



MAŁPA MACIEJ
ŁOJEWSKI

Brak ocen dla tego dostawcy

Szkolenie „Tworzenie Content Video na Media Społecznościowe za pomocą Smartfona”.

Numer usługi 2025/12/01/192724/3183369

📍 Olsztyn / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 24 h

📅 08.01.2026 do 13.01.2026

4 500,00 PLN brutto

4 500,00 PLN netto

187,50 PLN brutto/h

187,50 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Inne / Artystyczne
Grupa docelowa usługi	Właściciele firm, menedżerowie i pracownicy działów marketingu, freelancerzy, osoby zajmujące się fotografią, social media i PR, osoby zainteresowane tworzeniem treści wideo
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	5
Data zakończenia rekrutacji	07-01-2026
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	24
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Standard Usług Szkoleniowo-Rozwojowych SUS 3.0

Cel

Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje do samodzielnego tworzenia, montażu, optymalizacji i publikacji angażujących treści wideo w mediach społecznościowych poprzez zdobycie wiedzy z zakresu storytellingu, trendów, algorytmów platform oraz rozwinięcie praktycznych umiejętności technicznych i kreatywnych niezbędnych do efektywnego budowania zasięgów i zaangażowania odbiorców.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik: -Wyjaśnia znaczenie wideo w strategii marketingowej social media. -Wskazuje aktualne trendy wideo (TikTok, Reels, Shorts) oraz ich wpływ na odbiorców. -Omawia zasady storytellingu i tworzenia angażujących treści. -Przedstawia podstawowe aspekty techniczne nagrywania smartfonem (rozdzielczość, formaty, klatkarz). -Opisuje działanie algorytmów platform społecznościowych i wskazuje sposoby zwiększania zasięgów.	Uczestnik: -Wskazuje korzyści wykorzystania wideo w działaniach marketingowych. -Wymienia trendy charakterystyczne dla krótkich form wideo. -Przedstawia kluczowe elementy storytellingu i wyjaśnia, jak wpływają na zaangażowanie widza. -Opisuje poprawne ustawienia techniczne (rozdzielczość, format, klatkarz) i dobiera je adekwatnie do celu nagrania. - Wymienia czynniki wpływające na widoczność treści oraz proponuje działania zwiększające zasięgi.	Test teoretyczny
Uczestnik: -Nagrywa krótkie wideo (30–60 sek.) zgodnie z zasadami storytellingu -Prawidłowo kadruje ujęcia, ustawia oświetlenie i dba o jakość dźwięku w nagranych materiale. -Montuje nagranie z wykorzystaniem efektów, przejść, napisów i muzyki. -Dostosowuje parametry wideo (rozdzielczość, format, długość) do wymagań wybranej platformy social media. -Publikuje gotowy materiał na platformie (np. TikTok, Instagram Reels, YouTube Shorts)	Uczestnik: -Tworzy spójną narrację opartą na podstawowych elementach storytellingu. -Stosuje poprawne ustawienia kadru, światła i dźwięku w nagranych materiale. -Łączy ujęcia w estetyczną i technicznie poprawną całość. -Dobiera właściwą rozdzielczość, format i długość materiału zgodnie z wytycznymi platformy. -Konfiguruje opis i ustawienia publikacji zgodnie z zasadami optymalizacji treści.	Analiza dowodów i deklaracji
Uczestnik: -Przejawia pewność siebie podczas nagrywania, montażu i publikacji własnych materiałów wideo. -Uzasadnia podejmowane decyzje dotyczące tworzenia treści w kontekście strategii content marketingowej. -Proponuje kreatywne rozwiązania i pomysły na atrakcyjne treści wideo dostosowane do specyfiki platformy i grupy docelowej. -Wykazuje gotowość do eksperymentowania poprzez testowanie różnych formatów, stylów i rozwiązań technicznych oraz optymalizowania treści pod algorytmy social media. -Efektywnie współpracuje z innymi uczestnikami	Uczestnik: Samodzielnie, bez zbędnych wątpliwości wykonuje wszystkie etapy tworzenia wideo, osiągając poprawny technicznie i kompletny materiał. -Wyjaśnia powody swoich wyborów kreatywnych i technicznych, odnosząc je do konkretnych celów marketingowych. -Przedstawia minimum jeden adekwatny, oryginalny pomysł na treść wideo odpowiadającą specyfice platformy i grupy docelowej -Przygotowuje więcej niż jedną wersję treści, analizuje efekty i wprowadza uzasadnione korekty. -Aktywnie uczestniczy w pracy zespołu, dzieli się pomysłami i współtworzy finalny materiał.	Analiza dowodów i deklaracji

