



Kurs języka angielskiego na poziomie B2+

Numer usługi 2025/11/26/44279/3174357

7 440,00 PLN brutto

7 440,00 PLN netto

120,00 PLN brutto/h

120,00 PLN netto/h

Szkoła Języków
Obcych KaBa S.C.
W. Kania, K.Kania

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🎓 Usługa szkoleniowa

★★★★★ 4,8 / 5

🕒 62 h

645 ocen

📅 19.12.2025 do 27.11.2026

Informacje podstawowe

Kategoria	Języki / Angielski
Grupa docelowa usługi	Usługa przeznaczona jest dla osób dorosłych znających angielski na poziomie B2 , uczestników szkoleń dofinansowanych z Funduszy Unijnych.
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	1
Data zakończenia rekrutacji	18-12-2025
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	62
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Znak Jakości TGLS Quality Alliance

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest doskonalenie kompetencji komunikacyjnych uczestnika w języku angielskim na poziomie B2+, umożliwiające mu swobodne, płynne i skuteczne porozumiewanie się w złożonych sytuacjach zawodowych i codziennych. Szkolenie rozwija umiejętność rozumienia autentycznych materiałów, formułowania jasnych argumentów, prowadzenia rozmów formalnych i nieformalnych oraz tworzenia poprawnych i logicznych tekstów użytkowych i analitycznych.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>Mówienie Uczestnik: 1. formułuje rozbudowane wypowiedzi na tematy społeczne, kulturowe i zawodowe. 2. argumentuje swoje opinie, używając spójników i wyrażeń perswazyjnych. 3. utrzymuje płynność wypowiedzi, stosując idiomy, phrasal verbs i rejestr B2+. 4. stosuje właściwą intonację, akcent i tempo. 5. reaguje adekwatnie w rozmowach formalnych i nieformalnych.</p>	<p>Uczestnik: 1. utrzymuje płynną wypowiedź bez nadmiernych pauz. 2. stosuje poprawne struktury gramatyczne i słownictwo na poziomie B2+. 3. używa wyraźnej wymowy, intonacji i akcentowania. 4. łączy pomysły logicznie, używając spójników i struktur argumentacyjnych. 5. reaguje adekwatnie do sytuacji i rozmówcy.</p>	<p>Wywiad swobodny</p>
<p>Słuchanie Uczestnik: 1. rozpoznaje główne idee i szczegóły w autentycznych materiałach audio i wideo o wyższym stopniu złożoności (np. podcasty, debaty, wywiady). 2. wychwytuje intencje mówiących, emocje oraz przekaz niebezpośredni. 3. rozpoznaje różne akcenty i odmiany języka angielskiego w kontekstach globalnych. 4. identyfikuje specyficzne informacje w dłuższych nagraniach i dialogach. 5. ocenia wiarygodność i cel przekazu w materiałach medialnych.</p>	<p>uczestnik: 1. rozpoznaje kluczowe informacje i kontekst wypowiedzi. 2. identyfikuje szczegóły, intencje i emocje rozmówcy. 3. analizuje ukryte znaczenia i elementy pragmatyczne. 4. odróżnia różne odmiany i akcenty języka. 5. wybiera istotne treści z dłuższych nagrań.</p>	<p>Wywiad swobodny</p>
<p>Czytanie Uczestnik: 1. analizuje i interpretuje autentyczne teksty o złożonej strukturze (artykuły, raporty, eseje). 2. wyszukuje szczegółowe informacje i rozumie sens globalny tekstu. 3. porównuje różne punkty widzenia w tekstach opiniotwórczych. 4. wyciąga wnioski i przewiduje rozwój treści. 5. ocenia cel przekazu i zastosowane środki stylistyczne.</p>	<p>uczestnik: 1. rozpoznaje główną ideę, szczegóły i ukryte znaczenia. 2. analizuje formę i treść tekstów o wyższym stopniu złożoności. 3. wyciąga logiczne wnioski i przewiduje rozwój wydarzeń. 4. wyszukuje dane i porównuje informacje w tekście. 5. identyfikuje cel komunikacyjny autora.</p>	<p>Wywiad ustrukturyzowany</p>

