



Barbara Sikora

HAIRXTEND

POLAND

★★★★★ 5,0 / 5

212 ocen

Zielone kompetencje w barberingu: odpowiedzialna komunikacja ekologiczna, identyfikowanie greenwashingu i ekologiczne techniki barberskie

Numer usługi 2025/12/01/147899/3182520

📍 Warszawa / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 40 h

📅 16.02.2026 do 20.02.2026

8 040,00 PLN brutto

8 040,00 PLN netto

201,00 PLN brutto/h

201,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria

Styl życia / Uroda

Grupa docelowa usługi

Usługa skierowana jest do:

- właścicieli salonów barberskich, fryzjerskich i beauty;
- managerów i kierowników salonów barberskich, fryzjerskich i beauty;
- osób odpowiedzialnych za komunikację marketingową przedsiębiorstwa;
- pracowników odpowiadających za kontakt z klientem i prezentację usług;
- osób dokonujących zakupów / zamówień produktów i kosmetyków w salonach barberskich, fryzjerskich i beauty;
- osób rozwijających kompetencje w zakresie komunikacji ekologicznej i odpowiedzialnej prezentacji usług.

Minimalna liczba uczestników

1

Maksymalna liczba uczestników

6

Data zakończenia rekrutacji

15-02-2026

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Liczba godzin usługi

40

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Celem usługi jest rozwinięcie u uczestników kompetencji w zakresie odpowiedzialnej komunikacji ekologicznej oraz identyfikowania i przeciwdziałania greenwashingowi, a także nabycie praktycznych umiejętności ekologicznego świadczenia usług barberskich zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Analizuje komunikaty marketingowe dotyczące produktów i usług pod kątem rzetelności informacji ekologicznych.	Rozpoznaje sformułowania i elementy sugerujące greenwashing.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Analizuje etykiety i opisy produktów pod kątem zgodności z rzeczywistością.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Wskazuje elementy komunikacji budzące wątpliwości.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Wyjaśnia definicję i formy greenwashingu.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Charakteryzuje i rozpoznaje zjawisko greenwashingu w branży barberskiej, fryzjerskiej i beauty.	Podaje przykłady praktyk greenwashingowych.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Określa skutki dla przedsiębiorstwa i konsumenta.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Identyfikuje cechy niezgodne z deklaracją.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Analizuje zgodność produktu lub usługi z deklaracjami marketingowymi.	Wskazuje kryteria oceny wiarygodności deklaracji ekologicznych.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Opisuje metody pozyskiwania dowodów.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Rozróżnia certyfikaty wiarygodne od pozornych.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Weryfikuje oznaczenia, certyfikaty i znaki ekologiczne.	Wyjaśnia znaczenie popularnych oznaczeń ekologicznych.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Wskazuje sposoby weryfikacji certyfikatu.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Stosuje odpowiedzialną i transparentną komunikację ekologiczną w usługach barberskich.	Formułuje komunikaty zgodne z zasadami rzetelności.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Dobiera sposób prezentacji usługi bez ryzyka greenwashingu	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Wyjaśnia klientom właściwości ekologiczne produktów.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Wskazuje instytucje i procedury związane z przeciwdziałaniem greenwashingowi.	Zna podstawowe obowiązki przedsiębiorcy wynikające z regulacji	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Wskazuje instytucje właściwe (np. UOKiK).	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Opisuje podstawowe procedury zgłaszania naruszeń.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Organizuje ekologiczne stanowisko pracy barbera.	Dobiera produkty i materiały ograniczające wpływ na środowisko.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Stosuje zasady segregacji i minimalizacji odpadów.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Organizuje stanowisko zgodnie z zasadami ergonomii i eco-efficiency.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Wykonuje usługi strzyżenia, trymowania i pielęgnacji z wykorzystaniem technik ekologicznych.	Dobiera produkty o potwierdzonym składzie / certyfikacji.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Stosuje techniki ograniczające zużycie energii i wody.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Wykonuje usługę zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Komunikuje klientowi ekologiczne aspekty świadczonych usług.	Prezentuje właściwości produktów bez greenwashingu,	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Wyjaśnia wpływ zastosowanych technik na środowisko.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Proponuje klientowi rozwiązania bardziej ekologiczne.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Realizacja efektów D.1 w kontekście branży barberskiej, fryzjerskiej i beauty.	Wszystkie efekty uczenia się D.1 są realizowane i weryfikowane w kontekście praktyki barberskiej, w tym: analiza komunikatów marketingowych, identyfikacja greenwashingu, weryfikacja certyfikatów i oznaczeń ekologicznych oraz stosowanie odpowiedzialnej i transparentnej komunikacji.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

PROGRAM SZKOLENIA:

Dzień 1 – Odpowiedzialna komunikacja i podstawy greenwashingu

- Podstawy prawne i regulacje UE/PL dotyczące komunikacji ekologicznej.
- Greenwashing w świetle prawa i obowiązki przedsiębiorstw.
- Analiza zjawiska greenwashingu w branży barberskiej, fryzjerskiej i beauty – definicje, formy, przyczyny i konsekwencje prawne.
- Ćwiczenia praktyczne: rozpoznawanie haseł i grafik sugerujących greenwashing.
- Case study: analiza komunikatów marketingowych usług barberskich.

