



MENTAL CURE  
PROSTA SPÓŁKA  
AKCYJNA

★★★★★ 4,8 / 5

42 oceny

## Sztuczna inteligencja (AI) i automatyzacja – szkolenie dla branży sprzedażowej, produkcyjnej i obsługi klienta

Numer usługi 2025/11/28/170984/3178226

📍 Sieniawka / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 38 h

📅 26.01.2026 do 05.02.2026

6 543,60 PLN brutto

5 320,00 PLN netto

172,20 PLN brutto/h

140,00 PLN netto/h

## Informacje podstawowe

<b>Kategoria</b>	Informatyka i telekomunikacja / Aplikacje biznesowe
<b>Grupa docelowa usługi</b>	Uczestnicy szkolenia to specjaliści i menedżerowie sprzedaży, e-commerce, obsługi klienta oraz operacji/produkcji w firmach handlowych (retail, e-commerce, hurt, dystrybucja), którzy odpowiadają za usprawnianie procesów i chcą wdrożyć AI oraz automatyzację w codziennej pracy – od generowania i kwalifikacji leadów, przez obsługę posprzedażową, po planowanie i realizację zamówień.
<b>Minimalna liczba uczestników</b>	8
<b>Maksymalna liczba uczestników</b>	16
<b>Data zakończenia rekrutacji</b>	25-01-2026
<b>Forma prowadzenia usługi</b>	stacjonarna
<b>Liczba godzin usługi</b>	38
<b>Podstawa uzyskania wpisu do BUR</b>	Certyfikat ISO 21001: 2018 Organizacje edukacyjne – „Systemy zarządzania dla organizacji edukacyjnych – wymagania ze wskazówkami dotyczącymi użytkownika”

## Cel

### Cel edukacyjny

Szkolenie przygotowuje uczestników z firm handlowych do stosowania w praktyce umiejętności projektowania i wdrażania zastosowań AI oraz automatyzacji w sprzedaży, produkcji i obsłudze klienta. Realizacja szkolenia przyczyni

się do skrócenia czasu pracy, ograniczania błędów i zwiększenia marży dzięki lepszym treściom, sprawniejszej weryfikacji plików i zautomatyzowanym przepływom.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Dobiera właściwe narzędzia AI do zadania i formułuje skuteczne prompty	Wybiera poprawną klasę narzędzia do celu	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Wskazuje lepszą wersję promptu ) zamiast ogólnego polecenia.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Rozpoznaje bezpieczne postępowanie z danymi	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Przygotowuje opisy i materiał katalogowy zgodnie z briefem	Wybiera wariant opisu, który zachowuje wymagane parametry i poprawną lokalizację	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Identyfikuje opisy oddające sens i ton bez dodawania niepotwierdzonych cech produktu.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Weryfikuje pliki klienta i dobiera korzystny kosztowo wariant nadruku	Dla krótkiego scenariusza wybiera tańszą technikę/rozwiązanie przy zachowaniu wymagań jakości.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Projektuje prosty przepływ automatyzacji i dobiera sposób integracji	Wybiera odpowiedni trigger: webhook vs. harmonogram.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Dobiera miernik efektu adekwatny do celu: skrócenie czasu obsługi, mniej błędów w weryfikacji plików, szybsze potwierdzenie zamówienia.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

## Kwalifikacje

### Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

### Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

## Program

Uczestnicy szkolenia to specjaliści i menedżerowie sprzedaży, e-commerce, obsługi klienta oraz operacji/produkcji w firmach handlowych (retail, e-commerce, hurt, dystrybucja), którzy odpowiadają za usprawnianie procesów i chcą wdrożyć AI oraz automatyzację w codziennej pracy – od generowania i kwalifikacji leadów, przez obsługę posprzedażową, po planowanie i realizację zamówień.

Warunki organizacyjne:

- godz. szkolenia są godz. dydaktycznymi (1 godz. dydaktyczna = 45 min)
- przerwy nie wliczają się w czas trwania usługi
- szkolenie realizowane przy zebraniu grupy min. 4 osób
- zapewniono rozdzielenie procesu uczenia się i walidacji
- metodą walidacji jest test z automatyczną odpowiedzią

PROGRAM SZKOLENIA:

Dzień 1 – AI w sprzedaży i prezentacji produktów (8h)

Dzień 2 – Pliki do produkcji i koszty nadruku (8h)

Dzień 3 – Obsługa klienta i komunikacja wielojęzyczna (8h)

Dzień 4 – Automatyzacje i integracje (7h)

Dzień 5 – Plan wdrożenia + ćwiczenie końcowe (6h) Walidacja efektów uczenia się (Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie, 1h)

Liczba godzin usługi: 38 h, z czego 30 h to teoria, a 8 h to praktyka.

## Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 35

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>1 z 35</b> Czym jest AI w handlu: możliwości, ograniczenia, bezpieczeństwo danych	Andrzej Piłatowicz	26-01-2026	09:00	10:30	01:30
<b>2 z 35</b> przerwa	Andrzej Piłatowicz	26-01-2026	10:30	10:45	00:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>3 z 35</b> Warsztat: opisy wielojęzyczne (lokalizacja, jednostki, styl)	Andrzej Piłatowicz	26-01-2026	10:45	11:30	00:45
<b>4 z 35</b> Kontrola jakości treści	Andrzej Piłatowicz	26-01-2026	11:30	12:15	00:45
<b>5 z 35</b> przerwa	Andrzej Piłatowicz	26-01-2026	12:15	12:30	00:15
<b>6 z 35</b> Wizualizacje/mockupy produktów z AI: podstawy i ograniczenia	Andrzej Piłatowicz	26-01-2026	12:30	14:00	01:30
<b>7 z 35</b> Przerwa	Andrzej Piłatowicz	26-01-2026	14:00	14:15	00:15
<b>8 z 35</b> Łączenie treści i grafiki	Andrzej Piłatowicz	26-01-2026	14:15	15:45	01:30
<b>9 z 35</b> Weryfikacja plików. AI w wykrywaniu błędów i generowaniu raportów	Andrzej Piłatowicz	27-01-2026	09:00	10:30	01:30
<b>10 z 35</b> Przerwa	Andrzej Piłatowicz	27-01-2026	10:30	10:45	00:15
<b>11 z 35</b> Techniki nadruku: wymagania techniczne a jakość	Andrzej Piłatowicz	27-01-2026	10:45	12:15	01:30
<b>12 z 35</b> Przerwa	Andrzej Piłatowicz	27-01-2026	12:15	12:30	00:15
<b>13 z 35</b> Warsztat praktyczny	Andrzej Piłatowicz	27-01-2026	12:30	14:00	01:30
<b>14 z 35</b> Przerwa	Andrzej Piłatowicz	27-01-2026	14:00	14:15	00:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
15 z 35 Kalkulacja kosztów wariantów dla klienta	Andrzej Piłatowicz	27-01-2026	14:15	15:45	01:30
16 z 35 Szablony wiadomości i ton wypowiedzi. Tłumaczenia wspierane AI	Andrzej Piłatowicz	28-01-2026	09:00	10:30	01:30
17 z 35 Przerwa	Andrzej Piłatowicz	28-01-2026	10:30	10:45	00:15
18 z 35 Casusy, FAQ i odpowiedzi półautomatyczne	Andrzej Piłatowicz	28-01-2026	10:45	12:15	01:30
19 z 35 Przerwa	Andrzej Piłatowicz	28-01-2026	12:15	12:30	00:15
20 z 35 Praca warsztatowa	Andrzej Piłatowicz	28-01-2026	12:30	14:00	01:30
21 z 35 Przerwa	Andrzej Piłatowicz	28-01-2026	14:00	14:15	00:15
22 z 35 Przegląd narzędzi do wspierania CS	Andrzej Piłatowicz	28-01-2026	14:15	15:45	01:30
23 z 35 Podstawy przepływów	Andrzej Piłatowicz	04-02-2026	09:00	10:30	01:30
24 z 35 Przerwa	Andrzej Piłatowicz	04-02-2026	10:30	10:45	00:15
25 z 35 Przepływ „pliki od klienta”	Andrzej Piłatowicz	04-02-2026	10:45	11:30	00:45
26 z 35 Raportowanie automatyczne	Andrzej Piłatowicz	04-02-2026	11:30	12:15	00:45
27 z 35 Przerwa	Andrzej Piłatowicz	04-02-2026	12:15	12:30	00:15
28 z 35 Lab: budowa prostego flow end-to-end	Andrzej Piłatowicz	04-02-2026	12:30	14:45	02:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
29 z 35 Plan wdrożenia i dobre praktyki jakości	Andrzej Piłatowicz	05-02-2026	09:00	10:30	01:30
30 z 35 Przerwa	Andrzej Piłatowicz	05-02-2026	10:30	10:45	00:15
31 z 35 Capstone	Andrzej Piłatowicz	05-02-2026	10:45	12:15	01:30
32 z 35 Przerwa	Andrzej Piłatowicz	05-02-2026	12:15	12:30	00:15
33 z 35 Capstone	Andrzej Piłatowicz	05-02-2026	12:30	13:15	00:45
34 z 35 Prezentacje zespołów i feedback	Andrzej Piłatowicz	05-02-2026	13:15	14:00	00:45
35 z 35 Test walidacyjny	Andrzej Piłatowicz	05-02-2026	14:00	14:45	00:45

