



AWDIR KRYSZTYAN
BAJOR

★★★★★ 4,9 / 5

2 507 ocen

Zielone umiejętności: Szkolenie opalanie natryskowe z uwzględnieniem ekologicznych praktyk, zrównoważonego rozwoju i budowania marki osobistej w branży beauty

Numer usługi 2025/11/26/52663/3172639

📍 Katowice / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 22 h

📅 21.02.2026 do 22.02.2026

5 000,00 PLN brutto

5 000,00 PLN netto

227,27 PLN brutto/h

227,27 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Styl życia / Uroda
Grupa docelowa usługi	• Osoby pełnoletnie, które chcą rozpocząć własny biznes w branży beauty • Osoby zainteresowane rozwojem zawodowym i zdobywaniem nowych umiejętności w zakresie ekologicznych praktyk kosmetycznych • Profesjonaliści z branży beauty pragnący poszerzyć swoją ofertę o usługi przyjazne środowisku • Osoby dbające o zdrowie i środowisko, chcące wykorzystać zielone umiejętności w swojej pracy zawodowej • Osoby poszukujące alternatywnych, ekologicznych metod pracy w branży kosmetycznej
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	6
Data zakończenia rekrutacji	20-02-2026
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	22
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje do samodzielnego wykonywania zabiegów opalania natryskowego z użyciem ekologicznych produktów i energooszczędnych technik. Uczestnik nauczy się minimalizować zużycie preparatów i odpadów, stosować zasady zero waste oraz przeprowadzać konsultacje z klientkami. Dodatkowo, uczestnik będzie potrafił budować markę osobistą i promować usługi w zgodzie z wartościami ekologicznymi przy użyciu social media.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Charakteryzuje techniki opalania natryskowego w kontekście ekologii	Uczestnik definiuje proces opalania natryskowego i uzasadnia jego przewagę nad tradycyjnym opalaniem oraz ocenia ekologiczne składniki produktów opalających.	Test teoretyczny
Organizuje ekologiczne stanowisko pracy zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju	Uczestnik klasyfikuje narzędzia i akcesoria zgodnie z ich wpływem na środowisko oraz planuje rozmieszczenie przestrzeni w duchu minimalizmu i recyklingu.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Przygotowuje klienta do zabiegu zgodnie z zasadami bezpieczeństwa i ekologii	Uczestnik rozpoznaje przeciwwskazania do zabiegu oraz dobiera kosmetyki pielęgnacyjne o składzie zgodnym z ideą ograniczenia chemii kosmetycznej.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Stosuje technikę aplikacji opalenizny natryskowej z zachowaniem jakości i zasad eko-beauty	Uczestnik kontroluje odległość i tempo pracy, ocenia równomierność aplikacji oraz stosuje techniki blendowania i pudrowania z użyciem biodegradowalnych produktów	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Analizuje błędy w aplikacji i wdraża sposoby ich korekty	Uczestnik identyfikuje typowe błędy (smugi, zacieknienia) oraz stosuje techniki korekty bez konieczności ponownego nakładania produktu	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Projektuje działania promocyjne usług beauty z uwzględnieniem wartości ekologicznych	Uczestnik tworzy eko-treści marketingowe (reels, stories, posty), dobiera kanały komunikacji oraz uzasadnia wybór zgodnie z ideą promocji zrównoważonej marki	Test teoretyczny
Realizuje pełny zabieg opalania natryskowego na modelce z zachowaniem zasad ergonomii i ekologii	Uczestnik planuje i przeprowadza zabieg dostosowany do typu sylwetki i skóry, kontroluje jakość aplikacji oraz stosuje środki ochrony wielorazowego użytku	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Ocenia efekt końcowy zabiegu i jego dokumentację fotograficzną w duchu eko-promocji	Uczestnik wykonuje zdjęcia „przed i po” zgodnie z zasadami etyki ekologicznej oraz dokumentuje przebieg zabiegu z uwzględnieniem komunikacji wizualnej marki	Obserwacja w warunkach rzeczywistych

