



ZETO Lublin
SPÓŁKA Z
OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚ
CIĄ
★★★★★ 4,8 / 5
270 ocen

Facebook i Instagram - podstawy prowadzenia konta firmowego z wykorzystaniem Chat GPT i Canva

Numer usługi 2025/11/28/8117/3177705

720,00 PLN brutto
720,00 PLN netto
90,00 PLN brutto/h
90,00 PLN netto/h

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

📄 Usługa szkoleniowa

🕒 8 h

📅 06.12.2025 do 06.12.2025

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Identyfikatory projektów	Małopolski Pociąg do kariery
Grupa docelowa usługi	Kurs dla wszystkich, którzy chcą zdobyć praktyczną wiedzę z zakresu obsługi firmowych mediów społecznościowych oraz poznać przydatne narzędzia. Grupa docelowa szkolenia z tworzenia prezentacji obejmuje szeroki zakres osób, które chcą poprawić swoje umiejętności w obsłudze aplikacji. Osoby pracujące w firmach i przedsiębiorstwach, osoby prowadzące działalność, specjaliści marketingu i PR oraz inne zainteresowane osoby. Szkolenie również dla uczestników projektu Małopolski Pociąg do Kariery.
Minimalna liczba uczestników	3
Maksymalna liczba uczestników	12
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	8
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest przygotowanie uczestników do samodzielnego prowadzenie stron firmowych na platformach Facebook i Instagram.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
1. Tworzy treści na Facebooku i Instagramie	a. • Wprowadza i formatuje teksty b. wykorzystuje i formatuje grafikę	Test teoretyczny
2. Wykorzystanie Chat GPT w tworzeniu treści	a. przygotowuje treści, posty, opisy produktów z wykorzystaniem Chata GPT	Test teoretyczny
3. Rozróżnia i stosuje podstawowe zasady tworzenia grafik w Canvie	a. stosuje narzędzie graficzne Canva do projektowanie treści na media społecznościowe	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
4. Obsługuje konto firmowe i planuje budowanie marki na tych platformach	a. uczestnik zdobywa wiedzę w zakresie budowania wizerunku przedsiębiorstwa i marki osobistej. b. buduje relacje z klientem za pomocą Facebooka	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
5. Definiuje przeznaczenie Menadżera stron i Business Suite i wykorzystuje możliwości tych narzędzi	a. wykorzystuje funkcjonalności Menadżera stron i Business Suite	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Szkolenie trwa 8 godzin dydaktycznych; (8 godz. dydaktycznych dziennie i 30 min. przerw) Na zakończenie przeprowadzony jest post-test weryfikujący zdobytą wiedzę.

1. Pre test
2. Wprowadzenie do Facebooka i Instagrama
3. Tworzenie treści na Facebooku i Instagramie
4. Wykorzystanie Chat GPT w tworzeniu treści
5. Canva – narzędzie graficzne do projektowanie treści na media społecznościowe
6. Tworzenie projektów statycznych
7. Możliwości wykorzystania programu w praktyce
8. Omówienie banków ze zdjęciami i elementami graficznymi
9. Jakie grafiki tworzyć na media społecznościowe (Facebook, Instagram)
10. Facebook i Instagram– potencjał, zastosowanie, statystyki
11. Komunikacja na portalach
12. Użyteczne narzędzia zewnętrzne przydatne do działań na portalu
13. Obsługa konta firmowego, budowanie marki na tych platformach, skuteczne metody dotarcia do odbiorcy
14. Narzędzia dla administratorów: Menadżer stron i Business Suite
15. Post test

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 6

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 6 Pre test Wprowadzenie do Facebooka i Instagrama Tworzenie treści na Facebooku i Instagramie Wykorzystanie Chat GPT w tworzeniu treści	Paulina Mełgieś	06-12-2025	08:00	10:15	02:15
2 z 6 przerwa	Paulina Mełgieś	06-12-2025	10:15	10:30	00:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
3 z 6 Canva Tworzenie projektów statycznych; wykorzystania programu w praktyce Omówienie banków ze zdjęciami i elementami graficznymi Jakie grafiki na Facebook, Instagram)	Paulina Mełgieś	06-12-2025	10:30	12:45	02:15
4 z 6 przerwa	Paulina Mełgieś	06-12-2025	12:45	13:00	00:15
5 z 6 Facebook i Instagram – potencjał, zastosowanie, statystyki Komunikacja na portalach Użyteczne narzędzia zewnętrzne Obsługa konta firmowego, budowanie marki Narzędzia: Menadżer stron i Business Suite	Paulina Mełgieś	06-12-2025	13:00	14:15	01:15
6 z 6 Test końcowy	Paulina Mełgieś	06-12-2025	14:15	14:30	00:15

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	720,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	720,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	90,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Paulina Mełgieś

Ukończone studia matematyczne na UMCS, Informatyka oraz filologia angielska na KUL. Kilkuletnie doświadczenie w prowadzeniu szkoleń z mediów społecznościowych, narzędzi AI, Canvy. Doświadczenie dydaktyczne oraz praktyczne w tworzeniu treści graficznych, wizualnych, prezentacji, prowadzenia stron i mediów społecznościowych oraz wykorzystania narzędzi AI w praktyce zawodowej.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały szkoleniowe w wersji elektronicznej, notes, długopis

Warunki uczestnictwa

Zastosowano zwolnienie z podatku VAT dla szkoleń mających charakter kształcenia zawodowego lub służących przekwalifikowaniu zawodowemu pracowników, których poziom dofinansowania ze środków publicznych wynosi co najmniej 70% (na podstawie § 3 ust. 1 pkt 14 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. zmieniające rozporządzenie w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień (Dz. U. z 2013 r. poz. 1722 ze zm.)

Prosimy o kontakt telefoniczny lub mailowy w celu rezerwacji miejsca i uzgodnienia szczegółów szkolenia.

pytań prosimy o kontakt telefoniczny lub mailowy.

Informacje dodatkowe

Jeśli są Państwo zainteresowani szkoleniem zdalnym lub szkoleniem w firmie poprosimy o kontakt. Po uzgodnieniu szczegółów organizacyjnych opublikujemy szkolenie w tej formie wraz z niezbędnymi informacjami.

Warunki techniczne

1. Szkolenie prowadzone jest z wykorzystaniem aplikacji Zoom
2. Komputer/laptop wyposażony w głośnik, mikrofon oraz kamerę o parametrach:
 - system operacyjny: Windows 10 lub nowszy, MacOS lub Linux, pakiet Office
 - minimum 8GB RAM
 - 10 GB wolnego miejsca na dysku
 - kamera internetowa, słuchawki i mikrofon
 - zalecany drugi monitor

3. Połączenie internetowe - przewodowe lub bezprzewodowe: minimalne wymagania dotyczące parametrów łącza sieciowego to prędkość co najmniej 5 Mbit/s

5. Dowolna przeglądarka internetowa: Edge, Chrome, Firefox, Safari, Internet Explorer 6. Linki do udziału w szkoleniu (ważne w czasie jego trwania szkolenia) zostaną przekazane Uczestnikom oraz Operatorom

Kontakt



Ewa Fronczyk - Kowalczyk

E-mail ewa.kowalczyk@zeto.lublin.pl

Telefon (+48) 81 7184 250