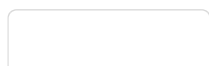
## Cennik

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	6 543,60 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 320,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	172,20 PLN
Koszt osobogodziny netto	140,00 PLN

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1



## Andrzej Piłatowicz

Absolwent Uniwersytetu Wrocławskiego oraz Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie.

Właściciel studia kreatywnego Studio Zaiste, od ponad 11 lat zajmuje się projektowaniem i wdrażaniem rozwiązań cyfrowych dla biznesu. Współpracował z wieloma klientami z Europy, USA i Kanady, realizując projekty z zakresu e-commerce, brandingu oraz obsługi klienta. Specjalizuje się w projektowaniu i wdrażaniu narzędzi wspierających sprzedaż, systemów obsługi wycen oraz rozwiązań umożliwiających analizę i mierzenie danych dotyczących zachowań użytkowników (m.in. Google Analytics, Hotjar, Pendo). Łączy wiedzę technologiczną z doświadczeniem w obszarze UX/UI i zarządzania projektami, co pozwala mu skutecznie łączyć cele biznesowe z oczekiwaniami użytkowników.

W przeszłości pełnił funkcje menedżerskie w dużych firmach i agencjach interaktywnych, m.in. RTV EURO AGD, ClearSense, K2 Media oraz Ringier Axel Springer Media AG, gdzie odpowiadał za rozwój zespołów projektowych, wdrożenia e-commerce oraz kampanie marketingowe w środowisku cyfrowym.

Od wielu lat wspiera firmy i zespoły w zakresie obsługi systemów sprzedażowych, e-commerce oraz projektowania procesów klienta, pomagając organizacjom podnosić efektywność pracy i poprawiać jakość obsługi.

Wykształcenie:

- Inżynier informatyki gospodarczej – Wyższa Szkoła Handlu i Finansów Międzynarodowych w Warszawie im. Fryderyka Skarbka
- Studia w zakresie cybernetyki – Wojskowa Akademia Techniczna w Warszawie

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy otrzymają prezentacje multimedialne wykorzystywane podczas szkolenia w formie elektronicznej (np. PDF)

### Warunki uczestnictwa

Warunkiem uczestnictwa i uzyskania zaświadczenia jest obecność na min. 80% czasu zajęć. Warunkiem ukończenia szkolenia jest zaliczenie testu końcowego.

### Informacje dodatkowe

Zapewniono rozdzielanie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji efektów uczenia się.

Usługa zwolniona jest z podatku VAT jeśli przedsiębiorca uzyskuje min. 70% dofinansowania ze środków publicznych\*, w przeciwnym wypadku należy do ceny netto doliczyć 23% VAT. \*Wg rozporządzenia Ministra Finansów z dnia z dnia 20.12.2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień (Dz. U. z 2018, poz. 701

## Adres

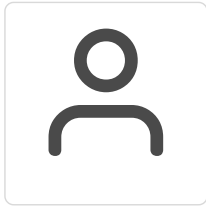
ul. Biedrzychowicka 2  
59-921 Sieniawka  
woj. dolnośląskie

Szkolenie odbędzie się w sali znajdującej się pod adresem ul. Biedrzychowicka 2, Sieniawka. Przy budynku znajduje się parking. Podczas przerw do dyspozycji uczestników będzie przestrzeń kawowa.

## Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi

## Kontakt



**Sylwia Sitkowska**

**E-mail** [bur@mentalcure.eu](mailto:bur@mentalcure.eu)

**Telefon** (+48) 601 232 822