



KOMPLESOWE  
USŁUGI KAMILA  
SANOK

★★★★★ 4,9 / 5  
465 ocen

## Rewolucja AI - sztucznej inteligencji w zarządzaniu organizacją, szkolenie teoretyczne wraz z rozbudowanym warsztatem praktycznym.

Numer usługi 2025/11/30/115086/3181424

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 70 h

📅 12.12.2025 do 30.12.2025

12 500,00 PLN brutto

12 500,00 PLN netto

178,57 PLN brutto/h

178,57 PLN netto/h

## Informacje podstawowe

| Kategoria                       | Biznes / Organizacja                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|---------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Grupa docelowa usługi           | <p>Grupą docelową szkolenia są:</p> <p>a) specjaliści z różnych branż, w tym marketingu, sprzedaży, obsługi klienta,</p> <p>b) przedsiębiorcy oraz osoby kreatywne, które chcą poznać nowe technologie i efektywnie je wykorzystać w pracy zawodowej,</p> <p>c) osób, które pragną zrozumieć, jak sztuczna inteligencja może wspierać automatyzację procesów, poprawę efektywności oraz innowacyjność w ich działalności.</p> |
| Minimalna liczba uczestników    | 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Maksymalna liczba uczestników   | 10                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Data zakończenia rekrutacji     | 11-12-2025                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Forma prowadzenia usługi        | zdalna w czasie rzeczywistym                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Liczba godzin usługi            | 70                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Podstawa uzyskania wpisu do BUR | Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |

## Cel

### Cel edukacyjny

Uczestnicy szkolenia zdobędą wiedzę na temat najnowszych rozwiązań generatywnej sztucznej inteligencji, jej zastosowań w różnych dziedzinach oraz możliwości zwiększania efektywności i innowacyjności poprzez automatyzację procesów biznesowych. Nauczą się również, jak wykorzystać narzędzia AI do tworzenia treści marketingowych, automatyzacji działań oraz budowania relacji z klientami.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

| Efekty uczenia się                                                                                                                                                                                                    | Kryteria weryfikacji                                                               | Metoda walidacji |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| Wymienia przykłady narzędzi AI stosowanych w kontekstach biznesowych, kreatywnych i osobistych.<br><br>Charakteryzuje różne narzędzia AI służące do generowania treści tekstowych, graficznych, audio i wideo.        | Podaje co najmniej trzy przykłady narzędzi AI dla różnych zastosowań               | Test teoretyczny |
|                                                                                                                                                                                                                       | Opisuje przykłady zastosowań narzędzi AI w konkretnych dziedzinach.                | Test teoretyczny |
|                                                                                                                                                                                                                       | Wymienia narzędzia AI do generowania tekstów, grafik, audio i wideo.               | Test teoretyczny |
|                                                                                                                                                                                                                       | Opisuje zastosowania wybranych narzędzi AI w tworzeniu różnorodnych treści.        | Test teoretyczny |
| Wyjaśnia rolę AI w automatyzacji procesów i analizie danych w kontekście biznesowym                                                                                                                                   | Podaje przykłady procesów biznesowych, które mogą być automatyzowane z użyciem AI. | Test teoretyczny |
|                                                                                                                                                                                                                       | Wyjaśnia, jak AI wspiera analizę danych i optymalizację decyzji biznesowych        | Test teoretyczny |
| Opisuje możliwości zastosowania AI w marketingu, sprzedaży oraz obsłudze klienta.<br><br>Podaje konkretne przykłady biznesowego zastosowania AI w różnych sektorach gospodarki.                                       | Wymienia narzędzia AI wykorzystywane w marketingu i sprzedaży.                     | Test teoretyczny |
|                                                                                                                                                                                                                       | Przedstawia przykłady zastosowań AI w automatyzacji obsługi klienta.               | Test teoretyczny |
|                                                                                                                                                                                                                       | Wymienia branże, w których stosuje się AI do różnych zastosowań.                   | Test teoretyczny |
|                                                                                                                                                                                                                       | Opisuje studia przypadków rm skutecznie stosujących AI.                            | Test teoretyczny |
| Definiuje podstawowe pojęcia związane z technologią AI, takie jak uczenie maszynowe, głębokie uczenie oraz NLP.<br><br>Przedstawia mechanizmy działania oraz ograniczenia dużych modeli językowych, takich jak GPT-4. | Opisuje, czym różni się uczenie maszynowe i głębokie uczenie.                      | Test teoretyczny |
|                                                                                                                                                                                                                       | Wyjaśnia podstawowe mechanizmy NLP.                                                | Test teoretyczny |
|                                                                                                                                                                                                                       | Wyjaśnia, czym jest LLM i jakie ma zastosowania.                                   | Test teoretyczny |
|                                                                                                                                                                                                                       | Opisuje ograniczenia dużych modeli językowych.                                     | Test teoretyczny |

