



Kurs Grafiki Komputerowej – Zostań mistrzem pakietu Adobe

Numer usługi 2025/11/26/135129/3173593

499,00 PLN brutto
499,00 PLN netto
35,64 PLN brutto/h
35,64 PLN netto/h

KRAJOWE
CENTRUM
EDUKACYJNE
SPÓŁKA Z
OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚ
CIĄ

📍 zdalna
📄 Usługa szkoleniowa
🕒 14 h
📅 15.12.2025 do 15.12.2026

Brak ocen dla tego dostawcy

Informacje podstawowe

Kategoria	Informatyka i telekomunikacja / Projektowanie graficzne i wspomagane komputerowo
Grupa docelowa usługi	Kurs skierowany jest do osób, które miały niewielką styczność z profesjonalnym projektowaniem graficznym i chcą znacząco podnieść swoje umiejętności. Grupa docelowa obejmuje: przyszłych grafików komputerowych, freelancerów, pracowników działów marketingu, osoby planujące zmianę ścieżki zawodowej, przedsiębiorców chcących samodzielnie tworzyć materiały graficzne, oraz osoby zainteresowane rozwojem kreatywnych umiejętności. Kurs dostępny jest zarówno dla klientów indywidualnych, jak i biznesowych (firmy kupujące dostęp dla swoich pracowników). Nie wymaga wcześniejszego przygotowania ani specjalistycznej wiedzy - materiał prowadzony jest od podstaw.
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	1000
Forma prowadzenia usługi	zdalna
Liczba godzin usługi	14
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Celem kursu "Grafika Komputerowa – Zostań mistrzem pakietu Adobe" jest przygotowanie uczestników do profesjonalnej pracy w charakterze grafika komputerowego, z wykorzystaniem najważniejszych narzędzi branżowych. Uczestnicy poznają fundamenty projektowania graficznego, opanują obsługę programów Adobe Photoshop, Illustrator i InDesign, oraz nauczą się skutecznej współpracy z klientami. Po ukończeniu kursu będą w stanie samodzielnie tworzyć profesjonalne projekty graficzne

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Analizuje i stosuje fundamenty projektowania graficznego w tworzeniu kompozycji	<ul style="list-style-type: none"> *Rozpoznaje i charakteryzuje zasady kompozycji graficznej *Opisuje znaczenie i rolę kształtów, linii i kolorów w projekcie *Planuje hierarchię wizualną elementów graficznych *Wykorzystuje teorię kolorów w praktyce 	Test teoretyczny
Projektuje i wykonuje grafiki rastrowe w programie Adobe Photoshop	<ul style="list-style-type: none"> *Wykorzystuje narzędzia edycji grafiki i warstw *Omawia zasady pracy z obiektami inteligentnymi *Stosuje korekty koloru i typografię *Eksportuje pliki w odpowiednich formatach 	Prezentacja
Projektuje i wdraża grafiki wektorowe w programie Adobe Illustrator	<ul style="list-style-type: none"> *Wykorzystuje narzędzia do tworzenia kształtów i linii *Opisuje zasady pracy z obiektami i skalowania *Stosuje modele kolorów i typografię *Przygotowuje projekty do druku 	Prezentacja
Opracowuje skuteczne strategie współpracy z klientami	<ul style="list-style-type: none"> *Rozpoznaje rodzaje zleceń i ich złożoność *Wymienia i wyjaśnia etapy przygotowania briefu *Planuje ramy czasowe i techniczne projektu *Określa cennik dla zleceń freelancerskich 	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Kurs Grafiki Komputerowej to kompleksowy program e-learningowy w modelu self-paced, który pozwala uczestnikom na zdobycie wiedzy i umiejętności w zakresie profesjonalnego projektowania graficznego we własnym tempie.

Struktura kursu:

Kurs składa się z 8 modułów tematycznych, które obejmują:

- 14 godzin 48 minut materiałów wideo wysokiej jakości
- Prezentacje i materiały PDF do pobrania (brief projektowy, przewodnik po kolorach, kompendium formatów graficznych, źródła pomocy dla grafików)
- Testy sprawdzające po każdym module
- Zadania praktyczne do wykonania
- Egzamin końcowy

Dostęp: Bezterminowy - po zakupie kursu uczestnik ma nieograniczony dostęp do wszystkich materiałów.