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>Pisanie</p> <p>Uczestnik:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. tworzy spójne i logiczne teksty (analizy, eseje, recenzje, listy), stosując odpowiedni rejestr. 2. argumentuje swoje stanowisko, stosując zaawansowane łączniki i struktury. 3. formułuje wypowiedzi z użyciem złożonych struktur gramatycznych. 4. redaguje teksty zgodnie z zasadami poprawności językowej i stylistycznej. 5. dostosowuje styl i ton do celu komunikacji. 	<p>uczestnik:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. tworzy teksty o logicznej strukturze (wstęp–rozwińcie–zakończenie). 2. stosuje poprawne struktury gramatyczne i interpunkcję. 3. dopasowuje rejestr i formę do odbiorcy i sytuacji. 4. formułuje jasne argumenty i popiera je przykładami. 5. wykorzystuje słownictwo właściwe dla poziomu B2+. 	<p>Analiza dowodów i deklaracji</p>

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Kurs obejmuje 62 godziny lekcyjne -45 minutowe realizowane w formie zdalnej w czasie rzeczywistym i adresowany jest do osób dorosłych posiadających znajomość angielskiego na poziomie B2..Na każdych zajęciach realizowane będą zarówno ćwiczenia teoretyczne, jak i praktyczne prowadzące do rozwoju 4 sprawności językowych: mówienia, słuchania, pisania i czytania

1. Szkolenie będzie miało charakter warsztatowy, łącząc teorię z praktyką w celu rozwinięcia umiejętności komunikacyjnych
- 2.Przerwy nie zostały uwzględnione w harmonogramie.
3. SJO KaBa zapewnia uczestnikowi komplet materiałów szkoleniowych przesyłanych online.
4. Maksymalna liczba osób: 1

5. Ćwiczenia teoretyczne i praktyczne są realizowane podczas każdego z zajęć naprzemiennie, dzięki czemu uczestnik zdobędzie wiedzę i rozwine umiejętności niezbędne do komunikacji w języku angielskim na poziomie B2+. Ćwiczenia teoretyczne przewidziane są na 25 godzin a ćwiczenia praktyczne na 37 godzin.

6. Walidacja zostanie przeprowadzona na ostatnich zajęciach. Będzie ona sprawdzaniem osiągnięcia przez uczestnika zakładanych efektów uczenia się opartych na rozwoju czterech sprawności językowych:

- umiejętność "mówienia" zostanie sprawdzona w formie wywiadu swobodnego, trwającego ok 10 minut, podczas którego zweryfikowana zostanie płynność mówienia, poprawność gramatyczna i zasób leksykalny .
- Umiejętność słuchania zostanie sprawdzona w formie wywiadu swobodnego. Uczestnik odsłucha nagranie i odpowie na pytania dotyczące treści nagrania (czas ok 10 min)
- umiejętność czytania zostanie sprawdzona w formie testu teoretycznego (czas ok 10 min) i sprawdzi interpretację tekstu, ogólną i szczegółową w oparciu o zestaw pytań do tekstu.
- umiejętność pisania zostanie sprawdzona poprzez analizę dowodów i deklaracji (15 min) . Uczestnik otrzyma za zadanie napisanie krótkiego tekstu użytkowego wg podanych zagadnień. Analizie zostanie poddana poprawność gramatyczna, zakres słownictwa i skuteczność przekazywania informacji w formie pisemnej.

Wszystkie zdania zostaną przygotowane w oparciu o treści zrealizowane podczas szkolenia i zawarte w programie.

Walidator nie bierze udziału w części edukacyjnej, przeprowadza wyłącznie walidację.