| Efekty uczenia się                                                                                                                                                                                                     | Kryteria weryfikacji                                                                                                                                                                                                                                                              | Metoda walidacji                                                                                                   |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Analizuje, jakie zmiany w kompetencjach i metodach pracy wprowadza AI oraz jakie zagrożenia występują w zakresie danych.                                                                                               | Opisuje przykłady nowych kompetencji wymaganych do pracy z AI.                                                                                                                                                                                                                    | Test teoretyczny                                                                                                   |
|                                                                                                                                                                                                                        | Wymienia zagrożenia związane z bezpieczeństwem danych w kontekście AI.                                                                                                                                                                                                            | Test teoretyczny                                                                                                   |
| Wyjaśnia wpływ rozwoju AI na gospodarkę, rynek pracy i życie społeczne.                                                                                                                                                | Podaje przykłady wpływu AI na modele biznesowe.                                                                                                                                                                                                                                   | Test teoretyczny                                                                                                   |
|                                                                                                                                                                                                                        | Wyjaśnia wpływ AI na strukturę rynku pracy                                                                                                                                                                                                                                        | Test teoretyczny                                                                                                   |
| Wymienia potencjalne zagrożenia związane z rozwojem AI oraz przedstawia dobre praktyki w zakresie cyberbezpieczeństwa<br><br>Charakteryzuje kompetencje krytycznego i kreatywnego myślenia jako kluczowe w pracy z AI. | Opisuje najważniejsze zagrożenia związane z rozwojem AI.                                                                                                                                                                                                                          | Test teoretyczny                                                                                                   |
|                                                                                                                                                                                                                        | Wymienia dobre praktyki w zakresie ochrony prywatności danych.                                                                                                                                                                                                                    | Test teoretyczny                                                                                                   |
|                                                                                                                                                                                                                        | Deniuje krytyczne myślenie w kontekście pracy z AI.                                                                                                                                                                                                                               | Test teoretyczny                                                                                                   |
|                                                                                                                                                                                                                        | Wymienia przykłady działań rozwijających kreatywne myślenie przy wykorzystaniu AI.                                                                                                                                                                                                | Test teoretyczny                                                                                                   |
| Uczestnik rozróżnia podstawowe pojęcia i zasady funkcjonowania sztucznej inteligencji w biznesie.<br><br><br>Uczestnik prezentuje umiejętności w zakresie obsługi narzędzi AI -chat GPT                                | Uczestnik definiuje kluczowe pojęcia AI (jak machine learning, deep learning) oraz omawia ich wykorzystanie w analizie danych, automatyzacji i optymalizacji                                                                                                                      | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie                                                              |
|                                                                                                                                                                                                                        | Uczestnik definiuje możliwości sztucznej inteligencji we własnej firmie.                                                                                                                                                                                                          | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie                                                              |
|                                                                                                                                                                                                                        | Uczestnik po szkoleniu korzysta z narzędzi AI ułatwiających proces promocji i sprzedaży w internecie<br><br>Uczestnik formułuje poprawne prompty do narzędzi AI, takich jak ChatGPT, dostosowując je do konkretnych potrzeb, np. automatyzacji obsługi klienta czy analizy danych | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie<br><br>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |

