



TRAINING GROUP
Sp. z o.o.

★★★★★ 4,6 / 5

211 ocen

Nowoczesny Marketing 3w1: Canva + Social Media + AI w Praktyce

Numer usługi 2025/12/01/162229/3183594

📍 Starachowice / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 32 h

📅 07.02.2026 do 15.02.2026

3 840,00 PLN brutto

3 840,00 PLN netto

120,00 PLN brutto/h

120,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

Grupa docelowa usługi

Dla osób, które chcą zwiększyć swoją widoczność i sprzedaż w mediach społecznościowych, ale nie mają dużego budżetu na reklamy ani zespołu marketingowego.

Dla przedsiębiorców, którzy chcą tworzyć atrakcyjne treści graficzne samodzielnie w Canvie. Dla tych, którzy chcą wykorzystać potencjał sztucznej inteligencji (ChatGPT) do szybszej i skuteczniejszej komunikacji z klientem.

Usługa adresowana również dla uczestników projektu Małopolskie Bony rozwojowe Plus" i "Małopolski Pociąg do Kariery"

Usługa adresowana również dla Uczestników Projektu "Kierunek – Rozwój" oraz uczestników innych projektów.

Minimalna liczba uczestników

2

Maksymalna liczba uczestników

10

Data zakończenia rekrutacji

06-02-2026

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Liczba godzin usługi

32

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat ICVC - SURE (Standard Usług Rozwojowych w Edukacji): Norma zarządzania jakością w zakresie świadczenia usług rozwojowych

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest nabycie umiejętności tworzenia angażujących treści w mediach społecznościowych, które skutecznie przyciągają uwagę i budują relacje z potencjalnymi klientami. Uczestnicy nauczą się projektować spójne i atrakcyjne grafiki promocyjne w Canvie, dopasowane do różnych platform. Poznają również praktyczne zastosowania ChatGPT w tworzeniu treści, automatyzacji komunikacji i generowaniu pomysłów marketingowych.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik definiuje zasady tworzenia angażujących postów w mediach społecznościowych.	Prawidłowo wskazuje elementy: grafika, chwytliwy tekst, CTA.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Uczestnik projektuje spójną serię grafik promocyjnych dostosowaną do różnych platform społecznościowych.	Zastosowuje odpowiednie formaty, kolorystykę i układ graficzny zgodny z identyfikacją wizualną.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Uczestnik rozróżnia i stosuje odpowiednie style komunikacji dla Facebooka, Instagrama i LinkedIna, tworząc treści za pomocą ChatGPT.	Generuje posty dopasowane do charakterystyki każdej platformy, z poprawnym zastosowaniem tonu komunikacji.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

◆ 1. Social Media – gdzie są Twoi klienci? (FB, IG, LinkedIn)

- Różnice między Facebookiem, Instagramem a LinkedIn – jakie treści, jaki język, jaki cel?
- Algorytmy i zasięgi – co działa, co się zmieniło, czego unikać?
- Kiedy, jak często i co publikować na każdej z platform?

◆ 2. Pozyskiwanie klientów na FB, IG i LinkedIn – strategie i narzędzia

- Facebook – grupy, relacje, live'y, wydarzenia: jak budować społeczność i sprzedaż
- Instagram – rolki, karuzele, hashtagi, stories jako źródło zaangażowania
- LinkedIn – budowanie eksperckiego wizerunku, wartościowe posty i sieć kontaktów

◆ 3. Canva – projektowanie treści pod konkretne platformy

- Canva: formaty graficzne na FB, IG, LinkedIn (posty, relacje, okładki, wydarzenia)
- Spójność wizualna – jak stworzyć własny styl marki
- Dobre praktyki: CTA, teksty na grafikach, kontrast i czytelność

◆ 4. Zaawansowana Canva – animacje, wideo i szablony kampanii

- Tworzenie prostych animacji i wideo do social mediów
- Praca z szablonami kampanii reklamowych i ich dostosowanie
- Canva Pro vs Free – co warto wiedzieć

Dzień 2 – ChatGPT + Planowanie treści + Konsultacje

◆ 1. ChatGPT – treści dopasowane do FB, IG, LinkedIn

- Jak pisać skuteczne prompty dla różnych platform
- Tworzenie postów informacyjnych, sprzedażowych i eksperckich
- Dobieranie tonu komunikacji: luźny (IG), formalny (LinkedIn), angażujący (FB)

◆ 2. ChatGPT w codziennym marketingu i obsłudze klienta

- Odpowiedzi na komentarze i wiadomości – przykłady szablonów
- Automatyczne tworzenie opisów grafik, ofert i kampanii
- ChatGPT jako asystent w planowaniu strategii treści

◆ 3. Twój miesięczny plan treści – integracja wszystkiego w całość

- Jak stworzyć kalendarz publikacji na FB, IG i LinkedIn
- Narzędzia do planowania (np. Meta Business Suite, Buffer, Notion)
- Mierzenie skuteczności – co warto analizować i jak wyciągać wnioski

◆ 4. Prezentacje + indywidualne konsultacje

Walidacja przeprowadzana jest w postaci obserwacji w warunkach rzeczywistych.

Szkolenie podzielone jest na część praktyczną i teoretyczną.

Szkolenie trwa **16 godzin dydaktycznych (45 minut) = 12 godzin zegarowych**

Przerwy **nie wliczają się** do czasu trwania szkolenia.

osoba prowadząca walidację jest Pani Anna Nowaczek.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 5

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 5 dzień 1	Julia Nowaczek	07-02-2026	08:00	14:30	06:30
2 z 5 dzień 2	Julia Nowaczek	08-02-2026	08:00	14:30	06:30
3 z 5 dzień 3	Julia Nowaczek	14-02-2026	08:00	14:30	06:30
4 z 5 dzień 4	Julia Nowaczek	15-02-2026	08:00	14:00	06:00
5 z 5 walidacja	-	15-02-2026	14:00	14:30	00:30

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	3 840,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	3 840,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	120,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	120,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Julia Nowaczek

Specjalistka w zakresie mediów społecznościowych i komunikacji wizualnej z doświadczeniem zawodowym zdobywanym od 2019 roku w pracy w biurze oraz placówkach edukacyjnych. Posiada ponad 3-letnie, aktualne doświadczenie w zarządzaniu mediami społecznościowymi (w tym prowadzeniu działań na Instagramie i TikToku), projektowaniu graficznym oraz tworzeniu treści marketingowych. Od 2022 roku aktywnie wspiera firmy i instytucje w budowaniu obecności online – samodzielnie zakładała i prowadziła profile społecznościowe, osiągając mierzalne wzrosty zasięgów i zaangażowania. Prowadzi szkolenia i warsztaty z zakresu marketingu internetowego i social mediów dla różnych grup docelowych na terenie całego kraju. Jej kompetencje trenerskie potwierdza praktyczne doświadczenie zdobyte w ciągu ostatnich 5 lat. Dzięki aktualnym kwalifikacjom oraz znajomości najnowszych trendów i narzędzi cyfrowych, gwarantuje realizację usług na wysokim poziomie.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

skrypt,teczka, długopis, notatnik

Adres

ul. Aleja Niepodległości 63

27-200 Starachowice

woj. świętokrzyskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi
- Laboratorium komputerowe

Kontakt



Paulina Gębura

E-mail szkolenia.kadr@gmail.com

Telefon (+48) 886 327 333