Dzień 2 – Weryfikacja produktów i strategie przeciwdziałania greenwashingowi

- Weryfikacja zgodności produktów i usług z deklaracjami „eko”, „bio”, „vegan”, „natural”.
- Analiza dokumentacji, dowodów i certyfikatów – EcoCert, COSMOS, Vegan Society.
- Ćwiczenia praktyczne: tworzenie rzetelnych komunikatów i ofert barberskich.
- Strategie przeciwdziałania greenwashingowi i dobre praktyki w komunikacji.
- Rola instytucji (UOKiK, UKE, ECN) i procedury zgłaszania naruszeń.

Dzień 3 – Zielona organizacja stanowiska i podstawowe techniki barberingu

- Ergonomia i minimalizacja materiałów w salonie barberskim.
- Gospodarka odpadami i oszczędność zasobów w pracy barbera.
- Podstawowe techniki strzyżeń męskich: fade, cieniowanie, separacje.
- Dobór naturalnych i certyfikowanych produktów do pracy.
- Praktyka: podstawowe cięcia z zastosowaniem zasad ekologii.

Dzień 4 – Golenie, trymowanie i zaawansowane techniki barberingu

- Rytuały pielęgnacyjne z ograniczonym zużyciem wody i energii.
- Golenie brzytwą i trymowanie brody z użyciem produktów eko.
- Zaawansowane cięcia męskie i stylizacja na modelach.
- Praktyka: strzyżenia, trymowanie, stylizacja z uwzględnieniem zasad zrównoważonego rozwoju.
- Ekologiczne zarządzanie narzędziami i konserwacja sprzętu.

Dzień 5 – Kompleksowe usługi eco-cut + walidacja

- Strzyżenia w zgodzie z zasadami zielonej gospodarki.
- Opracowanie indywidualnego planu wdrożenia zielonych zmian w salonie.
- Praktyka końcowa: kompleksowa usługa eco-cut + eco-care.
- Walidacja - sprawdzenie wiedzy praktycznej w formie obserwacji kursantów podczas wykonywania zadania typu case study i sprawdzenie wiedzy teoretycznej w formie testu - 60 minut na 1 uczestnika.

Szkolenie zostało stworzone z myślą o osobach odpowiedzialnych za komunikację, zakupy, zarządzanie salonem oraz prowadzenie usług w branży fryzjerskiej, barberskiej i beauty, które chcą rozwijać kompetencje w zakresie odpowiedzialnej komunikacji ekologicznej oraz unikania greenwashingu, a jednocześnie doskonalić praktyczne umiejętności w ekologicznych technikach barberingu. Skierowane jest zarówno do właścicieli i managerów salonów, specjalistów ds. komunikacji z klientem, osób odpowiedzialnych za dobór produktów i dostawców, jak również do początkujących i praktykujących barberów, którzy chcą pracować zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju.

Uczestnictwo w szkoleniu to nie tylko rozwój umiejętności technicznych, ale także świadome i odpowiedzialne budowanie komunikacji w salonie. Kurs oferuje:

- solidne podstawy wiedzy w zakresie identyfikowania greenwashingu, analizowania komunikatów marketingowych, weryfikowania certyfikatów i oznaczeń ekologicznych,
- praktyczne strategie unikania greenwashingu w komunikacji z klientem, prezentacji usług oraz wyborze produktów,
- intensywną praktykę barberską z wykorzystaniem ekologicznych technik i produktów, pozwalającą na wdrożenie realnych zmian w organizacji pracy i gospodarowaniu zasobami,
- rozwój kompetencji interpersonalnych – świadomego informowania klienta o właściwościach produktów, budowania zaufania i wzmacniania wiarygodności działań proekologicznych.

