



BMP spółka z
ograniczoną
odpowiedzialnością
★★★★★ 4,9 / 5
4 621 ocen

Warsztat: Zielony zakład pracy – jak firma może stać się ambasadorem ekologii w społeczności lokalnej

Numer usługi 2025/11/25/37082/3171030

📍 Koszalin / stacjonarna
🏢 Usługa szkoleniowa
🕒 20 h
📅 16.12.2025 do 17.12.2025

8 100,00 PLN brutto
8 100,00 PLN netto
405,00 PLN brutto/h
405,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria

Ekologia i rolnictwo / Ochrona środowiska

Grupa docelowa usługi

Warsztat skierowany jest do właścicieli mikro, małych i średnich firm oraz pracowników różnych branż, którzy chcą rozwijać kompetencje związane z ekologicznym funkcjonowaniem przedsiębiorstwa. Uczestnikami mogą być osoby na stanowiskach kierowniczych oraz pracownicy odpowiedzialni za organizację pracy, komunikację, obsługę klienta czy realizację codziennych procesów operacyjnych. Warsztat adresowany jest do osób, które chcą lepiej rozumieć znaczenie działań proekologicznych w miejscu pracy oraz rolę firmy w kształtowaniu postaw środowiskowych w społeczności lokalnej. Szkolenia odpowiada na potrzeby tych, którzy poszukują praktycznych narzędzi pozwalających wdrażać zielone rozwiązania, angażować pracowników w inicjatywy ekologiczne oraz budować wizerunek przedsiębiorstwa jako aktywnego ambasadora działań na rzecz klimatu i zrównoważonego rozwoju.

Minimalna liczba uczestników

5

Maksymalna liczba uczestników

20

Data zakończenia rekrutacji

15-12-2025

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Liczba godzin usługi

20

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest rozwinięcie świadomości ekologicznej oraz praktycznych kompetencji pracowników firmy w zakresie zrównoważonego funkcjonowania zakładu pracy. Uczestnicy zdobędą wiedzę o wpływie procesów produkcyjnych, transportowych i organizacyjnych na środowisko naturalne oraz nauczą się identyfikować obszary, w których można wprowadzać działania proekologiczne.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Identyfikuje zasady zrównoważonego rozwoju oraz znaczenie współpracy firmy ze społecznością lokalną w zakresie ochrony środowiska	- wymienia przykłady działań proekologicznych, które mogą być realizowane wspólnie z lokalną społecznością (np. szkoły, klienci)	Test teoretyczny
	- wyjaśnia, w jaki sposób lokalny zakład pracy może wpływać na postawy ekologiczne mieszkańców	Test teoretyczny
Charakteryzuje codzienne działania w pracy wpływają na wizerunek firmy jako odpowiedzialnego, „zielonego” przedsiębiorstwa	- wskazuje zachowania pracowników, które budują pozytywny, ekologiczny wizerunek firmy w oczach klientów	Test teoretyczny
	- kontroluje sytuacje, które mogą ten wizerunek osłabiać lub naruszać zaufanie społeczności lokalnej	Test teoretyczny
Proponuje i realizuje inicjatywy ekologiczne angażujące lokalną społeczność	- opracowuje pomysły na wspólne akcje ekologiczne firmy (np. „zielony dzień recyklingu”, zbiórki, warsztaty dla szkół)	Test teoretyczny
	- wskazuje partnerów lokalnych, z którymi zakład pracy może współpracować przy działaniach proekologicznych	Test teoretyczny
Charakteryzuje dobre praktyki ekologiczne wśród klientów oraz współpracowników	- prezentuje klientom lub współpracownikom proekologiczne działania firmy w przystępny sposób	Test teoretyczny
	- współdziała w tworzeniu lub przekazywaniu materiałów edukacyjnych lub informacyjnych (np. plakaty, ulotki)	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Projektuje kulturę odpowiedzialności ekologicznej w zakładzie oraz w lokalnym otoczeniu	- wykazuje inicjatywę w działaniach proekologicznych realizowanych w firmie lub poza nią	Test teoretyczny
	- motywuje innych członków zespołu do aktywnego udziału w lokalnych inicjatywach ekologicznych	Test teoretyczny

Cel biznesowy

Celem biznesowym szkolenia jest zwiększenie konkurencyjności i pozytywnego wizerunku firmy poprzez wdrożenie praktyk proekologicznych oraz aktywne zaangażowanie zakładu w życie społeczności lokalnej. Szkolenie wspiera osiągnięcie następujących efektów biznesowych:

- Wzmocnienie wizerunku firmy jako odpowiedzialnego i ekologicznego pracodawcy, co zwiększa lojalność klientów i atrakcyjność dla pracowników.
- Budowanie relacji z lokalną społecznością i partnerami (szkoły, organizacje lokalne), co sprzyja współpracy, promocji produktów i inicjatyw proekologicznych.
- Stworzenie kultury odpowiedzialności ekologicznej w całym zespole, co sprzyja długofalowej zrównoważonej działalności zakładu pracy.

