



Wykorzystanie AI - ChatGPT w pracy biurowej, sprzedaży, marketingu i analizie

Numer usługi 2025/11/26/14511/3174158

3 600,00 PLN brutto

3 600,00 PLN netto

150,00 PLN brutto/h

150,00 PLN netto/h

OPENITY SPÓŁKA Z
OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚ
CIĄ

★★★★★ 4,5 / 5

277 ocen

- 📄 Usługa szkoleniowa
- 📺 zdalna w czasie rzeczywistym
- 🕒 24:00 h
- 📅 13.07.2026 do 20.07.2026

Informacje podstawowe

Kategoria

Inne / Artystyczne

Grupa docelowa usługi

Kurs skierowany jest do osób pracujących w biurze, w tym osoby pracujące z danymi, raportami, analizami i zadaniami marketingowymi. Grupę docelową stanowią zarówno pracownicy, jak i sami przedsiębiorcy, zamierzający usprawnić swoją pracę poprzez:

- tworzenie skutecznych promptów w różnych kontekstach biznesowych
- automatyzację zadań administracyjnych
- generowanie i optymalizowanie treści marketingowych
- wspieranie działań sprzedażowych poprzez personalizację komunikacji
- przeprowadzanie analizy danych i raportowania przy użyciu ChatGPT

Minimalna liczba uczestników

1

Maksymalna liczba uczestników

3

Data zakończenia rekrutacji

07-07-2026

Forma prowadzenia usługi

zdalna w czasie rzeczywistym

Liczba godzin usługi

24

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Znak Jakości TGLS Quality Alliance

Cel

Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje do praktycznego, efektywnego, świadomego wykorzystywania narzędzia tj. ChatGPT w celu automatyzacji w codziennej pracy biurowej, działaniach sprzedażowych, marketingowych i analizie danych. Uczestnicy zdobędą praktyczne umiejętności formułowania skutecznych zapytań (promptów), automatyzowania wybranych procesów niezależnie od działu w jakim pracuje i zwiększania produktywności i kreatywności przy wsparciu sztucznej inteligencji.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Wiedza – charakteryzuje niezbędne narzędzia oraz ich użyteczność.	Definiuje zasady działania ChatGPT i jego zastosowania	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Umiejętności – dobiera właściwe narzędzia do potrzebnej zmiany.	Tworzy skuteczne prompty w różnych kontekstach i wykorzystuje ChatGPT do generowania treści sprzedażowych, marketingowych oraz analitycznych.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Kompetencje społeczne – ustala sobie cele i priorytety działania	Świadomie korzysta z ChatGPT, zachowując krytyczne podejście	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Dzień 1: Wprowadzenie do ChatGPT i jego zastosowań w pracy biurowej (6 godzin)

1. Co to jest ChatGPT i jak działa?

- Krótkie wprowadzenie do sztucznej inteligencji.
- Możliwości i ograniczenia ChatGPT.
- Przykłady zastosowań w biurze:
- Podsumowywanie dokumentów i raportów.
- Pisanie e-maili i notatek.

2. Analiza tekstów i raportów z pomocą ChatGPT

- Tworzenie podsumowań i streszczeń dokumentów.
- Wyciąganie kluczowych informacji z długich raportów.
- Praktyczne ćwiczenia:
- Analiza przykładowych raportów z różnych branż.

3. Efektywna praca z ChatGPT w codziennych zadaniach

- Jak pisać skuteczne polecenia (prompt engineering).
- Automatyzacja powtarzalnych zadań biurowych:
- Przygotowanie streszczeń danych tabelarycznych.
- Filtrowanie informacji z dokumentów.
- Ćwiczenia praktyczne na przygotowanych materiałach.

Dzień 2: Praca z obrazami i ich zastosowania w marketingu (8 godzin)

1. Wprowadzenie do generowania obrazów AI

- Podstawy tworzenia obrazów za pomocą sztucznej inteligencji.
- Jak działa technologia generowania grafik?
- Przykłady zastosowań obrazów AI w różnych branżach.

2. Tworzenie obrazów na potrzeby marketingowe

- Generowanie grafik promocyjnych i ilustracji produktowych.
- Tworzenie unikalnych projektów wizualnych:
- Ilustracje do kampanii reklamowych.
- Wizualizacje danych i infografiki.
- Praktyczne ćwiczenia:
- Uczestnicy generują obrazy dostosowane do wybranych celów marketingowych.

3. Zaawansowane narzędzia i techniki pracy z obrazami

- Jak formułować skuteczne polecenia do generowania grafik?
- Korekta i optymalizacja wygenerowanych obrazów.
- Tworzenie wizualnej tożsamości marki za pomocą AI.

4. Warsztaty praktyczne – integracja obrazów w kampaniach

- Zadania grupowe:
- Opracowanie kompleksowej kampanii z użyciem obrazów AI.
- Prezentacja wyników i omówienie najlepszych praktyk.

Dzień 3: Zaawansowane zastosowania i wdrożenie AI w firmie (4 godziny)

1. Zaawansowane zastosowania ChatGPT w pracy biurowej i marketingu

- Generowanie miesięcznych strategii marketingowych w kilka minut.
- Pisanie bardziej precyzyjnych poleceń do analizy danych.
- Automatyczne generowanie pytań na podstawie raportów.

