320,00 PLN brutto
5 320,00 PLN netto
171,61 PLN brutto/h
171,61 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

Grupa docelowa usługi

Szkolenie skierowane jest do:

- przedsiębiorców oraz ich pracowników, którzy aktywnie pozyskują nowych klientów i chcą efektywnie rozwijać firmę w internecie, korzystając z możliwości sztucznej inteligencji oraz projektując strony lądowania i kampanie mejlingowe dostępne dla szerokiego grona odbiorców, zgodnie z wytycznymi WCAG
- osób fizycznych, które chcą rozwijać swoje umiejętności w zakresie marketingu cyfrowego, korzystając z możliwości sztucznej inteligencji oraz projektując strony lądowania i kampanie mejlingowe dostępne dla szerokiego grona odbiorców, zgodnie z wytycznymi WCAG

Minimalna liczba uczestników

1

Maksymalna liczba uczestników

1

Data zakończenia rekrutacji

12-04-2026

Forma prowadzenia usługi

mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)

Liczba godzin usługi

31

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie przygotowuje uczestników do samodzielnego i efektywnego wykorzystania narzędzi cyfrowych, takich jak system CMS WordPress, platforma MailerLite oraz narzędzia do organizacji webinarów, w celu budowania prostych stron lądowania, realizowania kampanii mailingowych oraz prowadzenia angażujących webinarów. Szkolenie prowadzi do zrozumienia zasad tworzenia dostępnych stron zgodnie z wymaganiami WCAG, optymalizacji treści pod kątem SEO oraz automatyzacji procesów marketingowych.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji	
Tworzy landing page (stronę lądowania)	zakłada landing page na platformie WordPress.	Obserwacja w warunkach symulowanych Wywiad swobodny	
	wypełnia landing page treścią w zakresie: nagłówek, bloki tekstu, bloki z ikonami, multimedia (np. zdjęcia), przycisk CTA, korzystając z pomocy narzędzi AI.	Obserwacja w warunkach symulowanych Wywiad swobodny	
	wprowadza podstawowe zasady dostępności zgodne z WCAG (np. kontrast, opisy alternatywne, struktura nagłówek).	Obserwacja w warunkach symulowanych	
		Wywiad swobodny	
	Uruchamia kampanię mailingową	dodaje przykładowe kontakty do listy subskrybentów	Obserwacja w warunkach symulowanych Wywiad swobodny
		tworzy nową kampanię mailingową	Obserwacja w warunkach symulowanych Wywiad swobodny
tworzy prostą treść kampanii mailingowej korzystając z pomocy narzędzi AI		Obserwacja w warunkach symulowanych Wywiad swobodny	
wysyła kampanię mailingową do wybranej grupy subskrybentów		Obserwacja w warunkach symulowanych	
		Wywiad swobodny	

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Planuje i prowadzi webinar sprzedażowy	tworzy strukturę webinaru, uwzględniając kluczowe elementy marketingowe, wykorzystując AI	Obserwacja w warunkach symulowanych
	prowadzi webinar na wybranej platformie: META lub YouTube	Wywiad swobodny
		Obserwacja w warunkach symulowanych
	optimalizuje nagranie webinaru, poprawiając jego dostępność	Wywiad swobodny
		Obserwacja w warunkach symulowanych
		Wywiad swobodny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Dzień 1. System CMS WordPress – narzędzie do tworzenia stron internetowych dla marketera

- Wprowadzenie do WordPress
- Tworzenie galerii i wprowadzanie multimediów, elementy AI
- Wybór i instalacja motywu
- Instalacja niezbędnych wtyczek
- Bezpieczeństwo strony internetowej opartej o WordPress
- Budowanie struktury landing page i wprowadzanie treści, elementy AI

- Podstawy dostępności stron internetowych zgodnie z wymaganiami WCAG
- Optymalizacja widoczności w wyszukiwarkach internetowych
- Weryfikacja postępów w uczeniu się oraz uwagi trenera