Program Nauczania Języka Angielskiego – Poziom B2+

I blok: Społeczeństwo, współczesny świat, zachowania ludzi

1. **Psychology of Everyday Life** – stres, motywacja, emocje, mechanizmy obronne.
2. **Modern Family Dynamics** – nowe modele rodzin, role społeczne, konflikty pokoleniowe.
3. **Digital Identity & Online Reputation** – prywatność, cyber-wizerunek, bezpieczeństwo danych.
4. **Ethical Consumerism** – odpowiedzialne zakupy, zrównoważona moda.
5. **Migration and Multiculturalism** – integracja, tożsamość, wyzwania społeczne.
6. **Inequality & Social Mobility** – szanse życiowe, bariery, uprzedzenia.
7. **Urban Problems & Smart Cities** – transport, mieszkalnictwo, inteligentne technologie.
8. **Life Balance & Burnout Prevention** – wellbeing, pracoholizm, regeneracja.
9. **Aging Societies** – wyzwania demograficzne, zdrowie, opieka senioralna.
10. **Revision**- powtórka leksykalno -gramatyczna

II blok: Kultura, edukacja, styl życia

11. **Modern Art & Contemporary Creators** – instalacje, performance, sztuka cyfrowa.
12. **Cultural Appropriation vs Appreciation** – kontrowersje, granice kultury.
13. **Global Cinema & Independent Films** – kino europejskie, festiwale, gatunki.
14. **Music as Social Commentary** – protest songs, hip-hop, kultura użycia tekstu.
15. **Reading Between the Lines** – metafory, symbolika w literaturze.
16. **Lifelong Learning & Upskilling** – kursy online, edukacja dorosłych.
17. **Mindfulness & Mental Well-Being** – medytacja, zdrowa rutyna, techniki relaksacji.
18. **Minimalism vs Consumer Culture** – slow life, redukcja stresu, porządkowanie.
19. **Travel for Personal Growth** – podróże rozwojowe, wolontariat zagraniczny.
20. **Cultural Etiquette Around the World** – zasady, faux pas, różnice międzykulturowe.

III blok: Technologia, innowacje, przyszłość

21. **Artificial Intelligence in Everyday Life** – automatyzacja, AI ethics, deepfakes.
22. **Future Jobs & Skills of Tomorrow** – kompetencje przyszłości, praca zdalna.
23. **Revision**- powtórzenie materiału, test
24. **Biotechnology & Genetic Engineering** – CRISPR, medycyna przyszłości.
25. **Cybersecurity & Digital Threats** – hacking, phishing, ochrona danych.
26. **Smart Homes & Internet of Things** – automatyzacja, zarządzanie energią.
27. **Media Literacy & Fake News 2.0** – deepfakes, manipulacja narracją.
28. **Blockchain & Cashless Societies** – kryptowaluty, bezpieczeństwo transakcji.
29. **Workplace Technologies & Remote Collaboration** – nowoczesne narzędzia pracy.
30. **Future of Transportation** – autonomiczne auta, hyperloop, e-mobility.

IV blok: Ekonomia, praca, biznes

31. **Entrepreneurship & Start-Up Culture** – innowacje, pitchowanie pomysłów.
32. **Corporate Culture & Leadership Styles** – zarządzanie, komunikacja, motywowanie.

3. **33. Negotiation Strategies & Conflict Resolution** – taktyki, mediacje.
4. **34. Marketing Psychology** – storytelling, targetowanie, emocje w reklamie.
5. **35. Sustainable Businesses & Green Innovation** – CSR, ESG, ekoprodukcja.
6. **36. Customer Experience & Service Quality** – standardy obsługi, analiza case studies.
7. **37. Remote Work Challenges & Solutions** – komunikacja online, efektywność.
8. **38. Career Transitions & Re-Skilling** – przebranżowienie, rynek pracy.
9. **39. Economics in Everyday Life** – inflacja, podatki, finanse osobiste.
10. **40. Revision** -powtórzenie materiału, test

V blok: Lifestyle, środowisko, przyszłość planety

1. **41. Eco-Living & Zero Waste Movement** – ograniczanie odpadów, praktyczne rozwiązania.
2. **42. Nutrition Science & Healthy Lifestyle Trends** – diety, badania, mity.
3. **43. Climate Change Solutions** – odnawialne źródła energii, inicjatywy globalne.
4. **44. Wildlife Protection & Endangered Species** – programy ochrony, działania globalne.
5. **45. Natural Disasters & Crisis Management** – przygotowanie, reakcja, pomoc.
6. **46. Podsumowanie szkolenia: uwagi, wnioski do dalszej pracy**
7. **47. Walidacja: wywiad swobodny, wywiad ustrukturyzowany, Analiza dowodów i deklaracji**