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Szkolenie: Tworzenie Content Video na Media Społecznościowe za pomocą Smartfona

Usługa szkolenia jest realizowana w godzinach zegarowych.

Przerwy w usłudze są wliczone w czas usługi rozwojowej.

Liczba godzin teoretycznych: 11

Liczba godzin praktycznych: 9

Szkolenie odbywa się w warunkach stacjonarnych, w przestronnym, 40-metrowym pomieszczeniu przystosowanym do zajęć warsztatowych. Pomieszczenie jest wyposażone w duży stół oraz sześć wygodnych miejsc siedzących, zapewniających komfort pracy i bezpośredni kontakt z trenerem.

Na miejscu dostępne jest stabilne łącze Wi-Fi, umożliwiające wykonywanie zadań online oraz korzystanie z materiałów szkoleniowych w czasie rzeczywistym. Uczestnicy korzystają z własnych smartfonów, które są niezbędne do realizacji ćwiczeń praktycznych w ramach szkolenia.

Podczas zajęć wykorzystywany jest duży monitor, na którym prezentowane są materiały szkoleniowe, przykłady wideo oraz prezentacje multimedialne.

Do dyspozycji uczestników pozostaje łazienka oraz kuchnia z możliwością przygotowania napojów i drobnego poczęstunku. Pomieszczenie jest dobrze oświetlone, wentylowane i zapewnia komfortowe warunki do nauki w kameralnej, sprzyjającej skupieniu atmosferze.

Walidacja efektów uczenia się odbywa się po zakończeniu szkolenia w formie testu wiedzy oraz analizy dowodów i deklaracji.

Test składa się z pytań zamkniętych i otwartych, które pozwalają zweryfikować zarówno wiedzę teoretyczną, jak i umiejętność praktycznego zastosowania zdobytych informacji. Analiza dowodów i deklaracji to metoda, która polega na ocenie wytworzonych przez uczestnika materiałów filmowych oraz krótkim opisie działań obejmujący zastosowane techniki realizacyjne i montażowe.

Walidacja jest organizowana po zakończeniu zajęć i przeprowadzana przez osobę uprawnioną do walidacji, niezależną od trenera prowadzącego szkolenie. Walidator nie bierze udziału w części edukacyjnej.

Czas trwania walidacji: 30 minut

Cel usługi jest dostosowany do maksymalnej liczby 5 uczestników. Kameralna grupa umożliwia indywidualne podejście do każdego uczestnika, bieżące omawianie postępów oraz realizację ćwiczeń praktycznych związanych z tworzeniem treści wideo. Taka liczebność grupy zapewnia skuteczne osiągnięcie celów szkolenia i wysoką jakość procesu uczenia się.

Grupa docelowa: właściciele firm, menedżerowie i pracownicy działów marketingu, freelancerzy, osoby zajmujące się fotografią, social media i PR, osoby zainteresowane tworzeniem treści wideo.