| Efekty uczenia się                                                                                           | Kryteria weryfikacji                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Metoda walidacji                                      |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| Projektuje podstawowe rozwiązania AI, w tym tworzy i optymalizuje prompty do konkretnych zastosowań.         | tworzy krótkie angażujące filmiki pokazujące produkty i usługi firmy,                                                                                                                                                                                                                                                 | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
|                                                                                                              | Uczestnik dostosowuje strategię sprzedaży i komunikacji z wykorzystaniem odpowiednich narzędzi do typu klienta                                                                                                                                                                                                        | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
|                                                                                                              | Uczestnik tworzy treści, teksty, oferty handlowe, wyszukuje informacje z zastosowaniem AI                                                                                                                                                                                                                             | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
| Stosuje narzędzia AI do rozwiązywania problemów i automatyzacji procesów biznesowych                         | Uczestnik przeprowadza zadania praktyczne z wykorzystaniem AI do automatyzacji procesów, takich jak analiza sprzedaży, personalizacja ofert czy optymalizacja logistyki.                                                                                                                                              | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
| Współpracuje z zespołem nad wdrażaniem AI, uwzględniając zrównoważone praktyki, dzieląc się wiedzą z innymi. | Współpracuje z zespołem nad wdrażaniem AI, dzieląc się wiedzą z innymi, uwzględniając korzyści dla środowiska. Uczestnik omawia, jak AI może pomóc firmie, np. poprzez oszczędzanie energii, lepsze planowanie transportu, aby zużywać mniej paliwa, czy zmniejszenie ilości papieru dzięki automatyzacji dokumentów. | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
| Wykorzystuje narzędzia AI do automatyzacji tworzenia treści i zarządzania mediami społecznościowymi.         | Uczestnik tworzy automatyczne odpowiedzi na zapytania klientów, generuje posty na media społecznościowe z użyciem AI, a także analizuje zaangażowanie odbiorców za pomocą narzędzi AI.                                                                                                                                | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
| Wykorzystuje narzędzia AI do automatyzacji zadań biurowych, takich jak tworzenie pism i analiza dokumentów.  | Uczestnik generuje pisma, raporty i inne dokumenty z wykorzystaniem AI oraz analizuje treści dokumentów, wyciągając kluczowe informacje.                                                                                                                                                                              | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |

## Kwalifikacje

### Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

#### Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

**Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?**

TAK

**Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?**

TAK

## Program

Program szkolenia.

Moduł 1. Co dziś potrafi generatywna sztuczna inteligencja?

-Najciekawsze, najbardziej popularne i najlepsze narzędzia AI.

-Dostępne rozwiązania AI i ich zastosowania biznesowe, kreatywne i osobiste

-Narzędzia AI do generowania tekstów użytkowych i marketingowych, opisów produktów, scenariuszy, artykułów, grafik, ilustracji, muzyki, nagrań audio, podkładów muzycznych, przemówień, filmów, animacji i innych form treści.

-Zastosowania AI w biznesie, zwiększanie efektywności i innowacyjności poprzez automatyzację procesów, analizę danych, optymalizację decyzji, personalizację oferty, prognozowanie trendów, tworzenie rekomendacji i segmentację klientów.

- Wykorzystanie AI w marketingu, sprzedaży i obsłudze klienta,

-Tworzenie kampanii reklamowych, klasyfikowanie leadów, budowanie relacji z klientami, monitorowanie opinii,

-Tworzenie chatbotów, asystentów głosowych, wirtualnych sprzedawców i doradców.

-Przykłady biznesowego zastosowania AI w różnych branżach i sektorach, omówienie przypadków skutecznie stosujących AI.

