

szkolenia.
sprawny.marketing

Szkolenie Facebook (META) Ads

Numer usługi 2025/12/01/10220/3183065

1 931,10 PLN brutto

1 570,00 PLN netto

241,39 PLN brutto/h

196,25 PLN netto/h

sprawny.marketing
sp. z o.o.

★★★★★ 4,5 / 5

654 oceny

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 8 h

📅 27.01.2026 do 27.01.2026

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Grupa docelowa usługi	Osoby początkujące oraz doświadczeni użytkownicy Facebooka, chcący poznać tajniki Facebooka oraz dowiedzieć się, w jaki sposób wykorzystać jego potencjał marketingowy w swojej działalności.
Minimalna liczba uczestników	6
Maksymalna liczba uczestników	30
Data zakończenia rekrutacji	23-01-2026
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	8
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Usługa potwierdza przygotowanie do samodzielnego prowadzenia konta i reklamowania go w serwisie Facebook. Uczestnik rozróżnia rodzaje reklamy na Facebooku oraz jej cele.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
--------------------	----------------------	------------------

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik definiuje działania marketingowej na Facebooku.	Uczestnik rozróżnia skuteczne sposoby na reklamowanie się w tym serwisie.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik rozróżnia rodzaje postów, które najbardziej angażują użytkowników.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik rozróżnia rodzaje reklam na Facebooku.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik definiuje podstawy menadżera reklam Facebooka.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik skutecznie reklamuje się na Facebooku, tak, by czerpać maksimum korzyści z zainwestowanego budżetu.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik tworzy posty, które angażują użytkowników.	Uczestnik zarządza stawkami i optymalizuje kampanie.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik interpretuje statystyki Facebooka.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik pozyskuje fanów oraz utrzymuje ich zainteresowanie.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik definiuje 3 najważniejsze narzędzia analityczne Facebooka.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik definiuje Facebook Notes i Facebook Instant Articles.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik rozróżnia nowości wprowadzone ostatnio na Facebooku.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik tworzy swój profil firmowy i posługuje się funkcjonalnościami serwisu.		

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

- Usługa jest realizowana w godzinach zegarowych.
- Szkolenie nie wymaga wstępnego przygotowania. Szkolenie dedykowane jest osobom początkującym oraz doświadczonym użytkownikom Facebooka, którzy chcą poznać tajniki Facebooka oraz dowiedzieć się, w jaki sposób wykorzystać jego potencjał marketingowy w swojej działalności.
- Przerwy są wliczane w liczbę godzin trwania usługi.
- Brak podziału na grupy.
- **Walidacja efektów usługi odbędzie się z wykorzystaniem testu teoretycznego z wynikiem generowanym automatycznie, który zostanie przesłany do uczestnika za pośrednictwem maila wskazanego w BUR lub na wcześniej wskazany inny adres mailowy.**

Zakres tematyczny szkolenia:

- Jak prowadzić zaawansowane kampanie na Facebooku w menedżerze reklam z wykorzystaniem lejków sprzedażowych?
- Konfiguracja kampanii reklamowej nie będzie miała przed Tobą tajemnic.
- Poznasz wszystkie formaty reklam płatnych oraz kreacji na Facebooku.
- Zdradzimy Ci nasze pro tipy, które przydadzą Ci się w efektywnym prowadzeniu kampanii.
- Poznasz najczęstsze błędy, które popełnia gro marketerów.
- Grupy docelowe nie będą miały przed Tobą tajemnic.
- Dowiesz się, jak korzystać z narzędzi analitycznych Facebooka.
- Czy na Twojej stronie www są zainstalowane poprawne kody śledzące? Sprawdzimy to! Pomoże nam w tym menedżer zdarzeń.
- Na jakie wskaźniki zwrócić szczególną uwagę podczas optymalizacji swoich kampanii facebook ads?
- Jakie zmiany zastosować w Twoim koncie reklamowym, by momentalnie poprawić wyniki?
- Poznasz garść praktycznych informacji, jak wykorzystać AI w optymalizacji czasu pracy.
- Dowiesz się jak zautomatyzować część działań.
- Z jakich narzędzi zewnętrznych warto korzystać, by osiągnąć jeszcze lepsze wyniki swoich kampanii!