Effekt usługi

Effekty usługi:

1. Świadomość znaczenia działań proekologicznych w firmie i w społeczności lokalnej.
2. Praktyczne wdrażanie proekologicznych działań w codziennej pracy.
3. Współpraca zespołowa i inicjowanie działań ekologicznych w zakładzie.
4. Identyfikacja obszarów wymagających usprawnień ekologicznych oraz propozycja inicjatyw angażujących społeczność lokalną.
5. Budowanie kultury odpowiedzialności ekologicznej w zakładzie pracy i w relacjach z lokalnym otoczeniem.

Kryteria osiągnięcia efektu:

- Potrafi wdrażać poznane podczas szkolenia praktyki proekologiczne w swojej pracy, wspierając pozytywny wizerunek firmy w społeczności lokalnej.
- Angażuje współpracowników w działania proekologiczne i inicjatywy lokalne, wzmacniając kulturę odpowiedzialności ekologicznej w zespole.
- Potrafi wskazać procesy i obszary wymagające usprawnień ekologicznych oraz zaproponować konkretne rozwiązania, które mają wpływ na zakład i społeczność lokalną.
- Wspiera tworzenie i promowanie wizerunku firmy jako „zielonego zakładu pracy” poprzez aktywne działania edukacyjne i komunikacyjne wśród klientów i partnerów lokalnych.

Metoda potwierdzenia osiągnięcia efektu usługi

Osiągnięcie efektów szkolenia będzie weryfikowane za pomocą narzędzi praktycznych oraz obserwacji pracy uczestników. Każdy uczestnik przygotuje indywidualny plan działań proekologicznych w zakładzie pracy, obejmujący identyfikację procesów i czynności o największym wpływie na środowisko, propozycje ich usprawnienia, narzędzia wspierające wdrożenie rozwiązań oraz elementy współpracy i komunikacji z zespołem w duchu odpowiedzialności za środowisko.

Plan będzie oceniany pod kątem:

- adekwatności do specyfiki zakładu i charakteru stanowiska,
- trafności i wykonalności zaproponowanych działań,
- stopnia wykorzystania wiedzy i narzędzi poznanych podczas szkolenia,
- spójności i klarowności założeń dotyczących współpracy zespołowej i komunikacji w duchu proekologicznym.

Dodatkowo trener będzie dokonywał bieżącej oceny aktywności uczestników podczas ćwiczeń indywidualnych i grupowych, z uwzględnieniem samodzielności, zaangażowania oraz umiejętności zastosowania poznanych praktyk i narzędzi. Na zakończenie szkolenia uczestnicy wypełnią ankietę ewaluacyjną, oceniając przydatność zdobytej wiedzy oraz gotowość do wdrażania proekologicznych standardów w codziennej pracy w zakładzie.

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Dzień 1 – Wdrażanie przyjaznych środowisku praktyk w firmie (wykład, prezentacja, ćwiczenia, testy, dyskusja, burza mózgów, analiza przypadku).

1. Powitanie, przedstawienie celu i programu szkolenia (wykład, prezentacja, dyskusja)

- Powitanie uczestników i przedstawienie prowadzących, omówienie celów i programu szkolenia (wykład, prezentacja, dyskusja)
- Integracja grupy: krótkie ćwiczenie „Co dla mnie znaczy ekologia?” (wykład, prezentacja, dyskusja)

1. Ekologia w branży usługowej – znaczenie lokalne i globalne (wykład, prezentacja, ćwiczenia, case study, dyskusja)

- Definicja zrównoważonego rozwoju w kontekście mikro, małego i średniego zakładu (wykład, prezentacja, ćwiczenia, case study, dyskusja)
- Przykłady firm usługowych, które wdrożyły ekologiczne praktyki i zyskały wizerunkowo (prezentacja, burza mózgów)
- Ćwiczenie grupowe: identyfikacja obszarów wpływu firmy usługowej na otoczenie (surowce, procesy, relacje z klientami) (prezentacja, ćwiczenia, case study)