Metody pracy stosowane podczas nauczania języka angielskiego na poziomie B2+

1. Komunikacyjne podejście do języka (Interactive Communication Approach)

- **Symulacje złożonych sytuacji** z życia zawodowego i prywatnego (np. negocjacje, spotkania, stresujące rozmowy).
- **Rozszerzone debaty tematyczne**, analizujące różne punkty widzenia.
- **Dyskusje oparte na argumentacji** – budowanie złożonych stanowisk, kontrargumentów i przykładów.
- **Zaawansowane role-play**, odtwarzające realne sytuacje komunikacyjne na poziomie akademickim lub biznesowym.

2. Nauczanie zintegrowane (Integrated Skills Training)

- **Łączenie wszystkich czterech sprawności** w każdej lekcji: czytanie–słuchanie–mówienie–pisanie.
- **Praca z autentycznymi materiałami**: podcasty, artykuły publicystyczne, raporty, felietony, materiały akademickie.
- **Analiza materiałów multimedialnych** (np. TED Talks, dokumenty) jako wprowadzenie do zadań dyskusyjnych i pisemnych.

3. Podejście zadaniowe (Task-Based Development)

- **Realizacja zaawansowanych projektów zadaniowych**, takich jak: tworzenie kampanii, analizowanie przypadków, przygotowanie konsultingu językowego.
- **Kooperacyjne rozwiązywanie problemów**, wymagające kreatywnego myślenia.
- **Praca projektowa** zakończona prezentacją, przewodnikiem, artykułem lub nagraniem audio/video.

4. Nauczanie oparte na treści (Content-Enriched Learning)

- **Analiza specjalistycznych i akademickich tekstów**: wywiady, artykuły naukowe, eseje opiniotwórcze.
- **Dyskusje o aktualnych wydarzeniach** i zjawiskach kulturowych lub społecznych.
- **Praca na tekstach tematycznych**, które rozwijają słownictwo abstrakcyjne i zaawansowane.

5. Kontekstowe podejście do gramatyki (Contextual Grammar Approach)

- **Praca nad strukturami gramatycznymi w kontekście realnych wypowiedzi**, fragmentów tekstów i nagrań.
- **Ćwiczenia transformacyjne**, które rozwijają precyzję i poprawność językową.
- **Analiza błędów**, pozwalająca na świadome doskonalenie sposobu wypowiedzi.

6. Techniki rozwijające płynność i spontaniczność wypowiedzi

- **Dynamiczne rozmowy**, np. speed interviews, .
- **Storytelling z elementami improwizacji**, praca nad spójnością i narracją.
- **Dyskusje problemowe**, wymagające jasnego sformułowania opinii i wyboru strategii językowej.

7. Rozwijanie myślenia analitycznego i krytycznego

- **Praca z materiałami opiniotwórczymi** – analiza argumentów, tonacji i perswazji.
- **Ocena wiarygodności źródeł** (np. analiza fake news, celów komunikacyjnych autora).
- **Debaty oksfordzkie** oraz mini-prelekcje rozwijające logiczne wnioskowanie.

8. Wykorzystanie nowoczesnych technologii (Digital & Blended Tools)

- Platformy e-learningowe do utrwalania leksyki i gramatyki.
- Narzędzia online do współpracy, takie jak Jamboard, Google Docs czy Padlet.
- Nagrania audio i video jako zadania domowe i materiały do samooceny.
- Wykorzystanie aplikacji do nauki słownictwa (Quizlet, Memrise, Anki).

9. Praca pisemna na poziomie zaawansowanym

- Pisanie tekstów argumentacyjnych, artykułów, analiz, raportów i recenzji.
- Redagowanie tekstów użytkowych (e-maile, zapytania, propozycje, protokoły).
- Parafrazowanie i streszczanie materiałów źródłowych.
- Redakcja i poprawa własnych tekstów w oparciu o feedback nauczyciela.