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Charakteryzuje sposoby budowania zaufania i relacji z klientem	Uczestnik analizuje indywidualne potrzeby i preferencje ekologiczne klienta, uzasadnia wybór odpowiednich technik komunikacji oraz organizuje konsultacje w sposób budujący zaufanie.	Wywiad swobodny
Komunikuje korzyści ekologicznych metod stylizacji i inspiruje klientów do zrównoważonych praktyk	Uczestnik formułuje korzyści stosowania ekologicznych metod, charakteryzuje zrównoważone praktyki pielęgnacyjne	Wywiad swobodny
Charakteryzuje zasady wynikające z RODO przy przetwarzaniu danych klientów w branży beauty	Uczestnik analizuje przepisy RODO, wskazuje obowiązki administratora danych osobowych w salonie beauty, rozróżnia elementy dokumentacji (formularze zgód, polityka prywatności, dokumentacja fotograficzna).	Test teoretyczny
Charakteryzuje współczesne rozwiązania technologiczne wspierające ochronę danych	Uczestnik analizuje wykorzystanie nowoczesnych technologii, w tym sztucznej inteligencji, w procesach ochrony danych osobowych i ocenia ich wpływ na bezpieczeństwo salonu beauty.	Test teoretyczny
Stosuje zasady prawidłowego archiwizowania i bezpiecznego przechowywania dokumentacji klientów	Uczestnik w rozmowie omawia sposoby archiwizowania dokumentacji, uzasadnia wybór metod i odnosi je do wymagań ochrony danych osobowych.	Wywiad swobodny
Stosuje metody zabezpieczania danych osobowych w salonie beauty	Uczestnik w rozmowie omawia zagrożenia dla danych klientów, uzasadnia zastosowanie wybranych środków ochrony (np. szyfrowanie, kontrola dostępu) i ocenia ich skuteczność.	Wywiad swobodny

Kwalifikacje

Inne kwalifikacje

Uznane kwalifikacje

Pytanie 4. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kwalifikacji jest rozpoznawalny i uznawalny w danej branży/sektorze (czy certyfikat otrzymał pozytywne rekomendacje od co najmniej 5 pracodawców danej branży/sektorów lub związku branżowego, zrzeszającego pracodawców danej branży/sektorów)?

TAK

Informacje

Podstawa prawna dla Podmiotów / kategorii Podmiotów	uprawnione do realizacji procesów walidacji i certyfikowania na mocy innych przepisów prawa
Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację	Fundacja My Personality Skills
Podmiot prowadzący walidację jest zarejestrowany w BUR	Tak
Nazwa Podmiotu certyfikującego	Fundacja My Personality Skills
Podmiot certyfikujący jest zarejestrowany w BUR	Tak

Program

Zielone umiejętności: Opalanie natryskowe z uwzględnieniem ekologicznych praktyk, zrównoważonego rozwoju i budowania marki osobistej w branży beauty

Program szkolenia

Dzień 1: Teoria opalania natryskowego z uwzględnieniem zielonych kompetencji

10:00 – 11:15 – Wprowadzenie do opalania natryskowego oraz podstawy ekologicznego podejścia w kosmetyce

- Charakterystyka opalania natryskowego jako alternatywy dla słońca i solarium – aspekty zdrowotne i środowiskowe.
- Proces powstawania sztucznej opalenizny – rola DHA, źródła pochodzenia (w tym naturalne), wpływ produkcji na środowisko.
- Wybór kosmetyków samoopalających z naturalnym składem, certyfikatami (Ecolabel, Vegan, Organic, Cruelty-Free) i bezpiecznych dla zdrowia.
- Porównanie płynów pod kątem odcieni, czasu działania, składników organicznych i śladu środowiskowego (węglowy, plastikowy).
- Znaczenie opalania natryskowego w kontekście zrównoważonego rozwoju i wpływu całego salonu na emisję CO₂, odpady i zużycie zasobów.

