



Ernabo Adrian Flak

★★★★★ 4,6 / 5

833 oceny

Szkolenie SEO 2026: Skuteczne Strategie + Automatyzacja z AI

Numer usługi 2025/11/25/22948/3170034

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 31 h

📅 13.04.2026 do 18.05.2026

3 720,00 PLN brutto

3 720,00 PLN netto

120,00 PLN brutto/h

120,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria

Informatyka i telekomunikacja / Administracja IT i systemy komputerowe

Identyfikatory projektów

Kierunek - Rozwój, Małopolski Pociąg do kariery, Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe

- **Specjaliści SEO i marketingu** – optymalizacja stron i strategii
- **Content managerowie i copywriterzy** – tworzenie treści zoptymalizowanych pod AI
- **Właściciele stron i e-commerce** – automatyzacja SEO i analiza wyników
- **Analitycy danych i marketerzy** – wykorzystanie AI do monitoringu i raportowania

Wymagania wstępne:

- Podstawowa znajomość SEO i marketingu online

Grupa docelowa usługi

- Szkolenie przeznaczone jest również dla uczestników projektu **Kierunek Rozwój** realizowany przez WUP w Toruniu.
- Usługa również adresowana dla Uczestników Projektu **Małopolski Pociąg do Kariery sezon 1**
- Usługa skierowana również dla uczestników projektu " **Zachodniopomorskie bony szkoleniowe**"
- Oraz dla uczestników projektów dofinansowanych **w całej Polsce**
- Szkolenie skierowane jest zarówno do **osób indywidualnych, jak i pracodawców i ich pracowników.**

Minimalna liczba uczestników

5

Maksymalna liczba uczestników

10

Data zakończenia rekrutacji

09-04-2026

Forma prowadzenia usługi

zdalna w czasie rzeczywistym

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje uczestnika do samodzielnego planowania, wdrażania i automatyzowania kompleksowej strategii SEO zgodnej z trendami 2025/2026. Obejmuje to analizę i optymalizację strony, tworzenie treści i struktury pod SEO, wykorzystanie AI do automatyzacji działań, budowę strategii link buildingu oraz monitorowanie wyników i podejmowanie decyzji na podstawie danych.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik identyfikuje aktualne trendy SEO i ich wpływ na pozycjonowanie w 2026.	Rozpoznaje elementy Core Web Vitals i UX	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Wskazuje znaczenie E-E-A-T i autorytetu strony w scenariuszu testowym	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Analizuje własną stronę pod kątem najważniejszych trendów SEO w praktyce	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik optymalizuje treści i strukturę strony internetowej pod kątem SEO	Tworzy zoptymalizowane nagłówki, metadane i linkowanie wewnętrzne w zadaniu praktycznym	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Dobiera odpowiednie słowa kluczowe zgodnie z intencją użytkownika	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Wdraża zmiany w strukturze strony w środowisku testowym lub CMS	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik automatyzuje działania SEO przy użyciu narzędzi AI	Generuje treści, metaopisy i nagłówki przy użyciu AI w praktycznym zadaniu online	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Automatyzuje raporty i powiadomienia SEO	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Testuje działanie automatyzacji i wprowadza poprawki w scenariuszu praktycznym	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik planuje i wdraża strategię link buildingu oraz działania off-site SEO.	Analizuje konkurencję i autorytet domeny w zadaniu praktycznym	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Tworzy plan link buildingu z wykorzystaniem AI do wyszukiwania możliwości	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Monitoruje jakość linków i ocenia ich wpływ na SEO w środowisku testowym	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik monitoruje wyniki SEO i optymalizuje działania na podstawie danych.	Generuje raporty SEO i analizuje KPI w praktycznym zadaniu online	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Identyfikuje problemy w pozycji strony lub ruchu organicznym	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Wdraża rekomendacje optymalizacji w oparciu o dane w scenariuszu praktycznym	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Łączy audyt strony, optymalizację treści i link building w praktyce online	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik tworzy kompletną strategię SEO 2025 z elementami automatyzacji AI w projekcie końcowym.	Implementuje automatyzację raportów i powiadomień SEO	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Prezentuje kompletną strategię i weryfikuje poprawność działań	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Program szkolenia jest dostosowany do potrzeb uczestników usługi oraz głównego celu usługi i jej charakteru oraz obejmuje zakres tematyczny usługi. Uczestnik nie musi spełniać dodatkowych wymagań dot. poziomu zaawansowania.

