



Design Practice
Paulina Kacprzak,
Agnieszka Naplocha
spółka cywilna

Brak ocen dla tego dostawcy

Brand Designer - strategia i projektowanie identyfikacji wizualnej marki Creative Typography - podstawy typografii i kreślenia dla projektantów / usługa mieszana

Numer usługi 2025/11/25/136999/3170976

mieszana (zdalna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)

Usługa szkoleniowa

63 h

29.12.2025 do 06.04.2026

4 030,00 PLN brutto

3 276,42 PLN netto

63,97 PLN brutto/h

52,01 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria

Informatyka i telekomunikacja / Projektowanie graficzne i wspomagane komputerowo

Grupa docelowa usługi

Dla kogo?

1. Masz doświadczenie w projektowaniu i chcesz nauczyć się lepiej wyceniać i negocjować, organizować swój proces pracy i efektywniej komunikować się z klientem, a co za tym idzie → więcej zarabiać.
2. Jesteś początkującym designerem i chcesz wejść w świat zawodowy z bezcenną wiedzą projektanta z 15-letnim doświadczeniem. Michał Mierzwa z niejednego brandingowego pieca chleb jadł!
3. Pracujesz w agencji / jesteś freelancerem / prowadzisz małe studio.
4. Projektantów UX/UI oraz web designerów
5. Grafików i designerów pracujących z brandingiem
6. Freelancerów planujących rozwinąć swoje umiejętności typograficzne
7. Doświadczonych projektantów chcących ugruntować wiedzę i poznać praktyczne triki

Minimalna liczba uczestników

1

Maksymalna liczba uczestników

10

Data zakończenia rekrutacji

28-12-2025

Forma prowadzenia usługi

mieszana (zdalna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)

Liczba godzin usługi

63

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Dlaczego świetnie projektuje wielu, a sukces komercyjny osiąga tylko mały procent? Dowiedz się, jak efektywniej prowadzić proces projektowania marki, żeby zarabiać więcej i lepiej współpracować z klientem przy realizowaniu twórczych ambicji. Zdobądź konkretne umiejętności z typografii, dzięki którym Twoje projekty zyskają nową jakość.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
PROCES. Nauczysz się: - jak wyceniać pracę, szacować koszty i czas pracy oraz budżetować projekty, - jak znaleźć i zdefiniować swoje miejsce na rynku projektowym, - jak skutecznie zarządzać procesem projektowym, - jak przeprowadzić analityczny etap projektu, - jak wdrażać stworzoną identyfikację wizualną w firmie klienta, - jak stworzyć kuloodporny design system, którego klient będzie potrafił używać.	Spełnienie wytycznych do projektu końcowego	Prezentacja
KLIENT. Nauczysz się: - jak zdobywać klientów i ciekawe zlecenia, - jak negocjować korzystne stawki, - jak koordynować pracę zespołu i podwykonawców, - jak opracowywać brief kreatywny z klientem, - jak przekonać klientów, że dobry design ma pozytywny wpływ na ich biznes, - jak prowadzić warsztaty i budować relację z klientem, - jak prezentować swoje pomysły i rozmawiać z garniturami, - jak z sukcesem rozpocząć pracę z zagranicznymi klientami.	Spełnienie wytycznych do projektu końcowego	Prezentacja
ART DIRECTION. Nauczysz się: - jak tworzyć spójną i wyróżniającą się identyfikację wizualną, - jak projektować z myślą o założeniach strategicznych, - jak szukać inspiracji i unikać plagiatu, - jak zbudować efektowne portfolio, dzięki któremu przyciągniesz klientów, - jak naprowadzać klienta, by odważył się na kreatywne rozwiązania.	Spełnienie wytycznych do projektu końcowego	Prezentacja

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
zbudujesz solidne fundamenty w pracy z typografią, dzięki którym zrozumiesz, jak wpływa na odbiór komunikatów.	Spełnienie wytycznych do projektu końcowego	Prezentacja
dowiesz się, jak bezpiecznie i kreatywnie eksperymentować z fontami, zachowując czytelność i charakter.	Spełnienie wytycznych do projektu końcowego	Prezentacja
dopracujesz typografię w swoich projektach UX/UI (hierarchia tekstu, czytelność, zasady poprawnego składu w digitalu)	Spełnienie wytycznych do projektu końcowego	Prezentacja
poznasz zasady prawidłowego dobierania fontów	Spełnienie wytycznych do projektu końcowego	Prezentacja
dowiesz się, jak projektować litery w logotypach i jak świadomie dobierać typografię do projektów brandingowych i cyfrowych	Spełnienie wytycznych do projektu końcowego	Prezentacja
zdobędziesz praktyczne wskazówki o licencjach i źródłach fontów oraz rady, jak wytłumaczyć te zagadnienia klientowi	Spełnienie wytycznych do projektu końcowego	Prezentacja
przerobisz praktyczne ćwiczenia oparte na kreśleniu własnych zestawów znaków oraz logotypów	Spełnienie wytycznych do projektu końcowego	Prezentacja
opanujesz pracę z krzywymi Béziera i siatkami (gridem), by projektować sprawniej	Spełnienie wytycznych do projektu końcowego	Prezentacja
poznasz tips & tricks w projektowaniu fontów	Spełnienie wytycznych do projektu końcowego	Prezentacja
poznasz podstawy pracy w FontLab, które pozwolą Ci zaprojektować swój autorski, prosty krój	Spełnienie wytycznych do projektu końcowego	Prezentacja
nauczysz się modyfikować istniejące kroje pisma (np. dodając polskie znaki), tak by zgarniać dodatkowe zlecenia	Spełnienie wytycznych do projektu końcowego	Prezentacja

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Zajęcia prowadzone są w godzinach zegarowych.

