



FUNDACJA
ROZWOJU
PRZEMYSŁU

★★★★☆ 4,4 / 5
106 ocen

Warsztaty: JA JAKO MANAGER - Zarządzanie zespołem w oparciu o mocne strony

Numer usługi 2025/12/01/133955/3184329

📍 Kielce / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 8 h

📅 23.02.2026 do 23.02.2026

2 460,00 PLN brutto

2 000,00 PLN netto

307,50 PLN brutto/h

250,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Zarządzanie przedsiębiorstwem
Grupa docelowa usługi	Szkolenie skierowane jest do Menagerów średniego i wyższego szczebla
Minimalna liczba uczestników	8
Maksymalna liczba uczestników	16
Data zakończenia rekrutacji	20-02-2026
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	8
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie przygotowuje do świadomego wykorzystywania własnych talentów menedżerskich, rozwijania mocnych stron, budowania kultury zaufania oraz doceniania różnorodności jako fundamentu skutecznego i zaangażowanego zespołu.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
--------------------	----------------------	------------------

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik charakteryzuje swoje talenty Gallupa oraz ich wpływ na styl zarządzania. Uczestnik wykorzystuje mocne strony w podejmowaniu decyzji i komunikacji z zespołem	- definiuje swoje dominujące talenty według metodologii Gallupa, - uzasadnia wpływ wybranych talentów na podejmowanie decyzji i styl komunikacji, - analizuje zależność między talentami a sposobem delegowania zadań. - projektuje sposób komunikacji zespołowej uwzględniający swoje mocne strony, - planuje działania decyzyjne w oparciu o indywidualne talenty, - ocenia skuteczność komunikacji w kontekście zespołowym	Obserwacja w warunkach symulowanych Obserwacja w warunkach symulowanych
Uczestnik rozróżnia cztery domeny talentów Gallupa i określa ich znaczenie w pracy zespołowej	- klasyfikuje talenty według domen: wykonawczej, wpływu, relacji i strategicznego myślenia, - charakteryzuje rolę każdej domeny w funkcjonowaniu zespołu, - uzasadnia znaczenie różnorodności talentów w realizacji celów zespołowych	Obserwacja w warunkach symulowanych
Uczestnik udziela konstruktywnego i doceniającego feedbacku pracownikom	- formułuje komunikat zwrotny zgodny z zasadami konstruktywnego feedbacku, - stosuje techniki doceniania w komunikacji z pracownikami, - ocenia wpływ informacji zwrotnej na motywację zespołu	Obserwacja w warunkach symulowanych
Uczestnik analizuje ograniczenia wynikające z talentów i zarządza nimi w praktyce	- identyfikuje obszary ryzyka związane z dominującymi talentami, - projektuje działania minimalizujące wpływ ograniczeń na pracę zespołu, - monitoruje efekty wdrożonych rozwiązań	Obserwacja w warunkach symulowanych

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik planuje działania rozwojowe w oparciu o swoje mocne strony	- opracowuje indywidualny plan rozwoju zawodowego, - dobiera działania rozwojowe zgodne z dominującymi talentami, - uzasadnia wybór metod i narzędzi wspierających rozwój	Obserwacja w warunkach symulowanych

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Przed spotkaniem stacjonarnym każdy uczestnik wypełni test online badający talenty Gallupa Cliftonstrengths TOP5

Spotkanie:

JA JAKO MANAGER (8H)

ZROZUMIEĆ I DOCENIĆ SVOJE MOCNE STRONY

- Filozofia pracy na mocnych stronach, historia i metoda badania, co ono mierzy i jak to się może przydać w biznesie, dane ze świata
- Poznanie nawzajem swoich talentów
- Z którego talentu chciał*by być znany/a jako manager i dlaczego.

