



Quali - szkolenia i
doradztwo Beata

Krzys

★★★★★ 4,5 / 5

174 oceny

Grafika do Internetu + AI - Canva PRO - szkolenie zdalne w czasie rzeczywistym

Numer usługi 2025/11/24/11284/3168848

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 25 h

📅 08.12.2025 do 11.12.2025

3 075,00 PLN brutto

3 075,00 PLN netto

123,00 PLN brutto/h

123,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Informatyka i telekomunikacja / Projektowanie graficzne i wspomagane komputerowo
Identyfikatory projektów	Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe
Grupa docelowa usługi	Graficy, plastycy, projektanci stron internetowych, fotografowie, przedsiębiorcy i inne osoby, które chcą tworzyć materiały szkoleniowe, materiały reklamowe i grafiki do mediów społecznościowych i marketingu. Szkolenie dedykowane jest do projektów: Małopolski Pociąg do kariery, Nowy start w Małopolsce z EURESEM, Regionalny Fundusz Szkoleniowy II, NetBon 2. Numer projektu: FEMP.06.06-IP.02-0048/23 Usługa adresowana również do uczestników projektu „Kierunek – Rozwój” Osoby z innych projektów lub komercyjne też mogą brać udział w usłudze, po potwierdzeniu szczegółów projektu z nami. Chcesz zmienić termin bądź zakres szkolenia? - zadzwoń do nas!
Minimalna liczba uczestników	2
Maksymalna liczba uczestników	3
Data zakończenia rekrutacji	02-12-2025
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	25

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest przygotowanie do pracy w programie graficznym w aplikacji Canva PRO, do tworzenia projektów graficznych do social media, prezentacji firmowych, stron WWW, tworzenia filmów typu reels / rolki, grafik reklamowych.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik wykorzystuje interfejs i funkcje platformy Canva oraz potrafi skonfigurować konto do swojej pracy.	Rejestruje się i ustawia konto w Canva, rozróżnia funkcje dostępne w wersji darmowej i PRO. Wskazuje i opisuje podstawowe aplikacje i narzędzia dostępne w Canva. Legalnie korzysta z zasobów Canvy, uwzględniając prawa autorskie i licencje. Korzysta z wyszukiwarki w celu znalezienia zdjęć, grafik, gradientów, szablonów.	Analiza dowodów i deklaracji
Uczestnik tworzy różnorodne materiały graficzne i multimedialne z uwzględnieniem zasad projektowania.	Tworzy projekty w różnych formatach (post, relacja, prezentacja, karuzela, ulotka, wizytówka). Pracuje na warstwach i korzysta z prowadnic, siatek oraz linijek. Tworzy spójne układy graficzne zgodne z zasadami kompozycji i hierarchii wizualnej. Stosuje poprawne formatowanie tekstu – rozróżnia tekst jako grafikę i tekst informacyjny. Łączy różne kroje pisma i wykorzystuje darmowe fonty z zewnętrznych źródeł.	Analiza dowodów i deklaracji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik wykorzystuje funkcje Canva PRO i sztucznej inteligencji do automatyzacji i wzbogacenia projektów.	Stosuje funkcje PRO: usuwanie tła, wymazywanie elementów, powiększanie zdjęć, wyodrębnianie tekstu. Generuje treści z wykorzystaniem AI: obrazy, teksty, kod, głos, napisy do filmów. Wdraża automatyzacje i planuje pracę za pomocą tablic i arkusza w Canva. Rozróżnia zastosowania i ograniczenia funkcji AI w projektowaniu graficznym.	Analiza dowodów i deklaracji
Uczestnik tworzy i edytuje materiały do druku i do publikacji online, zachowując odpowiednie parametry techniczne. Uczestnik organizuje swoją pracę projektową i tworzy spójny wizerunek marki.	Tworzy projekty do druku z użyciem odpowiednich ustawień (CMYK, marginesy, krzywe). Eksportuje i zapisuje projekty w różnych formatach (JPG, PNG, PDF), także na chmurze. Edytuje pliki PDF i przygotowuje dokumenty zgodne z wymaganiami wydruku. Wykorzystuje różnice między formatami plików i rozdzielczościami. Korzysta z szablonów marki i tworzy projekty zgodne z identyfikacją wizualną. Projektuje proste strony internetowe w Canva i publikuje je online. Udostępnia projekty zewnętrznym odbiorcom (spoza zespołu). Stosuje dobre praktyki: katalogowanie, nazywanie projektów, porządkowanie zasobów.	Analiza dowodów i deklaracji Analiza dowodów i deklaracji

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Szkolenie trwa 18 godzin zegarowych i 45 minut, które przeznaczone jest na ewaluację. Co odpowiada 25 godzin dydaktycznych (1 godzina dydaktyczna to 45 minut), które są wskazane w karcie zgodnie z wymaganiami projektu i są uwzględniane do rozliczania bonami.

