



Quali - szkolenia i  
doradztwo Beata  
Krzysz

★★★★★ 4,5 / 5

174 oceny

## Grafika do Internetu + AI - Canva PRO - szkolenie zdalne w czasie rzeczywistym

Numer usługi 2025/11/24/11284/3168868

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 25 h

📅 15.12.2025 do 18.12.2025

3 075,00 PLN brutto

3 075,00 PLN netto

123,00 PLN brutto/h

123,00 PLN netto/h

## Informacje podstawowe

|                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|--------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Kategoria</b>                     | Informatyka i telekomunikacja / Projektowanie graficzne i wspomagane komputerowo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Identyfikatory projektów</b>      | Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Grupa docelowa usługi</b>         | <p>Graficy, plastycy, projektanci stron internetowych, fotografowie, przedsiębiorcy i inne osoby, które chcą tworzyć materiały szkoleniowe, materiały reklamowe i grafiki do mediów społecznościowych i marketingu.</p> <p>Szkolenie dedykowane jest do projektów: Małopolski Pociąg do kariery, Nowy start w Małopolsce z EURESEM, Regionalny Fundusz Szkoleniowy II, NetBon 2. Numer projektu: FEMP.06.06-IP.02-0048/23</p> <p>Usługa adresowana również do uczestników projektu „Kierunek – Rozwój”</p> <p>Osoby z innych projektów lub komercyjne też mogą brać udział w usłudze, po potwierdzeniu szczegółów projektu z nami.</p> <p><b>Chcesz zmienić termin bądź zakres szkolenia? - zadzwoń do nas!</b></p> |
| <b>Minimalna liczba uczestników</b>  | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Maksymalna liczba uczestników</b> | 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Data zakończenia rekrutacji</b>   | 05-12-2025                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>Forma prowadzenia usługi</b>      | zdalna w czasie rzeczywistym                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Liczba godzin usługi</b>          | 25                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |

# Cel

## Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest przygotowanie do pracy w programie graficznym w aplikacji Canva PRO, do tworzenia projektów graficznych do social media, prezentacji firmowych, stron WWW, tworzenia filmów typu reels / rolki, grafik reklamowych.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

| Efekty uczenia się                                                                                           | Kryteria weryfikacji                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Metoda walidacji             |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|
| Uczestnik wykorzystuje interfejs i funkcje platformy Canva oraz potrafi skonfigurować konto do swojej pracy. | Rejestruje się i ustawia konto w Canva, rozróżnia funkcje dostępne w wersji darmowej i PRO.<br><br>Wskazuje i opisuje podstawowe aplikacje i narzędzia dostępne w Canva.<br><br>Legalnie korzysta z zasobów Canvy, uwzględniając prawa autorskie i licencje.<br><br>Korzysta z wyszukiwarki w celu znalezienia zdjęć, grafik, gradientów, szablonów.                                                                                                   | Analiza dowodów i deklaracji |
| Uczestnik tworzy różnorodne materiały graficzne i multimedialne z uwzględnieniem zasad projektowania.        | Tworzy projekty w różnych formatach (post, relacja, prezentacja, karuzela, ulotka, wizytówka).<br><br>Pracuje na warstwach i korzysta z prowadnic, siatek oraz linijek.<br><br>Tworzy spójne układy graficzne zgodne z zasadami kompozycji i hierarchii wizualnej.<br><br>Stosuje poprawne formatowanie tekstu – rozróżnia tekst jako grafikę i tekst informacyjny.<br><br>Łączy różne kroje pisma i wykorzystuje darmowe fonty z zewnętrznych źródeł. | Analiza dowodów i deklaracji |

| Efekty uczenia się                                                                                                                                                                                            | Kryteria weryfikacji                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Metoda walidacji                                                        |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| Uczestnik wykorzystuje funkcje Canva PRO i sztucznej inteligencji do automatyzacji i wzbogacenia projektów.                                                                                                   | <p>Stosuje funkcje PRO: usuwanie tła, wymazywanie elementów, powiększanie zdjęć, wyodrębnianie tekstu.</p> <p>Generuje treści z wykorzystaniem AI: obrazy, teksty, kod, głos, napisy do filmów.</p> <p>Wdraża automatyzacje i planuje pracę za pomocą tablic i arkusza w Canva.</p> <p>Rozróżnia zastosowania i ograniczenia funkcji AI w projektowaniu graficznym.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Analiza dowodów i deklaracji                                            |
| <p>Uczestnik tworzy i edytuje materiały do druku i do publikacji online, zachowując odpowiednie parametry techniczne.</p> <p>Uczestnik organizuje swoją pracę projektową i tworzy spójny wizerunek marki.</p> | <p>Tworzy projekty do druku z użyciem odpowiednich ustawień (CMYK, marginesy, krzywe).</p> <p>Eksportuje i zapisuje projekty w różnych formatach (JPG, PNG, PDF), także na chmurze.</p> <p>Edytuje pliki PDF i przygotowuje dokumenty zgodne z wymaganiami wydruku.</p> <p>Wykorzystuje różnice między formatami plików i rozdzielczościami.</p> <p>Korzysta z szablonów marki i tworzy projekty zgodne z identyfikacją wizualną.</p> <p>Projektuje proste strony internetowe w Canva i publikuje je online.</p> <p>Udostępnia projekty zewnętrznym odbiorcom (spoza zespołu).</p> <p>Stosuje dobre praktyki: katalogowanie, nazywanie projektów, porządkowanie zasobów.</p> | <p>Analiza dowodów i deklaracji</p> <p>Analiza dowodów i deklaracji</p> |

