

szkolenia.
sprawny.marketing**Szkolenie Google Analytics: podstawy analizy i raportowania**

Numer usługi 2025/12/01/10220/3183034

1 808,10 PLN brutto

1 470,00 PLN netto

226,01 PLN brutto/h

183,75 PLN netto/h

sprawny.marketing
sp. z o.o.

★★★★★ 4,5 / 5

654 oceny

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 8 h

📅 26.01.2026 do 26.01.2026

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Grupa docelowa usługi	Osoby pracujące w marketingu, które chcą za pomocą Google Analytics zwiększyć sprzedaż na stronie - lepiej poznać profil swoich klientów, dowiedzieć się, z jakich źródeł trafiają na ich stronę, a także co ich szczególnie zainteresowało na witrynie.
Minimalna liczba uczestników	6
Maksymalna liczba uczestników	30
Data zakończenia rekrutacji	22-01-2026
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	8
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Usługa "Szkolenie Google Analytics: podstawy analizy i raportowania" potwierdza przygotowanie do samodzielnego przeprowadzania analiz internetowych za pomocą narzędzia Google Analytics oraz raportowania na podstawie uzyskanych danych. Dzięki uzyskanej wiedzy Uczestnik jest w stanie poprawić efektywność swoich działań w Internecie.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik rozróżnia podstawowe zasady analityki.	Uczestnik rozróżnia najważniejsze raporty w Google Analytics.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik mierzy swoją działalność w Internecie.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik koryguje działania, poprawiać efektywność stron i oszczędzać na budżetach reklamowych.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik interpretuje interfejs użytkownika, cel witryny oraz wskaźniki, które się w niej znajdują.	Uczestnik definiuje, dlaczego użytkownicy rezygnują z zakupów.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik segmentuje odwiedzających.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik kieruje budżetem reklamowym, tak aby zmniejszyć wydatki i podnieść konwersję.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik wykorzystuje pozyskane dane w sprzedaży na stronie.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik organizuje swoją działalność z Google Analytics – załaga konto oraz profil dla strony.	Uczestnik poprawie filtruje dane.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik integruje Google Analytics z Google AdWords.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

- Usługa jest realizowana w godzinach zegarowych.
- Szkolenie nie wymaga wstępnego przygotowania. Szkolenie dedykowane jest osobom początkującym w marketnigu, które chcą zacząć wykorzystywać Facebooka w swoich działaniach marketnigowych.
- Przerwy są wliczane w liczbę godzin trwania usługi.
- Brak podziału na grupy.
- **Walidacja efektów usługi odbędzie się z wykorzystaniem testu teoretycznego z wynikiem generowanym automatycznie, który zostanie przesłany do uczestnika za pośrednictwem maila wskazanego w BUR lub na wcześniej wskazany inny adres mailowy.**

Zakres tematyczny szkolenia:

- Analtyka w Internecie (cel witryny i wskaźniki)
- Rozpoczęcie pracy z Google Analytics (założenie konta i profilu dla strony, dodawanie nowych użytkowników, przegląd interfejsu użytkownika, eksport danych)
- Najważniejsze raporty w Google Analytics
- Wykorzystanie Google Analytics w pracy z AdWords
- Śledzenie kampanii reklamowych
- Zaawansowane wykorzystanie raportów Google Analytics
- Niestandardowe implementacje Google Analytics (śledzenie wyszukiwarki wewnętrznej, śledzenie linków wychodzących, śledzenie pobrań plików)
- Moduł Ecommerce (zastosowanie, interpretacja)

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 10

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 10 Wprowadzenie do GA4	-	26-01-2026	10:00	10:30	00:30
2 z 10 Omówienie sposobu zliczania danych przez GA4	-	26-01-2026	10:30	11:30	01:00
3 z 10 Przerwa kawowa	-	26-01-2026	11:30	11:45	00:15
4 z 10 Wprowadzenie do eksplorowania danych	-	26-01-2026	11:45	13:30	01:45
5 z 10 Przerwa obiadowa (we własnym zakresie)	-	26-01-2026	13:30	14:30	01:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
6 z 10 Eksplorowanie danych	-	26-01-2026	14:30	15:45	01:15
7 z 10 Przerwa kawowa	-	26-01-2026	15:45	16:00	00:15
8 z 10 Generowanie raportów pod potrzeby uczestników	-	26-01-2026	16:00	17:00	01:00
9 z 10 Panel dyskusyjny	-	26-01-2026	17:00	17:45	00:45
10 z 10 Walidacja usługi (test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie)	-	26-01-2026	17:45	18:00	00:15

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 808,10 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 470,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	226,01 PLN
Koszt osobogodziny netto	183,75 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 0

Brak wyników.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnik otrzymuje:

- Materiały trenera, wysyłane po szkoleniu.
- Certyfikat elektroniczny, potwierdzający uczestnictwo w szkoleniu.

Nie udostępniamy Uczestnikom oraz Operatorom zapisu szkolenia - szkolenia online nie są nagrywane.

Warunki uczestnictwa

Do udziału w szkoleniu online niezbędne jest stabilne połączenie z Internetem oraz:

- komputer stacjonarny/laptop/tablet,
- kamera, mikrofon, głośniki lub słuchawki.

Uczestnik połączy się z wirtualną salą szkoleniową dzięki dostępowi (link do platformy ZOOM), wysłanemu dzień przed szkoleniem przez Realizatora usługi. Ważność dostępu obowiązuje do momentu zakończenia szkolenia.

Warunki techniczne

Usługa prowadzona jest za pośrednictwem platformy ZOOM.

W celu odbioru transmisji Szkolenia online Uczestnik powinien dysponować:

- komputerem z zainstalowanym system operacyjnym Windows 7 albo nowszym albo macOS Sierra (10.12.6) albo nowszym lub urządzeniem mobilnym z zainstalowanym systemem operacyjnym Android (Lollipop) wersja 5.0 albo nowszym lub iOS wersja 9.3.5, albo nowszym, wyposażonym w ekran i głośniki;
- dostęp do sieci Internet, w zależności od wybranej jakości transmisji, o przepustowości łącza co najmniej: 240p 500 kbps 360p 1 Mbps 720p 3 Mbps, 1080p 7 Mbps 2K 12 Mbps 4K 22 Mbps;
- aktualną wersję przeglądarki Firefox, Opera, Microsoft Edge, Chrome lub Safari;
- kamerką internetową i mikrofonem – jeżeli Uczestnik chce być widoczny i porozumiewać się głosowo z prowadzącym Szkolenie online;
- Adobe acrobat w najnowszej wersji.

Nie udostępniamy Uczestnikom oraz Operatorom zapisu szkolenia - szkolenia online nie są nagrywane.

Kontakt



Monika Bartnikowska

E-mail monika.bartnikowska@sprawnymarketing.pl

Telefon (+48) 577 331 077