Moduł 2. Jak działa sztuczna inteligencja i dlaczego zmieni świat? Technologiczne, społeczne i gospodarcze aspekty AI.

-Kluczowe pojęcia i aspekty techniczne sztucznej inteligencji – uczenie maszynowe i głębokie uczenie, sieci neuronowe, algorytmy i modele, przetwarzanie języka naturalnego (NLP - Natural Language Processing)

- Istota i działanie dużych modeli językowych (LLM - Large Language Model) jak GPT-4, Claude 3 i Gemini – mechanizmy działania, funkcje i ograniczenia, aktualne trendy i osiągnięcia technologiczne w dziedzinie LLM.

-Wpływ AI na świat pracy i biznesu, kształtowanie nowych kompetencji, możliwości i wyzwań, nowe metody pracy i zarządzania, bezpieczeństwo i prywatność danych

- Wpływ technologii AI na życie gospodarcze i społeczne – zmiany struktury rynku pracy, powstawanie nowych modeli biznesowych, wpływ na poziom życia i nierówności społeczne.

-Zagrożenia związane ze stosowaniem i rozwojem AI, monitorowanie ryzyka, dobre praktyki cyberbezpieczeństwa i prywatności danych

-Rozwój kluczowych kompetencji AI, rozwijanie krytycznego i kreatywnego myślenia, kształtowanie odpowiednich postaw, wartości i zachowań.

-Zastosowanie biznesowe AI - Przykłady zastosowań AI w różnych branżach z naciskiem na efektywność rozwoju organizacji. Rozpoznanie potrzeb biznesowych uczestników.

-Wyjaśnienie definicji, pojęć oraz procesu powstania AI w ujęciu literaturowym. Metody pracy: prezentacja, chat, rozmowa na żywo.

-Techniki promptowania i optymalizacji Podstawy promptowania i inżynieria promptów. Unikanie halucynacji i zaawansowane techniki optymalizacji procesów biznesowych z wykorzystaniem AI. - Narzędzia AI do tworzenia treści i grafiki Przegląd narzędzi AI do generowania treści, grafiki, dźwięku i wideo (ChatGPT, Midjourney, Dall-E, Canva). Zastosowanie AI w marketingu, SEO i promowaniu zrównoważonych praktyk.

- Chatboty i konkurencyjne technologie Tworzenie i zastosowanie chatbotów, takich jak ChatGPT, Claude i Gemini. Podłączanie API i integracja chatbotów z procesami edukacyjnymi oraz obsługą klienta.
- Generowanie video i dźwięku Praktyczne omówienie narzędzi do generowania wideo i dźwięku (Runway, Luma Labs, ElevenLabs). Wykorzystanie video i dźwięku w strategiach promujących zrównoważony rozwój.
- AI w sprzedaży i analizie rynku Wykorzystanie AI do analizy rynku, konkurencji i personalizacji ofert. AI wspierające sprzedaż produktów ekologicznych i promowanie zrównoważonych rozwiązań.
- Bezpieczeństwo, prywatność i etyka w AI Zagrożenia związane z AI, w tym manipulacja danymi i deepfakes.
- Etyczne i prawne aspekty AI w biznesie, ze szczególnym uwzględnieniem odpowiedzialności społecznej i środowiskowej.

Metoda pracy na szkoleniu to: **ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat, testy, ankiety, współdzielenie ekranu.**

**Liczba godzin usługi jest liczona wg. godzin dydaktycznych (1 godzina dydaktyczna = 45 minut ) - łącznie 70 godzin dydaktycznych w tym:**

- 30 h zajęć teoretycznych
- 39h zajęć praktycznych
- 1 h walidacji.

Na zakończenie szkolenia zostanie przeprowadzona walidacja nabytych efektów uczenia się (test teoretyczny przeprowadzony za pomocą narzędzi cyfrowych - trwająca 1 godzinę dydaktyczną 45 minut). Przerwy nie wliczają się do czasu szkolenia.