11:15 – 12:30 – Ekologiczne przygotowanie stanowiska pracy i sprzętu do zabiegu (PRT 3.3 , 3.6)

- Przegląd rodzajów pistoletów natryskowych – wybór modeli energooszczędnych i o wysokiej trwałości.
- Organizacja przestrzeni zabiegowej w duchu minimalizmu i recyklingu, z ograniczeniem jednorazowych materiałów.
- Dobór akcesoriów wielokrotnego użytku wykonanych z materiałów przyjaznych środowisku.
- Procedury konserwacji i utrzymania sprzętu zgodne z zasadami zrównoważonego rozwoju – wydłużanie żywotności urządzeń, naprawy w lokalnych serwisach, wymiana tylko zużytych części.
- Recykling zużytych części i materiałów eksploatacyjnych.
- Wprowadzenie instrukcji segregacji odpadów kosmetycznych i materiałów jednorazowych.

12:30 – 12:45 – Przerwa

12:45 – 14:00 – Przygotowanie klienta do zabiegu oraz bezpieczeństwo aplikacji

- Wskazania i przeciwwskazania do opalania natryskowego.
- Rola konsultacji przed zabiegiem – dobór odpowiedniego produktu, odcienia i metody aplikacji.
- Zalecenia dla klientki przed i po zabiegu z ograniczeniem chemii kosmetycznej i promowaniem środków biodegradowalnych.
- Omówienie ekologicznych produktów pielęgnacyjnych – skład, certyfikaty, opakowania nadające się do recyklingu.
- Wyjaśnienie wpływu wyboru produktów pielęgnacyjnych na cykl życia kosmetyku (LCA).

14:00 – 15:30 – Technika opalania natryskowego oraz jakość wykonania usługi (PRT 3.3 , 3.6)

- Utrzymanie prawidłowej odległości i tempa pracy dla równomiernej aplikacji i oszczędności produktu.
- Techniki pozwalające skrócić czas pracy urządzenia, co zmniejsza zużycie energii.
- Rola blendowania i pudrowania w uzyskaniu naturalnego efektu z wykorzystaniem produktów biodegradowalnych.
- Ocena wpływu doboru techniki na efektywność, jakość i zużycie zasobów.

15:30 – 15:45 – Przerwa

15:45 – 16:00 – Błędy w aplikacji i sposoby ich unikania

- Najczęstsze problemy: smugi, zacieknienia, przebarwienia – sposoby ich eliminowania.
- Korekta błędów metodami minimalizującymi dodatkowe zużycie produktu.
- Znaczenie doświadczenia i wprawy dla jakości oraz efektywności ekologicznej zabiegu.

16:00 -17:00 - Rola administratora danych osobowych w salonie beauty – ochrona prywatności i bezpieczeństwo danych (PRT: 4.5.3 , 4.5.1)

- Zasady wynikające z RODO przy przetwarzaniu danych klientów w branży beauty (m.in. formularze zgód, polityka prywatności, dokumentacja fotograficzna zabiegów).
- Prawidłowe archiwizowanie i bezpieczne przechowywanie dokumentacji.
- Metody zabezpieczania danych, w tym szyfrowanie informacji osobowych.
- Współczesne rozwiązania technologiczne – wykorzystanie sztucznej inteligencji w ochronie danych i podnoszeniu poziomu bezpieczeństwa informacji.

17:00 – 18:00 – Zrównoważony marketing beauty wspierany sztuczną inteligencją (PRT 4.1 , 4.2 , 4.7.10)

- Social media jako narzędzie promujące zielone podejście do beauty – autentyczne komunikaty i unikanie greenwashingu.
- Facebook i Instagram – kreowanie marki osobistej opartej na wartościach zrównoważonego rozwoju.
- Edukacja klientek poprzez treści online: reels, relacje, posty z poradami dotyczącymi ekologicznych produktów i praktyk.
- Podstawy content marketingu w duchu ekologii – przekładanie wiedzy o certyfikatach, LCA i GOZ na język zrozumiały dla odbiorcy.
- Wykorzystywanie sztucznej inteligencji do tworzenia treści – planowanie postów, generowanie pomysłów na ekologiczne kampanie, optymalizacja opisów i grafik zgodnych z wartościami eko-beauty.