Szkolenie zapewnia zgodność z europejskimi standardami zielonych umiejętności oraz Rekomendacją Rady Programowej ds. Kompetencji nr 1/2024 w zakresie kompetencji D.1. Uczestnicy nauczą się analizować komunikaty marketingowe, rozpoznawać techniki greenwashingu, interpretować certyfikaty ekologiczne oraz stosować zasady transparentnej komunikacji. W części praktycznej zdobędą kompetencje w ekologicznej organizacji stanowiska, oszczędnym gospodarowaniu zasobami oraz wykonywaniu usług barberskich z wykorzystaniem produktów przyjaznych środowisku.

Szkolenie odbywa się w grupie liczącej 6 uczestników. Zajęcia prowadzone są w komfortowej sali wyposażonej w 11 samodzielnych stanowisk barberskich: fotel, lustro, konsolę i pomocnik. Praktyka realizowana jest na modelach zapewnianych przez instytucję szkoleniową – każdy uczestnik pracuje średnio z 3–4 modelami dziennie, co umożliwia intensywne ćwiczenia i utrwalenie technik.

Czas trwania szkolenia to 5 dni szkoleniowych w godz. 9:00 - 17:00, co daje łącznie 40 godzin, w których:

- zajęcia teoretyczne - 8h;
- zajęcia praktyczne - 26h;
- przerwy – 5 h;
- walidacja – 1 h.

Przerwy są wliczane w czas szkolenia.

Szkolenie odbywa się w godzinach zegarowych, czyli 1 godzina szkolenia równa się 60 minut.

Zajęcia prowadzone są z wykorzystaniem metod interaktywnych, takich jak case study, analiza komunikatów marketingowych, ćwiczenia indywidualne i grupowe, praca na realnych przykładach greenwashingu, a także intensywna praktyka na modelach. Taki dobór metod sprzyja skutecznemu rozwijaniu kompetencji analitycznych oraz doskonaleniu umiejętności zawodowych.

Walidację prowadzi - Dariusz Kozak.

Walidacja efektów uczenia się obejmuje:

- test teoretyczny weryfikujący znajomość regulacji prawnych, zasad odpowiedzialnej komunikacji ekologicznej, rozpoznawania technik greenwashingu oraz wiedzę z zakresu ekologicznego barberingu,
- zadanie praktyczne realizowane w formie studium przypadku (analiza komunikatu marketingowego pod kątem greenwashingu lub weryfikacja deklaracji ekologicznej produktu),
- obserwację praktyczną wybranych elementów pracy na modelu z uwzględnieniem organizacji zielonego stanowiska.

Walidacja obejmuje praktyczną obserwację, podczas której uczestnicy rozpoczynają zadanie w tym samym czasie, lecz każdy realizuje je samodzielnie (np. wykonuje strzyżenie i stylizację na modelu). Ocena odbywa się według wcześniej opracowanych kryteriów. Po zakończeniu części praktycznej uczestnicy przystępują do testu teoretycznego, który ma na celu sprawdzenie ich wiedzy merytorycznej, znajomości zasad higieny, bezpieczeństwa, technik barberskich oraz umiejętności podejmowania właściwych decyzji w sytuacjach zawodowych.

Proces walidacji może być realizowany w formie grupowej (symultanicznej), w której jednocześnie może uczestniczyć od 2 do 6 osób. Czas przeznaczony na ocenę jednego uczestnika pozostaje indywidualny i wynosi 60 minut, jednak zadania oraz test teoretyczny mogą być wykonywane w tym samym czasie, przy zachowaniu niezależnej oceny każdego uczestnika. Proces walidacji jest oddzielony od procesu edukacyjnego i leży po stronie walidatora wskazanego w harmonogramie. Trener opracowuje i rozdaje uczestnikom zestaw pytań testowych. Trener nie ingeruje w ocenę wyników testu, ani w proces jego wypełniania. Całość procesu oceny należy do walidatora.

Po pomyślnym zakończeniu procesu walidacji uczestnik otrzymuje zaświadczenie i certyfikat ukończenia kursu, potwierdzający uzyskane kompetencje i zdobyte umiejętności.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 35