Wymagany poziom obecności na zajęciach min. 80 % czasu szkoleniowego.

# Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 40

| Przedmiot / temat zajęć                                                                                                                                                                                                                   | Prowadzący   | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| <div>1 z 40</div> <div>Moduł 1</div> <div>Co dziś potrafi generatywna sztuczna inteligencja ?</div> <div>Najciekawsze, najbardziej popularne i najlepsze narzędzia AI.</div> <div>Metoda pracy: rozmowa na żywo, chat, prezentacja.</div> | kamila sanok | 12-12-2025            | 08:25               | 09:45               | 01:20         |
| <div>2 z 40</div> <div>Przerwa</div>                                                                                                                                                                                                      | kamila sanok | 12-12-2025            | 09:45               | 10:00               | 00:15         |

| Przedmiot / temat zajęć                                                                                                                                                                                | Prowadzący   | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| <div>3 z 40</div> Dostępne rozwiązania Ai i ich zastosowania biznesowe, kreatywne i osobiste. Metoda pracy: rozmowa na żywo, chat, prezentacja. Cz.2                                                   | kamila sanok | 12-12-2025            | 10:00               | 10:30               | 00:30         |
| <div>4 z 40</div> Narzędzia Ai do generowania tekstów użytkowych i marketingowych. Metoda pracy: rozmowa na żywo, chat, prezentacja.                                                                   | kamila sanok | 12-12-2025            | 10:30               | 11:15               | 00:45         |
| <div>5 z 40</div> Zastosowanie Ai w biznesie. Metody pracy: prezentacja, rozmowa na żywo wykład                                                                                                        | kamila sanok | 12-12-2025            | 11:15               | 13:15               | 02:00         |
| <div>6 z 40</div> Przerwa                                                                                                                                                                              | kamila sanok | 12-12-2025            | 13:15               | 13:30               | 00:15         |
| <div>7 z 40</div> Zastosowanie Ai w biznesie, zwiększenie efektywności i innowacyjności itp- warsztat praktyczny.Metody pracy: zadania praktyczne 2 case study, rozmowa na żywo, współdzielenie ekranu | kamila sanok | 12-12-2025            | 13:30               | 16:00               | 02:30         |

| Przedmiot / temat zajęć                                                                                                                                                                                 | Prowadzący   | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| <div>8 z 40</div> <p>Wykorzystanie AI w marketingu, sprzedaży i obsłudze klienta. Przykłady biznesowego zastosowania AI. Metoda pracy: rozmowa na żywo, praca na przykładach, współdzielenie ekranu</p> | kamila sanok | 13-12-2025            | 08:35               | 10:45               | 02:10         |
| <div>9 z 40</div> <p>Przerwa</p>                                                                                                                                                                        | kamila sanok | 13-12-2025            | 10:45               | 11:00               | 00:15         |
| <div>10 z 40</div> <p>Tworzenie kampanii reklamowych, klasyfikowanie leadów, budowanie relacji z klientem, monitorowanie opinii. Metoda pracy: rozmowa, prezentacja.</p>                                | kamila sanok | 13-12-2025            | 11:00               | 11:30               | 00:30         |
| <div>11 z 40</div> <p>Tworzenie chatbotów, asystentów głosowych, wirtualnych sprzedawców i doradców. Przykłady biznesowego zastosowania AI. Metoda pracy: prezentacja, rozmowa na żywo, chat.</p>       | kamila sanok | 13-12-2025            | 11:30               | 12:30               | 01:00         |