Dzień 2: Praktyka opalania natryskowego i promocji usług w duchu eko-beauty

10:00 – 11:30 – Przygotowanie stanowiska i klientki do zabiegu – symulacja pracy z klientem

- Organizacja przestrzeni zabiegowej (kabina, namiot, strefa blendowania) z uwzględnieniem minimalizacji zużycia energii i materiałów.
- Rozmowa z klientką – wywiad, dobór odpowiedniego płynu na podstawie jej potrzeb, typu skóry oraz analizy cyklu życia produktu (LCA) wybranego preparatu.
- Wybór produktów i akcesoriów z certyfikatami (Ecolabel, Vegan, Organic, Cruelty-Free) i od wiarygodnych dostawców.
- Ochrona włosów, dłoni i stóp z użyciem środków ekologicznych, biodegradowalnych lub wielorazowych.
- Przypomnienie zasad ergonomii pracy, bezpieczeństwa zabiegu i wpływu codziennych decyzji zawodowych na środowisko (myślenie systemowe).

11:30 – 13:00 – Aplikacja opalenizny – ćwiczenia na modelkach (PRT 3.3 , 3.6)

- Technika aplikacji na różnych partiach ciała z optymalnym zużyciem produktu i energii urządzenia.
- Blendowanie, pudrowanie, kontrola równomierności i odcienia przy użyciu preparatów przyjaznych środowisku.
- Płynne przejścia między partiami ciała przy minimalnym zużyciu środka opalającego.
- Zastosowanie preparatów i akcesoriów zgodnych z ideą **zero waste** oraz zasadami gospodarki o obiegu zamkniętym (GOZ).

13:00 – 13:15 – Przerwa

13:15 – 15:15 – Zaawansowana praca na modelkach – indywidualizacja zabiegu (PRT 3.3 , 3.6)

- Dobór techniki do różnych typów sylwetki i rodzaju skóry w oparciu o analizę właściwości produktów i ich wpływu środowiskowego.
- Symulacja realnej obsługi klientki – od momentu wejścia do wyjścia, z uwzględnieniem ekologicznej organizacji pracy.
- Omówienie różnic w aplikacji w zależności od składu płynu (np. organiczny vs. syntetyczny) i jego opakowania.
- Samodzielna aplikacja z kontrolą jakości i oceną efektywności środowiskowej wykorzystanych produktów.

15:15 – 15:30 – Przerwa

15:30 – 17:30 – Nagrywanie materiałów promocyjnych i tworzenie treści eko-marketingowych z wykorzystaniem sztucznej inteligencji (PRT 4.1 , 4.2 , 4.7.10)

- Tworzenie reels i stories prezentujących ekologiczny proces aplikacji – pokazanie energooszczędnego sprzętu, wielorazowych akcesoriów i minimalizacji odpadów.
- Nagrywanie opinii klientki po zabiegu z akcentem na zastosowane produkty i procedury zgodne z zasadami zrównoważonego rozwoju.
- Tworzenie zdjęć „przed i po” z zachowaniem etyki eko-promocji i unikania greenwashingu.
- Wykorzystywanie sztucznej inteligencji do tworzenia treści – planowanie postów, generowanie pomysłów na ekologiczne kampanie, optymalizacja opisów i grafik zgodnych z wartościami eko-beauty.
- Praktyka publikowania treści zgodnych z wartościami marki – edukowanie klientek o certyfikatach, LCA i ekologicznych wyborach.

17:30 – 18:30 – Egzamin – Walidacja

Szkolenie kończy się walidacją przeprowadzoną przez osobę wyznaczoną do tego celu. Certyfikat wydany przez jednostkę uprawnioną do certyfikacji, tj. Fundacja My Personality Skills, co potwierdzi zdobycie wymaganych kwalifikacji.

