



LIFEPASS spółka z
ograniczoną
odpowiedzialnością
★★★★★ 4,7 / 5
530 ocen

Wprowadzenie do świata Agentów AI - Naucz się budować agentów AI i automatyzować swoją pracę

Numer usługi 2025/11/26/164038/3172968

📍 Kielce / stacjonarna
🏢 Usługa szkoleniowa
🕒 20 h
📅 26.03.2026 do 27.03.2026

4 200,00 PLN brutto
4 200,00 PLN netto
210,00 PLN brutto/h
210,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Grupa docelowa usługi	Szkolenie jest skierowane do osób zainteresowanych praktycznym wykorzystaniem sztucznej inteligencji i agentów AI, ze szczególnym uwzględnieniem narzędzi no-code/low-code. Adresatami są pracownicy działów biznesowych, marketingu, sprzedaży oraz osoby odpowiedzialne za automatyzację procesów, którzy nie posiadają zaawansowanej wiedzy programistycznej, ale chcą szybko i efektywnie tworzyć własne prototypy agentów AI. W szkoleniu znajdą wartość także menedżerowie i specjaliści ds. innowacji, poszukujący nowoczesnych rozwiązań wspierających działalność firmy. Uczestnicy powinni mieć podstawową znajomość obsługi komputera oraz chęć do nauki nowych technologii.
Minimalna liczba uczestników	5
Maksymalna liczba uczestników	20
Data zakończenia rekrutacji	25-03-2026
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	20
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Uczestnik zaprojektuje i stworzy prostego agenta AI z wykorzystaniem narzędzi no-code/low-code, rozróżni typy agentów oraz opisze ich budowę i zastosowanie. Będzie potrafił przygotować podstawowy prototyp chatbota lub agenta głosowego, świadomie dobierając technologie. Rozwinie kompetencje w zakresie etycznego i odpowiedzialnego wdrażania AI.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Definiuje pojęcie agenta AI oraz charakteryzuje jego kluczowe cechy (autonomia, reaktywność, proaktywność, społeczność).	Uczestnik poprawnie definiuje pojęcie agenta AI i opisuje co najmniej 3 cechy agentów.	Test teoretyczny
Rozróżnia typy agentów AI (refleksyjne, oparte na modelach, celowe, użyteczne) oraz uzasadnia ich zastosowanie w konkretnych kontekstach.	Uczestnik przyporządkowuje typy agentów do odpowiednich przykładów zastosowania.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Projektuje prostego agenta AI z wykorzystaniem platformy no-code/low-code	Uczestnik buduje działający prototyp agenta AI zgodnie z przedstawionym scenariuszem.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Tworzy prosty scenariusz dialogu bota lub workflow automatyzacji i testuje jego działanie.	Uczestnik opracowuje dialog lub schemat przepływu danych oraz samodzielnie go uruchamia i ocenia działanie.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Uzasadnia potrzebę odpowiedzialnego projektowania agentów AI, uwzględniającego kwestie etyki, prywatności i ograniczeń technologii.	Uczestnik wskazuje przykłady ryzyk i ograniczeń oraz proponuje sposoby ich minimalizacji.	Obserwacja w warunkach symulowanych

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Program

Tytuł: Wprowadzenie do świata Agentów AI

Forma świadczenia usługi: stacjonarna

Czas trwania usługi: 20 godzin dydaktycznych

Godziny realizacji: 9:00 do 16:30

Teoria: 12 godzin dydaktycznych

Praktyka: 6 godzin dydaktycznych

Przerwy: 2 godziny dydaktyczne wliczone w czas szkolenia

Cele szkolenia:

Uczestnik zaprojektuje i stworzy prostego agenta AI z wykorzystaniem narzędzi no-code/low-code, rozróżni typy agentów oraz opisze ich budowę i zastosowanie. Będzie potrafił przygotować podstawowy prototyp chatbota lub agenta głosowego, świadomie dobierając technologie. Rozwinie kompetencje w zakresie etycznego i odpowiedzialnego wdrażania AI.