1. Analiza procesów i identyfikacja potencjału do zmian (prezentacja, ćwiczenia, case study)

- Mapa procesów firmy: produkcja, magazynowanie, sprzedaż, relacje z klientami (burza mózgów, ćwiczenia)
- Warsztat: identyfikacja miejsc, w których można wprowadzić bardziej przyjazne praktyki (wykład, prezentacja, ćwiczenia, analiza przypadku, dyskusja)
- Ćwiczenie praktyczne: sporządzenie listy „małych zmian – dużych efektów” (prezentacja, ćwiczenia, case study)

1. Odpowiedzialne wykorzystanie surowców i produktów (wykład, prezentacja, dyskusja)

- Strategie planowania i optymalizacji pracy, by minimalizować straty (wykład, prezentacja, ćwiczenia, case study, dyskusja)
- Techniki wykorzystania nadwyżek produktów/materiałów w firmie (burza mózgów, ćwiczenia)
- Ćwiczenie grupowe: opracowanie praktycznego planu dla swojego stanowiska pracy (prezentacja, ćwiczenia, case study)

1. Doskonalenie codziennych procesów w zakładzie (prezentacja, ćwiczenia, case study)

- Organizacja pracy zgodna z zasadami odpowiedzialności środowiskowej (wykład, prezentacja, ćwiczenia, case study, dyskusja)
- Studium przypadku: firmy usługowe w Polsce i Europie, które wdrożyły przyjazne praktyki (wykład, prezentacja, dyskusja, burza mózgów, analiza przypadku)
- Dyskusja moderowana: które działania można wprowadzić natychmiast, a które wymagają długofalowego planu (wykład, prezentacja, dyskusja)

1. Podsumowanie dnia (wykład, prezentacja, dyskusja)

- Prezentacja wniosków z warsztatów (wykład, prezentacja)
- Ćwiczenie: obserwacja codziennych procesów w firmie i zapisanie potencjalnych usprawnień (prezentacja, ćwiczenia, case study)

Dzień 2 – Działania lokalne i komunikacja ekologiczna (wykład, prezentacja, ćwiczenia, testy, dyskusja, burza mózgów, analiza przypadku)

1. Przypomnienie wniosków z dnia 1 (wykład, prezentacja, dyskusja)

2. Budowanie wizerunku firmy przyjaznej środowisku (wykład, prezentacja, ćwiczenia, case study, dyskusja)

- Jak komunikować klientom działania ekologiczne w sposób wiarygodny i atrakcyjny (prezentacja, ćwiczenia, case study)
- Przykłady strategii edukacyjnych dla klientów (wykład, prezentacja, dyskusja, burza mózgów, analiza przypadku)
- Ćwiczenie praktyczne: opracowanie krótkiej kampanii informacyjnej dla lokalnych klientów (prezentacja, ćwiczenia, case study)

1. Inicjatywy lokalne i współpraca ze społecznością (prezentacja, ćwiczenia, case study)

- Pomysły na wydarzenia i projekty edukacyjne skierowane do lokalnych mieszkańców i szkół
- Warsztat: stworzenie planu działań lokalnych na najbliższe 3–6 miesięcy (np. warsztaty recyklingu, prezentacje dla dzieci, dni otwarte zakładu) (wykład, prezentacja, ćwiczenia, case study, dyskusja)
- Dyskusja: jak mierzyć sukces działań lokalnych (wykład, prezentacja, dyskusja)

1. Angażowanie społeczności i klientów (wykład, prezentacja, ćwiczenia, case study, dyskusja)

- Praktyczne techniki zachęcania klientów do udziału w inicjatywach ekologicznych (wykład, prezentacja, ćwiczenia, case study, dyskusja)
- Tworzenie harmonogramu wydarzeń i podział ról w zespole (wykład, prezentacja, dyskusja, burza mózgów, analiza przypadku)
- Ćwiczenie praktyczne: przygotowanie scenariusza „Dnia Zielonej firmy” (prezentacja, ćwiczenia, case study)

1. Monitorowanie efektów działań i rozwój inicjatyw (wykład, prezentacja, ćwiczenia, case study, dyskusja)

- Narzędzia do oceny skuteczności działań i ich ciągłego doskonalenia (wykład, prezentacja, ćwiczenia, case study, dyskusja)
- Dyskusja: jak wprowadzać zmiany w sposób trwały i systematyczny (wykład, prezentacja, dyskusja)
- Ćwiczenie grupowe: stworzenie wskaźników sukcesu dla własnego planu działań (prezentacja, ćwiczenia, case study)

