



Praktyczne zastosowanie sztucznej inteligencji (AI) w biznesie i marketingu

Numer usługi 2025/11/27/133955/3176567

4 526,40 PLN brutto
3 680,00 PLN netto
282,90 PLN brutto/h
230,00 PLN netto/h

FUNDACJA
ROZWOJU
PRZEMYSŁU

★★★★☆ 4,4 / 5
106 ocen

📍 Kielce / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 16 h

📅 19.02.2026 do 20.02.2026

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Grupa docelowa usługi	- Pracownicy działów marketingu, sprzedaży, R&D, badań rynku specjaliści ds. strategii oraz osoby zainteresowane praktycznym zastosowaniem AI w biznesie, z co trzyletnim doświadczeniem zawodowym. - Menedżerowie z sektora MŚP oraz dużych firm, pracujący w wymienionych obszarach. - Osoby zajmujące się tworzeniem treści (design, copywriting, treści do SoMe) zainteresowana wykorzystaniem narzędzi AI w kontekście codziennej pracy.
Minimalna liczba uczestników	12
Maksymalna liczba uczestników	25
Data zakończenia rekrutacji	18-02-2026
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	16
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje do wsparcia uczenia się przez całe życie, umożliwiając uczestnikom opanowanie:

- wiedzy na temat narzędzi AI i sposobu ich funkcjonowania (np. architektura LLM)
- praktycznych umiejętności wykorzystania narzędzi AI w codziennych zadaniach zawodowych, w tym tworzenie efektywnych promptów, generowanie treści oraz analizę danych.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik charakteryzuje zasady działania dużych modeli językowych (LLM)	Definiuje podstawowe pojęcia związane z LLM, - Analizuje architekturę LLM, - Ocena danych treningowych, - Sprawdza efektywność modelu, - Uruchamia i testuje LLM.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Uczestnik rozróżnia techniki promptowania i strategię pracy z AI	- Definiuje podstawowe pojęcia związane z promptowaniem, - Analizuje techniki promptowania, - Ocena strategii pracy z AI, - Sprawdza efektywność promptów, - Uruchamia i testuje różne techniki promptowania,	Obserwacja w warunkach symulowanych
Uczestnik organizuje własną bibliotekę promptów i korzysta z narzędzi AI do generowania treści tekstowych, graficznych, audio i video,	- Tworzy i kataloguje prompty, - Korzysta z narzędzi AI do generowania treści, - Ocena jakości wygenerowanych treści, - Optymalizuje prompty i narzędzia AI, -Dokumentuje proces organizacji i korzystania z promptów.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Uczestnik konfiguruje własnych asystentów AI (Custom GPT) i boty zadaniowe	- Definiuje cele i wymagania dla asystentów AI, - Tworzy i konfiguruje asystentów AI, - Testuje i optymalizuje asystentów AI, - Dokumentuje proces konfiguracji i testowania	Obserwacja w warunkach symulowanych

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

WPROWADZENIE od 8 do 16:00 (8h)

- Omówienie celów, agendy i programu warsztatów.

MODUŁ #1: CZYM SĄ I JAK DZIAŁAJĄ LLM (duże modele językowe)

- Omówienie architektury i sposobu funkcjonowania LLM (Large Language Models)
- Co to jest tokenizacja i embedding?
- Podstawowe parametry LLM (temperature, max lenght itp.)
- Inżynieria zachęt (prompt engineering) w praktyce:
 - o Struktura promptów i kluczowe elementy (m.in. kontekst, zadanie, format)
 - o Techniki promptowania i strategie promptingu: (m.in. Few-shot Prompting, Chain of Thought oraz Tree of Thoughts)

MODUŁ #2: ChatGPT, Claude, Gemini DeepSeek itp. – PROMPTING W PRAKTYCE

- Generowanie treści adekwatnych do zadań wyznaczonych modelowi AI

Przykładowo:

- Analiza rynku i trendów
- Wprowadzenie na rynek nowego produktu
- Tworzenie innowacji produktowych
- Generowanie i ewaluacja nazw
- Projektowanie opakowania
- Test konceptu
- Grupa docelowa –consumer insight
- Pozycjonowanie marki
- Tworzenie koncepcji kreatywnych i komunikacyjnych dla marki
- Tworzenie animatów i stilomatików na potrzeby badań.
- Tworzenie postów do SoMe
- Ćwiczenia praktyczne w oparciu o przygotowaną bibliotekę promptów
- Przegląd i demonstracja innych narzędzi LLM (np. Perplexity, Jasper, Writer)

MODUŁ #3: ZASTOSOWANIE MODELI MULTIMODALNYCH od 8 do 16 (8h)

- Kontynuacja pracy nad cas study – generowanie obrazów i głosu
- DALL-E 2 i Bing Create / Copilot Designer – w jaki sposób wykorzystać potencjał narzędzi modeli do generowania obrazów

- Modele do generowania głosu (text to speech) – możliwości klonowania, dubbingu itp. na przykładzie ElevenLabs
- Modele do generowani ujęć filmowych, animacji, prototypów 3D
- Zastosowanie i wdrożenia – ćwiczenia praktyczne

MODUŁ #4 WŁASNY ASYSTENT, CustomGPT

- Customizacja GPT do zadań dedykowanych
- Konfiguracja i tworzenie instrukcji (prompty systemowe, startery konwersacji, załączanie bazy wiedzy itp.)
- Praca na wspólnych dokumentach
- Personalizacja własnych GPT do specyficznych zastosowań

Praca własna

ZAKOŃCZENIE

- Podsumowanie całości i sformułowanie wniosków.
- Sesja Q&A.
- Pożegnanie uczestników.

