



Lenart Interactive

Sylwia Dębowska-

Lenart

★★★★★ 4,9 / 5

409 ocen

Social video - tworzenie materiałów wideo na potrzeby mediów społecznościowych: reels, rolki, stories.

Numer usługi 2025/11/28/36117/3177606

📍 Olsztyn / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 10 h

📅 18.02.2026 do 18.02.2026

1 900,00 PLN brutto

1 900,00 PLN netto

190,00 PLN brutto/h

190,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Grupa docelowa usługi	Szkolenie skierowane jest do właścicieli firm, pracowników firm, osób prywatnych którzy chcą nauczyć się tworzyć filmy wideo do mediów społecznościowych.
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	16
Data zakończenia rekrutacji	17-02-2026
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	10
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Przygotowanie do samodzielnego nagrywania filmów na potrzeby mediów społecznościowych za pomocą smartfona.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
--------------------	----------------------	------------------

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Definiuje różne rodzaje i formaty social video	Wymienia różne rodzaje i formaty social video	Test teoretyczny
	Opisuje różnice między rodzajami video dostosowanymi do różnych platform, takimi jak YouTube, media społecznościowe	Test teoretyczny
	Opracowuje scenariusz nagrania	Test teoretyczny
	Omawia zasady kompozycji kadru	Test teoretyczny
Planuje i nagrywa nagrania social video	Określa i opisuje aspekty techniczne takie jak oświetlenie, dźwięk, wygląd i potrzebne akcesoria do skutecznego nagrywania video	Test teoretyczny
Definiuje techniki montażu social video	Wykorzystuje narzędzia mobilne do profesjonalnego montażu video	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Omawia elementy nagrania, takie, jak: koloryzacja, udźwiękowienie, animacje, przejścia, dodawanie muzyki i tekstu	Test teoretyczny
	Wymienia techniki angażowania widza w stories	Test teoretyczny
Tworzy nagrania social video	Nagrywa i montuje social video, w tym video mówione i video sprzedażowe	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Tworzy rolki z szablonów w aplikacji Facebooka, Instagrama	Obserwacja w warunkach rzeczywistych

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Szkolenie będzie realizowane metodami interaktywnymi i aktywizującymi, umożliwiającymi uczenie się w oparciu o doświadczenie i pozwalające uczestnikowi na ćwiczenie umiejętności.

Uczestnicy pracują samodzielnie, na własnych smartfonach, umożliwiającym ściągnięcie jednej z podanych aplikacji: Inshot, Capcut, Edits.

Praktyka stanowi 80% szkolenia, zagadnienia teoretyczne 20%.

Szkolenie zakończy się montażem 2 filmów (rolek i stories).

Walidacja efektów usługi odbędzie się z wykorzystaniem testu oraz na obserwacji w warunkach rzeczywistych.

Obserwacja w warunkach rzeczywistych będzie prowadzona w sposób jawny, bezpośredni i kontrolowany.

Usługa realizowana jest w godzinach dydaktycznych (1 h = 45 minut).

Przerwy nie są wliczane w czas szkolenia.

PROGRAM

MODUŁ 1. Rodzaje i formaty social video.

1. Content video w zależności od platformy – przegląd.
2. YouTube
3. Social Media
4. Rolki i stories
5. Transmisje na żywo

MODUŁ 2. Zasady nagrywania social video

1. Jak nagrywać by video wyglądało atrakcyjnie?

- Przygotowanie scenariusza
- „Myślenie” kadrami

2. Kiedy i gdzie nagrywać Social video?

- plan
- oświetlenie
- dźwięk
- wygląd
- akcesoria

MODUŁ 3. Zasady montażu rolek i stories

1. Wykorzystanie smartfona jako narzędzia do produkcji profesjonalnego social video:

- Aplikacje mobilne bezpłatne
- Aplikacje do dodawania tekstu

2. 5 kroków montażu rolki/stories.

