



AWDIR KRYSTIAN  
BAJOR

★★★★★ 4,9 / 5

2 507 ocen

## Zielone umiejętności: Szkolenie stylistka brwi z elementami zrównoważonego rozwoju oraz z wykorzystaniem produktów ekologicznych

Numer usługi 2025/11/26/52663/3172628

📍 Katowice / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 22 h

📅 14.02.2026 do 15.02.2026

5 000,00 PLN brutto

5 000,00 PLN netto

227,27 PLN brutto/h

227,27 PLN netto/h

## Informacje podstawowe

| Kategoria                       | Styl życia / Uroda                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|---------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Grupa docelowa usługi           | <ul style="list-style-type: none"><li>• Osoby chcące zmienić zawód</li><li>• Młode kobiety i osoby uczące się</li><li>• Początkujące stylistki brwi</li><li>• Praktykujące stylistki brwi</li><li>• Profesjonaliści z branży beauty</li><li>• Właścicielki salonów kosmetycznych</li></ul> |
| Minimalna liczba uczestników    | 1                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Maksymalna liczba uczestników   | 6                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Data zakończenia rekrutacji     | 13-02-2026                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Forma prowadzenia usługi        | stacjonarna                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Liczba godzin usługi            | 22                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Podstawa uzyskania wpisu do BUR | Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych                                                                                                                                                                           |

## Cel

### Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje do samodzielnego stosowania ekologicznych praktyk w stylizacji brwi, wspierając rozwój umiejętności zgodnych z zasadami zrównoważonego rozwoju. Uczestnicy nauczą się stosować nowoczesne techniki stylizacji brwi ukierunkowane na zasobooszczędność i niskoemisyjność, z wykorzystaniem ekologicznych materiałów.

Szkolenie obejmuje wdrażanie zrównoważonych technik pracy, minimalizowanie odpadów oraz praktyczne ćwiczenia z użyciem produktów przyjaznych środowisku.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

| Efekty uczenia się                                                                  | Kryteria weryfikacji                                                                                                                                                                                                                     | Metoda walidacji                     |
|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|
| Charakteryzuje ekologiczne narzędzia i materiały w stylizacji brwi                  | Uczestnik rozróżnia i klasyfikuje ekologiczne narzędzia, ocenia ich przydatność w stylizacji oraz analizuje wpływ stosowanych materiałów na środowisko.                                                                                  | Test teoretyczny                     |
| Charakteryzuje zasady niskoemisyjności i zasobooszczędności w stylizacji brwi       | Uczestnik analizuje techniki ograniczania zużycia energii i materiałów oraz formułuje strategie ich zastosowania w praktyce.                                                                                                             | Test teoretyczny                     |
| Projektuje ekologiczne plany pielęgnacji brwi i edukuje klientów                    | Uczestnik opracowuje indywidualne plany pielęgnacji brwi, wybiera ekologiczne produkty pielęgnacyjne oraz przedstawia klientom techniki codziennej pielęgnacji zgodnej z zasadami zrównoważonego rozwoju.                                | Test teoretyczny                     |
| Ocenia zasady zrównoważonej komunikacji z klientem                                  | Uczestnik analizuje potrzeby klienta, dobiera techniki komunikacji uwzględniające aspekty ekologiczne oraz ocenia skuteczność przekazu.                                                                                                  | Test teoretyczny                     |
| Analizuje cykl życia (LCA) w branży beauty                                          | Uczestnik opisuje etapy analizy cyklu życia (LCA), ocenia wpływ produktów na środowisko oraz proponuje ich zastosowanie w praktykach zrównoważonego rozwoju w salonie.                                                                   | Test teoretyczny                     |
| Stosuje techniki laminacji brwi zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju           | Uczestnik dobiera ekologiczne produkty do laminacji, organizuje stanowisko pracy, stosuje techniki aplikacji zgodne z zasadami zrównoważonego rozwoju oraz ocenia efekt końcowy pod kątem estetyki i minimalizacji wpływu na środowisko. | Obserwacja w warunkach rzeczywistych |
| Stosuje techniki koloryzacji brwi w sposób zgodny z zasadami zrównoważonego rozwoju | Uczestnik dobiera materiały ekologiczne, organizuje stanowisko pracy, aplikuje produkty zgodnie z wymaganiami klienta oraz ocenia efekt końcowy pod kątem estetyki i minimalizacji zużycia zasobów.                                      | Obserwacja w warunkach rzeczywistych |
| Przygotowuje brwi do zabiegu z wykorzystaniem ekologicznych środków                 | Uczestnik organizuje i przygotowuje stanowisko pracy, aplikuje środki ekologiczne zgodnie z zasadami higieny oraz kontroluje jakość przygotowania brwi do zabiegu.                                                                       | Obserwacja w warunkach rzeczywistych |