Walidacja

Harmonogram przerw na każdy dzień szkolenia:

Przerwa kawowa: od 09:45 do 10:00

Przerwa obiadowa: od 12:00 do 13:00

Przerwa kawowa: od 14:30 do 14:45

Grupa docelowa:

- Pracownicy działów marketingu, sprzedaży, R&D, badań rynku specjaliści ds. strategii oraz osoby zainteresowane praktycznym zastosowaniem AI w biznesie, z co trzyletnim doświadczeniem zawodowym.
- Menedżerowie z sektora MŚP oraz dużych firm, pracujący w wymienionych obszarach.
- Osoby zajmujące się tworzeniem treści (design, copywriting, treści do SoMe) zainteresowana wykorzystaniem narzędzi AI w kontekście codziennej pracy.

Przewidziana jest praca na wspólnych dokumentach

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 15 Przywitanie i wprowadzenie	Marek Staniszewski	19-02-2026	08:00	09:45	01:45
2 z 15 Przerwa kawowa	Marek Staniszewski	19-02-2026	09:45	10:00	00:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
3 z 15 MODUŁ #1: CZYM SĄ I JAK DZIAŁAJĄ LLM (duże modele językowe)	Marek Staniszewski	19-02-2026	10:00	12:00	02:00
4 z 15 Przerwa obiadowa	Marek Staniszewski	19-02-2026	12:00	13:00	01:00
5 z 15 MODUŁ #2: ChatGPT, Claude, Gemini DeepSeek itp. – PROMPTING W PRAKTYCE	Marek Staniszewski	19-02-2026	13:00	14:30	01:30
6 z 15 Przerwa kawowa	Marek Staniszewski	19-02-2026	14:30	14:45	00:15
7 z 15 MODUŁ #2: ChatGPT, Claude, Gemini DeepSeek itp. – PROMPTING W PRAKTYCE CD	Marek Staniszewski	19-02-2026	14:45	16:00	01:15
8 z 15 MODUŁ #3: ZASTOSOWANIE MODELI MULTIMODALNYCH	Marek Staniszewski	20-02-2026	08:00	09:45	01:45
9 z 15 Przerwa kawowa	Marek Staniszewski	20-02-2026	09:45	10:00	00:15
10 z 15 MODUŁ #4 WŁASNY ASYSTENT, CustomGPT	Marek Staniszewski	20-02-2026	10:00	12:00	02:00
11 z 15 Przerwa obiadowa	Marek Staniszewski	20-02-2026	12:00	13:00	01:00
12 z 15 Praca własna	Marek Staniszewski	20-02-2026	13:00	14:30	01:30
13 z 15 Przerwa kawowa	Marek Staniszewski	20-02-2026	14:30	14:45	00:15
14 z 15 Podsumowanie szkolenia	Marek Staniszewski	20-02-2026	14:45	15:30	00:45

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
15 z 15 Walidacja	-	20-02-2026	15:30	16:00	00:30

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	4 526,40 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	3 680,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	282,90 PLN
Koszt osobogodziny netto	230,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Marek Staniszewski

Certyfikowany Trener Biznesu – Akademia SET (nr certyfikacji: STB-79-08)

Certyfikowany Coach Zespołów – Szkoła Novo (nr certyfikacji: XXI-WAW/01)

Certyfikat kursu: Umysł Zależy od Mózgu – budowa i działanie mózgu UOUW Uniwersytet. Warszawski (nr certyfikacji: 0002098 / C / 02233)

Wykształcenie:

Szkoła Główna Handlowa, studia doktoranckie // 2004 – 2006 (ekonomia społeczna).

Institut Français de Gestion Warszawa // studia podyplomowe („Zarządzanie w warunkach nowej ekonomii”) // 2000-2002.

Uniwersytet im. Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie // 1991-1996 (mgr. filozofii, spec. filozofia kultury).

Doświadczenie w obszarze edukacji:

SWPS – Studia Podyplomowe pt. "Nowoczesna komunikacja marketingowa" – opracowanie

materiałów, wykładowca // od 2019

IBD Business School, „Innovative Product Development” – opracowanie materiałów, wykładowca // 2019

Questus – wykłady i warsztaty w ramach Akademii Best Practice i w programie CIM – współpraca (seminaria, wykłady) od 2009 do chwili obecnej

Akademia Biznesu i Finansów VISTULA, Studia Podyplomowe „Marketing i strategię marketingowe”, opracowanie programu i materiału dla modułu „Strategia komunikacji”, wykładowca // 2016-2017.

StorySeekers Polska – trener / coach metody szkoleniowej // 2016

Szkoła Strategii Marki przy SKM/SAR – współtworzenie programu i prowadzenie wykładów w latach: 2006-2016 + Szkoła Marki SAR – zajęcia prowadzone zgodnie z kalendarzem kursów.

Szkoła Mistrzów Reklamy przy Akademii L

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Informacje o materiałach dla uczestników

- Instrukcje i pre-work przed szkoleniem + formularz potrzeb
- Prezentacja (100+ stron pdf)
- Biblioteka promptów (PDF, 50+ stron)
- Baza linków do narzędzi
- Certyfikat uczestnictwa

Adres

ul. Karola Olszewskiego 6

25-663 Kielce

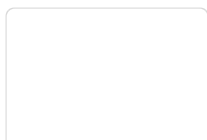
woj. świętokrzyskie

Kielecki Park Technologiczny

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Karol Kaczmarek

E-mail biuro@furp.pl



Telefon (+48) 516 806 267