Dzień 1: Podstawy Tworzenia Wideo Mobilnego

1. Wprowadzenie do wideo mobilnego

- Rola wideo w strategii social media
- Aktualne trendy wideo (TikTok, Reels, Shorts)
- Psychologia odbiorców - co angażuje widzów?
- Storytelling w wideo - jak budować angażujące treści?
- Struktura dobrego filmu: wstęp, rozwinięcie, zakończenie

2. Techniczne aspekty nagrywania smartfonem

- Obsługa środowiska/interface smartfonów uczestników
- Rozdzielczość, klatkarz, formaty wideo. O co w tym chodzi?
- Oświetlenie: jak uzyskać najlepszy efekt bez profesjonalnego sprzętu
- Dźwięk: jak nagrywać, aby był czysty i wyraźny

3. Praktyczne ćwiczenia

- Obsługa oprogramowania video w smartfonie w praktyce i nagrywanie pierwszych próbnych ujęć
- Kadrowanie w praktyce
- Tworzenie próbnych ujęć

Dzień 2: Montaż i Edycja Wideo na Smartfonie

1. Podstawy montażu mobilnego

- Przegląd darmowych i płatnych aplikacji do edycji (CapCut, VN, InShot)
- Kluczowe elementy montażu: cięcia, przejścia, efekty
- Tworzenie dynamicznych ujęć i płynnych przejść
- Wykorzystanie trendów i efektów viralowych

2. Praktyczne ćwiczenia

- Montaż krótkiej formy wideo na social media
- Dodawanie napisów, efektów, dźwięków i muzyki
- Dopracowywanie przejść i efektów
- Ostateczny eksport i optymalizacja materiału

Dzień 3: Optymalizacja i Publikacja Treści Wideo

1. Optymalizacja pod social media i komunikacja w budowaniu strategii

kontentowej

- Jak dostosować wideo do TikToka, Instagrama, Facebooka i YouTube Shorts
- Algorytmy platform

- Jak zwiększyć zasięg?
- Miniaturki, opisy, hashtagi – jak skutecznie przyciągać uwagę?
- Efektywna współpraca z twórcami. Komunikacja z filmowcem, fotografem i grafikiem
- Omówienie wizji i oczekiwań.

2. Praktyczne ćwiczenia

- Publikacja i analiza efektów

3. Podsumowanie szkolenia

- Omówienie prac uczestników
- Q&A i indywidualne wskazówki
- Wręczenie certyfikatów uczestnictwa
- Walidacja

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	4 500,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 500,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	187,50 PLN
Koszt osobogodziny netto	187,50 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



Maciej Łojewski

Ukończył Państwowe Liceum Plastyczne w Olsztynie. W 2013 roku uzyskał Dyplom Magistra Sztuki (wyróżniony) na Wydziale Sztuki Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego. Reżyser, operator filmowy. Autor teledysków dla wielu artystów muzycznych. Założyciel pracowni filmowej, realizującej komercyjne projekty filmowe. Aktywny Vj, założyciel kolektywu vjskiego Thera Pa. Miał wystawę indywidualną obiektów intermedialnych na Białostok Interphoto Festival 2024.

Od 2018 roku współtworzy pracownię fotograficzną Wydziału Sztuki Instytutu Sztuk Pięknych UWM na stanowisku asystenta. Prowadzi również przedmiot Formy audiowizualne. Od kwietnia 2024 prowadzi przedmiot Media społecznościowe w Instytucie Przedsiębiorczości na Uniwersytecie Jagiellońskim w Krakowie.

Wielokrotnie prowadził warsztaty filmowe w ośrodkach kultury wielu polskich miast.