GRA SZKOLENIOWA - Talenty w działaniu,

- Poznanie czterech sił w zespole: „wykonywanie”, „myślenie strategiczne”, „wywieranie wpływu”, „budowanie relacji”.
- Ćwiczenie feedbacku doceniającego

JA W ROLI MANAGERA

- Czy istnieje idealna konfiguracja talentów managerskich –wyniki badań Gallupa

- Talenty jako filtry managerskie: Ciemne strony talentów, czyli o niebezpieczeństwach nieproduktywnego wykorzystania dominujących u siebie cech w zarządzaniu ludźmi. Jak rozwijać talent w mocną stronę, jak zarządzić słabościami – dynamiczne ćwiczenie „bingo talentów”.

Mój indywidualny ACTION PLAN,

- Analiza wskazówek do rozwoju talentu. Jakiego talentu użyję i w jaki sposób w moim najbliższym wyzwaniu managerskim?

Podczas szkolenia są przewidziane przerwy kawowe oraz obiadowe.

Szkolenie przewiduje pracę w grupach 2-4 osobowych.

Grupy docelowe:

Szkolenie skierowane jest do Menagerów średniego i wyższego szczebla

Szkolenie jest prowadzone w trybie pełnych godzin zegarowych.

Szkolenie podzielone jest na zajęcia teoretyczne(3 h) oraz praktyczne(4 h).

Przerwy kawowe oraz obiadowe są wliczone w czas trwania szkolenia łącznie 1 h:

Przerwa obiadowa/Lunch 0,5 h

Przerwa kawowa 15 min

Walidacja: Obserwacja w warunkach symulacyjnych 10 minut

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 8

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 8 ZROZUMIEĆ I DOCENIĆ SVOJE MOCNE STRONY	ANNA MOLENADA	23-02-2026	08:00	10:00	02:00
2 z 8 Przerwa kawowa	TOMASZ KOSOREK	23-02-2026	10:00	10:15	00:15
3 z 8 GRA SZKOLENIOWA - Talenty w działaniu	Agnieszka Wrona	23-02-2026	10:15	12:00	01:45
4 z 8 Przerwa obiadowa	ANNA MOLENADA	23-02-2026	12:00	12:30	00:30
5 z 8 Przerwa kawowa	TOMASZ KOSOREK	23-02-2026	12:30	14:00	01:30
6 z 8 JA W ROLI MANAGERA	Agnieszka Wrona	23-02-2026	14:00	14:15	00:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
7 z 8 Mój indywidualny ACTION PLAN	TOMASZ KOSOREK	23-02-2026	14:15	15:50	01:35
8 z 8 Walidacja	-	23-02-2026	15:50	16:00	00:10

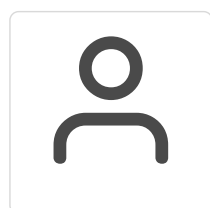
Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	2 460,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	2 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	307,50 PLN
Koszt osobogodziny netto	250,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 3



1 z 3

ANNA MOLENADA

Trenerka sprzedaży i rozwoju, coach na niekończącej się ścieżce rozwoju. Od lat zdobywa doświadczenia zawodowe, a następnie wykorzystuje je do tworzenia na sali szkoleniowej warunków sprzyjających wdrażaniu nowych pomysłów i odkrywaniu swojego potencjału. Ma wieloletnie doświadczenie we współpracy z klientami biznesowymi, zdobyte między innymi w pracy z Avon Cosmetics Polska, gdzie przez ponad 10 lat pracowała projektując i prowadząc szkolenia sprzedażowe, wdrażając projekty szkoleniowe, rozwojowe i coachingowe oraz prowadząc cykle szkoleniowe typu webcast/webinar. Wcześniej pracowała także w TNT Express (obecnie FedEx). Specjalizuje się w tematyce związanej z motywacją i efektywną komunikacją, ma duże doświadczenie także w obszarach zarządzania priorytetami oraz wdrażania zmian. Absolwentka między innymi kierunku studiów podyplomowych Poradnictwo i pomoc psychologiczna na Uniwersytecie Jagiellońskim, szkoły trenerów Stowarzyszenia Konsulatów i Trenerów Zarządzania MATRIK, certyfikowana nauczycielka metod redukcji stresu w oparciu o uważność, dla dzieci i dorosłych, (Mindfulness Based Stress Reduction, Polski Instytut Mindfulness oraz Academy for Mindful Teaching). Głęboko wierzy w możliwość skutecznego wpływania na jakość swojego życia, dlatego nie tylko prowadzi kursy redukcji stresu oraz wplata te metody do szkoleń, aby wspierać motywację uczestników do akceptowania zmian oraz podejmowania działań zwiększających komfort i satysfakcję z prowadzonego życia, ale codziennie