Dzień 2. Aplikacja MailerLite – narzędzie do tworzenia lejków marketingowych

- Omówienie funkcjonalności platformy MailerLite
- Tworzenie list kontaktów (list mailingowych)
- Tworzenie formularzy zapisu do zbierania adresów mailowych
- Osadzanie formularzy zapisu na stronach lądowania i na stronie internetowej
- Profilowanie danych o kontaktach
- Wsparcie AI w tworzeniu treści marketingowych do newsletterów
- Tworzenie newsletterów i ich wysyłanie
- Automatyzacja wysyłki wiadomości mailowych
- Przykład budowy lejka marketingowego z wykorzystaniem platformy MailerLite
- Weryfikacja postępów w uczeniu się oraz uwagi trenera

Dzień 3. Webinary

- Czym jest webinar i do czego może być wykorzystany?
- Webinary płatne i bezpłatne
- Sprzęt i oprogramowanie
- Zastosowanie webinarów na Facebooku i YouTube
- Omówienie bezpłatnych platform webinarowych
- Omówienie płatnych platform webinarowych
- Sprzedaż webinarów poprzez platformę webinarową oraz poprzez własną stronę lądowania
- Wsparcie AI w planowaniu i promocji webinarów
- Struktura webinaru - praktyczne wskazówki krok po kroku
- Optymalizacja nagrań webinarów dzięki AI
- Webinar w marketingu - praktyczne przykłady zastosowania
- Podstawy dostępności webinarów (np. napisy)

Walidacja efektów uczenia się

- Obserwacja w warunkach symulowanych,
- Wywiad swobodny

Opis procesu walidacji efektów uczenia się

Walidacja efektów uczenia się przeprowadzana jest po zakończeniu realizacji wszystkich modułów dydaktycznych szkolenia, w ostatnim dniu usługi, zgodnie z harmonogramem. Walidacja realizowana jest w formule stacjonarnej, w miejscu realizacji usługi, po zakończeniu części teoretycznej i praktycznej szkolenia.

Proces walidacji obejmuje weryfikację osiągnięcia efektów uczenia się określonych w Karcie Usługi, odnoszących się do samodzielnego tworzenia landing page na platformie WordPress, przygotowania kampanii mailingowych w MailerLite, planowania i prowadzenia webinarów sprzedażowych oraz stosowania podstawowych zasad dostępności zgodnych z WCAG, z wykorzystaniem narzędzi AI wspierających działania marketingowe.

Walidacja realizowana jest w odniesieniu do zdefiniowanych efektów uczenia się oraz przypisanych do nich kryteriów weryfikacji, przy zastosowaniu następujących metod walidacji:

- Obserwacja w warunkach symulowanych, służąca weryfikacji praktycznych umiejętności uczestnika w zakresie tworzenia strony lądowania, uzupełniania jej treścią, wdrażania podstaw dostępności WCAG, przygotowania i wysyłki kampanii mailingowej oraz zaplanowania i przeprowadzenia webinaru sprzedażowego.
- Wywiad swobodny, polegający na rozmowie weryfikacyjnej dotyczącej sposobu wykonania zadań, rozumienia wykorzystywanych narzędzi cyfrowych, zasad dostępności, logiki działań marketingowych oraz sposobu wykorzystania AI w realizowanych działaniach.

Warunkiem przystąpienia do walidacji jest spełnienie wymogów formalnych udziału w szkoleniu, w szczególności uzyskanie 100% frekwencji oraz zaangażowanie Uczestnika w realizację części teoretycznej i praktycznej szkolenia.

Proces walidacji prowadzony jest z zachowaniem rozdzielności funkcji, polegającej na oddzieleniu procesu kształcenia i szkolenia od procesu walidacji, przy czym walidację efektów uczenia się przeprowadza walidator, inny niż osoba prowadząca szkolenie. Karta usługi wskazuje, że dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji.

Pozytywny wynik walidacji potwierdzany jest zaświadczeniem ukończenia szkolenia, zawierającym opis efektów uczenia się oraz potwierdzenie przeprowadzenia walidacji efektów uczenia się w oparciu o zdefiniowane kryteria weryfikacji.