| Efekty uczenia się                                                                                    | Kryteria weryfikacji                                                                                                                                                                                         | Metoda walidacji                     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|
| Organizuje proces segregacji odpadów i zarządzania środowiskowego w salonie                           | Uczestnik planuje system segregacji odpadów, dobiera odpowiednie narzędzia i materiały do zarządzania odpadami oraz monitoruje skuteczność wprowadzonych rozwiązań.                                          | Obserwacja w warunkach rzeczywistych |
| Identyfikuje błędy w ekologicznej stylizacji brwi                                                     | Uczestnik analizuje błędy w technikach stylizacji, proponuje rozwiązania minimalizujące ich wpływ na środowisko oraz kontroluje efekty wdrożonych zmian.                                                     | Obserwacja w warunkach rzeczywistych |
| Tworzy cyfrowe portfolio promujące ekologiczne podejście w stylizacji brwi                            | Uczestnik opracowuje profesjonalne portfolio z dokumentacją efektów pracy, które prezentuje ekologiczne metody stylizacji oraz strategie rozwoju zgodne z zasadami zrównoważonego rozwoju.                   | Obserwacja w warunkach rzeczywistych |
| Formułuje strategie budowania zaufania i relacji z klientem                                           | Uczestnik analizuje preferencje klientów, uzasadnia wybór ekologicznych technik stylizacji oraz organizuje konsultacje w sposób budujący zaufanie.                                                           | Wywiad swobodny                      |
| Charakteryzuje korzyści ekologicznych metod stylizacji i inspiruje klientów do zrównoważonych praktyk | Uczestnik definiuje korzyści stosowania ekologicznych metod, formułuje techniki edukowania klientów oraz prezentuje zrównoważone praktyki pielęgnacyjne.                                                     | Wywiad swobodny                      |
| Charakteryzuje zasady wynikające z RODO przy przetwarzaniu danych klientów w branży beauty            | Uczestnik analizuje przepisy RODO, wskazuje obowiązki administratora danych osobowych w salonie beauty, rozróżnia elementy dokumentacji (formularze zgód, polityka prywatności, dokumentacja fotograficzna). | Test teoretyczny                     |
| Charakteryzuje współczesne rozwiązania technologiczne wspierające ochronę danych                      | Uczestnik analizuje wykorzystanie nowoczesnych technologii, w tym sztucznej inteligencji, w procesach ochrony danych osobowych i ocenia ich wpływ na bezpieczeństwo salonu beauty.                           | Test teoretyczny                     |
| Stosuje zasady prawidłowego archiwizowania i bezpiecznego przechowywania dokumentacji klientów        | Uczestnik w rozmowie omawia sposoby archiwizowania dokumentacji, uzasadnia wybór metod i odnosi je do wymagań ochrony danych osobowych.                                                                      | Wywiad swobodny                      |