Uwagi do szkolenia:

1. **Elastyczność harmonogramu:** Ze względu na indywidualne tempo pracy uczestników oraz różnice w czasie wykonywania poszczególnych etapów masażu, możliwe są niewielkie modyfikacje w rozkładzie czasowym zajęć.
2. **Usługa szkoleniowa będzie realizowana wg. przelicznika godzin dydaktycznych:** 1 godzina szkoleniowa = 45 minut.
3. **Jednostki dydaktyczne:** Szkolenie prowadzone jest w oparciu o jednostki dydaktyczne. Z tego powodu może wystąpić różnica między łączną liczbą godzin podaną w polu "Liczba godzin usługi" a czasem wykazanym w szczegółowym harmonogramie.
4. **Forma szkolenia:** szkolenie zostanie przeprowadzone w formie stacjonarnej.
5. **Przerwy** są wliczone w czas trwania szkolenia.
6. **50% czasu trwania usługi stanowią zajęcia praktyczne:** Co pozwala uczestnikom na zdobycie realnych umiejętności i doświadczenia w wykonywaniu zabiegów. Każdy moduł prowadzony jest w formie praktyczno-teoretycznej, z naciskiem na praktykę.
7. **Proces walidacji uczestników:** Walidacja uczestników jest niezależna od procesu szkoleniowego. Osoba prowadząca szkolenie nie bierze udziału w ocenie swoich kursantów w zakresie, którego nauczała. Kończącą walidację przeprowadza inna, niezależna osoba.
8. **Modelki** do części praktycznej szkolenia są zapewnione przez organizatora.
9. Szkolenie prowadzi do nabycia kwalifikacji w zawodzie: "Specjalista ds. opalania natryskowego z elementami zrównoważonego rozwoju."

PRT:

3.3 - GOSPODAROWANIE ODPADAMI

3.6 - ZARZĄDZANIE ŚRODOWISKIEM

4.1 - TECHNOLOGIE TELEKOMUNIKACYJNE

4.2 TECHNOLOGIE INFORMACYJNE

4.5.3 Technologie bezpieczeństwa informacji

4.5.1 Technologie ochrony prywatności danych

4.7.10 Technologie sztucznej inteligencji i uczenia maszynowego

Warunki organizacyjne szkolenia z opalania natryskowego

1. Szkolenie odbywa się w grupie max 6 osób.
2. Każda uczestniczka ma przypisaną własną modelkę do ćwiczeń praktycznych z opalania natryskowego.
3. Na grupę 6 osób przypada:
 - 1 namiot do opalania natryskowego,
 - 1 pistolet natryskowy (profesjonalny, energooszczędny model z regulacją natrysku).
4. Stanowisko obejmuje dostęp do:
 - profesjonalnego płynu do opalania (w wersji z certyfikatem ekologicznym, w dużym opakowaniu),
 - zestawu środków ochrony klientki (czepki, osłony na dłonie i stopy – wielorazowe lub biodegradowalne),
 - blendów i pudrów wykończeniowych,
 - środków do dezynfekcji sprzętu i akcesoriów,
 - biodegradowalnych lub wielorazowych akcesoriów pomocniczych.
5. Sala szkoleniowa zapewnia odpowiednią wentylację, oświetlenie, dostęp do bieżącej wody i zasilania elektrycznego.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 16