| Przedmiot / temat zajęć                                                                                                                                                                                              | Prowadzący   | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| <div>12 z 40</div> <b>Moduł 2</b><br>Kluczowe pojęcia i aspekty techniczne AI. Istota i działanie modeli dużych modeli językowych.Wpływ w w technologii na życie, zagrożenia związane z AI. Metoda pracy: film, chat | kamila sanok | 13-12-2025            | 12:30               | 13:30               | 01:00         |
| <div>13 z 40</div> <b>Przerwa.</b>                                                                                                                                                                                   | kamila sanok | 13-12-2025            | 13:30               | 13:45               | 00:15         |
| <div>14 z 40</div> <b>Wpływ AI na świat pracy i biznesu,</b><br>kształtowanie nowych kompetencji oczekiwanych w przyszłości. Metoda pracy: rozmowa na żywo, chat, testy                                              | kamila sanok | 13-12-2025            | 13:45               | 14:45               | 01:00         |
| <div>15 z 40</div> <b>Wpływ technologii AI na życie gospodarcze i społeczne zmiany strukturalne rynku pracy,powstawanie nowych modeli biznesowych.</b><br>Metoda pracy: case study, rozmowa na żywo, chat.           | kamila sanok | 13-12-2025            | 14:45               | 15:30               | 00:45         |

| Przedmiot / temat zajęć                                                                                                                                                           | Prowadzący   | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| <b>16 z 40</b> Tworzenie chatbotów, asystentów głosowych, wirtualnych sprzedawców i doradców.<br>Metody pracy: rozmowa na żywo, chat warsztat praktyczny                          | kamila sanok | 16-12-2025            | 12:15               | 16:15               | 04:00         |
| <b>17 z 40</b> Kluczowe aspekty sztucznej inteligencji warsztat praktyczny.<br>Metoda pracy: case study, współdzielenie ekranu                                                    | kamila sanok | 16-12-2025            | 16:15               | 17:00               | 00:45         |
| <b>18 z 40</b> Przerwa.                                                                                                                                                           | kamila sanok | 16-12-2025            | 17:00               | 17:15               | 00:15         |
| <b>19 z 40</b> Wpływ AI na świat pracy i biznesu, kształtowanie nowych kompetencji oczekiwanych w przyszłości.<br>Metoda pracy: warsztat praktyczny, rozmowa na żywo, chat, testy | kamila sanok | 16-12-2025            | 17:15               | 18:15               | 01:00         |
| <b>20 z 40</b> Wpływ technologii AI na życie gospodarcze i społeczne, zagrożenia związane z AI.<br>Metoda pracy: film, rozmowa na żywo                                            | kamila sanok | 16-12-2025            | 18:15               | 19:30               | 01:15         |
| <b>21 z 40</b> Przerwa.                                                                                                                                                           | kamila sanok | 16-12-2025            | 19:30               | 19:45               | 00:15         |

| Przedmiot / temat zajęć                                                                                                                                                                                                | Prowadzący   | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| <div>22 z 40</div> Tworzenie kampanii reklamowych, klasyfikowanie leadów, budowanie relacji z klientami, monitorowanie opinii. Metoda pracy: ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat.                                         | kamila sanok | 16-12-2025            | 19:45               | 20:15               | 00:30         |
| <div>23 z 40</div> Rozwój kluczowych kompetencji AI. Metoda pracy: prezentacja, rozmowa na żywo                                                                                                                        | kamila sanok | 16-12-2025            | 20:15               | 20:45               | 00:30         |
| <div>24 z 40</div> Zastosowanie biznesowe AI, przykłady zastosowań AI w różnych branżach. Znaczenie AI na efektywność rozwoju organizacji. Rozpoznanie potrzeb biznesowych uczestników. Metody pracy: wykład, rozmowa, | kamila sanok | 20-12-2025            | 17:00               | 20:45               | 03:45         |
| <div>25 z 40</div> Wyjaśnienie definicji, pojęć oraz procesu powstania AI w ujęciu literaturowym. Metody pracy: prezentacja, chat, rozmowa na żywo                                                                     | kamila sanok | 21-12-2025            | 09:00               | 11:00               | 02:00         |

