

**Monetyzacja treści w social mediach.**

Numer usługi 2025/12/01/37822/3182977

984,00 PLN brutto

800,00 PLN netto

123,00 PLN brutto/h

100,00 PLN netto/h

**"FORECAST
CONSULTING"**

SPÓŁKA Z

OGRANICZONĄ

ODPOWIEDZIALNOŚĆ

CIĄ

★★★★★ 4,7 / 5

42 oceny

📍 Łódź / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 8 h

📅 07.03.2026 do 07.03.2026

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Grupa docelowa usługi	Grupą docelową szkolenia są: -Właściciele i managerowie e-commerce; -Specjaliści ds. marketingu i social media; -Startupy i początkujący przedsiębiorcy, -Studenci
Minimalna liczba uczestników	4
Maksymalna liczba uczestników	12
Data zakończenia rekrutacji	05-03-2026
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	8
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie z monetyzacji treści w social mediach dostarcza praktycznych strategii i narzędzi do generowania dochodu z publikowanych materiałów na platformach społecznościowych. Uczestnicy nauczą się, jak budować zaangażowaną społeczność, wykorzystywać różne modele zarabiania (np. sponsoringi, sprzedaż produktów, patronaty) oraz mierzyć efektywność swoich działań monetyzacyjnych.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
WIEDZA: rozumie kluczowe koncepcje psychologii sprzedaży i potrafi wyjaśnić zależności między zachowaniami konsumentów online a strategiami marketingowymi. - potrafi wskazać metody monetyzacji i potencjalne zastosowania	Sposób weryfikacji efektów uczenia się Obejmuje etapy: 1. Zakres – dla szkolenia zdefiniowano grupę docelową oraz zdefiniowano jego zakres.	Test teoretyczny
UMIEJĘTNOŚCI: - potrafi tworzyć angażujące treści sprzedażowe dostosowane do specyfiki różnych platform mediów społecznościowych - skutecznie komunikować wartość oferty do potencjalnych klientów online. -dostosowuje swoje działania w celu optymalizacji wyników	2. Wzorzec – zdefiniowano standard wymagań, tj. efektów uczenia się, które osiągną uczestnicy w wyniku udziału w szkoleniu.	Test teoretyczny
KOMPETENCJE SPOŁECZNE: Uczestnik potrafi budować pozytywne relacje z klientami w środowisku online, - Efektywna współpraca z zespołem marketingowym - Realizuje cele sprzedażowe	3. Ocena – po zakończeniu szkolenia zostanie przeprowadzona weryfikacja efektów uczenia się na podstawie: test wiedzy.	Test teoretyczny
	4. Porównanie – porównanie uzyskanych wyników w pkt. 3 (ocena) z przyjętymi wymaganiami (z pkt. 2 - wzorzec).	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

1. Źródła przychodów dla twórców w social mediach
2. Sprzedaż własnych produktów cyfrowych (e-booki, kursy, konsultacje)
3. Subskrypcje, Patreon, płatne grupy – czy to się opłaca?
4. Tworzenie i sprzedaż własnych kolekcji (odzież, gadżety, kosmetyki)
5. Programy afiliacyjne – jak działać, żeby mieć wysokie prowizje
6. Jak prowadzić skuteczny launch produktu w social mediach
7. Strategia „behind the scenes” – jak pokazywać proces i budować hype
8. Crowdfunding i inne sposoby na finansowanie twórczości
9. Jak wyceniać swoje usługi i produkty w social mediach
10. Długoterminowe strategie budowania stabilnych przychodów

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 2

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 2 Monetyzacja treści w social mediach.	Antonina Piotrowska	07-03-2026	09:00	14:30	05:30
2 z 2 Walidacja	-	07-03-2026	14:30	15:00	00:30

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
-------------	------

Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	984,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	800,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	123,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	100,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Antonina Piotrowska

Specjalistka w obszarze social media marketingu, video contentu i influencer marketingu w e-commerce. Od kilku lat rozwija marki w internecie – zarówno jako strateg, jak i twórczyni. Na co dzień prowadzi własną agencję kreatywną, wspierając firmy w budowaniu silnej obecności online. Tworzy kampanie oparte na autentyczności, trendach i angażującym przekazie – ze szczególnym naciskiem na TikToka, Instagrama i short-form video.

Z wykształcenia dziennikarka i specjalistka ds. komunikacji wizualnej, aktualnie poszerza swoją wiedzę z zakresu zarządzania biznesem i IT. Łączy kreatywność z myśleniem strategicznym i znajomością mechanizmów rządzących współczesnym e-commerce. Przez cztery lata współtworzyła jeden z największych miejskich kanałów na TikToku, dziś koncentruje się na rozwoju własnej marki osobistej oraz projektach dla klientów.

Temat influencer marketingu zna zarówno od strony twórcy internetowego, jak i agencji – potrafi spojrzeć na działania w social mediach z wielu perspektyw. Regularnie prowadzi szkolenia i wykłady, dzieląc się doświadczeniem z zakresu strategii treści, monetyzacji, budowania społeczności i skutecznej komunikacji w dynamicznym świecie nowych mediów.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy otrzymają:

- podstawowy pakiet materiałów szkoleniowych (notatnik, długopis),
- wybrane materiały udostępnione w formie drukowanej,
- zaświadczenie ukończenia szkolenia.

Warunki uczestnictwa

Zgłoszenie udziału za pośrednictwem BUR lub przesłanie zgłoszenia drogą mailową: szkolenia@forecast.com.pl - we wskazanych terminach rekrutacji.

Wniesienie opłaty za udział w szkoleniu do 5 dni roboczych przed jego rozpoczęciem.

Aktywne uczestnictwo i otwartość, które zawsze wzmacniają efekty tego typu usług szkoleniowych

Warunkiem uruchomienia szkolenia jest udział min. 8 osób (wniesiona opłata).

Informacje dodatkowe

Usługa oferowana jako otwarta, ale może być również zrealizowana w formie zamkniętej u danego klienta - wymagana deklaracja udziału min. 8 osób. W takim wypadku cena nie obejmuje kosztów logistycznych: zapewnienia sali szkoleniowej, cateringu, zakwaterowania i wyżywienia trenera.

W przypadku usług dofinansowanych cena nie obejmuje kosztów niezwiązanych bezpośrednio z usługą rozwojową.

Czas trwania prezentowany jest **w godzinach dydaktycznych** (1h = 45 minut) i **uwzględnia przerwy**.

Pytania prosimy wysłać na adres: szkolenia@forecast.com.pl.

Informacje można uzyskać pod nr tel. 533 180 588

Adres

ul. Walerego Wróblewskiego 18/807

93-578 Łódź

woj. łódzkie

Szkolenie realizowane pod adresem wskazanym powyżej. Do dyspozycji uczestników będzie sala szkoleniowa, wyposażona w 15 stanowisk dla uczestników (biurko i krzesła) oraz stanowisko dla prowadzącego (biurko i krzesło), tablicę suchościeralną oraz rzutnik. W oknach zamontowano rolety nieprzepuszczające światła, co znacznie ułatwia prezentację materiałów multimedialnych. W budynku są windy. Sala jest klimatyzowana.

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi
- Laboratorium komputerowe

Kontakt



Agnieszka Pawłowska

E-mail szkolenia@forecast.com.pl

Telefon (+48) 533 180 588