



INSIDE AGENCY
SPÓŁKA Z
OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚĆ
CIĄ

Brak ocen dla tego dostawcy

Strategia marketingowa instytucji edukacyjnej & automatyzacja komunikacji

Numer usługi 2025/11/25/197944/3169939

📍 zdalna w czasie rzeczywistym
🏠 Usługa szkoleniowa
🕒 22 h
📅 17.03.2026 do 19.03.2026

5 375,00 PLN brutto
4 369,92 PLN netto
244,32 PLN brutto/h
198,63 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Inne / Edukacja
Grupa docelowa usługi	Branża edukacyjna.
Minimalna liczba uczestników	2
Maksymalna liczba uczestników	4
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	22
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat ICVC - SURE (Standard Usług Rozwojowych w Edukacji): Norma zarządzania jakością w zakresie świadczenia usług rozwojowych

Cel

Cel edukacyjny

Wyposażenie uczestników w kompetencje pozwalające projektować, wdrażać i automatyzować skalowalne strategie marketingowe dla instytucji edukacyjnych.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
--------------------	----------------------	------------------

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik potrafi przeprowadzić audyt działań marketingowych instytucji edukacyjnej – analizuje komunikację, treści, kampanie, strukturę działań oraz identyfikuje obszary wymagające optymalizacji.	analizuje aktualne działania marketingowe instytucji (social media, treści, kampanie, komunikacja z odbiorcami), identyfikuje błędy, braki i punkty krytyczne, przedstawia listę rekomendacji dotyczących obszarów do poprawy, uzasadnia swoje wnioski, powołując się na dane i dobre praktyki marketingowe.	Test teoretyczny
Uczestnik potrafi zaprojektować kompletną strategię marketingową instytucji edukacyjnej – określa grupy odbiorców, cele, komunikaty, harmonogram działań oraz strukturę kampanii contentowych i wideo.	przygotowuje elementy strategii: persony, kluczowe komunikaty, cele marketingowe, strukturę działań, projektuje strukturę kampanii contentowych i/lub wideo, tworzy harmonogram działań i osi tematyczne, potrafi wyjaśnić, w jaki sposób strategia wspiera cele instytucji edukacyjnej, dostosowuje formaty komunikacji do różnych odbiorców (trenerzy, kursanci, instytucje).	Test teoretyczny
Uczestnik potrafi stworzyć i wdrożyć automatyczny system komunikacji i dystrybucji treści – tworzy szablony, workflow komunikacyjne, repozytoria treści oraz przygotowuje 90-dniowy plan wdrożeniowy strategii.	przygotowuje automatyczny system treści (szablony, zestawy tematów, biblioteki), buduje workflow komunikacyjny (np. automatyczne przypomnienia, sekwencje mailowe, pipeline publikacji), tworzy plan wdrożenia strategii marketingowej na 90 dni, uzasadnia swoje decyzje i przedstawia przewidywane efekty wdrożenia, potrafi zaprezentować plan w przejrzysty i zrozumiały sposób.	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Dzień 1 – 8h

- 1. Marketing edukacyjny: podstawy i psychologia – 3h
- 2. Audyt działań marketingowych – 3h
- 3. Analiza słabych miejsc i konkurencji – 2h

Dzień 2 – 8h

- 1. Projektowanie strategii marketingowej – 4h
- 2. Kampanie contentowe i wideo – 3h
- 3. Tworzenie szablonów i osi tematycznych – 1h

Dzień 3 – 6h

- 1. Automatyczny system treści – 3h
- 2. Plan wdrożenia na 90 dni – 2h
- 3. Konsultacje końcowe – 1h

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 3

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 3 Marketing w branży edukacyjnej	-	17-03-2026	10:00	18:00	08:00
2 z 3 Projektowanie strategii marketingowej oraz planu marketingowego	-	18-03-2026	10:00	18:00	08:00
3 z 3 Tworzenie systemu automatyzacji treści	-	19-03-2026	10:00	16:00	06:00

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 375,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 369,92 PLN
Koszt osobogodziny brutto	244,32 PLN
Koszt osobogodziny netto	198,63 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 0

Brak wyników.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy otrzymają komplet materiałów wspierających proces nauki oraz wdrożenia narzędzi po szkoleniu, w tym:

- **Zestaw promptów i szablonów AI** przygotowany przez Story Inside (do pracy w ChatGPT, Claude, Perplexity, Canva AI i innych narzędziach).
- **Template procesów i workflowów** – gotowe wzory do mapowania procesów, projektowania automatyzacji i budowania ścieżek uczestnika.
- **Arkusze planowania kampanii i strategii marketingowej**, w tym struktury kampanii wideo, harmonogramy treści i matryce komunikacyjne.
- **Checklisty operacyjne** ułatwiające wdrażanie automatyzacji, tworzenie treści oraz organizację pracy zespołu.
- **Certyfikat ukończenia szkolenia** oraz **raport końcowy** podsumowujący wypracowane efekty, procesy i rekomendacje wdrożeniowe.

Materiały przekazywane są w formie elektronicznej (PDF, DOCX, linki online do szablonów, pliki do Notion/Trello/Miro).

Warunki techniczne

Usługa realizowana jest w formie online.

W przypadku realizacji online obowiązują następujące warunki techniczne:

Platforma szkoleniowa

- Szkolenie prowadzone będzie przy użyciu platformy **Zoom** lub **Google Meet**.
- Dostęp do materiałów realizowany będzie poprzez:
 - linki udostępnione w trakcie zajęć,
 - udostępnione repozytoria (Notion, Drive),
 - pliki przekazywane w formie elektronicznej.

Minimalne wymagania sprzętowe uczestnika

- Komputer lub laptop z aktualnym systemem operacyjnym (Windows, macOS lub Linux).
- Mikrofon oraz głośniki lub słuchawki (kamerka rekomendowana, choć nieobowiązkowa).
- Klawiatura umożliwiająca aktywną pracę warsztatową.

Minimalne wymagania dotyczące łącza internetowego

- Stabilne łącze internetowe o przepustowości **co najmniej 10 Mbps** (downlink) i **5 Mbps** (uplink).
- Zalecane połączenie przewodowe lub stabilne Wi-Fi.

Niezbędne oprogramowanie

- Aktualna przeglądarka internetowa (Chrome, Firefox, Safari lub Edge).
- Dostęp do:
 - – **ChatGPT, Claude, Perplexity** (wersje webowe),
 - – **Notion, Trello, Miro / Whimsical**,
 - – **Canva** lub Canva AI (wersja webowa).
- Uczestnicy nie muszą mieć kont płatnych – praca odbywa się na wersjach bezpłatnych lub wersjach organizatora.

Kontakt



Bartosz Sobstyl

E-mail bartek@storyinside.co

Telefon (+48) 607 829 153