Przerwy nie są ujęte w harmonogramie, nie są wliczone w czas trwania usługi.

Walidacja nie wlicza się do harmonogramu zajęć.

Usługa zawiera:

51h materiału wideo do obejrzenia przez uczestnika i przerobienia do czasu zakończenia usługi.

12h zajęć na żywo (zdalnych w czasie rzeczywistym), które ujęte są w harmonogramie.

Razem 63h

Dodatkowy czas na ćwiczenia i projektowanie, które uczestnik wykonuje we własnym zakresie nie są wliczone w czas usługi

Brand Designer

Szczegółowy program: www.branddesigner.pro

BUDOWANIE KARIERY

BRANDING

ORGANIZACJA PROCESU I WYCENIANIE

ETAP ANALITYCZNY I STRATEGICZNY

PROCES KREATYWNY

WDROŻENIE SYSTEMU IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ

PRACA WSPÓLNA NAD IDENTYFIKACJĄ WIZUALNĄ

Creative Typography

Szczegółowy program: www.creativetypography.pl

WPROWADZENIE DO ŚWIATA LITER

- ŚWIATA KRZYWYCH
- KREŚLENIE PRO
- A\$AP SANS - TWORENIE KROJU
- ZNAKI GRAFICZNE
- TYPO BRANDING
- DIGITAL TYPE IN USE
- TIPS & TRICKS
- KULISY PRACY

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 6

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 6 Sesja Q&A 3	Michał Mierzwa	30-12-2025	18:00	20:00	02:00
2 z 6 Sesja Q&A 4	Michał Mierzwa	07-01-2026	18:00	20:00	02:00
3 z 6 Webinar końcowy - Creative Typography	Mateusz Machalski	16-01-2026	12:00	14:00	02:00
4 z 6 Sesja Q&A 5	Michał Mierzwa	20-01-2026	18:00	20:00	02:00
5 z 6 Sesja Q&A 6	Michał Mierzwa	03-02-2026	18:00	20:00	02:00
6 z 6 Webinar końcowy - Brand Designer	Michał Mierzwa	04-03-2026	12:00	14:00	02:00

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	4 030,00 PLN

Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	3 276,42 PLN
Koszt osobogodziny brutto	63,97 PLN
Koszt osobogodziny netto	52,01 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 2



1 z 2

Michał Mierzwa

1. Projektant i art director z 15-letnim doświadczeniem
2. Edukator, przyczynia się do podnoszenia poziom designu w Polsce
3. Kiedyś freelancer, dziś prowadzi 7-osobowe studio Uniforma, które w swoim portfolio może pochwalić się projektami dla klientów z całego świata
4. Mediator pierwszej linii między swoim zespołem kreatywnym, a klientem i zespołem klienta
5. Współautor nowego brandingu Design Practice
6. Projekt zaczyna od spotkania z przedsiębiorcą, który często jeszcze nie wie co ma zrobić, by stworzyć tożsamość swojej marki, albo zwyczajnie nie wie, dlaczego jego firma nie zdobywa pozycji na jaką zasługuje



2 z 2

Mateusz Machalski

Mateusz Machalski - Jeden z najbardziej rozpoznawalnych polskich projektantów i edukatorów, specjalista od typografii 🌐, wybrany w 2018 przez TDC New York jako jeden z 8 najciekawszych projektantów przed 35 rokiem życia. 🔥

Związany z projektowaniem od prawie 20 lat, a od 10 jako edukator i nauczyciel. 🧑🎓 Pracował m.in. z Matą oraz Robertem Lewandowskim.

Równolegle do pracy dla największych korporacji, prowadzi projekty edukacyjne, badawcze oraz popularyzujące polski design na świecie. 📢

Jego projekty otaczają nas codziennie, zaczynając od logotypów poprzez komunikację wizualną, a na fontach kończąc. 🅐

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

W ramach szkolenia uczestnik otrzymuje:

- 6 grupowych sesji Q&A z Michałem Mierzwą
- Dostęp do zamkniętej społeczności kursantek i kursantów
- 10-letni dostęp do materiałów wideo oraz ćwiczeń podsumowujących zdobytą wiedzę
- 4 grupowe sesje Q&A z Mateuszem Machalskim
- 5-letni dostęp do materiałów wideo oraz ćwiczeń podsumowujących zdobytą wiedzę
- Certyfikat ukończenia

Informacje dodatkowe

Więcej informacji o kursie:

www.branddesigner.pro

www.creativetypography.pl

Warunki techniczne

Minimalne wymagania sprzętowe: komputer / laptop / lub urządzenie mobilne ze stałym dostępem do internetu

Minimalne wymagania dotyczące parametrów łącza sieciowego: szybkość pobierania / przesyłania: minimalna 2 Mb/s / 128 kb/s, zalecana: 4 Mb/s / 512 kb/s

Niezbędne oprogramowanie umożliwiające dostęp do zajęć oraz materiałów: przeglądarka internetowa

Kontakt



Paulina Kacprzak

E-mail hello@designpractice.pl

Telefon (+48) 517 169 535