## Kwalifikacje

### Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

#### Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

**Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?**

TAK

**Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?**

TAK

## Program

Szkolenie trwa 18 godzin zegarowych i 45 minut, które przeznaczone jest na ewaluację. Co odpowiada 25 godzin dydaktycznych (1 godzina dydaktyczna to 45 minut), które są wskazane w karcie zgodnie z wymaganiami projektu i są uwzględniane do rozliczania bonami.

1. Rejestracja w Canva i ustawienie konta
2. Omówienie dostępnych aplikacji i innych narzędzi w Canva
3. Omówienie i praca z Ai (praca na gotowych promptach)

- Generowanie zdjęć
- Generowanie kodu
- Generowanie tekstu

1. Jak legalnie korzystać z programu Canva?
2. Mój pierwszy projekt (praca z różnymi szablonami) i systemowymi aplikacjami.
3. Jak szybko wyszukiwać zdjęcia, grafiki, tła, gradienty?
4. Praca z wykorzystaniem swoich grafik, zdjęć i filmów.
5. Omówienie zasad projektowania graficznego - wolna przestrzeń
6. Dwa rodzaje funkcji tekstu:

- Tekst jako grafika
- Tekst jako informacja
- Praca z tekstem i Efektami
- Łączenie ze sobą różnych krojów pisma (aplikacja zewnętrzna)
- Co to są fonty systemowe?
- Skąd brać darmowe fonty?

1. Omówienie funkcji PRO

- Usuwanie tła,
- Wyodrębnianie tekstu ze zdjęcia,
- Wymazywanie niechcianych elementów,
- Powiększanie zdjęcia

1. Edycja zdjęć (co to jest kompozycja?)
2. Poprawa jakości zdjęcia dzięki aplikacjom dostępnych w Canva.
3. Tworzymy jeden projekt w różnych formatach, w jednym miejscu.

- Tekst na bloga wygenerowany przez AI
- Tworzymy post 1x1,
- Tło na Facebook (dlaczego ważne rzeczy muszą być na środku?)
- Relację i Rolkę (projektujemy z uwzględnieniem formatu netto)
- Prezentacja (praca na szablonie) - praca z tekstem, zdjęciami i filmem
- Karuzelę o niestandardowym wymiarze i spójnej formie
- Ulotkę (praca z tekstem i zaawansowane formatowanie)

1. Praca na warstwach w Canva
2. Materiały drukowane:

- Praca z linijkami i prowadnicami
- Tworzenie wizytówki
- Czy w Canva mogę zrobić logo?
- Jak zapisać plakat, ulotkę do druku?

- Co to jest CMYK i co to są krzywe?

1. Jak edytować dokument PDF?

2. Praca z filmem.

- Tworzenie animowanego posta
- Tworzenie animowanej Reels
- Dodawanie własnego audio do filmu
- Generowanie głosu do materiałów filmowych i prezentacji
- Generowanie napisu do filmu
- Formaty i rozdzielczości. Na co zwracać uwagę?

1. Jak zapisać projekt?

- Jakie są różnice między jpg a png?
- Jak zapisać projekt na dysk w chmurze?

1. Jak mogę udostępnić swój projekt osobie, która nie jest w moim zespole?

2. Co to są szablony marki i jak z tego korzystać?

3. Identyfikacja Marki.

4. Projekt WWW w Canva.

5. Jak zaplanować prace nad dużym projektem dzięki tablicy i Arkuszowi z Canva?

6. Dobre praktyki:

- Katalogowanie projektów
- Nazywanie projektów
- Usuwanie śmieci

## Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 9

| Przedmiot / temat zajęć     | Prowadzący        | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|-----------------------------|-------------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| <b>1 z 9</b> Canva PRO + AI | Jolanta Waniowska | 15-12-2025            | 15:30               | 18:00               | 02:30         |
| <b>2 z 9</b> Canva PRO + AI | Jolanta Waniowska | 15-12-2025            | 18:15               | 20:15               | 02:00         |
| <b>3 z 9</b> Canva PRO + AI | Jolanta Waniowska | 16-12-2025            | 15:30               | 18:00               | 02:30         |
| <b>4 z 9</b> Canva PRO + AI | Jolanta Waniowska | 16-12-2025            | 18:15               | 20:15               | 02:00         |
| <b>5 z 9</b> Canva PRO + AI | Jolanta Waniowska | 17-12-2025            | 15:30               | 18:00               | 02:30         |
| <b>6 z 9</b> Canva PRO + AI | Jolanta Waniowska | 17-12-2025            | 18:15               | 20:15               | 02:00         |
| <b>7 z 9</b> Canva PRO + AI | Jolanta Waniowska | 18-12-2025            | 15:30               | 18:00               | 02:30         |

| Przedmiot / temat zajęć | Prowadzący        | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|-------------------------|-------------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| 8 z 9 Canva PRO + AI    | Jolanta Waniowska | 18-12-2025            | 18:15               | 20:15               | 02:00         |
| 9 z 9 Walidacja         | -                 | 18-12-2025            | 20:15               | 21:00               | 00:45         |