10. Aktywności angażujące i motywujące

- Gry językowe i quizy na poziomie zaawansowanym (escape rooms językowe, kahooty tematyczne).
- Wyzwania komunikacyjne, np., prezentacje bez przygotowania.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 47

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 47 1. Psychology of Everyday Life – stres, motywacja, emocje, mechanizmy obronne.	Ron Archer	19-12-2025	13:00	14:00	01:00
2 z 47 Modern Family Dynamics	Ron Archer	09-01-2026	12:45	13:45	01:00
3 z 47 Digital Identity & Online Reputation	Ron Archer	14-01-2026	12:15	13:15	01:00
4 z 47 Ethical Consumerism	Ron Archer	28-01-2026	12:15	13:15	01:00
5 z 47 Migration and Multiculturalism	Ron Archer	30-01-2026	12:45	13:45	01:00
6 z 47 Inequality & Social Mobility	Ron Archer	06-02-2026	12:45	13:45	01:00
7 z 47 Urban Problems & Smart Cities	Ron Archer	13-02-2026	12:45	13:45	01:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
8 z 47 Life Balance & Burnout Prevention	Ron Archer	20-02-2026	12:45	13:45	01:00
9 z 47 Aging Societies	Ron Archer	27-02-2026	12:45	13:45	01:00
10 z 47 Revision	Ron Archer	06-03-2026	12:45	13:45	01:00
11 z 47 Music as Social Commentary	Ron Archer	03-04-2026	12:45	13:45	01:00
12 z 47 Modern Art & Contemporary Creators	Ron Archer	08-04-2026	14:00	15:00	01:00
13 z 47 Reading Between the Lines	Ron Archer	10-04-2026	12:45	13:45	01:00
14 z 47 Cultural Appropriation vs Appreciation	Ron Archer	15-04-2026	14:00	15:00	01:00
15 z 47 Lifelong Learning & Upskilling	Ron Archer	17-04-2026	12:45	13:45	01:00
16 z 47 Global Cinema & Independent Films	Ron Archer	22-04-2026	14:00	15:00	01:00
17 z 47 Mindfulness & Mental Well-Being	Ron Archer	24-04-2026	12:45	13:45	01:00
18 z 47 Minimalism vs Consumer Culture	Ron Archer	08-05-2026	12:45	13:45	01:00
19 z 47 Travel for Personal Growth	Ron Archer	15-05-2026	12:45	13:45	01:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
20 z 47 Cultural Etiquette Around the World	Ron Archer	22-05-2026	12:45	13:45	01:00
21 z 47 Artificial Intelligence in Everyday Life	Ron Archer	29-05-2026	12:45	13:45	01:00
22 z 47 Future Jobs & Skills of Tomorrow	Ron Archer	05-06-2026	12:45	13:45	01:00
23 z 47 Revision	Ron Archer	12-06-2026	12:45	13:45	01:00
24 z 47 Biotechnology & Genetic Engineering	Ron Archer	19-06-2026	12:45	13:45	01:00
25 z 47 Cybersecurity & Digital Threats	Ron Archer	26-06-2026	12:45	13:45	01:00
26 z 47 Smart Homes & Internet of Things	Ron Archer	03-07-2026	12:45	13:45	01:00
27 z 47 Media Literacy & Fake News 2.0	Ron Archer	10-07-2026	12:45	13:45	01:00
28 z 47 Blockchain & Cashless Societies	Ron Archer	17-07-2026	12:45	13:45	01:00
29 z 47 Workplace Technologies & Remote Collaboration	Ron Archer	24-07-2026	12:45	13:45	01:00
30 z 47 Future of Transportation	Ron Archer	31-07-2026	12:45	13:45	01:00
31 z 47 Entrepreneurship & Start-Up Culture	Ron Archer	07-08-2026	12:45	13:45	01:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
32 z 47 Corporate Culture & Leadership Styles	Ron Archer	14-08-2026	12:45	13:45	01:00
33 z 47 Negotiation Strategies & Conflict Resolution	Ron Archer	21-08-2026	12:45	13:45	01:00
34 z 47 Marketing Psychology	Ron Archer	28-08-2026	12:45	13:45	01:00
35 z 47 Sustainable Businesses & Green Innovation	Ron Archer	04-09-2026	12:45	13:45	01:00
36 z 47 Customer Experience & Service Quality	Ron Archer	11-09-2026	12:45	13:45	01:00
37 z 47 Remote Work Challenges & Solutions	Ron Archer	18-09-2026	12:45	13:45	01:00
38 z 47 Career Transitions & Re-Skilling	Ron Archer	25-09-2026	12:45	13:45	01:00
39 z 47 Revision	Ron Archer	02-10-2026	12:45	13:45	01:00
40 z 47 Economics in Everyday Life	Ron Archer	02-10-2026	12:45	13:45	01:00
41 z 47 Eco-Living & Zero Waste Movement	Ron Archer	09-10-2026	12:45	13:45	01:00
42 z 47 Nutrition Science & Healthy Lifestyle Trends	Ron Archer	16-10-2026	12:45	13:45	01:00
43 z 47 Climate Change Solutions	Ron Archer	23-10-2026	12:45	13:45	01:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
44 z 47 Wildlife Protection & Endangered Species	Ron Archer	30-10-2026	12:45	13:45	01:00
45 z 47 Natural Disasters & Crisis Management	Ron Archer	06-11-2026	12:45	13:45	01:00
46 z 47 Podsumowanie szkolenia	Ron Archer	13-11-2026	12:45	13:30	00:45
47 z 47 Walidacja	-	20-11-2026	12:45	13:30	00:45