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 15 Wprowadzenie do zakupu powierzchni reklamowej - możliwości Facebooka	Szymon Florczak	27-01-2026	10:00	10:30	00:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
2 z 15 Pixel, Google Tag Manager, SDK, API konwersji – prowadzenie zaawansowanych kampanii	Szymon Florczak	27-01-2026	10:30	11:15	00:45
3 z 15 Przerwa	Szymon Florczak	27-01-2026	11:15	11:30	00:15
4 z 15 Rozwiązania dla e-commerce na Facebooku	Szymon Florczak	27-01-2026	11:30	12:15	00:45
5 z 15 Kreatywne pomysły na kampanie	Szymon Florczak	27-01-2026	12:15	12:45	00:30
6 z 15 Messenger Marketing + boty	Szymon Florczak	27-01-2026	12:45	13:00	00:15
7 z 15 AI i Metaverse	Szymon Florczak	27-01-2026	13:00	13:45	00:45
8 z 15 Przerwa obiadowa (we własnym zakresie)	Szymon Florczak	27-01-2026	13:45	14:45	01:00
9 z 15 Lejki sprzedaży i strategie remarketingowe	Szymon Florczak	27-01-2026	14:45	15:30	00:45
10 z 15 Optymalizacja kampanii	Szymon Florczak	27-01-2026	15:30	16:00	00:30
11 z 15 Przerwa kawowa	Szymon Florczak	27-01-2026	16:00	16:15	00:15
12 z 15 Jak sprawdzić efektywność działań?	Szymon Florczak	27-01-2026	16:15	17:00	00:45

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
13 z 15 Zewnętrzne narzędzia, które wzbogacą Twój Facebook marketing	Szymon Florczak	27-01-2026	17:00	17:15	00:15
14 z 15 Sesja Q&A	Szymon Florczak	27-01-2026	17:15	17:45	00:30
15 z 15 Walidacja usługi (test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie)	Szymon Florczak	27-01-2026	17:45	18:00	00:15

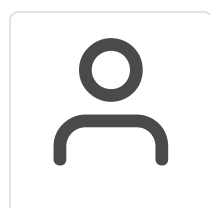
Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 931,10 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 570,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	241,39 PLN
Koszt osobogodziny netto	196,25 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Szymon Florczak

Marketing na Facebooku, Social Media

Jednostka analityczna. Zafascynowany marketingiem efektywnościowym. Uważa, że media społecznościowe nie tylko bardzo dobrze budują zasięg i świadomość marki, ale są również doskonałym kanałem sprzedażowym.

2012 – 2015 Politechnika Poznańska - Inżynier - Inżynieria zarządzania

2016 – 2017 Wyższa Szkoła Bankowa w Poznaniu - Postgraduate, Innowacyjny e-marketing

2015 – 2017 Politechnika Poznańska - Magister (Mgr), Zarządzanie przedsiębiorstwem

Jednostka analityczna. Zafascynowany marketingiem efektywnościowym. Uważa, że media społecznościowe nie tylko bardzo dobrze budują zasięg i świadomość marki, ale są również doskonałym kanałem sprzedażowym.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnik otrzymuje:

- Materiały trenera, wysyłane po szkoleniu.
- Certyfikat elektroniczny, potwierdzający uczestnictwo w szkoleniu.

Nie udostępniamy Uczestnikom oraz Operatorom zapisu szkolenia - szkolenia online nie są nagrywane.

Warunki uczestnictwa

Do udziału w szkoleniu online niezbędne jest stabilne połączenie z Internetem oraz:

- komputer stacjonarny/laptop/tablet,
- kamera, mikrofon, głośniki lub słuchawki.

Uczestnik połączy się z wirtualną salą szkoleniową dzięki dostępowi (link do platformy ZOOM), wysłanemu dzień przed szkoleniem przez Realizatora usługi. Ważność dostępu obowiązuje do momentu zakończenia szkolenia.

Warunki techniczne

Usługa prowadzona jest za pośrednictwem platformy ZOOM.

W celu odbioru transmisji Szkolenia online Uczestnik powinien dysponować:

- komputerem z zainstalowanym system operacyjnym Windows 7 albo nowszym albo macOS Sierra (10.12.6) albo nowszym lub urządzeniem mobilnym z zainstalowanym systemem operacyjnym Android (Lollipop) wersja 5.0 albo nowszym lub iOS wersja 9.3.5, albo nowszym, wyposażonym w ekran i głośniki;
- dostęp do sieci Internet, w zależności od wybranej jakości transmisji, o przepustowości łącza co najmniej: 240p 500 kbps 360p 1 Mbps 720p 3 Mbps, 1080p 7 Mbps 2K 12 Mbps 4K 22 Mbps;
- aktualną wersję przeglądarki Firefox, Opera, Microsoft Edge, Chrome lub Safari;
- kamerką internetową i mikrofonem – jeżeli Uczestnik chce być widoczny i porozumiewać się głosowo z prowadzącym Szkolenie online;
- Adobe acrobat w najnowszej wersji.

Nie udostępniamy Uczestnikom oraz Operatorom zapisu szkolenia - szkolenia online nie są nagrywane.

Kontakt



Monika Bartnikowska

E-mail monika.bartnikowska@sprawnymarketing.pl

Telefon (+48) 577 331 077