



INSIDE AGENCY
SPÓŁKA Z
OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚĆ
CIĄ

Brak ocen dla tego dostawcy

AI w tworzeniu materiałów edukacyjnych i marketingowych

Numer usługi 2025/11/25/197944/3171502

📍 zdalna w czasie rzeczywistym
🏠 Usługa szkoleniowa
🕒 22 h
📅 10.02.2026 do 12.02.2026

5 375,00 PLN brutto
4 369,92 PLN netto
244,32 PLN brutto/h
198,63 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Inne / Edukacja
Grupa docelowa usługi	Branża edukacyjna i psychologiczna.
Minimalna liczba uczestników	2
Maksymalna liczba uczestników	4
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	22
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat ICVC - SURE (Standard Usług Rozwojowych w Edukacji): Norma zarządzania jakością w zakresie świadczenia usług rozwojowych

Cel

Cel edukacyjny

Wyposażenie uczestników w kompetencje pozwalające szybko i profesjonalnie generować treści edukacyjne i marketingowe, a także budować systemy treści wykorzystujące AI.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
--------------------	----------------------	------------------

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik zna narzędzia AI wykorzystywane do tworzenia materiałów edukacyjnych (scenariuszy, sylabusów, kart pracy) oraz potrafi samodzielnie generować kompletne treści dydaktyczne dostosowane do różnych odbiorców, celów i formatów szkoleniowych.	potrafi wskazać właściwe narzędzia AI do opracowywania treści edukacyjnych (ChatGPT, Claude, Canva AI), poprawnie tworzy scenariusze, sylabusy, karty pracy lub moduły edukacyjne, generuje treści poprawne merytorycznie, spójne i dostosowane do grupy docelowej, potrafi modyfikować wygenerowane materiały zgodnie z wytycznymi trenera lub potrzebami instytucji.	Test teoretyczny
Uczestnik potrafi tworzyć materiały wizualne i promocyjne z wykorzystaniem narzędzi AI (np. Canva AI, Runway): grafiki, krótkie materiały wideo, posty do social media, a także treści marketingowe dostosowane do strategii komunikacji instytucji.	projektuje materiały graficzne i wizualne z pomocą narzędzi AI, tworzy treści marketingowe dopasowane do odbiorców (np. posty, artykuły, opisy kursów, treści kampanijne), samodzielnie buduje krótkie formaty wideo lub animacje (Runway / Canva AI), uzasadnia dobór stylu, formatu i przekazu do celu komunikacyjnego.	Test teoretyczny
Uczestnik potrafi zbudować system generowania treści (Content Engine) – tworzy szablony, repozytoria, listy tematów oraz struktury treści, które umożliwiają szybkie i powtarzalne tworzenie materiałów edukacyjnych i marketingowych w oparciu o AI.	przygotowuje własne repozytorium treści (szablony, biblioteki, zestawy promptów), tworzy minimum jeden kompletny system generowania treści (np. zestaw szablonów do social media, szkielet sylabusu, system generowania e-maili), identyfikuje treści do recyklingu i wskazuje sposób ich ponownego wykorzystania, przedstawia i uzasadnia sposób wdrożenia systemu treści w swojej organizacji.	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Dzień 1 – 8h

- 1. AI w edukacji – fundamenty – 2h
- 2. Tworzenie materiałów edukacyjnych – 3h
- 3. Scenariusze i moduły szkoleniowe – 3h

Dzień 2 – 8h

- 1. Canva AI / Runway – 3h
- 2. AI w komunikacji marketingowej – 3h
- 3. Budowanie repozytorium treści – 2h

Dzień 3 – 6h

- 1. Content Engine (system generowania treści) – 3h
- 2. Projekt praktyczny – pakiet materiałów – 3h

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 3

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 3 Wykorzystanie AI w branży edukacji	Bartosz Sobstyl	10-02-2026	10:00	18:00	08:00
2 z 3 Wykorzystanie narzędzi AI w komunikacji marketingowej	Bartosz Sobstyl	11-02-2026	10:00	18:00	08:00
3 z 3 System generowania treści w narzędziach AI	Bartosz Sobstyl	12-02-2026	10:00	16:00	06:00

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 375,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 369,92 PLN
Koszt osobogodziny brutto	244,32 PLN
Koszt osobogodziny netto	198,63 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Bartosz Sobstyl

Posiadam 8+ letnie doświadczenie w prowadzeniu sprzedaży ecommerce, 5+ letnie doświadczenie w budowaniu systemów marketingu i sprzedaży dla MŚP.

Dodatkowo, posiadam doświadczenie w organizacji eventów sportowych (Puchar Świata w siatkówce plażowej w Malborku 2019).

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy otrzymają komplet materiałów wspierających proces nauki oraz wdrożenia narzędzi po szkoleniu, w tym:

- **Zestaw promptów i szablonów AI** przygotowany przez Story Inside (do pracy w ChatGPT, Claude, Perplexity, Canva AI i innych narzędziach).
- **Template procesów i workflowów** – gotowe wzory do mapowania procesów, projektowania automatyzacji i budowania ścieżek uczestnika.
- **Arkusze planowania kampanii i strategii marketingowej**, w tym struktury kampanii wideo, harmonogramy treści i matryce komunikacyjne.
- **Checklisty operacyjne** ułatwiające wdrażanie automatyzacji, tworzenie treści oraz organizację pracy zespołu.
- **Certyfikat ukończenia szkolenia** oraz **raport końcowy** podsumowujący wypracowane efekty, procesy i rekomendacje wdrożeniowe.

Materiały przekazywane są w formie elektronicznej (PDF, DOCX, linki online do szablonów, pliki do Notion/Trello/Miro).

Warunki techniczne

Usługa realizowana jest w formie stacjonarnej lub online – w zależności od ustaleń z instytucją.

W przypadku realizacji online obowiązują następujące warunki techniczne:

Platforma szkoleniowa

- Szkolenie prowadzone będzie przy użyciu platformy **Zoom** lub **Google Meet**.

- Dostęp do materiałów realizowany będzie poprzez:
- – linki udostępnione w trakcie zajęć,
- – udostępnione repozytoria (Notion, Drive),
- – pliki przekazywane w formie elektronicznej.

Minimalne wymagania sprzętowe uczestnika

- Komputer lub laptop z aktualnym systemem operacyjnym (Windows, macOS lub Linux).
- Mikrofon oraz głośniki lub słuchawki (kamerka rekomendowana, choć nieobowiązkowa).
- Klawiatura umożliwiająca aktywną pracę warsztatową.

Minimalne wymagania dotyczące łącza internetowego

- Stabilne łącze internetowe o przepustowości **co najmniej 10 Mbps** (downlink) i **5 Mbps** (uplink).
- Zalecane połączenie przewodowe lub stabilne Wi-Fi.

Niezbędne oprogramowanie

- Aktualna przeglądarka internetowa (Chrome, Firefox, Safari lub Edge).
- Dostęp do:
- – **ChatGPT, Claude, Perplexity** (wersje webowe),
- – **Notion, Trello, Miro / Whimsical**,
- – **Canva** lub Canva AI (wersja webowa).
- Uczestnicy nie muszą mieć kont płatnych – praca odbywa się na wersjach bezpłatnych lub wersjach organizatora.

Kontakt



Bartosz Sobstyl

E-mail bartek@storyinside.co

Telefon (+48) 607 829 153