| Przedmiot / temat zajęć                                                                                                                             | Prowadzący   | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| 26 z 40 Techniki promptowania i optymalizacji. Podstawy promptowania i inżynieria promptów. Metoda pracy: prezentacja, rozmowa na żywo              | kamila sanok | 21-12-2025            | 11:00               | 12:30               | 01:30         |
| 27 z 40 Przerwa.                                                                                                                                    | kamila sanok | 21-12-2025            | 12:30               | 12:45               | 00:15         |
| 28 z 40 Unikanie halucynacji i zaawansowane techniki optymalizacji biznesowych z wykorzyst. AI. Metody pracy: prezentacja, rozmowa na żywo          | kamila sanok | 21-12-2025            | 12:45               | 16:00               | 03:15         |
| 29 z 40 Narzędzia AI do tworzenia grafiki i przegląd narzędzi AI do generowania treści, dźwięku i video. Metoda pracy: prezentacja, rozmowa na chat | kamila sanok | 28-12-2025            | 16:00               | 22:00               | 06:00         |
| 30 z 40 Zastosowanie AI w marketingu., SEO i promowaniu zrównoważonych praktyk. Metoda pracy: case study 2 szt, rozmowa na żywo                     | kamila sanok | 29-12-2025            | 14:00               | 16:30               | 02:30         |
| 31 z 40 Przerwa.                                                                                                                                    | kamila sanok | 29-12-2025            | 16:30               | 16:45               | 00:15         |

| Przedmiot / temat zajęć                                                                                                                                                                           | Prowadzący   | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| <div>32 z 40</div> Chatboty i konkurencyjne technologie. Tworzenie i zaawansowanie chatbotów. Podłączenie API i integracja chatbotów z procesami eduk. Metody pracy: prezentacja, rozmowa na żywo | kamila sanok | 29-12-2025            | 16:45               | 18:30               | 01:45         |
| <div>33 z 40</div> Generowanie wideo i dźwięku. Praktyczne omówienie narzędzi do generowania. Metody pracy: case study, rozmowa na żywo                                                           | kamila sanok | 29-12-2025            | 18:30               | 21:15               | 02:45         |
| <div>34 z 40</div> AL w sprzedaży i analizie rynku. Wykorzystanie AL do analizy rynku. Metoda pracy: prezentacja, chat, rozmowa na żywo.                                                          | kamila sanok | 30-12-2025            | 09:00               | 10:45               | 01:45         |
| <div>35 z 40</div> Przerwa                                                                                                                                                                        | kamila sanok | 30-12-2025            | 10:45               | 11:00               | 00:15         |
| <div>36 z 40</div> Bezpieczeństwo, prywatność i etyka AI. Metoda pracy: prezentacja, rozmowa na żywo.                                                                                             | kamila sanok | 30-12-2025            | 11:00               | 13:15               | 02:15         |
| <div>37 z 40</div> Przerwa                                                                                                                                                                        | kamila sanok | 30-12-2025            | 13:15               | 13:30               | 00:15         |

| Przedmiot / temat zajęć                                                                          | Prowadzący   | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| 38 z 40 Etyczne i prawne aspekty AI w biznesie. Metoda pracy: prezentacja, chat, rozmowa na żywo | kamila sanok | 30-12-2025            | 13:30               | 14:00               | 00:30         |
| 39 z 40 Podsumowanie całego szkolenia. Metoda pracy: rozmowa na żywo, case study.                | kamila sanok | 30-12-2025            | 14:00               | 16:15               | 02:15         |
| 40 z 40 Test wiedzy walidacja.                                                                   | -            | 30-12-2025            | 16:15               | 17:00               | 00:45         |