Prowadził międzynarodowe warsztaty filmowe na Uniwersytecie

Gdańskim. Dwukrotnie prowadził warsztaty eksperckie dla ambasadorów i nauczycieli związanych z Fundacją Rozwoju Systemu Edukacji. Warsztaty dotyczyły tworzenia treści video z wykorzystaniem narzędzi TIK. Uczestnik Summer Colorist Camp 2021. Doświadczenie zawodowe zdobył nie wcześniej niż 5 lat przed datą publikacji usługi w BUR.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

- **Prezentacja multimedialna:** Zawiera uporządkowaną wiedzę dotyczącą technik nagrywania i montażu wideo pod wybrany content na media społecznościowe, za pomocą smartfona. Informacje zawarte w prezentacji przedstawiają techniki nagrywania, montażu, edycji, publikacji materiału, tworzenia angażujących treści, omówienie algorytmów.
- **Karty pracy z zadaniem praktycznym:** Obejmuje zestaw ćwiczeń i zadań praktycznych, które uczestnicy będą realizować podczas szkolenia. Zadania te są zaprojektowane w sposób umożliwiający stopniowe nabywanie i utrwalanie umiejętności praktycznych, takich jak nagrywanie materiału wideo, montaż wraz z pełną edycją oraz publikacja gotowego materiału na platformach społecznościowych.

Warunki uczestnictwa

- Posiadanie smartfona z możliwością nagrywania wideo
- Chęć nauki i kreatywnego podejścia do tworzenia treści
- Podstawowa wiedza z zakresu obsługi oprogramowania android/iOS/windows (podstawowa wiedza z obsługi smartfona i komputera)

Informacje dodatkowe

Usługa rozwojowa nie jest świadczona przez podmiot pełniący funkcję Operatora lub Partnera Operatora w danym projekcie PSF ani w jakimkolwiek Regionalnym Programie lub FERS, ani przez podmiot powiązany z Operatorem lub Partnerem kapitałowo lub osobowo.

Usługa rozwojowa nie jest świadczona przez podmiot będący jednocześnie podmiotem korzystającym z usług rozwojowych o zbliżonej tematyce w ramach danego projektu.

Usługa rozwojowa nie obejmuje wzajemnego świadczenia usług w projekcie o zbliżonej tematyce przez Dostawców usług, którzy delegują na usługi siebie lub swoich pracowników i korzystają z dofinansowania, a następnie świadczą usługi w zakresie tej samej tematyki dla Przedsiębiorcy, który wcześniej występował w roli Dostawcy tych usług.

Cena usługi nie obejmuje kosztów niezwiązanych bezpośrednio z usługą rozwojową, w szczególności kosztów środków trwałych przekazywanych Przedsiębiorcom lub Pracownikom przedsiębiorcy, kosztów dojazdu oraz zakwaterowania

Adres

ul. Gołdapska 10
10-631 Olsztyn

woj. warmińsko-mazurskie

Szkolenie odbywa się w warunkach stacjonarnych, w przestronnym, 40-metrowym pomieszczeniu przystosowanym do zajęć warsztatowych. Pomieszczenie jest wyposażone w duży stół oraz sześć wygodnych miejsc siedzących, zapewniających komfort pracy i bezpośredni kontakt z trenerem.

Na miejscu dostępne jest stabilne łącze Wi-Fi, umożliwiające wykonywanie zadań online oraz korzystanie z materiałów szkoleniowych w czasie rzeczywistym. Uczestnicy korzystają z własnych komputerów i smartfonów, które są niezbędne do realizacji ćwiczeń praktycznych w ramach szkolenia.

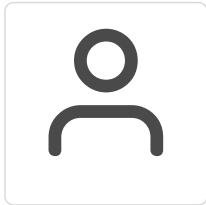
Podczas zajęć wykorzystywany jest duży monitor, na którym prezentowane są materiały szkoleniowe, przykłady wideo oraz prezentacje multimedialne.

Do dyspozycji uczestników pozostaje łazienka oraz kuchnia z możliwością przygotowania napojów i drobnego poczęstunku. Pomieszczenie jest dobrze oświetlone, wentylowane i zapewnia komfortowe warunki do nauki w kameralnej, sprzyjającej skupieniu atmosferze.

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi

Kontakt



Maciej Łojewski

E-mail studio@malpiefilmy.pl

Telefon (+48) 660 476 471