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	7 440,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	7 440,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	120,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	120,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Ron Archer

Lektor pochodzi z UK, jako native speaker uzyskał certyfikat CELTA uprawniający do nauczania języka angielskiego. Ma ponad 20 letnie doświadczenie w prowadzeniu szkoleń językowych. Przez ostatnie 5 lat prowadzi szkolenia w SJO kaBa oraz w korporacjach, dla których Kaba świadczy usługi.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

1. Uczestnicy otrzymają na każdej lekcji pliki dokumentów z zakresu przerabianych treści, materiały leksykalne i gramatyczne, materiały video i audio wykorzystywane z Internetu bezpośrednio podczas lekcji.

Warunki uczestnictwa

Usługa przeznaczona jest dla osób dorosłych, znających angielski na poziomie B2, uczestników programów finansowanych z Funduszy Unijnych.

Uczestnik jest zobowiązany do wykonania testu na wejściu

Uczestnik musi podpisać umowę z usługodawcą, SJO KaBa.

Informacje dodatkowe

1. Harmonogram szkolenia może ulec zmianie na życzenie klienta.

2. Jedna lekcja trwa 45 minut

3. Usługi związane z nauką języków obcych korzystają ze zwolnienia z podatku na podstawie **art. 43 ust. 1 pkt 28 ustawy o VAT**.

4. Wartości usługi wynosi 7440 zł i nie obejmuje kosztów bezpośrednio niezwiązanych z usługą rozwojową takich jakich, np. kosztów dojazdów, zakwaterowania, itp.

5. Zajęcia odbywają się online. Przeglądarka Internetowa, z której korzysta uczestnik zapewnia odpowiednią konfigurację dla osób niepełnosprawnych jak np. zmiana kontrastu, zwiększenie trzcionki itp

Warunki techniczne

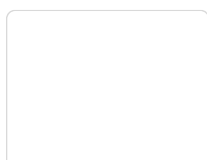
Uczestnicy potrzebują:

- komputer, laptop, tablet z czynną kamerą video-procesor dwurdzeniowy @GHz lub lepszy (zalecany czterordzeniowy)
- @GB pamięcie RAM lub więcej
- system operacyjny windows 8 lub 11, macOS, iOS, Linux, Chrome OS
- dostęp do Internetu i połączenie o prędkości od 512 Kbps do 2Mbps
- przeglądarka internetowa Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari lub Edge oraz platforma CLICKMEETING

Link aktywacyjny ważny jest do 15.12.2026

Podstawą do rozliczenia usługi jest wygenerowanie z systemu raportu umożliwiającego identyfikację uczestników oraz zastosowanego narzędzia.

Kontakt



WANDA KANIA

E-mail biuro@kaba.szkoła.pl



Telefon (+48) 608 306 196