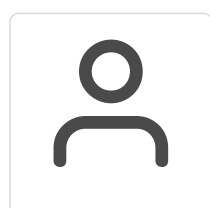
## Cennik

### Cennik

| Rodzaj ceny                               | Cena          |
|-------------------------------------------|---------------|
| Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto | 12 500,00 PLN |
| Koszt przypadający na 1 uczestnika netto  | 12 500,00 PLN |
| Koszt osobogodziny brutto                 | 178,57 PLN    |
| Koszt osobogodziny netto                  | 178,57 PLN    |

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

### kamila sanok

Kamila Sanok absolwentka Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu i Wyższej Szkoły Bankowej w Poznaniu. Podczas swojej drogi zawodowej pracowała jako dyrektor sprzedaży w Renault Polska sp. z o.o., oraz na stanowisku trenera wewnętrznego w sieci Renault, od 7 lat prowadzi swoją firmę consultingową. Bogate doświadczenie zawodowe (doświadczenie zawodowe jest zdobyte nie wcześniej niż 5 lat a kwalifikacje są nabyte nie wcześniej niż 5 lat przed datą prowadzenia

szkoleń). Ulubiony zakres tematyczny szkoleń to tematyka z zakresu:

- szkolenia z zakresu sprzedaży,
- warsztaty motywacji,
- budowania zespołu,
- szkolenie z social mediów,
- budowania wizerunku w sieci,
- organizacji i technik pracy,
- warsztaty praktyczne z zakresu doradztwa finansowego i sprzedażowego,
- szkolenia z tematyki związanej z pozyskaniem dofinansowania na rozwój firmy już istniejącej,
- środki pomocowe z funduszy europejskich, pożyczki z UE, projekt JEREMI
- prowadzenie autorskiego programu Akademia Trenera.

Przepracowała ponad 1000 godzin na sali szkoleniowej jej praca daje jej ogromną satysfakcję oraz radość.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Każdy uczestnik otrzymuje po szkoleniu następujące materiały / pomoce szkoleniowe:

- a) opracowane materiały edukacyjne -skrypt szkoleniowy w wersji papierowej,
- b) prezentacja która była wyświetlana podczas szkolenia
- c) pomoce dydaktyczne takie jak: literatura branżowa, raporty branżowe, książki

### Informacje dodatkowe

Zwolnienie z VAT na podstawie § 3 ust. 1 pkt 14 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień (tekst jednolity Dz.U. z 2020r., poz. 1983).

Istnieje możliwość przygotowania szkolenia indywidualnie pod potrzeby uczestnika jesteśmy elastyczni w zakresie doboru tematyki oraz dogodnego terminu.

## Warunki techniczne

### MINIMALNE WYMAGANIA TECHNICZNE:

- Procesor 2-rdzeniowy 2GHz lub lepszy (zalecany 4-rdzeniowy); - 2GB pamięci RAM

(zalecane 4GB)

- System operacyjny Windows 8 (zalecany Windows 10), Mac OS wersja 10.13 (zalecana najnowsza wersja) - Przeglądarka internetowa Google Chrome (zalecana), Mozilla Firefox lub Safari (zaktualizowane do najnowszej wersji)

- Stałe łącze internetowe o prędkości 1,5 Mbps (zalecane 2,5 Mbps z obrazem w jakości

HD) - kamera, mikrofon oraz głośniki lub słuchawki - wbudowane lub zewnętrzne

Aplikacja Clickmeeting jest kompatybilna ze wszystkimi urządzeniami stacjonarnymi oraz mobilnymi (tj. laptop, tablet, telefon komórkowy)

Link do szkolenia zostanie przekazany uczestnikom drogą mailową najpóźniej w przeddzień rozpoczęcia szkolenia.

Dane dostępne do usługi zostaną opublikowane w karcie usługi nie później niż w przeddzień rozpoczęcia szkolenia.

**Pomoc techniczna w trakcie szkolenia pod numerem telefonu 509 580 034**

## Kontakt



**kamila sanok**

**E-mail** [dotacjedlapolski@wp.pl](mailto:dotacjedlapolski@wp.pl)

**Telefon** (+48) 509 580 034