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 35 Wprowadzenie do odpowiedzialnej komunikacji ekologicznej i zrównoważonego rozwoju. Podstawy prawne i regulacje UE/PL dotyczące komunikacji ekologicznej.	Jacek Szarek	16-02-2026	09:00	11:00	02:00
2 z 35 Przerwa	Jacek Szarek	16-02-2026	11:00	11:15	00:15
3 z 35 Greenwashing w świetle prawa i obowiązki przedsiębiorstw.	Jacek Szarek	16-02-2026	11:15	13:15	02:00
4 z 35 Przerwa	Jacek Szarek	16-02-2026	13:15	13:45	00:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
5 z 35 Analiza zjawiska greenwashingu w branży barberskiej, fryzjerskiej i beauty – definicje, formy, przyczyny i konsekwencje prawne.	Jacek Szarek	16-02-2026	13:45	15:45	02:00
6 z 35 Przerwa	Jacek Szarek	16-02-2026	15:45	16:00	00:15
7 z 35 Ćwiczenia praktyczne: rozpoznawanie haseł i grafik sugerujących greenwashing. Case study: analiza komunikatów marketingowych usług barberskich.	Jacek Szarek	16-02-2026	16:00	17:00	01:00
8 z 35 Weryfikacja zgodności produktów i usług z deklaracjami „eko”, „bio”, „vegan”, „natural”. Analiza dokumentacji, dowodów i certyfikatów – EcoCert, COSMOS, Vegan Society.	Jacek Szarek	17-02-2026	09:00	11:00	02:00
9 z 35 Przerwa	Jacek Szarek	17-02-2026	11:00	11:15	00:15
10 z 35 Ćwiczenia praktyczne: tworzenie rzetelnych komunikatów i ofert barberskich.	Jacek Szarek	17-02-2026	11:15	13:15	02:00
11 z 35 Przerwa	Jacek Szarek	17-02-2026	13:15	13:45	00:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
12 z 35 Strategie przeciwdziałania greenwashingowi i dobre praktyki w komunikacji.	Jacek Szarek	17-02-2026	13:45	15:45	02:00
13 z 35 Przerwa	Jacek Szarek	17-02-2026	15:45	16:00	00:15
14 z 35 Rola instytucji (UOKiK, UKE, ECN) i procedury zgłaszania naruszeń.	Jacek Szarek	17-02-2026	16:00	17:00	01:00
15 z 35 Ergonomia i minimalizacja materiałów w salonie barberskim. Gospodarka odpadami i oszczędność zasobów w pracy barbera.	Jacek Szarek	18-02-2026	09:00	11:00	02:00
16 z 35 Przerwa	Jacek Szarek	18-02-2026	11:00	11:15	00:15
17 z 35 Podstawowe techniki strzyżeń męskich: fade, cieniowanie, separacje.	Jacek Szarek	18-02-2026	11:15	13:15	02:00
18 z 35 Przerwa	Jacek Szarek	18-02-2026	13:15	13:45	00:30
19 z 35 Dobór naturalnych i certyfikowanych produktów do pracy.	Jacek Szarek	18-02-2026	13:45	15:45	02:00
20 z 35 Przerwa	Jacek Szarek	18-02-2026	15:45	16:00	00:15
21 z 35 Praktyka: podstawowe cięcia z zastosowaniem zasad ekologii.	Jacek Szarek	18-02-2026	16:00	17:00	01:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
22 z 35 Rytuały pielęgnacyjne z ograniczonym zużyciem wody i energii. Golenie brzytwą i trymowanie brody z użyciem produktów eko.	Jacek Szarek	19-02-2026	09:00	11:00	02:00
23 z 35 Przerwa	Jacek Szarek	19-02-2026	11:00	11:15	00:15
24 z 35 Zaawansowane cięcia męskie i stylizacja na modelach.	Jacek Szarek	19-02-2026	11:15	13:15	02:00
25 z 35 Przerwa	Jacek Szarek	19-02-2026	13:15	13:45	00:30
26 z 35 Praktyka: strzyżenia, trymowanie, stylizacja z uwzględnieniem zasad zrównoważonego rozwoju.	Jacek Szarek	19-02-2026	13:45	15:45	02:00
27 z 35 Przerwa	Jacek Szarek	19-02-2026	15:45	16:00	00:15
28 z 35 Ekologiczne zarządzanie narzędziami i konserwacja sprzętu.	Jacek Szarek	19-02-2026	16:00	17:00	01:00
29 z 35 Strzyżenia w zgodzie z zasadami zielonej gospodarki.	Jacek Szarek	20-02-2026	09:00	11:00	02:00
30 z 35 Przerwa	Jacek Szarek	20-02-2026	11:00	11:15	00:15
31 z 35 Opracowanie indywidualnego planu wdrożenia zielonych zmian w salonie.	Jacek Szarek	20-02-2026	11:15	13:15	02:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
32 z 35 Przerwa	Jacek Szarek	20-02-2026	13:15	13:45	00:30
33 z 35 Praktyka końcowa: kompleksowa usługa eco-cut + eco-care.	Jacek Szarek	20-02-2026	13:45	15:45	02:00
34 z 35 Przerwa	Jacek Szarek	20-02-2026	15:45	16:00	00:15
35 z 35 Walidacja - sprawdzenie wiedzy praktycznej w formie obserwacji kursantów podczas wykonywania zadania typu case study i sprawdzenie wiedzy teoretycznej w formie testu - 60 minut na 1 uczestnika.	-	20-02-2026	16:00	17:00	01:00