2. Podsumowanie szkolenia i wdrożenie w codziennej pracy

- Podsumowanie najważniejszych zastosowań ChatGPT w biurze i marketingu.
- Dyskusja o potencjalnych zastosowaniach w firmie klienta.
- Checklista „Jak efektywnie korzystać z ChatGPT w pracy?”.
- Gotowe szablony poleceń (m.in. dla raportów, treści marketingowych).
- Test końcowy: rozwiązywanie problemów przy pomocy ChatGPT na rzeczywistych przykładach.

Usługa realizowana w formule godzin dydaktycznych 45 min. Przerwy i walidacja wliczają się w czas trwania usługi. Uczestnikowi przysługuje przerwa na każde 4 godzin – 15 minut. Przerwa realizowana jest na prośbę uczestnika.

Warunki organizacyjne:

- Zajęcia prowadzone są w małych grupach, co pozwala na skoncentrowaniu się na każdym uczestniku
- Uczestnik będzie miał zapewniony dostęp do pakietu Adobe.
- Uczestnik będzie miał dostęp do profesjonalnego sprzętu studyjnego na potrzeby zajęć praktycznych.

Liczba godzin w podziale na zajęcia:

- teoretyczne - 2 godz. lekc.
- praktyczne - 22 godz. lekc.

Sposób organizacji walidacji:

- Walidacja zostanie przeprowadzona za pomocą testu teoretycznego z wynikiem generowanym automatycznie.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 4

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 4 Wprowadzenie do ChatGPT i jego zastosowań w pracy biurowej - współdzielenie ekranu	Marek Głowacki	13-07-2026	10:00	16:00	06:00
2 z 4 Praca z obrazami i ich zastosowania w marketingu - współdzielenie ekranu	Marek Głowacki	15-07-2026	10:00	18:00	08:00
3 z 4 Zaawansowane zastosowania i wdrożenie AI w firmie - współdzielenie ekranu	Marek Głowacki	20-07-2026	10:00	13:45	03:45
4 z 4 Walidacja - test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie	Marek Głowacki	20-07-2026	13:45	14:00	00:15

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	3 600,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	3 600,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	150,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	150,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Marek Głowacki

Specjalista ds. sztucznej inteligencji w biznesie

Jest pasjonatem Bitcoina, programowania i finansów. Jego misją jest dzielenie się wiedzą i doświadczeniem z innymi.

Doświadczenie Korporacyjne - Programista w największych korporacjach na świecie, zatrudniających 250,000 pracowników w 154 krajach.

Trading Bots - Od 13.05.2022 r. tworzę boty tradingowe dla kryptowalut.

Wolność Finansowa - Osiągnąłem wolność finansową w wieku 33 lat!

Background Finansowy - 3 lata doświadczenia w finansach: 2,5 roku sprzedaży produktów finansowych opartych na funduszach inwestycyjnych oraz 0,5 roku jako bankier dla klientów biznesowych.

Cyberbezpieczeństwo - Pasjonat cyberbezpieczeństwa, stale poszerzający wiedzę w tej dziedzinie.

Expert Bitcoin - 2,5 roku intensywnego szkolenia z inwestowania w Bitcoina u światowej klasy eksperta. Od 2020 roku jest "all in" w Bitcoinie!

Posiada bogate doświadczenie w tworzeniu aplikacji internetowych, szkoleniach AI oraz doradztwie w zakresie Bitcoina. Jego rozwiązania są zawsze dostosowane do indywidualnych potrzeb klienta.

W ciągu ostatnich 5 lat, licząc wstecz od dnia rozpoczęcia usługi, aktywnie działała w branży zbierając i rozwijając swoje doświadczenie zawodowe oraz podnosząc swoje kwalifikacje.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

filmy instruktażowe

Informacje dodatkowe

Istnieje możliwość indywidualnego dostosowania terminów zajęć. Filmy instruktażowe przesyłane po każdym zajęciu. Liczba osób może być większa, cena będzie wówczas niższa. **Przed zapisem prosimy o kontakt celem potwierdzenia terminu.**

Warunki techniczne

Zajęcia zdalne w czasie rzeczywistym realizujemy za pośrednictwem platformy Google Meet.

Wymagania sprzętowe:

- przeglądarka internetowa Chrome lub Firefox;
- dobrej jakości mikrofon lub słuchawki, a także posiadanie kamery;
- aby efektywnie uczestniczyć w zajęciach, które obejmują obróbkę zdjęć w programach Adobe, niezbędne jest wcześniejsze zainstalowanie wymaganego oprogramowania na własnym urządzeniu;
- komputer stacjonarny/laptop: Procesor: Intel i7 / AMD Ryzen 7 lub lepszy (minimum i5 / Ryzen 5);
- RAM: Minimum 16 GB, zalecane 32 GB;
- karta graficzna: Minimum 4 GB VRAM, zalecane 8 GB VRAM lub więcej;
- dyski: Koniecznie SSD na system i projekty (najlepiej dwa SSD, w tym jeden NVMe);
- system operacyjny: Aktualny Windows 10/11 lub macOS 12+.

Łącze Internetowe

- Pobieranie (download): Minimum 10 Mb/s.
- Wysyłanie (upload): Minimum 5 Mb/s.
- Stabilność: Zalecane połączenie kablowe (Ethernet).

Kontakt



Małgorzata Słomianna

E-mail kontakt@kursfoto.pl

Telefon (+48) 533 944 288