



TRAINING GROUP
Sp. z o.o.

★★★★★ 4,5 / 5

238 ocen

Magia Reelsów – jak tworzyć rolki, które sprzedają i przyciągają uwagę

Numer usługi 2025/12/01/162229/3183644

📍 Starachowice / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 16 h

📅 23.02.2026 do 24.02.2026

1 920,00 PLN brutto

1 920,00 PLN netto

120,00 PLN brutto/h

120,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

Grupa docelowa usługi

Szkolenie dla osób, które chcą nauczyć się tworzyć skuteczne rolki dopasowane do swojej branży od pomysłu do gotowego wideo - szczególnie polecane osobom bez doświadczenia lub z bardzo podstawową znajomością CapCut. Jeśli jesteś bardziej zaawansowany wybierz szkolenie: „Magia Reelsów PRO – jak tworzyć rolki w aplikacji CapCut, poziom średniozaawansowany”.

Usługa również adresowana dla uczestników projektu Małopolskie Bony rozwojowe Plus i "Małopolski Pociąg do Kariery"

Usługa adresowana również dla Uczestników Projektu "Kierunek – Rozwój" oraz innych projektów.

Minimalna liczba uczestników

2

Maksymalna liczba uczestników

10

Data zakończenia rekrutacji

20-02-2026

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Liczba godzin usługi

16

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat ICVC - SURE (Standard Usług Rozwojowych w Edukacji): Norma zarządzania jakością w zakresie świadczenia usług rozwojowych

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest rozwinięcie umiejętności uczestników w zakresie strategicznego planowania, tworzenia i promowania rolek (Reelsów) na platformach społecznościowych, z naciskiem na ich funkcję sprzedażową i wizerunkową. Uczestnicy nauczą się, jak łączyć storytelling, trendy i psychologię odbiorcy z narzędziami sztucznej inteligencji oraz aktualnymi praktykami marketingowymi.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik analizuje potrzeby swojej grupy docelowej i dobiera odpowiednią formę Reelsa do realizacji celu marketingowego.	- Uczestnik wskazuje główne cechy swojej grupy odbiorców i uzasadnia wybór stylu oraz treści rolki. - Uczestnik prezentuje dopasowaną koncepcję Reelsa, zgodną z założonym celem komunikacyjnym.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Uczestnik planuje strategię publikacji rolek, uwzględniając harmonogram, platformę i cele kampanii.	- Uczestnik tworzy kalendarz publikacji rolek z podziałem na etapy lejka marketingowego. - uczestnik wskazuje optymalny czas publikacji oraz dopasowuje komunikat do platformy.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Uczestnik wdraża zdobytą wiedzę w praktyce, tworząc Reelsa z wykorzystaniem dostępnych narzędzi (AI lub klasycznych aplikacji montażowych).	- Uczestnik przygotowuje rolkę zgodnie z wcześniej opracowanym scenariuszem, stosując narzędzia omówione podczas szkolenia. - Uczestnik uzasadnia wybór formatów, stylu i narzędzi montażowych.	Analiza dowodów i deklaracji
Uczestnik samodzielnie planuje, tworzy, optymalizuje i ocena skuteczność rolek w kontekście strategii marki, wykorzystując narzędzia cyfrowe i zasady storytellingu.	- uczestnik planuje i opracowuje koncepcję rolki zgodnie ze strategią marki, dobierając odpowiednie narzędzia cyfrowe, kanały komunikacji i elementy storytellingu. - uczestnik tworzy i optymalizuje materiał wideo, wykorzystując techniki narracyjne i montażowe dopasowane do odbiorcy oraz specyfiki platform publikacji. - uczestnik analizuje i ocenia skuteczność rolki, interpretując wyniki (zasięg, zaangażowanie, realizację celów) i formułując wnioski do dalszego doskonalenia treści.	Analiza dowodów i deklaracji

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

DZIEŃ 1

MODUŁ 1: Reels jako narzędzie marketingu i sprzedaży w 2025 roku

- Czym są Reelsy i jaką rolę pełnią w komunikacji marek i ekspertów
- Dlaczego Reelsy są dziś jednym z najsilniejszych formatów na Instagramie
- Jak zmieniły się zachowania odbiorców: tempo scrollowania, potrzeba emocji, krótka uwaga
- Dlaczego „ładne wideo” nie wystarcza i co decyduje o skuteczności rolki
- Najczęstsze błędy w tworzeniu Reelsów i dlaczego nie przynoszą efektów

MODUŁ 2: Rodzaje rolek i ich zastosowanie

- Najważniejsze typy Reelsów:
 - edukacyjne
 - storytellingowe
 - eksperckie
 - sprzedażowe
- Jak dobrać rodzaj rolki do celu
- Jak planować treści, aby były spójne i czytelne dla odbiorcy

MODUŁ 3: Psychologia odbiorcy i storytelling w rolkach

- Jak myśli, czuje i reaguje odbiorca oglądający Reelsy
- Co sprawia, że widz zatrzymuje się na rolce
- Emocje jako klucz do uwagi i zapamiętywania treści
- Storytelling jako sposób opowiadania o problemach i rozwiązaniach
- Struktura skutecznej rolki:
 - Hook
 - Problem / napięcie
 - Rozwiązanie / transformacja
 - CTA
- Dopasowanie komunikatu do grupy docelowej i branży

Ćwiczenie praktyczne:

Analiza własnej grupy docelowej oraz napisanie indywidualnego scenariusza rolki (dopasowanego do branży uczestnika).