| Efekty uczenia się                                                                                                              | Kryteria weryfikacji                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Metoda walidacji                     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|
| Stosuje metody zabezpieczania danych osobowych w salonie beauty                                                                 | Uczestnik w rozmowie omawia zagrożenia dla danych klientów, uzasadnia zastosowanie wybranych środków ochrony (np. szyfrowanie, kontrola dostępu) i ocenia ich skuteczność.                                                                                                                                                                                                           | Wywiad swobodny                      |
| Tworzy treści marketingowe (treści, opisy, posty) promujące usługi stylizacji brwi z wykorzystaniem sztucznej inteligencji (AI) | Uczestnik opracowuje przykładowe treści marketingowe – treści, opisy i posty dotyczące usług stylizacji brwi, wykorzystując narzędzia sztucznej inteligencji (AI). Analizuje ich poprawność językową, merytoryczną i estetyczną, dba o spójność przekazu z wizerunkiem salonu beauty oraz dostosowuje komunikaty do potrzeb i oczekiwań klienta.                                     | Analiza dowodów i deklaracji         |
| Tworzy krótkie filmy promocyjne prezentujące wykonane zabiegi stylizacji brwi z wykorzystaniem aplikacji CapCut                 | Uczestnik przygotowuje krótkie materiały wideo promujące wykonane zabiegi stylizacji brwi przy użyciu aplikacji CapCut. Dobiera ujęcia, kadry i oświetlenie, montuje film z zachowaniem zasad estetyki i spójności wizualnej, dodaje napisy, efekty oraz muzykę w sposób profesjonalny i zgodny z wizerunkiem salonu beauty.                                                         | Analiza dowodów i deklaracji         |
| Wdraża zasady gospodarki o obiegu zamkniętym (GOZ) w organizacji pracy stylistki brwi                                           | Uczestnik organizuje stanowisko pracy w sposób ograniczający powstawanie odpadów, stosuje materiały i opakowania wielokrotnego użytku, segreguje odpady zgodnie z obowiązującymi zasadami oraz ponownie wykorzystuje surowce i produkty tam, gdzie jest to możliwe. Analizuje sposoby minimalizowania zużycia zasobów i proponuje rozwiązania wspierające ideę GOZ w salonie beauty. | Obserwacja w warunkach rzeczywistych |

## Kwalifikacje

### Inne kwalifikacje

#### Uznane kwalifikacje

Pytanie 4. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kwalifikacji jest rozpoznawalny i uznawalny w danej branży/sektorze (czy certyfikat otrzymał pozytywne rekomendacje od co najmniej 5 pracodawców danej branży/sektorów lub związku branżowego, zrzeszającego pracodawców danej branży/sektorów)?

TAK

## Informacje

|                                                               |                                                                                             |
|---------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Podstawa prawna dla Podmiotów / kategorii Podmiotów</b>    | uprawnione do realizacji procesów walidacji i certyfikowania na mocy innych przepisów prawa |
| <b>Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację</b>                  | Fundacja My Personality Skills                                                              |
| <b>Podmiot prowadzący walidację jest zarejestrowany w BUR</b> | Tak                                                                                         |
| <b>Nazwa Podmiotu certyfikującego</b>                         | Fundacja My Personality Skills                                                              |
| <b>Podmiot certyfikujący jest zarejestrowany w BUR</b>        | Tak                                                                                         |

## Program

### Dzień 1

#### 10:00 – 12:00 | Moduł I – Teoria zabiegów stylizacji brwi (PRT 3.3 , 3.6)

- Omówienie podstaw zabiegów stylizacji brwi (henna klasyczna, henna pudrowa, laminacja, regulacja, architektura brwi) oraz zasad doboru produktów do typu skóry i włosów.
- Przedstawienie współczesnych trendów w branży beauty ukierunkowanych na zrównoważony rozwój – dobór preparatów o naturalnym składzie, unikanie nadmiaru chemii i stosowanie opakowań wielokrotnego użytku.
- Omówienie ekologicznych produktów wykorzystywanych w stylizacji brwi oraz znaczenia certyfikatów ekologicznych (np. ECOCERT, COSMOS, Vegan Society, Cruelty Free, FSC). Wskazanie sposobów rozpoznawania wiarygodnych oznaczeń i unikania greenwashingu.
- Wprowadzenie zasad gospodarowania zasobami w pracy stylistki brwi: oszczędne wykorzystanie energii, wody i materiałów eksploatacyjnych.
- Omówienie znaczenia minimalizacji odpadów i odpowiedniego ich segregowania zgodnie z zasadą gospodarki o obiegu zamkniętym (GOZ).
- Świadome wybory produktowe w oparciu o analizę cyklu życia (LCA) – jak produkty i materiały wpływają na środowisko w całym procesie użytkowania.
- Stylizacja brwi jako element nowoczesnej, odpowiedzialnej i zasobooszczędnej gospodarki usług beauty.