- Szkolenie prowadzone jest w sposób indywidualny
- Uczestnik posiada samodzielne stanowisko pracy.
- Warunkiem koniecznym do osiągnięcia celu szkolenia jest 100% frekwencja oraz zaangażowanie Uczestnika.
- Usługa realizowana jest w 31 godzinach dydaktycznych (godzina dydaktyczna = 45 minut).
- Metoda weryfikacji obecności Uczestnika stacjonarnie: lista obecności.
- Metoda weryfikacji obecności Uczestnika online: eksport raportu logowań aplikacji Zoom.
- Część online odbywa się zdalnie w czasie rzeczywistym zgodnie ze Standardem Usług Zdalnego Uczenia się (SUZ).
- Przerwy nie wliczają się do godzin usługi.
- Zajęcia praktyczne: 12 godzin dydaktycznych / Zajęcia teoretyczne: 19 godzin dydaktycznych
- Usługa ma charakter mieszany: 31 godzin odbywa się stacjonarnie, 15 minut zdalnie w czasie rzeczywistym.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 36

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
1 z 36 Konsultacje i omówienie celów szkolenia Rozmowa na żywo, współdzielenie ekranu	Jacek Plewa	13-04-2026	08:30	08:45	00:15	Nie
2 z 36 Dzień 1. Wprowadzenie do WordPress (teoria)	Jacek Plewa	18-05-2026	08:00	09:00	01:00	Tak
3 z 36 Dzień 1. Tworzenie galerii i wprowadzanie multimediiów, elementy AI (praktyka)	Jacek Plewa	18-05-2026	09:00	09:45	00:45	Tak
4 z 36 Dzień 1. Wybór i instalacja motywu (praktyka)	Jacek Plewa	18-05-2026	09:45	10:30	00:45	Tak
5 z 36 Dzień 1. Instalacja niezbędnych wtyczek (praktyka)	Jacek Plewa	18-05-2026	10:30	11:30	01:00	Tak

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
6 z 36 Dzień 1. Bezpieczeństwo strony internetowej opartej o WordPress (teoria)	Jacek Plewa	18-05-2026	11:30	12:00	00:30	Tak
7 z 36 Dzień 1. Przerwa lunchowa	Jacek Plewa	18-05-2026	12:00	12:30	00:30	Tak
8 z 36 Dzień 1. Budowanie struktury landing page i wprowadzanie treści, elementy AI (praktyka)	Jacek Plewa	18-05-2026	12:30	14:00	01:30	Tak
9 z 36 Dzień 1. Podstawy dostępności stron internetowych zgodnie z wymaganiami WCAG (teoria)	Jacek Plewa	18-05-2026	14:00	15:00	01:00	Tak
10 z 36 Dzień 1. Optymalizacja widoczności w wyszukiwarkach internetowych (praktyka)	Jacek Plewa	18-05-2026	15:00	16:00	01:00	Tak
11 z 36 Dzień 1. Weryfikacja postępów w uczeniu się oraz uwagi trenera (teoria)	Jacek Plewa	18-05-2026	16:00	16:15	00:15	Tak
12 z 36 Dzień 2. Omówienie funkcjonalności platformy MailerLite (teoria)	Jacek Plewa	19-05-2026	08:00	09:00	01:00	Tak

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
13 z 36 Dzień 3. Czym jest webinar i do czego może być wykorzystany ? (teoria)	Jacek Plewa	19-05-2026	08:00	08:35	00:35	Tak
14 z 36 Dzień 2. Tworzenie list kontaktów (list mailingowych) (praktyka)	Jacek Plewa	19-05-2026	09:00	09:45	00:45	Tak
15 z 36 Dzień 2. Tworzenie formularzy zapisu do zbierania adresów mailowych (praktyka)	Jacek Plewa	19-05-2026	09:45	10:30	00:45	Tak
16 z 36 Dzień 2. Osadzanie formularzy zapisu na stronach lądowania i na stronie internetowej (praktyka)	Jacek Plewa	19-05-2026	10:30	11:30	01:00	Tak
17 z 36 Dzień 2. Profilowanie danych o kontaktach (praktyka)	Jacek Plewa	19-05-2026	11:30	12:00	00:30	Tak
18 z 36 Dzień 2. Przerwa lunchowa	Jacek Plewa	19-05-2026	12:00	12:30	00:30	Tak
19 z 36 Dzień 2. Wsparcie AI w tworzeniu treści marketingowych do newsletterów (praktyka)	Jacek Plewa	19-05-2026	12:30	13:00	00:30	Tak