## Cennik

### Cennik

| Rodzaj ceny                               | Cena         |
|-------------------------------------------|--------------|
| Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto | 3 075,00 PLN |
| Koszt przypadający na 1 uczestnika netto  | 3 075,00 PLN |
| Koszt osobogodziny brutto                 | 123,00 PLN   |
| Koszt osobogodziny netto                  | 123,00 PLN   |

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

### Jolanta Waniowska

Projektantka graficzna i fotografka. Specjalistka z zakresu marketingu i kompleksowej realizacji działań marketingowych w mediach społecznościowych. Pasjonatka planowania i wdrażania kampanii marketingowych z wykorzystaniem nowych technologii. Prowadzi profil w bazie zdjęć unsplash.com oraz www.eyem.com

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

- prezentacja multimedialna wspierająca szkolenie w formacie pdf
- ćwiczenia w postaci plików do pobrania
- nagrania szkolenia przekazane Kursantowi na własny użytek

### Warunki uczestnictwa

Podstawowa znajomość obsługi komputera.

Warunkiem przystąpienia do szkolenia jest także:

- podpisanie umowy szkoleniowej z dostawcą usług (Quali)
- dostarczenie kodów weryfikacji bonów i numeru Pesel jeżeli jest wymagany w projekcie
- wpłacenie wkładu własnego/zaliczki na konto dostawcy Usługi przed rozpoczęciem szkolenia, jeżeli cena godziny edukacyjnej przekracza wysokość dofinansowania w projekcie.
- obecność na zajęciach - minimum 80%, udokumentowana podpisem na liście lub w systemie
- zgoda na udostępnienie wizerunku do celów monitoringu
- podejście do procesu walidacji, czyli dostarczenie bezpośrednio po szkoleniu do terminu walidacji samodzielnie wykonanego projektu do oceny przez Walidatora wraz z opisem i ewentualnymi innymi projektami, Kursant nie jest obecny w trakcie walidacji, w tym czasie walidator sprawdza dostarczony materiał i opracowuje protokół walidacji
- udzielenie zgody na przetwarzanie danych w zakresie niezbędnym do organizacji szkolenia i wystawienia zaświadczeń

## Informacje dodatkowe

Szkolenie trwa 18 godzin zegarowych i 45 minut, które przeznaczone jest na ewaluację. Co odpowiada 25 godzin dydaktycznych (1 godzina dydaktyczna to 45 minut), które są wskazane w karcie zgodnie z wymaganiami projektu i są uwzględniane do rozliczania bonami.

Szkolenie dedykowane jest do projektów:

Małopolski Pociąg do kariery,

Nowy start w Małopolsce z EURESEM,

Zawarto umowę z WUP w Toruniu w ramach projektu Kierunek - Rozwój,

Regionalny Fundusz Szkoleniowy II

NetBon 2. Numer projektu: FEMP.06.06-IP.02-0048/23

Osoby z innych projektów lub komercyjne też mogą brać udział w usłudze, po potwierdzeniu ustaleń z biurem Quali

Podstawa prawna zwolnienia z podatku VAT: art. 43, ust1, pkt 26 podpunktu a. ustawy o podatku od towaru i usług z dnia 11.03.2004 r. Dz.U.Nr z 54 , poz 535 z późn. zm.

Kompetencja związana z cyfrową transformacją.

## Warunki techniczne

Warunki techniczne niezbędne do udziału w usłudze:

Szkolenie prowadzone będzie przy użyciu komunikatora internetowego - Google Meet.

Minimalne wymagania sprzętowe, jakie musi spełniać komputer Uczestnika: Intel Core2 Duo CPU 2. XX GHz, 4 GB RAM.

Minimalne wymagania dotyczące parametrów łącza sieciowego, jakim musi dysponować Uczestnik - 1Mb/s.

Niezbędne oprogramowanie umożliwiające udział w szkoleniu: Windows 7, 8, 10.

Najnowsza wersja przeglądarki internetowa - Opera, Mozilla, Chrome.

Połączenie zdalne nastąpi bezpośrednio przez komunikator lub po kliknięciu w przesłany przez nas link z dostępem do połączenia online. Nie trzeba instalować niczego.

Wystarczy laptop lub komputer z stabilnym dostępem do Internetu.

## Kontakt

 Katarzyna Lech



**E-mail** [katarzyna.lech@quali.pl](mailto:katarzyna.lech@quali.pl)

**Telefon** (+48) 664 532 270