#### 12:00 – 13:00 | Moduł II – Marketing usług stylizacji brwi z wykorzystaniem sztucznej inteligencji (PRT 4.1 , 4.2 , 4.7.10)

- Omówienie sposobów promocji usług stylizacji brwi z wykorzystaniem nowoczesnych technologii.
- Tworzenie treści z wykorzystaniem sztucznej inteligencji (AI) – opisy usług, posty w mediach społecznościowych, grafiki promocyjne i komunikaty marketingowe.
- Zastosowanie sztucznej inteligencji w tworzeniu treści marketingowych, analizie trendów oraz budowaniu marki opartej na wartościach ekologicznych i etycznych.
- Tworzenie komunikacji promującej zrównoważone podejście do urody, świadomość ekologiczną oraz wspieranie zielonej gospodarki.
- Wykorzystywanie narzędzi cyfrowych w celu ograniczania materiałów drukowanych i emisji związanych z tradycyjnymi formami reklamy.
- Budowanie wizerunku salonu jako miejsca nowoczesnego, niskoemisyjnego i społecznie odpowiedzialnego.

#### 13:00 – 14:00 | Moduł III – Rola administratora danych osobowych w salonie beauty – ochrona prywatności i bezpieczeństwo danych (PRT 4.5.3 , 4.5.1)

- Zasady wynikające z RODO przy przetwarzaniu danych klientów w branży beauty (m.in. formularze zgód, polityka prywatności, dokumentacja fotograficzna zabiegów).
- Prawidłowe archiwizowanie i bezpieczne przechowywanie dokumentacji.
- Metody zabezpieczania danych, w tym szyfrowanie informacji osobowych.
- Współczesne rozwiązania technologiczne – wykorzystanie sztucznej inteligencji w ochronie danych i podnoszeniu poziomu bezpieczeństwa informacji.

**14:00 - 14:30 Przerwa**

**14:30 – 18:00 | Moduł IV – Praktyka stylizacji brwi – henna pudrowa z elementami zielonych umiejętności (PRT 3.3 , 3.6)**

- Przygotowanie stanowiska pracy zgodnie z zasadami higieny, BHP oraz zrównoważonego wykorzystania zasobów, obejmujące świadome planowanie przestrzeni i organizację materiałów w sposób ograniczający zużycie energii, wody i produktów jednorazowych.
- Dobór preparatów i narzędzi z uwzględnieniem zasad zielonej gospodarki – stosowanie certyfikowanych, ekologicznych produktów (ECOCERT, COSMOS, Cruelty Free, Vegan) oraz akcesoriów wielokrotnego użytku, co ogranicza ilość odpadów i emisję zanieczyszczeń.
- Wykonanie zabiegu henny pudrowej z zachowaniem zasad gospodarki o obiegu zamkniętym (GOZ):
- racjonalne dozowanie produktów w celu uniknięcia nadmiernego zużycia surowców,
- wykorzystywanie opakowań typu refill i produktów w formie koncentratów,
- stosowanie pojemników i narzędzi wielokrotnego użytku,
- właściwa segregacja i ograniczanie odpadów w trakcie zabiegu.
- Wybór preparatów i materiałów z uwzględnieniem analizy cyklu życia produktu (LCA) – ocena ich wpływu na środowisko od etapu pozyskania surowców, poprzez produkcję i transport, aż po utylizację.
- Korzystanie z produktów pochodzących od lokalnych dostawców w celu ograniczenia śladu transportowego i wspierania regionalnej, niskoemisyjnej gospodarki.
- Realizacja zabiegu w sposób efektywny energetycznie i zasobooszczędny – odpowiedzialne gospodarowanie wodą, energią i materiałami eksploatacyjnymi oraz wykorzystanie ekologicznych środków do dezynfekcji.
- Stosowanie naturalnych i biodegradowalnych produktów, które minimalizują wpływ na środowisko i wspierają transformację salonu w kierunku zielonego miejsca pracy.
- Prawidłowe przechowywanie i utylizacja odpadów kosmetycznych zgodnie z przepisami i zasadami odpowiedzialnego zarządzania środowiskowego.
- Dokumentacja fotograficzna efektów zabiegów prowadzona w formie cyfrowej, co eliminuje konieczność użycia papieru i ogranicza ilość odpadów biurowych.
- Analiza efektów zabiegu, omówienie rezultatów oraz refleksja nad możliwościami dalszego doskonalenia praktyki w duchu zrównoważonego rozwoju.
- Stylizacja brwi jako przykład nowoczesnego, ekologicznego miejsca pracy – łączenie wysokich standardów usług z odpowiedzialnością środowiskową i społeczną.