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
20 z 36 Dzień 2. Tworzenie newsletterów i ich wysyłanie (praktyka)	Jacek Plewa	19-05-2026	13:00	14:00	01:00	Tak
21 z 36 Dzień 2. Automatyzacja wysyłki wiadomości mailowych (praktyka)	Jacek Plewa	19-05-2026	14:00	15:00	01:00	Tak
22 z 36 Dzień 2. Przykład budowy lejka marketingowego z wykorzystaniem platformy MailerLite (praktyka)	Jacek Plewa	19-05-2026	15:00	16:00	01:00	Tak
23 z 36 Dzień 2. Weryfikacja postępów w uczeniu się oraz uwagi trenera (teoria)	Jacek Plewa	19-05-2026	16:00	16:15	00:15	Tak
24 z 36 Dzień 3. Webinary płatne i bezpłatne (teoria)	Jacek Plewa	20-05-2026	08:35	09:15	00:40	Tak
25 z 36 Dzień 3. Sprzęt i oprogramowanie (teoria)	Jacek Plewa	20-05-2026	09:15	10:00	00:45	Tak
26 z 36 Dzień 3. Zastosowanie webinarów na Facebooku i YouTube (praktyka)	Jacek Plewa	20-05-2026	10:00	10:30	00:30	Tak

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
27 z 36 Dzień 3. Omówienie bezpłatnych platform webinarowych (teoria)	Jacek Plewa	20-05-2026	10:30	11:00	00:30	Tak
28 z 36 Dzień 3. Omówienie płatnych platform webinarowych (teoria)	Jacek Plewa	20-05-2026	11:00	11:35	00:35	Tak
29 z 36 Dzień 3. Sprzedaż webinarów poprzez platformę webinarową oraz poprzez własną stronę lądowania (teoria)	Jacek Plewa	20-05-2026	11:35	12:00	00:25	Tak
30 z 36 Dzień 3. Przerwa lunchowa	Jacek Plewa	20-05-2026	12:00	12:30	00:30	Tak
31 z 36 Dzień 3. Wsparcie AI w planowaniu i promocji webinarów (praktyka)	Jacek Plewa	20-05-2026	12:30	12:50	00:20	Tak
32 z 36 Dzień 3. Struktura webinaru – praktyczne wskazówki krok po kroku (teoria)	Jacek Plewa	20-05-2026	12:50	13:30	00:40	Tak
33 z 36 Dzień 3. Optymalizacja nagrań webinarów dzięki AI (praktyka)	Jacek Plewa	20-05-2026	13:30	14:15	00:45	Tak

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
34 z 36 Dzień 3. Webinar w marketingu – praktyczne przykłady zastosowania (praktyka)	Jacek Plewa	20-05-2026	14:15	15:00	00:45	Tak
35 z 36 Dzień 3. Podstawy dostępności webinarów (teoria)	Jacek Plewa	20-05-2026	15:00	15:30	00:30	Tak
36 z 36 Dzień 3. Walidacja efektów uczenia się	-	20-05-2026	15:30	16:15	00:45	Tak

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 320,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 320,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	171,61 PLN
Koszt osobogodziny netto	171,61 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Jacek Plewa

Praktyk e-commerce i e-marketingu, przedsiębiorca oraz trener kompetencji cyfrowych z ponad 6-letnim doświadczeniem w realizacji szkoleń dla firm oraz osób indywidualnych. Specjalizuje się w praktycznym wykorzystaniu narzędzi ICT oraz sztucznej inteligencji w marketingu, sprzedaży, obsłudze klienta oraz automatyzacji procesów biurowych.

Prowadzi szkolenia indywidualne i grupowe z zakresu zastosowania AI w marketingu treści (grafika, wideo, teksty sprzedażowe), automatyzacji pracy z wykorzystaniem narzędzi takich jak Google Workspace i NotebookLM, prowadzenia mediów społecznościowych z użyciem AI, wdrażania i zarządzania projektami cyfrowymi, tworzenia i optymalizacji stron oraz sklepów internetowych, a także doradztwa w zakresie doboru i wdrażania narzędzi ICT i AI w działalności biznesowej.