PROGRAM SZCZEGÓŁOWY:

Moduł 1: Wprowadzenie do kursu

- Poznanie struktury kursu i eksperta
- Cele edukacyjne i ścieżka rozwoju
- Przygotowanie do rozpoczęcia nauki

Moduł 2: Podstawy pracy grafika komputerowego

- Serwisy z ofertami pracy dla grafików
- Rodzaje zleceń pod kątem złożoności oraz umowy
- Rola portfolio w poszukiwaniu pracy
- Określenie swojego cennika dla zleceń freelancerskich

Moduł 3: Praca z klientem

- Określenie oczekiwań klienta, możliwości ich zrealizowania, możliwości implementacji projektu oraz brief
- Ustalenie ram czasowych oraz technicznych związanych z realizacją projektu

Moduł 4: Teoretyczne podstawy projektowania graficznego

- Kompozycja graficzna na przykładzie standardowego plakatu oraz teoria kolorów
- Kompozycja graficzna: Zagęszczenie oraz przepływ informacji, UX
- Dobór odpowiedniego sprzętu oraz oprogramowania
- Podstawowe pojęcia związane z pracą grafika
- Profil kolorów, praca z kolorami

Moduł 5: Adobe Photoshop - grafika rastrowa

- Ogólny opis programu oraz do jakich celów może zostać użyty
- Gumka oraz gumka tła
- Gradient, wiadro z farbą, rozmywanie oraz wyostrzenie
- Pióro, tekst, prostokąt, elipsa, wielokąt, linia, kształt własny, rączka, lumpka
- Nawigator, historia, warstwy

- Warstwy - praca zaawansowana
- Dostosowanie programu do własnych potrzeb
- Najczęściej używane skróty klawiszowe - część 1
- Najczęściej używane skróty klawiszowe - część 2

Moduł 6: Adobe Illustrator - grafika wektorowa

- Ogólny opis programu oraz do jakich celów może zostać użyty
- Nawigator i warstwy
- Warstwy, typografia, kolor, próbki
- Edytowanie assetów

Moduł 7: Adobe InDesign - składanie publikacji

- Ogólny opis programu oraz do jakich celów może zostać użyty
- Stworzenie kanwy do pracy nad projektem plakatu
- Finalizacja pracy nad plakatem
- Eksportowanie do prezentacji online

Moduł 8: Testy, zadania praktyczne i egzamin

- Test wiedzy: podstawy projektowania graficznego
- Powtórka: najważniejsze informacje o Photoshopie
- Test wiedzy o programie Photoshop
- Powtórka: najważniejsze informacje o programie Illustrator
- Test wiedzy o programie Illustrator
- Zadanie praktyczne: Pierwszy projekt graficzny
- Powtórka: najważniejsze informacje o programie InDesign
- Test wiedzy o programie InDesign
- Egzamin końcowy

CZEGO NAUCZYSZ SIĘ NA KURSIE?

Po ukończeniu kursu Grafiki Komputerowej będziesz potrafić:

- **Projektowanie graficzne:** Tworzyć profesjonalne kompozycje z wykorzystaniem zasad projektowania, teorii kolorów i hierarchii wizualnej
- **Obsługa Adobe Photoshop:** Edytować grafiki rastrowe, pracować z warstwami, stosować korekty kolorów i przygotowywać pliki do różnych zastosowań
- **Obsługa Adobe Illustrator:** Projektować grafiki wektorowe, logo, ikony i materiały do druku z wykorzystaniem profesjonalnych narzędzi
- **Obsługa Adobe InDesign:** Składać publikacje wielostronicowe, plakaty i materiały marketingowe
- **Współpraca z klientami:** Przygotowywać brief projektowy, planować projekty, wyceniać zlecenia i budować portfolio
- **Praktyczne zastosowania:** Tworzyć reklamy, plakaty, okładki, identyfikację wizualną firm oraz materiały do mediów społecznościowych

FORMA REALIZACJI:

Kurs realizowany jest w formie **e-learningu asynchronicznego** (self-paced):