1. Prezentacje projektów uczestników (prezentacja, ćwiczenia, case study)

- Każda grupa przedstawia przygotowany plan wdrożenia działań ekologicznych w firmie i społeczności (wykład, prezentacja, ćwiczenia, case study, dyskusja)
- Omówienie mocnych stron i sugestie ulepszeń (burza mózgów, ćwiczenia)
- Podsumowanie najważniejszych wniosków (wykład, prezentacja, dyskusja)
- Inspiracja i rekomendacje do kontynuowania działań (wykład, prezentacja)

Walidacja usługi szkoleniowej - test teoretyczny

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 13

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 13 Powitanie, przedstawienie celu i programu szkolenia (wykład, prezentacja, dyskusja)	Bartłomiej Łańcucki	16-12-2025	08:00	09:00	01:00
2 z 13 Ekologia w branży usługowej – znaczenie lokalne i globalne (wykład, prezentacja, ćwiczenia, case study, dyskusja)	Bartłomiej Łańcucki	16-12-2025	09:00	10:30	01:30
3 z 13 Analiza procesów i identyfikacja potencjału do zmian (prezentacja, ćwiczenia, case study)	Bartłomiej Łańcucki	16-12-2025	10:30	11:30	01:00
4 z 13 Odpowiedzialne wykorzystanie surowców i produktów (wykład, prezentacja, dyskusja)	Bartłomiej Łańcucki	16-12-2025	11:30	13:30	02:00
5 z 13 Doskonalenie codziennych procesów w zakładzie (prezentacja, ćwiczenia, case study)	Bartłomiej Łańcucki	16-12-2025	13:30	15:00	01:30
6 z 13 Podsumowanie dnia (wykład, prezentacja, dyskusja)	Bartłomiej Łańcucki	16-12-2025	15:00	15:30	00:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
7 z 13 Przypomnienie wniosków z dnia 1 (wykład, prezentacja, dyskusja)	Anita Gałek	17-12-2025	08:00	08:15	00:15
8 z 13 Budowanie wizerunku firmy przyjaznej środowisku (wykład, prezentacja, ćwiczenia, case study, dyskusja)	Anita Gałek	17-12-2025	08:15	09:30	01:15
9 z 13 Inicjatywy lokalne i współpraca ze społecznością (prezentacja, ćwiczenia, case study)	Anita Gałek	17-12-2025	09:30	11:00	01:30
10 z 13 Angażowanie społeczności i klientów (wykład, prezentacja, ćwiczenia, case study, dyskusja)	Anita Gałek	17-12-2025	11:00	12:30	01:30
11 z 13 Monitorowanie efektów działań i rozwój inicjatyw (wykład, prezentacja, ćwiczenia, case study, dyskusja)	Anita Gałek	17-12-2025	12:30	14:00	01:30
12 z 13 Prezentacje projektów uczestników (prezentacja, ćwiczenia, case study)	Anita Gałek	17-12-2025	14:00	15:00	01:00
13 z 13 Walidacja usługi szkoleniowej - test teoretyczny	-	17-12-2025	15:00	15:30	00:30

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	8 100,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	8 100,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	405,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	405,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 2



1 z 2

Anita Gałek

Anita Gałek – trener biznesu, certyfikowany coach ICF, właścicielka marki Moje Flow. Absolwentka biologii Uniwersytetu w Białymstoku oraz zarządzania personelem na Uniwersytecie Szczecińskim. Od ponad 12 lat związana z biznesem – zdobywała doświadczenie menedżerskie w polskich i międzynarodowych firmach, w tym przez 7 lat zarządzała rozproszoną siecią sprzedaży. Od 2016 roku prowadzi szkolenia dla kadry menedżerskiej, specjalizując się w przywództwie, sprzedaży, HR i rozwoju kompetencji zespołów. Jest konsultantem FinxS Sales Assessment i MTQ48, a także autorką ponad 140 publikacji eksperckich. Inicjatorka Rady Kobiet przy Prezydencie Szczecina. Od kilku lat koncentruje się również na zielonych kompetencjach. Prowadzi szkolenia z zakresu zrównoważonego rozwoju, odpowiedzialnego zarządzania zasobami, ograniczania śladu węglowego i odpadów. Wspiera firmy we wdrażaniu proekologicznych mikroinnowacji i budowaniu kultury środowiskowej. Łączy wiedzę z biologii, coachingu i zarządzania, pomagając uczestnikom zrozumieć sens ekologicznych działań w pracy. Jej programy kształtują postawy odpowiedzialności środowiskowej, wspierają procesy zmian w organizacjach oraz pomagają firmom lepiej odpowiadać na oczekiwania rynku, klientów i otoczenia środowiskowego. Pracuje z pasją i zaangażowaniem, inspirując ludzi do działań proekologicznych.