Od ponad 10 lat prowadzi własną agencję marketingową, w której na co dzień wykorzystuje narzędzia generatywnej sztucznej inteligencji oraz systemy automatyzacji pracy. W ostatnich 5 latach zrealizował ponad 500 godzin szkoleń i doradztwa dla firm z sektora MŚP. Absolwent programu „Google Umiejętności Jutra AI” (2025). Od 2024 roku systematycznie poszerza wiedzę w zakresie AI, opierając się na aktualnych anglojęzycznych źródłach branżowych.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy otrzymują komplet materiałów szkoleniowych w formie drukowanej i/lub elektronicznej, zawierających omówienie realizowanych modułów, najważniejsze zagadnienia merytoryczne oraz treści pomocnicze wspierające proces uczenia się i praktyczne wykorzystanie wiedzy po zakończeniu szkolenia.

Informacje dodatkowe

Unico Sp. z o.o. zapewnia salę szkoleniową z osobnymi stanowiskami dla każdego Uczestnika. Sale są dostosowane do wymogów sanitarno-epidemiologicznych oraz wymogów BHP. Każde szkolenie w Unico jest ubezpieczone.

Usługa szkoleniowa jest zwolniona z podatku VAT, pod warunkiem że dofinansowanie pokrywa co najmniej 70% kosztów szkolenia. W przypadku mniejszego wsparcia finansowego, do ceny netto usługi dodawany jest podatek VAT w wysokości 23%.

Przepis na podstawie którego stosowane jest zwolnienie od podatku: Zwolnienie z podatku VAT na podstawie § 3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień.

Warunki techniczne

Warunki techniczne

Platforma / rodzaj komunikatora, za pośrednictwem którego prowadzona będzie usługa

- Platforma Zoom (<https://zoom.us/>)

Minimalne wymagania sprzętowe, jakie musi spełniać komputer uczestnika lub inne urządzenie do zdalnej komunikacji

- Komputer, laptop lub tablet z dostępem do internetu.
- Procesor: Minimalnie jednorzeniowy 1 GHz, zalecany dwurdzeniowy 2 GHz lub lepszy (np. Intel i3/i5/i7 lub AMD ekwiwalent).
- Pamięć RAM: Minimalnie 2 GB, zalecane 4 GB lub więcej.

Minimalne wymagania dotyczące parametrów łącza sieciowego, jakim musi dysponować uczestnik

- Minimalna prędkość łącza: 600 kb/s dla wideo wysokiej jakości, zalecane minimum 1,2 Mb/s dla wideo 720p i 3,8 Mb/s dla wideo 1080p.

Niezbędne oprogramowanie umożliwiające uczestnikom dostęp do prezentowanych treści i materiałów

- System operacyjny: Windows 7 lub nowszy, macOS 10.10 lub nowszy, Linux, iOS, Android.
- Zainstalowana aktualna wersja jednej z przeglądarek: Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari, Edge lub Opera.
- Nie ma potrzeby instalowania specjalnego oprogramowania, ale dostęp do aplikacji Zoom może poprawić jakość połączenia.

Okres ważności linku umożliwiającego uczestnictwo w spotkaniu online

- Link jest ważny do momentu zakończenia spotkania lub webinaru.

Zalecane parametry łącza internetowego

- Łącze internetowe o minimalnej przepustowości 600 kb/s dla wideo wysokiej jakości, zalecane minimum 1,2 Mb/s dla wideo 720p i 3,8 Mb/s dla wideo 1080p. Dla grupowych połączeń wideo zalecane 1,0 Mb/s dla wideo wysokiej jakości i do 3,8 Mb/s dla wideo 1080p. Udostępnianie ekranu bez miniaturki wideo wymaga 50–75 kb/s, z miniaturką 50–150 kb/s. Audio VoIP: 60–80 kb/s, Zoom Phone: 60–100 kb/s.

Adres

ul. Żabikowska 2f
62-030 Luboń
woj. wielkopolskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi
- Laboratorium komputerowe

Kontakt



RAFAŁ LISSER

E-mail kontakt@unico.org.pl

Telefon (+48) 724 787 771