**Dzień 2 :**

**10:00 – 11:00 | Moduł V – Organizacja stanowiska pracy w duchu zielonej gospodarki (PRT 3.3 , 3.6)**

- Organizacja i ergonomia stanowiska pracy stylistki brwi z zastosowaniem zasad zrównoważonego rozwoju i gospodarki o obiegu zamkniętym (GOZ).
- Racjonalne wykorzystanie przestrzeni, energii, wody i materiałów eksploatacyjnych.
- Dobór mebli, oświetlenia i sprzętu o niskim śladzie środowiskowym i wysokiej efektywności energetycznej.
- Segregacja i minimalizacja odpadów – stosowanie pojemników wielokrotnego użytku i opakowań typu refill.
- Wykorzystanie produktów i narzędzi zgodnych z zasadą LCA (analizy cyklu życia produktu) – wybór rozwiązań o najmniejszym wpływie na środowisko.
- Kształtowanie nawyków sprzyjających zielonej gospodarce – świadome planowanie pracy, ograniczenie zużycia surowców i energii, dbałość o porządek i czystość w miejscu pracy.

**11:00 – 14:00 | Moduł VI – Praktyka stylizacji brwi – laminacja brwi z elementami zielonych umiejętności (PRT 3.3 , 3.6)**

- Przygotowanie stanowiska pracy zgodnie z zasadami higieny, BHP oraz zrównoważonego wykorzystania zasobów, obejmujące racjonalne rozmieszczenie materiałów i narzędzi w sposób ograniczający zużycie energii, wody i produktów jednorazowych.
- Dobór preparatów i akcesoriów w oparciu o zasady zielonej gospodarki – stosowanie certyfikowanych, ekologicznych produktów (ECOCERT, COSMOS, Cruelty Free, Vegan) oraz narzędzi wielokrotnego użytku, co redukuje ilość odpadów i emisję zanieczyszczeń.
- Wykonanie zabiegu laminacji brwi z zachowaniem zasad gospodarki o obiegu zamkniętym (GOZ):
- racjonalne odmierzanie preparatów w celu uniknięcia nadmiernego zużycia,
- stosowanie opakowań typu refill i produktów w formie koncentratów,
- korzystanie z pojemników, pędzelków i narzędzi wielokrotnego użytku,
- właściwa segregacja i ograniczanie ilości odpadów w trakcie zabiegu.
- Wybór preparatów i materiałów z uwzględnieniem analizy cyklu życia produktu (LCA) – ocena wpływu kosmetyków i akcesoriów na środowisko od pozyskania surowców, przez produkcję i transport, aż po etap utylizacji.
- Korzystanie z produktów pochodzących od lokalnych dostawców w celu ograniczenia śladu transportowego, wspierania regionalnych przedsiębiorstw i redukcji emisji CO<sub>2</sub>.
- Przeprowadzanie zabiegu w sposób energooszczędny i zasobooszczędny – odpowiedzialne gospodarowanie wodą, energią oraz materiałami eksploatacyjnymi, a także stosowanie ekologicznych środków do dezynfekcji i pielęgnacji skóry.
- Używanie naturalnych, nietoksycznych i biodegradowalnych produktów, które minimalizują wpływ na środowisko i wspierają transformację salonu w kierunku zielonego miejsca pracy.

- Prawidłowe przechowywanie i utylizacja odpadów kosmetycznych zgodnie z przepisami i zasadami odpowiedzialnego zarządzania środowiskowego.
- Dokumentacja fotograficzna efektów zabiegów prowadzona w formie cyfrowej, co eliminuje konieczność drukowania i ogranicza ilość odpadów biurowych.
- Analiza efektów laminacji, omówienie rezultatów oraz refleksja nad sposobami dalszego doskonalenia praktyki w duchu zrównoważonego rozwoju.
- Stylizacja brwi jako przykład nowoczesnego, ekologicznego miejsca pracy – połączenie wysokiej jakości usług z odpowiedzialnością środowiskową, społeczną i estetyczną.