Grupa docelowa:

Szkolenie jest skierowane do osób zainteresowanych praktycznym wykorzystaniem sztucznej inteligencji i agentów AI, ze szczególnym uwzględnieniem narzędzi no-code/low-code. Adresatami są pracownicy działów biznesowych, marketingu, sprzedaży oraz osoby odpowiedzialne za automatyzację procesów, którzy nie posiadają zaawansowanej wiedzy programistycznej, ale chcą szybko i efektywnie tworzyć własne prototypy agentów AI. W szkoleniu znajdą wartość także menedżerowie i specjaliści ds. innowacji, poszukujący nowoczesnych rozwiązań wspierających działalność firmy. Uczestnicy powinni mieć podstawową znajomość obsługi komputera oraz chęć do nauki nowych technologii.

Liczba osób: max 20 uczestników

Terener i validator:

W ramach realizacji usługi zachowany jest wyraźny podział ról trenera i walidatora, zgodnie z wymaganiami systemu BUR.

Trener odpowiada za przygotowanie i przeprowadzenie procesu edukacyjnego, w tym za wsparcie uczestników w osiągnięciu założonych efektów uczenia się oraz za zebranie wymaganych dowodów i deklaracji uczestników.

Validator nie uczestniczy w procesie szkoleniowym i nie wpływa na sposób przygotowania dokumentacji. Jego zadaniem jest niezależna ocena efektów uczenia się osiągniętych przez uczestników, na podstawie przekazanych materiałów. Ocena ta odbywa się zgodnie z przyjętymi standardami walidacji, przy zachowaniu pełnej neutralności i obiektywizmu.

Zakres tematyczny szkolenia:

Dzień 1: Wprowadzenie do agentów AI i projektowanie prostych rozwiązań

1. Witaj w świecie AI

- Czym jest sztuczna inteligencja?
- Różnice między AI a tradycyjnym oprogramowaniem
- Przykłady wykorzystania AI w życiu codziennym

2. Definicja Agentu AI

- Co to jest agent?
- Cechy agentów: autonomia, reaktywność, proaktywność, społeczność
- Przykłady znanych agentów (chatboty, asystenci głosowi, agenci w aplikacjach)

3. Po co nam agenci AI?

- Korzyści z wdrożenia agentów w biznesie i codzienności

- Możliwości zastosowań – obecne i przyszłe

4. Budowa Agentów od środka

- Kluczowe komponenty: sensory, efektory, silnik decyzyjny
- Schematy blokowe i ich interpretacja

5. Cykl percepcja-akcja

- Jak agent "widzi" i "działa"?
- Przykłady prostych scenariuszy działania agenta

6. Typy agentów: Od prostych do zaawansowanych (1h)

- Agenty refleksyjne, oparte na modelach, celowe, użyteczne
- Omówienie i zastosowania

7. Ćwiczenie praktyczne (1,5h)

- Warsztat: Projektowanie prostego agenta na papierze lub w grupach
- Przedstawienie i omówienie projektów

Dzień 2: Narzędzia no-code i prototypowanie agentów

1. Po co nam takie narzędzia?

- Wprowadzenie do idei no-code/low-code
- Dlaczego warto? Dla kogo?

2. Przegląd narzędzi no-code

- Krótkie omówienie: Zapier, Make, N8N, Loveable, Bolt
- Prezentacja interfejsu wybranej platformy

3. Ćwiczenie praktyczne – Loveable (1h)

- Zakładanie konta
- Tworzenie prostego agenta krok po kroku

4. Ćwiczenie praktyczne – Make

- Tworzenie prostego workflow automatyzacji
- Testowanie i omawianie wyników

5. Wprowadzenie do chatbotów i agentów głosowych

- Czym jest chatbot? Jak działa NLP
- Jak działa rozpoznawanie i synteza mowy

6. Ćwiczenie praktyczne – Elevenlabs

- Zakładanie projektu
- Tworzenie i testowanie prostego agenta głosowego
- Definiowanie intencji i nauka prostych fraz