Usługa prowadzona jest w godzinach dydaktycznych. Przerwy nie są wliczone w ogólny czas usługi rozwojowej. Harmonogram usługi może ulec nieznacznemu przesunięciu, ponieważ ilość przerw oraz długość ich trwania zostanie dostosowana indywidualnie do potrzeb uczestników szkolenia. Łączna długość przerw podczas szkolenia nie będzie dłuższa aniżeli zawarta w harmonogramie.

Zajęcia zostaną przeprowadzone przez ekspertów z wieloletnim doświadczeniem, którzy przekazują nie tylko wiedzę teoretyczną, ale także praktyczne wskazówki i najlepsze praktyki. Uczestnicy mają możliwość czerpania z jego wiedzy i doświadczeń.

Szkolenie będzie realizowane **zdalnie w czasie rzeczywistym** za pomocą platformy **ClickMeeting**, co umożliwi aktywny udział uczestników w warsztatach i ćwiczeniach grupowych.

Szkolenie realizowane jest przez platformę umożliwiającą:

- udostępnianie ekranu,
- czat, komunikację audio-wideo,
- współdzielenie materiałów i plików,
- interaktywną prezentację kodu i analiz danych.

Każdy uczestnik pracuje indywidualnie na swoim komputerze z bieżącym wsparciem trenera.

Przed dokonaniem zapisu i złożeniem karty uczestnictwa do Operatora, zachęcamy do **kontaktowania się z nami telefonicznie, SMS-em lub e-mailem** pod adresem/numerem wskazanym w zakładce „**Kontakt**”.

Pozwoli to **potwierdzić dostępność miejsca** w grupie szkoleniowej oraz rozwiązać ewentualne wątpliwości.

Program szkolenia:

MODUŁ 1. SEO 2025 – trendy i strategię

5h dydaktycznych (2h teoria / 3h praktyka)

Teoria:

- Trendy SEO w 2025
- Core Web Vitals, UX i Mobile-first
- E-E-A-T i znaczenie autorytetu strony

Praktyka:

- Analiza własnej strony pod kątem trendów 2025
- Audyt UX i techniczny SEO
- Identyfikacja problemów wpływających na pozycjonowanie

MODUŁ 2. Optymalizacja treści i struktury strony

6h dydaktycznych (2h teoria / 4h praktyka)

Teoria:

- Tworzenie treści zoptymalizowanych pod AI
- Struktura nagłówków, metadane, linkowanie wewnętrzne
- Słowa kluczowe i ich intencje

Praktyka:

- Optymalizacja istniejących treści
- Planowanie struktury strony i hierarchii nagłówków
- Generowanie sugestii słów kluczowych z AI

MODUŁ 3. Automatyzacja SEO z AI

6h dydaktycznych (2h teoria / 4h praktyka)

Teoria:

- Wprowadzenie do narzędzi AI w SEO
- Automatyzacja generowania treści i metaopisów
- Monitorowanie pozycji i analiza danych przy użyciu AI

Praktyka:

- Tworzenie szablonów treści automatyzowanych
- Generowanie metaopisów i nagłówków z AI
- Automatyczne raporty SEO i alerty

MODUŁ 4. Link building i strategia off-site

5h dydaktycznych (2h teoria / 3h praktyka)

Teoria:

- Link building w 2025
- Analiza konkurencji i autorytetu domeny
- Automatyzacja działań link buildingowych

Praktyka:

- Planowanie strategii link building
- Wykorzystanie AI do wyszukiwania możliwości linków
- Analiza jakości linków i monitorowanie efektów

MODUŁ 5. Monitorowanie i raportowanie SEO

4h dydaktycznych (1h teoria / 3h praktyka)

Teoria:

- Kluczowe wskaźniki KPI SEO
- Narzędzia do monitorowania ruchu i pozycji
- Automatyzacja raportów i alertów

Praktyka:

- Tworzenie raportów SEO w narzędziach online
- Analiza danych i rekomendacje optymalizacji
- Automatyzacja powiadomień i alertów dla strony

MODUŁ 6. Projekt końcowy / warsztaty

4h dydaktycznych (praktyka)

- Tworzenie kompletnej strategii SEO z elementami automatyzacji AI:
 - Audyt strony i analiza trendów
 - Optymalizacja treści i struktury
 - Automatyzacja raportów i powiadomień
 - Prezentacja strategii i wdrożenie rekomendacji

Walidacja 1h

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	3 720,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	3 720,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	120,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	120,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 0

Brak wyników.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Prezentacja w formacie pdf dla uczestnika po zakończonym kursie.

Warunki uczestnictwa

Warunkiem zdobycia certyfikatu potwierdzającego zdobyte kompetencje jest przystąpienie do Egzaminu . Na egzamin uczestnik nie musi dokonywać osobnego zapisu oraz jest w koszt usługi.