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 16 Wprowadzenie do opalania natryskowego oraz podstawy ekologicznego podejścia	Aleksandra Drozdowska	21-02-2026	10:00	11:15	01:15
2 z 16 Ekologiczne przygotowanie stanowiska pracy i sprzętu do zabiegu	Aleksandra Drozdowska	21-02-2026	11:15	12:30	01:15
3 z 16 Przerwa	Aleksandra Drozdowska	21-02-2026	12:30	12:45	00:15
4 z 16 Przygotowanie klienta do zabiegu oraz bezpieczeństwo aplikacji	Aleksandra Drozdowska	21-02-2026	12:45	14:00	01:15
5 z 16 Technika opalania natryskowego oraz jakość wykonania usługi	Aleksandra Drozdowska	21-02-2026	14:00	15:30	01:30
6 z 16 Przerwa	Aleksandra Drozdowska	21-02-2026	15:30	15:45	00:15
7 z 16 Błędy w aplikacji i sposoby ich unikania	Aleksandra Drozdowska	21-02-2026	15:45	16:00	00:15
8 z 16 Rola administratora danych osobowych w salonie beauty – ochrona prywatności i bezpieczeństwo danych	Aleksandra Drozdowska	21-02-2026	16:00	17:00	01:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
9 z 16 Zrównoważony marketing beauty wspierany sztuczną inteligencją	Aleksandra Drozdowska	21-02-2026	17:00	18:00	01:00
10 z 16 Przygotowanie stanowiska i klientki do zabiegu – symulacja pracy z klientem	Aleksandra Drozdowska	22-02-2026	10:00	11:30	01:30
11 z 16 Aplikacja opalenizny – ćwiczenia na modelkach	Aleksandra Drozdowska	22-02-2026	11:30	13:00	01:30
12 z 16 Przerwa	Aleksandra Drozdowska	22-02-2026	13:00	13:15	00:15
13 z 16 Zaawansowana praca na modelkach – indywidualizacja zabiegu	Aleksandra Drozdowska	22-02-2026	13:15	15:15	02:00
14 z 16 Przerwa	Aleksandra Drozdowska	22-02-2026	15:15	15:30	00:15
15 z 16 Nagrywanie materiałów promocyjnych i tworzenie treści eko-marketingowych z wykorzystaniem sztucznej inteligencji	Aleksandra Drozdowska	22-02-2026	15:30	17:30	02:00
16 z 16 Egzamin - Walidacja	-	22-02-2026	17:30	18:30	01:00

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 000,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	227,27 PLN
Koszt osobogodziny netto	227,27 PLN
W tym koszt walidacji brutto	125,00 PLN
W tym koszt walidacji netto	125,00 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	250,00 PLN
W tym koszt certyfikowania netto	250,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Aleksandra Drozdowska

Aleksandra Drozdowska to certyfikowana ekspertka opalania natryskowego w branży beauty, posiadająca doświadczenie i wiedzę od 2023 roku. Na co dzień współpracuje z dynamicznie rozwijającą się marką Aura Sun, która wyróżnia się w ofercie produktów opartych na naturalnych oraz wegańskich składnikach. Aleksandra nieustannie inwestuje w swoje doskonalenie zawodowe, zapewniając sobie dostęp do najnowszych informacji i trendów w branży, dzięki czemu jej wiedza jest zawsze aktualna i zgodna z najwyższymi standardami. Ukończyła kilka szkoleń z zakresu opalania natryskowego, zdobywając wiedzę teoretyczną oraz praktyczne umiejętności w tej dziedzinie. W 2024r uczestniczyła również w szkoleniu pt. „Zrównoważony rozwój w branży beauty”, dzięki czemu uzyskała niezbędne zielone kompetencje. Kluczowe kwalifikacje i doświadczenie prowadzącego zostały zdobyte w ciągu ostatnich 5 lat.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy szkolenia otrzymają komplet profesjonalnych materiałów edukacyjnych, które obejmują zarówno materiały teoretyczne, jak i praktyczne. W skład zestawu wchodzi:

- Szczegółowe skrypty szkoleniowe** – zawierające wiedzę teoretyczną dotyczącą marketingu internetowego w social mediach
- Certyfikat ukończenia szkolenia** – potwierdzający zdobycie nowych kwalifikacji, który może być cennym dodatkiem do CV.

Dzięki temu uczestnicy będą mieli dostęp do kompleksowej wiedzy oraz narzędzi niezbędnych do samodzielnej pracy po zakończeniu szkolenia.

Informacje dodatkowe

W przypadku dofinansowania usługi szkoleniowej na poziomie co najmniej 70% jest zwolniona z podatku VAT.

Podstawa: art. 43 ust.1 pkt 29 lit.c ustawy o VAT oraz §3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenie Ministra Finansów z dnia 20.12.2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień (Dz. U. z 2015, poz. 736)

Adres

ul. Józefa Wolnego 4

40-857 Katowice

woj. śląskie

Kontakt



Krystian Bajor

E-mail k.bajor@awdir.pl

Telefon (+48) 728 310 309