- Uczestnik ma dostęp do platformy e-learningowej 24/7
- Może realizować kurs we własnym tempie i czasie
- Może wielokrotnie wracać do materiałów
- Wszystkie materiały dostępne od razu po zakupie kursu

Typy materiałów:

- **Wideo:** Wysokiej jakości nagrania video z ekspertem w jakości Full HD (łącznie 14 godzin 48 minut)
- **Materiały PDF:** 4 materiały do pobrania (brief projektowy - wzór, przewodnik po kolorach, kompendium formatów graficznych, źródła pomocy i zasobów dla grafików)
- **Prezentacje:** Materiały merytoryczne w formie prezentacji
- **Testy:** Testy sprawdzające wiedzę po każdym module oraz test końcowy
- **Zadania praktyczne:** Projekty do samodzielnego wykonania z możliwością weryfikacji przez eksperta

Egzamin końcowy:

- Forma: Test końcowy sprawdzający wiedzę ze wszystkich modułów
- Wymagany próg zaliczenia: 60% poprawnych odpowiedzi

- Liczba prób: Nieograniczona (po każdej nieudanej próbie wymagane jest oczekiwanie 24 godzin)
- Czas na egzamin: Bez ograniczeń czasowych

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	499,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	499,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	35,64 PLN
Koszt osobogodziny netto	35,64 PLN

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

A. Materiały szkoleniowe

Materiały dostępne w ramach kursu:

Uczestnicy mają dostęp do:

- **Materiałów video:** Wysokiej jakości nagrania z ekspertem w jakości Full HD, łącznie 14 godzin 48 minut treści
- **Materiałów do pobrania:** 4 ekskluzywne materiały PDF:
 - Brief projektowy – gotowy wzór do wykorzystania w pracy z klientami
 - Przewodnik po kolorach – kompendium wiedzy o teorii i zastosowaniu kolorów
 - Kompendium formatów graficznych – przegląd formatów i ich zastosowań
 - Źródła pomocy i zasobów dla grafików – lista przydatnych narzędzi i materiałów
- **Prezentacje merytoryczne:** Materiały teoretyczne w formie prezentacji
- **Testy i zadania:** Interaktywne testy sprawdzające wiedzę po każdym module oraz zadania praktyczne do wykonania

Dostęp do materiałów: Bezterminowy - materiały dostępne 24/7 na platformie e-learningowej przez cały czas po zakupie kursu.

Aktualizacje: Kurs jest regularnie aktualizowany. Wszyscy uczestnicy automatycznie otrzymują dostęp do nowych wersji materiałów bez dodatkowych opłat.

Informacje o metodyce

Model uczenia się:

Kurs Grafiki Komputerowej realizowany jest w modelu **e-learningowego uczenia się asynchronicznego (self-paced)**, który umożliwia:

- Naukę we własnym tempie i czasie
- Dostosowanie harmonogramu nauki do indywidualnych potrzeb
- Wielokrotny powrót do materiałów dla utrwalenia wiedzy
- Praktyczne zastosowanie poznanych narzędzi w trakcie realizacji kursu

Zastosowane metody dydaktyczne:

Kurs wykorzystuje różnorodne metody nauczania dostosowane do modelu e-learningowego:

- **Materiały video:** Wykłady eksperckie, demonstracje narzędzi, screencasty z pracy w programach Adobe
- **Materiały tekstowe i graficzne:** Prezentacje, przewodniki, checklisty, szablony
- **Uczenie się przez praktykę:** Zadania praktyczne do samodzielnego wykonania z weryfikacją przez eksperta
- **Sprawdzanie wiedzy:** Testy po modułach, quizy, egzamin końcowy
- **Real-life examples:** Przykłady z praktyki zawodowej, analiza prac mistrzów grafiki

Aktywizacja uczestnika:

Mimo modelu asynchronicznego, kurs aktywnie angażuje uczestników poprzez:

- Interaktywne testy i quizy po każdym module
- Zadania praktyczne z możliwością otrzymania feedbacku od eksperta
- Tworzenie własnego portfolio w trakcie kursu
- Możliwość wielokrotnego powrotu do materiałów i ćwiczenia umiejętności

Warunki uczestnictwa

Wymagania formalne:

Warunkiem skorzystania z usługi jest:

- Zakup kursu (płatność jednorazowa lub ratalna przez PayPo)
- Rejestracja konta na platformie e-learningowej KCE
- Bezpośredni zapis na usługę za pośrednictwem Bazy Usług Rozwojowych [gdy dotyczy]
- Wypełnienie ankiety oceniającej usługę rozwojową [gdy wymagane przez BUR]

Wymagana aktywność:

Model self-paced nie wymaga obecności o określonych godzinach ani frekwencji. Uczestnik:

- Może realizować kurs we własnym tempie
- Ma bezterminowy dostęp do wszystkich materiałów
- Może wielokrotnie wracać do lekcji
- Zdaje egzamin końcowy w dowolnym momencie po przejściu kursu

Warunki uzyskania certyfikatów:

Aby uzyskać Zaświadczenie MEN oraz Certyfikat KCE, uczestnik musi:

1. Przejść wszystkie moduły kursu
2. Zdać egzamin końcowy z wynikiem minimum 60%
3. Wypełnić formularz zamówienia certyfikatów

Certyfikaty w wersji elektronicznej wysyłane są na adres e-mail w ciągu 3 dni roboczych. Na życzenie dostępna jest również wersja papierowa wysyłana pocztą.

Informacje dodatkowe

Informacje o metodyce

Model uczenia się:

Kurs Grafiki Komputerowej realizowany jest w modelu **e-learningowego uczenia się asynchronicznego (self-paced)**, który umożliwia:

- Naukę we własnym tempie i czasie
- Dostosowanie harmonogramu nauki do indywidualnych potrzeb
- Wielokrotny powrót do materiałów dla utrwalenia wiedzy
- Praktyczne zastosowanie poznanych narzędzi w trakcie realizacji kursu

Zastosowane metody dydaktyczne:

Kurs wykorzystuje różnorodne metody nauczania dostosowane do modelu e-learningowego:

- **Materiały video:** Wykłady eksperckie, demonstracje narzędzi, screencasty z pracy w programach Adobe
- **Materiały tekstowe i graficzne:** Prezentacje, przewodniki, checklisty, szablony
- **Uczenie się przez praktykę:** Zadania praktyczne do samodzielnego wykonania z weryfikacją przez eksperta
- **Sprawdzanie wiedzy:** Testy po modułach, quizy, egzamin końcowy
- **Real-life examples:** Przykłady z praktyki zawodowej, analiza prac mistrzów grafiki

Warunki techniczne

MINIMALNE WYMAGANIA TECHNICZNE

Kurs prowadzony jest na platformie e-learningowej Krajowego Centrum Edukacyjnego (własna platforma LMS oparta o Learndash, dostępna na domenie organizatora).

Wymagania:

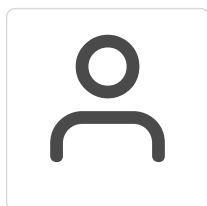
- **Urządzenie:** Komputer, laptop, tablet lub smartfon z dostępem do internetu
- **Przeglądarka internetowa:** Dowolna aktualna przeglądarka (Chrome, Firefox, Safari, Edge)
- **Połączenie internetowe:** Stabilne łącze internetowe
 - Minimalna prędkość: 2 Mb/s (dla odtwarzania video)
 - Zalecana prędkość: 5 Mb/s lub więcej (dla płynnego odtwarzania w wysokiej jakości)
- **Dodatkowe oprogramowanie:** Nie wymagane dla samego kursu - dostępny bezpośrednio z poziomu przeglądarki
 - Dla wykonywania zadań praktycznych zalecane jest posiadanie programów Adobe (dostępna wersja trial lub subskrypcja)

Dostęp do platformy:

- Link do platformy kursu zostanie przesłany na adres e-mail po zakupie
- Logowanie poprzez indywidualne konto użytkownika
- Dostęp 24/7 z dowolnego miejsca

Rejestracja uczestnictwa: System automatycznie rejestruje postępy w kursie, zaliczenie testów i ukończenie poszczególnych modułów.

Kontakt



Pamela Sawicka

E-mail kontakt@kursyszkolenia.online

Telefon (+48) 61 6427 010