Wymagana jest obecność min 80% lub zgodna ze wskazaniami Operatora. Obecność na usłudze weryfikowana będzie na podstawie raportu logowań wygenerowanego z platformy.

Uczestnicy przyjmują do wiadomości, że usługa może być poddana monitoringowi z ramienia Operatora lub PARP i wyrażają na to zgodę.

Uczestnik ma obowiązek zapisania się na usługę przez BUR co najmniej w dniu zakończenia rekrutacji.

Organizator zapewnia dostępność osobom ze szczególnymi potrzebami podczas realizacji usług rozwojowych zgodnie z Ustawą z dnia 19 lipca 2019 r. o zapewnianiu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami (Dz.U. 2022 poz. 2240) oraz „Standardami dostępności dla polityki spójności 2021-2027”. **W przypadku potrzeby zapewnienia specjalnych udogodnień prosimy o kontakt przed zapisem na usługę!**

Informacje dodatkowe

- **Zapis BUR nie jest jednoznaczny z zarezerwowaniem miejsca.** W celu potwierdzenia miejsca prosimy o dodatkowy kontakt telefoniczny/sms lub mailowy na adres/numer wskazany w zakładce "kontakt"
- zawarto umowę z WUP w Toruniu w ramach projektu Kierunek Rozwój
- zawarto umowę z WUP w Krakowie w ramach projektu Małopolski Pociąg do Kariery
- zawarto umowę z WUP w Szczecinie w ramach projektu Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe
- usługi dedykowane również uczestnikom innych programów dofinansowań

Podstawa zwolnienia z VAT:

1) **art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c Ustawy z dnia 11 marca 2024 o podatku od towarów i usług - w przypadku dofinansowania w wysokości 100%**

2) **§ 3 ust. 1 pkt. 14 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień - w przypadku dofinansowania w co najmniej 70%**

3) **W przypadku braku uzyskania dofinansowania lub uzyskania dofinansowania poniżej 70%, do ceny usługi należy doliczyć 23% VAT**

Warunki techniczne

1. Sprzęt uczestnika:

- **komputer lub laptop** z systemem operacyjnym Windows 10 / 11, macOS lub Linux,
- **procesorem** co najmniej **Intel i5 / Ryzen 5** lub równoważnym,
- **pamięcią RAM: minimum 8 GB** (zalecane 16 GB dla płynnej pracy z dużymi zbiorami danych),
- **wolną przestrzenią dyskową: minimum 10 GB,**
- **stabilne łącze internetowe (min. 10 Mbps)** – w przypadku zajęć zdalnych,
- **aktualna przeglądarką internetową (Chrome, Edge, Firefox),**

Obowiązkowe:

- **Kamera:** Uczestnik powinien posiadać działającą kamerę (wbudowaną w laptop/komputer lub zewnętrzną). Kamera umożliwia aktywny udział w sesjach, prezentację ćwiczeń grupowych oraz interakcję z prowadzącym.
 - **Mikrofon:** Niezbędny jest sprawny mikrofon (wbudowany lub zewnętrzny, np. w zestawie słuchawkowym). Umożliwia zadawanie pytań, udział w dyskusjach i ćwiczeniach grupowych.
 - Zalecane użycie słuchawek z mikrofonem, aby zredukować echo i poprawić jakość dźwięku.

2. Oprogramowanie:

- Nie jest wymagane wcześniejsze przygotowanie środowiska programistycznego. Wszystkie niezbędne programy, dane i narzędzia zostaną przekazane przez trenera w trakcie trwania szkolenia.

3. Łącze internetowe:

- Minimum 10 Mbps download / 5 Mbps upload
- Stabilne połączenie bez dużych przerw i opóźnień

4. Środowisko pracy:

- Ciche miejsce do pracy i nauki
- Dostęp do powierzchni roboczej umożliwiającej komfortowe używanie komputera
- Możliwość dzielenia ekranu w trakcie sesji praktycznych i konsultacji

5. Środowisko szkoleniowe

- Szkolenie realizowane jest przez platformę umożliwiającą:
 - udostępnianie ekranu,
 - czat, komunikację audio-wideo,
 - współdzielenie materiałów i plików,
 - interaktywną prezentację kodu i analiz danych.

Każdy uczestnik pracuje indywidualnie na swoim komputerze z bieżącym wsparciem trenera.

Kontakt



NIKOL WATOŁA

E-mail nikol.watola@ernabo.com

Telefon (+48) 530 642 270