7. Odpowiedzialne AI i ograniczenia technologii

- Bias w danych, prywatność, przejrzystość działania
- Kiedy nie warto stosować AI?
- Zaufanie i odpowiedzialność w projektowaniu

8. Podsumowanie i sesja Q&A

- Omówienie najważniejszych wniosków
- Pytania i odpowiedzi
- Wnioski uczestników

9. Walidacja usługi

Metody szkoleniowe:

- Wykłady teoretyczne.
- Prezentacja multimedialna
- Ćwiczenia praktyczne
- Konsultacje indywidualne i grupowe
- Dyskusje grupowe: Rozwiązywanie problemów i analiza przypadków.

Weryfikacja efektów uczenia się:

- Test wiedzy (pre- i post-test)
- Feedback od prowadzącego
- Test walidacyjny
- Ankieta ewaluacyjna

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	4 200,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 200,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	210,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	210,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Antoni Dmowski

Doświadczony menedżer produktu i wykładowca, specjalizujący się w AI i zarządzaniu produktami cyfrowymi. Założyciel Product Managers Society, serii spotkań promujących rozwój zawodowy

menedżerów produktu. Jako Senior Product Manager na co dzień odpowiada za ulepszanie doświadczeń klientów w branży nieruchomości na europejskich rynkach, łącząc praktykę biznesową z technologią. Posiada doświadczenie w tworzeniu i optymalizacji strategii marketingowych i sprzedażowych. Entuzjasta technologii AI, łączący praktyczną wiedzę o ich wykorzystaniu ze swoim doświadczeniem z branży IT.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Każdy uczestnik szkolenia otrzymuje kompletny skrypt szkoleniowy zawierający najważniejsze informacje i materiały omawiane podczas zajęć.

Warunki uczestnictwa

Niezbędnym warunkiem uczestnictwa w szkoleniach i doradztwie, które dofinansowane są z funduszy europejskich jest założenie konta indywidualnego, a później firmowego w Bazie Usług Rozwojowych. Następnie zapis na wybrane szkolenie za pośrednictwem Bazy Usług Rozwojowych, spełnienie warunków przedstawionych przez danego Operatora, który dysponuje funduszami. Złożenie dokumentów o dofinansowanie do usługi rozwojowej u Operatora Usługi, zgodnie z wymogami jakie określił.

Ponadto niezbędnym warunkiem do nabycia kompetencji jest pełnoletność, wykształcenie co najmniej średnie, wypełnienie testu wiedzy lub odbycie rozmowy kwalifikacyjnej przed i po szkoleniu.

Informacje dodatkowe

Planujemy dwie 10 minutowe przerwy pomiędzy modułami oraz jedną 30 minutową obiadową. Usługa jest zwolniona z podatku VAT w przypadku, kiedy przedsiębiorstwo zwolnione jest z podatku VAT lub dofinansowanie wynosi co najmniej 70%. W innej sytuacji do ceny netto doliczany jest podatek VAT w wysokości 23%. Podstawa: §3 ust. 1 pkt. 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20.12.2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz szczegółowych warunków stosowania tych zwolnień (Dz.U. z 2018 r., poz. 701).

Warunkiem zaliczenia jest napisanie pre i post testów oraz testu walidacyjnego.

Uczestnictwo w min. 80% zajęć liczone na podstawie listy obecności w każdym dniu szkolenia.

Uczestnicy są świadomi, że usługa realizowana z dofinansowaniem może podlegać monitoringowi ze strony Operatora lub PARP i wyrażają zgodę na jego przeprowadzenie.

Uczestnik otrzyma zaświadczenie ze szkolenia.

Adres

ul. 1 Maja 191
25-900 Kielce
woj. świętokrzyskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Lucyna Kuchta

E-mail kontakt@edumeo.pl

Telefon (+48) 577 203 338