**14:00- 14:30 Przerwa**

**14:30 – 16:00 | Moduł VI - Ciąg dalszy praktyki stylizacji brwi – laminacja brwi z elementami zielonych umiejętności (PRT 3.3 , 3.6)**

**16:00 – 17:30 | Moduł VII – Tworzenie zdjęć i krótkich filmów z pracami oraz treści marketingowych z wykorzystaniem AI (PRT 4.1 , 4.2 , 4.7.10)**

- Przygotowanie stanowiska i modelki do wykonania dokumentacji fotograficznej oraz wideo w sposób estetyczny i bezpieczny.
- Omówienie zasad kompozycji, oświetlenia oraz perspektywy w fotografii beauty.
- Wykorzystanie naturalnego światła oraz energooszczędnych źródeł LED do uzyskania wysokiej jakości zdjęć przy zachowaniu komfortu pracy.
- Tworzenie krótkich filmów prezentujących efekty stylizacji brwi przy użyciu aplikacji CapCut – podstawowe funkcje, cięcia, przejścia, dodawanie napisów i muzyki.
- Zastosowanie prostych narzędzi sztucznej inteligencji (AI) do tworzenia treści promocyjnych – generowanie opisów, tytułów i podpisów w mediach społecznościowych.
- Tworzenie portfolio stylistki brwi w formie cyfrowej – prezentacja efektów pracy w sposób profesjonalny i nowoczesny.
- Wprowadzenie zasad estetyki, minimalizmu i spójności wizualnej w materiałach wideo oraz zdjęciach.
- Omówienie wykorzystania treści w promocji usług beauty – publikacja w mediach społecznościowych, tworzenie filmów typu „przed i po”.
- Dbłość o prywatność klientów i zgodność z przepisami RODO przy publikacji materiałów wizualnych

**17:30 - 18:30 Egzamin : Walidacja**

Szkolenie kończy się walidacją przeprowadzoną przez osobę wyznaczoną do tego celu. Certyfikat zostanie wydany przez jednostkę uprawnioną do certyfikacji, tj. Fundacja My Personality Skills, co potwierdzi zdobycie wymaganych kwalifikacji.

**C.D programu usługi w sekcji informacje o materiałach dla uczestników usługi z uwagi na zbyt dużą liczbę znaków.**

## Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 11

| Przedmiot / temat zajęć                                                                          | Prowadzący         | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| <b>1 z 11</b> Moduł I – Teoria zabiegów stylizacji brwi                                          | Julia Grzegorzczuk | 14-02-2026            | 10:00               | 12:00               | 02:00         |
| <b>2 z 11</b> Moduł II – Marketing usług stylizacji brwi z wykorzystaniem sztucznej inteligencji | Julia Grzegorzczuk | 14-02-2026            | 12:00               | 13:00               | 01:00         |

| Przedmiot / temat zajęć                                                                                                       | Prowadzący         | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| <b>3 z 11</b> Moduł III – Rola administratora danych osobowych w salonie beauty – ochrona prywatności i bezpieczeństwo danych | Julia Grzegorzczuk | 14-02-2026            | 13:00               | 14:00               | 01:00         |
| <b>4 z 11</b> Przerwa                                                                                                         | Julia Grzegorzczuk | 14-02-2026            | 14:00               | 14:30               | 00:30         |
| <b>5 z 11</b> Moduł IV – Praktyka stylizacji brwi – henna pudrowa z elementami zielonych umiejętności                         | Julia Grzegorzczuk | 14-02-2026            | 14:30               | 18:00               | 03:30         |
| <b>6 z 11</b> Moduł V – Organizacja stanowiska pracy w duchu zielonej gospodarki                                              | Julia Grzegorzczuk | 15-02-2026            | 10:00               | 11:00               | 01:00         |
| <b>7 z 11</b> Moduł VI – Praktyka stylizacji brwi – laminacja brwi z elementami zielonych umiejętności                        | Julia Grzegorzczuk | 15-02-2026            | 11:00               | 14:00               | 03:00         |
| <b>8 z 11</b> Przerwa                                                                                                         | Julia Grzegorzczuk | 15-02-2026            | 14:00               | 14:30               | 00:30         |
| <b>9 z 11</b> Moduł VI - Ciąg dalszy praktyki stylizacji brwi – laminacja brwi z elementami zielonych umiejętności            | Julia Grzegorzczuk | 15-02-2026            | 14:30               | 16:00               | 01:30         |