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	8 040,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	8 040,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	201,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	201,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Jacek Szarek

Jacek Szarek – trener i praktyk z ponad 20-letnim doświadczeniem w fryzjerstwie męskim i barberingu. Od 2010 roku wdraża proekologiczne standardy pracy w salonach barberskich, fryzjerskich i beauty, zajmując się odpowiedzialną komunikacją usług, doбором certyfikowanych produktów kosmetycznych oraz analizą ekologicznych aspektów marketingu.

Od 2020 roku prowadzi szkolenia dla branży barberskich, fryzjerskich i beauty obejmujące odpowiedzialną komunikację, etyczny marketing, analizę certyfikatów i wykrywanie greenwashingu. Posiada ponad 3-letnie doświadczenie w komunikacji marketingowej w obszarze zrównoważonego rozwoju, wspierając przedsiębiorców w projektowaniu transparentnych ofert i wdrażaniu standardów ESG.

Ma ponad 500 godzin doświadczenia szkoleniowego, w tym warsztaty dla branży barberskich, fryzjerskich i beauty, szkolenia dla właścicieli salonów i konsultacje w zakresie zielonej komunikacji. Absolwent kierunku „Fryzjer męski” (1997), czeladnik i instruktor praktycznej nauki zawodu. Autor programów HX Barber Academy łączących praktykę barberską z zasadami ekologii i odpowiedzialnej komunikacji.

Specjalizuje się w: odpowiedzialnej komunikacji marketingowej, identyfikacji greenwashingu, ekologicznej organizacji pracy, zrównoważonym doborze produktów oraz certyfikacji kosmetyków i standardów usług. Łączy zaawansowane umiejętności barberskie z kompetencjami w obszarze zielonych transformacji i komunikacji ekologicznej.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Skrypt szkoleniowy HX BARBER ACADEMY.

Uczestnicy szkolenia mają zapewniony dostęp do aktualnych aktów prawnych i regulacji krajowych oraz unijnych dotyczących komunikacji ekologicznej, przeciwdziałania greenwashingowi oraz zrównoważonego rozwoju, co umożliwia praktyczne wykorzystanie wiedzy w trakcie zajęć.

Materiały dydaktyczne i sprzęt wykorzystywany podczas zajęć: prezentacja multimedialna, literatura, profesjonalny sprzęt fryzjerski, kosmetyki barberskie.

Materiały jakie uczestnicy otrzymują na własność: Skrypt szkoleniowy HX BARBER ACADEMY.

Uczestnicy otrzymują zaświadczenia o ukończeniu szkolenia i certyfikaty.

Warunki uczestnictwa

Aby wziąć udział w szkoleniu, należy skontaktować się dostawcą usługi pod nr. telefonu: 663 303 969 lub na adres e-mail: dofinansowania@hxbarberacademy.pl

Cena zawiera: koszty przeprowadzenia szkolenia, materiałów szkoleniowych, zaświadczeń o ukończeniu szkolenia.

Usługa jest zwolniona z podatku VAT w przypadku, kiedy przedsiębiorstwo zwolnione jest z podatku VAT lub dofinansowanie wynosi co najmniej 70%. W innej sytuacji do ceny netto doliczany jest podatek VAT w wysokości 23%. Podstawa: § 3 ust. 1 pkt 14 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień (tekst jednolity Dz.U. z 2020 r., poz. 1983).

Warunkiem zaliczenia szkolenia barberskiego jest uczestnictwo w przynajmniej 80% zajęć, aktywny udział w praktycznych ćwiczeniach oraz dyskusjach, a także pozytywny wynik w ramach walidacji.

Informacje dodatkowe

Usługa rozwojowa nie jest świadczona przez podmiot pełniący funkcję Operatora lub Partnera Operatora w danym projekcie PSF lub w którymkolwiek Regionalnym Programie lub FERS albo przez podmiot powiązany z Operatorem, lub Partnerem kapitałowo, lub osobowo.

Usługa rozwojowa nie jest świadczona przez podmiot będący jednocześnie podmiotem korzystającym z usług rozwojowych o zbliżonej tematyce.

Adres

ul. Puławska 233/D3-D4-D5

02-715 Warszawa

woj. mazowieckie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Barbara Sikora

E-mail dofinansowania@hxbarberacademy.pl

Telefon (+48) 663 303 969