**2 z 3**

TOMASZ KOSOREK

Od ponad dwudziestu lat rozmawia z ludźmi, realizując dwie ścieżki zawodowe. Jako absolwent psychologii klinicznej w warszawskiej SWPS, wspiera zarówno indywidualne osoby, jak i różnorodne zespoły w lepszym zrozumieniu siebie i innych, a także w skuteczniejszym realizowaniu swoich potrzeb i osiąganiu celów. Z chęcią łączy perspektywy indywidualne i grupowe, dbając o inkluzywność i odkrywanie niedocenianych potencjałów. Wieloletnie doświadczenie trenerskie wzbogacił kilka lat temu o praktykę mediatorską. Przez ponad dziesięć lat pracował na antenie Polskiego Radia, realizując swoje marzenie o wieczornych rozmowach ze słuchaczami. Później wspierał rozwój zespołu studia CD Projekt RED, kierując wewnętrznym działem szkoleń. Jest współautorem książki „Skąd się biorą dorośli?” oraz twórcą projektów kilkunastu ogrodów. W psychologicznym modelu „wielkiej piątki” otwartość na doświadczenie jest cechą odpowiedzialną za ciekawość poznawczą, poszukiwanie i pozytywne ocenianie doświadczeń życiowych. Tomek uzyskuje na tej skali bardzo wysoki wynik.

**3 z 3**

Agnieszka Wrona

Psycholożka, trenerka i coach od ponad 15 lat zajmuje się rozwojem kompetencji z obszaru zarządzania strategicznego organizacją, budowania i zarządzania zespołami i efektywności osobistej.

Ukończyła Psychologię na Uniwersytecie Jagiellońskim, specjalizacja Psychologia organizacji, certyfikowana Trenerka, absolwentka rocznego kursu trenerskiego "Trener" Metrum Warsztaty i Doradztwo Psychologiczne oraz kursu zaawansowanych umiejętności trenerskich "Train the trainer" Nowe Motywacje. Certyfikowany coach metodyki CoachWise akredytowanej przez ICF, partnerka Competence Game, konsultantka Extended DISC na poziomie indywidualnym i zespołowym, korzysta także z metodologii Team Coaching International™.

Pasjonatka Gallup StrengthsFinder® i rozwoju opartego na mocnych stronach. Prowadzi warsztaty i konsultacje z zakresu talentów Gallupa, komunikacji i asertywności, zarządzania zmianą, efektywności osobistej i zarządzania sobą w czasie.

Współpracowała min. z Accenture, Axa, Castorama, BNP Paribas, IKEA, Kimball Electronics, Mercedes, Polpharma, Reckitt Benckiser, Samsung, Unilever, Volkswagen Group Polska.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Zeszyt uczestnika z teorią, narzędziami i praktycznymi ćwiczeniami.

Indywidualny raport z badania TOP5 Cliftonstrengths

Adres

ul. Karola Olszewskiego 6

25-663 Kielce

woj. świętokrzyskie

Kielecki Park Technologiczny

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Karol Kaczmarski

E-mail biuro@furp.pl

Telefon (+48) 516 806 267