| Przedmiot / temat zajęć                                                                                                                 | Prowadzący         | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| 10 z 11 Moduł VII<br>– Tworzenie zdjęć i krótkich filmów z pracami oraz treści marketingowych z wykorzystaniem AI                       | Julia Grzegorzczuk | 15-02-2026            | 16:00               | 17:30               | 01:30         |
| 11 z 11 Egzamin :<br>Walidacja - Test teoretyczny, obserwacja w warunkach rzeczywistych, wywiad swobodny, analiza dowodów i deklaracji. | -                  | 15-02-2026            | 17:30               | 18:30               | 01:00         |

## Cennik

### Cennik

| Rodzaj ceny                               | Cena         |
|-------------------------------------------|--------------|
| Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto | 5 000,00 PLN |
| Koszt przypadający na 1 uczestnika netto  | 5 000,00 PLN |
| Koszt osobogodziny brutto                 | 227,27 PLN   |
| Koszt osobogodziny netto                  | 227,27 PLN   |
| W tym koszt walidacji brutto              | 125,00 PLN   |
| W tym koszt walidacji netto               | 125,00 PLN   |
| W tym koszt certyfikowania brutto         | 250,00 PLN   |
| W tym koszt certyfikowania netto          | 250,00 PLN   |

# Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

## Julia Grzegorzcyk

Julia Grzegorzcyk to doświadczona stylistka i właścicielka salonu Time to Hair, specjalizującego się w keratynowym prostowaniu, botoksie na włosy, regeneracji oraz stylizacji brwi. Od kilku lat z powodzeniem prowadzi własny salon kosmetyczny, w którym łączy pasję do fryzjerstwa z dbałością o najwyższą jakość usług. W pracy z kursantkami Julia stawia przede wszystkim na przekazywanie szerokiej wiedzy praktycznej – to właśnie praktyka, według niej, daje najlepsze rezultaty i pewność w codziennej pracy stylistki. Regularnie podnosi swoje kwalifikacje, uczestnicząc w licznych kursach i szkoleniach z zakresu keratynowego prostowania oraz regeneracji włosów, dzięki czemu zawsze jest na bieżąco z najnowszymi trendami i technikami w branży beauty. Szkolenia prowadzone przez Julię to gwarancja rzetelnej wiedzy, indywidualnego podejścia oraz inspirującej atmosfery, która motywuje do dalszego rozwoju zawodowego. Trenerka ukończyła szkolenie z zakresu zrównoważonych praktyk w kosmologii, zdobywając wiedzę oraz umiejętności na temat ekologicznych rozwiązań i zrównoważonego podejścia w branży beauty. Kluczowe kwalifikacje i doświadczenie prowadzącej zostały zdobyte w ciągu ostatnich 5 lat. Trenerka stale podnosi swoje kwalifikacje, zdobywając nowe umiejętności.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy szkolenia otrzymają komplet profesjonalnych materiałów edukacyjnych, w skład zestawu wchodzi:

1. **Szczegółowe skrypty szkoleniowe** – zawierające wiedzę teoretyczną dotyczącą technik stylizacji oraz higieny pracy.
2. **Certyfikat ukończenia szkolenia** – potwierdzający zdobycie nowych kwalifikacji, który może być cennym dodatkiem do CV.