2 z 2

Bartłomiej Łańcucki

Obszar specjalizacji to rozwój osobisty, komunikacja, coaching interpersonalny, efektywność osobista, analiza biznesowa, doradztwo biznesowe, kształtowanie modeli biznesowe, optymalizacja procesów w firmach. Doświadczenie zawodowe Praktyk Biznesu. Od 16 lat prowadzi własne działalności w różnych dziedzinach biznesu. Jego firmy niejednokrotnie zdobywały nagrody w gospodarczych konkursach. Od ponad 12 lat wdraża systemy ERP w firmach z sektora MŚP w zakresach produkcji, księgowości, logistyki, HR, sprzedaży. Zawsze stawia na optymalizację

procesów z uwzględnieniem pracy ludzkiej. Przez ten okres czasu współpracował z ponad 200 firmami opracowując z nimi różne rozwiązania pomagające zoptymalizować im zysk oraz pracę. Certyfikowany Trener Biznesu. Od wielu lat realizuje szkolenia w zakresie umiejętności interpersonalnych i menedżerskich, bezpieczeństwa danych, przepływu dokumentów i informacji w firmach. Aktualnie doradza mikro i małym firmom, jest również członkiem rady Koszalińskiej Izby Przemysłowo-Handlowej. Wiele lat doświadczenia menadżerskiego oraz trenerskiego. Prócz niezliczonej ilości szkoleń z rozwiązań IT dedykowanym firmom oraz doradztw wykonanych w zakresie optymalizacji modeli biznesowych, szkolił również z takich kompetencji jak komunikacja interpersonalna, komunikacja w zespole, zarządzanie zespołem, tworzenie synergicznych zespołów. Szkolił takie marki jak: Geberit, Koło, T-mobile, Bank Pocztowy i wiele innych.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnik szkolenia otrzyma materiały szkoleniowe w postaci prezentacji powerpoint, ankiety, testy - opracowane przez trenera. Materiały szkoleniowe zawierają podsumowanie treści szkolenia i odwołania do źródeł wiedzy, na których zostały oparte, z poszanowaniem praw autorskich. Materiały każdorazowo są dostosowane do poziomu wiedzy uczestników oraz potrzeb związanych z ewentualnymi niepełnosprawnościami.

Usługa realizowana jest w godz. lekcyjnych, a przerwy i ćwiczenia praktyczne dostosowane do tempa pracy, możliwości i zaangażowania grupy. Brak wymagań w zakresie stopnia znajomości tematu. Szkolenie jest prowadzone aktywnymi metodami interaktywnymi i aktywizującymi, rozumianymi jako metody umożliwiające uczenie się w oparciu o doświadczenie i pozwalające uczestnikom na ćwiczenie umiejętności. Metodologia pracy oparta jest o cykl uczenia się ludzi dorosłych, dzięki czemu teoria połączona jest z refleksją, doświadczeniem oraz dyskusją grupy mającą na celu podsumowanie danego tematu.

Informacje dodatkowe

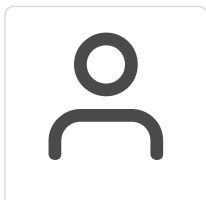
Trener podczas szkolenia podsumowuje każde zagadnienie, pozwalając uczestnikom, którzy mają dostęp do prowadzącego poprzez zastosowanie narzędzi umożliwiających interaktywność chat, ankiety, sesje Q&A. Czas trwania wynosi 20 godzin lekcyjnych po 45 minut, co stanowi 15 godzin zegarowych.

Adres

ul. Hipolita Cegielskiego 5
75-202 Koszalin
woj. zachodniopomorskie

Realizacja usługi: ul. Hipolita Cegielskiego 5, 75-202 Koszalin

Kontakt



Wiktoria Majcher

E-mail w.majcher@bmp.wyszkoleni.pl

Telefon (+48) 507 924 323