MODUŁ 4: Od scenariusza do nagrania – przygotowanie do montażu

- Jak przełożyć scenariusz na konkretne ujęcia
- Jak zaplanować nagranie: kadry, ujęcia, kolejność

- Światło, dźwięk, kadrowanie – proste zasady, które robią ogromną różnicę + propozycje sprzętu, który warto mieć na start
- Jak nagrywać, żeby montaż w CapCut był prosty i szybki

DZIEŃ 2

CapCut i montaż własnej rolki krok po kroku

MODUŁ 5: CapCut – funkcje i możliwości aplikacji

- Omówienie interfejsu aplikacji CapCut (mobilnej)
- Praca na osi czasu – cięcia, skracanie, kolejność klipów
- Dodawanie tekstów i napisów
- Muzyka, dźwięki i synchronizacja z wideo
- Proste przejścia i efekty
- Eksport rolki w odpowiednich parametrach

Ćwiczenie:

Uczestnicy uczą się funkcji CapCut **na realnym materiale**, który sami nagrali.

MODUŁ 6: Montaż własnej rolki na podstawie scenariusza

- Montaż własnej rolki krok po kroku w CapCut
- Dopasowanie tempa i dynamiki
- Dodanie napisów i elementów wzmacniających przekaz
- Sprawdzenie czy rolka realizuje założony cel i emocję

Główne zadanie szkoleniowe:

Każdy uczestnik **montuje swoją własną rolkę** na podstawie wcześniej przygotowanego scenariusza.

MODUŁ 7: Omówienie, feedback i poprawki

- Prezentacja rolek uczestników
- Analiza struktury, emocji i czytelności przekazu
- Indywidualny feedback od instruktorki
- Wskazówki do dalszego rozwoju i kolejnych rolek

Efekt szkolenia:

Uczestnicy:

- rozumieją, jak działają skuteczne Reelsy
- potrafią napisać scenariusz
- znają podstawowe funkcje CapCut
- **wychodzą ze szkolenia z gotową rolką i feedbackiem**

Walidacja przeprowadzana jest w postaci obserwacji w warunkach symulowanych oraz analizy dowodów i deklaracji.

Szkolenie podzielone jest na część praktyczną i teoretyczną (8 godz. teoria, 7:15 godz. praktyka, walidacja 15 min.)

Szkolenie trwa **16 godzin dydaktycznych (45 minut) = 12 godzin zegarowych**

Przerwy **nie wliczają się** do czasu trwania szkolenia.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 3

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 3 dzień 1	Julia Nowaczek	23-02-2026	08:00	14:30	06:30
2 z 3 dzień 2	Julia Nowaczek	24-02-2026	08:00	14:00	06:00
3 z 3 walidacja	-	24-02-2026	14:00	14:30	00:30

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 920,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 920,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	120,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	120,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Julia Nowaczek

Specjalistka w zakresie mediów społecznościowych i komunikacji wizualnej z doświadczeniem zawodowym zdobywanym od 2019 roku w pracy w biurze oraz placówkach edukacyjnych. Posiada ponad 3-letnie, aktualne doświadczenie w zarządzaniu mediami społecznościowymi (w tym prowadzeniu działań na Instagramie i TikToku), projektowaniu graficznym oraz tworzeniu treści marketingowych. Od 2022 roku aktywnie wspiera firmy i instytucje w budowaniu obecności online – samodzielnie zakładała i prowadziła profile społecznościowe, osiągając mierzalne wzrosty zasięgów i zaangażowania. Prowadzi szkolenia i warsztaty z zakresu marketingu internetowego i social mediów dla różnych grup docelowych na terenie całego kraju. Jej kompetencje trenerskie potwierdza praktyczne doświadczenie zdobyte w ciągu ostatnich 5 lat. Dzięki aktualnym kwalifikacjom oraz znajomości najnowszych trendów i narzędzi cyfrowych, gwarantuje realizację usług na wysokim poziomie.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

materiały od trenera, notatnik, długopis, teczka

Adres

ul. Aleja Niepodległości 63

27-200 Starachowice

woj. świętokrzyskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi
- Laboratorium komputerowe

Kontakt



Paulina Gębura

E-mail szkolenia.kadr@gmail.com

Telefon (+48) 886 327 333