### Ciąg dalszy programu usługi:

#### Uwagi do szkolenia:

1. **Elastyczność harmonogramu:** Ze względu na indywidualne tempo pracy uczestników oraz różnice w czasie wykonywania poszczególnych etapów masażu, możliwe są niewielkie modyfikacje w rozkładzie czasowym zajęć.
  2. **Usługa szkoleniowa będzie realizowana wg. przelicznika godzin dydaktycznych:** 1 godzina szkoleniowa = 45 minut.
  3. **Jednostki dydaktyczne:** Szkolenie prowadzone jest w oparciu o jednostki dydaktyczne. Z tego powodu może wystąpić różnica między łączną liczbą godzin podaną w polu "Liczba godzin usługi" a czasem wykazanym w szczegółowym harmonogramie.
  4. **Forma szkolenia:** szkolenie zostanie przeprowadzone w formie stacjonarnej.
  5. **Przerwy** są wliczone w czas trwania szkolenia.
  6. **Ponad 60% czasu trwania usługi stanowią zajęcia praktyczne:** Co pozwala uczestnikom na zdobycie realnych umiejętności i doświadczenia w wykonywaniu zabiegów. Każdy moduł prowadzony jest w formie praktyczno-teoretycznej, z naciskiem na praktykę.
- godzin praktycznych: 14 godzin dydaktycznych,
  - godzin teoretycznych: 6 godzin dydaktycznych i 30 minut .
  - egzamin - walidacja : 1 godzina dydaktyczna i 15 minut.

PRT:

3.3 - GOSPODAROWANIE ODPADAMI

3.6 - ZARZĄDZANIE ŚRODOWISKIEM

#### 4.1 - TECHNOLOGIE TELEKOMUNIKACYJNE

#### 4.2 TECHNOLOGIE INFORMACYJNE

##### 4.5.3 Technologie bezpieczeństwa informacji

##### 4.5.1 Technologie ochrony prywatności danych

##### 4.7.10 Technologie sztucznej inteligencji i uczenia maszynowego

---

#### **Warunki organizacyjne szkolenia ze stylizacji brwi**

Szkolenie odbywa się w grupie maksymalnie 6 osób.

Każda uczestniczka ma przypisaną indywidualną modelkę do ćwiczeń praktycznych z zakresu stylizacji brwi (henna pudrowa i laminacja brwi).

Każdy uczestnik szkolenia pracuje na indywidualnym stanowisku, wyposażonym w komplet niezbędnych narzędzi i materiałów.

Każde stanowisko obejmuje:

- zestaw profesjonalnych produktów do stylizacji brwi (henna pudrowa, preparaty do laminacji, środki pielęgnacyjne),
- komplet akcesoriów do zabiegów (pędzelki, szczoteczki, nici, miarki, pincety, nożyczki),
- zestaw do mapowania i architektury brwi,
- środki do dezynfekcji sprzętu i powierzchni roboczych,
- materiały jednorazowe niezbędne do pracy (patyczki, aplikatory, podkładki ochronne),
- środki ochrony osobistej dla uczestniczki i modelki (rękawiczki, maseczki, opaski ochronne),
- lusterko, pojemniki i organizery do przechowywania produktów,
- łóżko kosmetyczne, taboret, lampę LED oraz indywidualną modelkę,
- środki do dezynfekcji i sterylizacji narzędzi.

Sala szkoleniowa zapewnia:

- odpowiednie oświetlenie i wentylację,
- dostęp do bieżącej wody i zasilania elektrycznego,
- przestrzeń umożliwiającą swobodną pracę i obserwację instruktora,
- zaplecze sanitarne,

#### **Warunki uczestnictwa**

Brak.

#### **Informacje dodatkowe**

**W przypadku dofinansowania usługi szkoleniowej na poziomie co najmniej 70% jest zwolniona z podatku VAT.**

Podstawa: art. 43 ust.1 pkt 29 lit.c ustawy o VAT oraz §3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenie Ministra Finansów z dnia 20.12.2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień (Dz. U. z 2015, poz. 736)

## **Adres**

ul. Józefa Wolnego 4

40-857 Katowice

woj. śląskie

Kod do wejścia głównego: 230(kluczyk)1991

Lokalizacja szkolenia: 3. piętro

Po wyjściu z schodów skręć w prawo i przejdź przez szklane drzwi (kod: 2121\*).

Następnie idź do końca korytarza.

Po lewej stronie, przed kolejnymi szklanymi drzwiami, znajduje się "Sala szkoleniowa nr 1" firmy AWDiR.

### **Udogodnienia w miejscu realizacji usługi**

- Klimatyzacja
- Wi-fi

## **Kontakt**



**Krystian Bajor**

**E-mail** [k.bajor@awdir.pl](mailto:k.bajor@awdir.pl)

**Telefon** (+48) 728 310 309