MODUŁ 4. Ćwiczenia praktyczne - nagrywanie i montaż rolek

1. Montaż social video:

- Kuloryzacja
- Udźwiękowienie
- Animacje
- Przejścia
- Muzyka

2. Produkcja social video podczas warsztatów:

- video mówione
- video sprzedażowe
- Tworzenie rulek z szablonów w aplikacji Facebooka, Instagrama – ćwiczenia praktyczne.

Walidacja szkolenia.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 7

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 7 MODUŁ 1. Rodzaje i formaty social wideo.	SYLWIA DĘBOWSKA- LENART	18-02-2026	08:30	09:00	00:30
2 z 7 MODUŁ 2. Zasady nagrywania social wideo	SYLWIA DĘBOWSKA- LENART	18-02-2026	09:00	11:30	02:30
3 z 7 przerwa	SYLWIA DĘBOWSKA- LENART	18-02-2026	11:30	11:45	00:15
4 z 7 MODUŁ 3. Zasady montażu rolek i stories	SYLWIA DĘBOWSKA- LENART	18-02-2026	11:45	14:00	02:15
5 z 7 przerwa obiadowa	SYLWIA DĘBOWSKA- LENART	18-02-2026	14:00	14:15	00:15
6 z 7 Ćwiczenia praktyczne - nagrywanie i montaż rolek	SYLWIA DĘBOWSKA- LENART	18-02-2026	14:15	16:00	01:45
7 z 7 Walidacja	-	18-02-2026	16:00	16:30	00:30

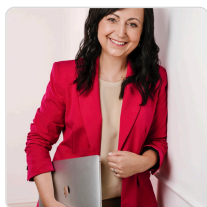
Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 900,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 900,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	190,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	190,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

SYLWIA DĘBOWSKA-LENART

Trenerka, mentorka, przedsiębiorczyni. Zajmuje się tworzeniem marek i transformacją cyfrową przedsiębiorstw. Specjalizuje się w formułowaniu strategii komunikacji marketingowej, modeli biznesowych oraz prowadzeniu działań marketingowych dążących do rozwoju i uzyskania przewagi konkurencyjnej. Jako certyfikowany trener biznesu i przedsiębiorca doskonale zna potrzeby małych i średnich firm w zakresie wiedzy o nowoczesnych narzędziach, które pozwalają firmom na rozwój i pozyskiwanie nowych rynków. Jest przedsiębiorcą i praktykiem marketingu z kilkunastoletnim doświadczeniem. Prowadzi agencję kreatywną Lenart Interactive, w której odpowiada na potrzeby małych i średnich firm w obszarze komunikacji marketingowej.

W ciągu ostatnich 5 lat zrealizowała szereg szkoleń z zakresu strategii, marketingu i zarządzania, a także wykorzystania AI dla wielu branż w całej Polsce. Jest certyfikowanym trenerem biznesu oraz certyfikowanym mentorem.

Wyższe, certyfikowany mentor, MBA.

Łącznie do tej pory ponad 1500 godzin szkoleniowych.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnik otrzyma skrypt w formie pdf.

Warunki uczestnictwa

Warunkiem udziału w szkoleniu jest **poinformowanie organizatora o chęci uczestnictwa** telefonicznie lub drogą mailową. Prosimy o kontakt pod adresem e-mail: sylwia@mentorkamarketingu.pl

Dodatkowo, warunkiem uczestnictwa jest zarejestrowanie i założenie konta w Bazie Usług Rozwojowych, zapisanie się na szkolenie za pośrednictwem Bazy i przypisanego ID wsparcia oraz spełnienie wszystkich warunków uczestnictwa w projekcie określonych przez Operatora.

Informacje dodatkowe

Po szkoleniu uczestnik otrzyma certyfikat ukończenia szkolenia.

Jeśli potrzebujesz takiego szkolenia w formie online lub w innym mieście,

skontaktuj się z naszym zespołem: szkolenia@mentorkamarketingu.pl

Adres

ul. Jana Kasprowicza 4

10-220 Olsztyn

woj. warmińsko-mazurskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi

Kontakt



Sylwia Dębowska-Lenart

E-mail sylwia@lenartinteractive.pl

Telefon (+48) 519 177 410