1. Rejestracja w Canva i ustawienie konta
2. Omówienie dostępnych aplikacji i innych narzędzi w Canva
3. Omówienie i praca z Ai (praca na gotowych promptach)

- Generowanie zdjęć
- Generowanie kodu
- Generowanie tekstu

1. Jak legalnie korzystać z programu Canva?
2. Mój pierwszy projekt (praca z różnymi szablonami) i systemowymi aplikacjami.
3. Jak szybko wyszukiwać zdjęcia, grafiki, tła, gradienty?
4. Praca z wykorzystaniem swoich grafik, zdjęć i filmów.
5. Omówienie zasad projektowania graficznego - wolna przestrzeń
6. Dwa rodzaje funkcji tekstu:

- Tekst jako grafika
- Tekst jako informacja
- Praca z tekstem i Efektami
- Łączenie ze sobą różnych krojów pisma (aplikacja zewnętrzna)
- Co to są fonty systemowe?
- Skąd brać darmowe fonty?

1. Omówienie funkcji PRO

- Usuwanie tła,
- Wyodrębnianie tekstu ze zdjęcia,
- Wymazywanie niechcianych elementów,
- Powiększanie zdjęcia

1. Edycja zdjęć (co to jest kompozycja?)
2. Poprawa jakości zdjęcia dzięki aplikacjom dostępnych w Canva.
3. Tworzymy jeden projekt w różnych formatach, w jednym miejscu.

- Tekst na bloga wygenerowany przez AI
- Tworzymy post 1x1,
- Tło na Facebook (dlaczego ważne rzeczy muszą być na środku?)
- Relację i Rolkę (projektujemy z uwzględnieniem formatu netto)
- Prezentacja (praca na szablonie) - praca z tekstem, zdjęciami i filmem
- Karuzelę o niestandardowym wymiarze i spójnej formie
- Ulotkę (praca z tekstem i zaawansowane formatowanie)

1. Praca na warstwach w Canva
2. Materiały drukowane:

- Praca z linijkami i prowadnicami
- Tworzenie wizytówki
- Czy w Canva mogę zrobić logo?
- Jak zapisać plakat, ulotkę do druku?

- Co to jest CMYK i co to są krzywe?

1. Jak edytować dokument PDF?

2. Praca z filmem.

- Tworzenie animowanego posta
- Tworzenie animowanej Reels
- Dodawanie własnego audio do filmu
- Generowanie głosu do materiałów filmowych i prezentacji
- Generowanie napisu do filmu
- Formaty i rozdzielczości. Na co zwracać uwagę?

1. Jak zapisać projekt?

- Jakie są różnice między jpg a png?
- Jak zapisać projekt na dysk w chmurze?

1. Jak mogę udostępnić swój projekt osobie, która nie jest w moim zespole?

2. Co to są szablony marki i jak z tego korzystać?

3. Identyfikacja Marki.

4. Projekt WWW w Canva.

5. Jak zaplanować prace nad dużym projektem dzięki tablicy i Arkuszowi z Canva?

6. Dobre praktyki:

- Katalogowanie projektów
- Nazywanie projektów
- Usuwanie śmieci

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 9

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 9 Canva PRO + AI	Jolanta Waniowska	08-12-2025	10:00	12:00	02:00
2 z 9 Canva PRO + AI	Jolanta Waniowska	08-12-2025	12:15	14:45	02:30
3 z 9 Canva PRO + AI	Jolanta Waniowska	09-12-2025	10:00	12:00	02:00
4 z 9 Canva PRO + AI	Jolanta Waniowska	09-12-2025	12:15	14:45	02:30
5 z 9 Canva PRO + AI	Jolanta Waniowska	10-12-2025	10:00	12:00	02:00
6 z 9 Canva PRO + AI	Jolanta Waniowska	10-12-2025	12:15	14:45	02:30
7 z 9 Canva PRO + AI	Jolanta Waniowska	11-12-2025	10:00	12:00	02:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
8 z 9 Canva PRO + AI	Jolanta Waniowska	11-12-2025	12:15	14:45	02:30
9 z 9 Walidacja	Jolanta Waniowska	11-12-2025	18:00	18:45	00:45

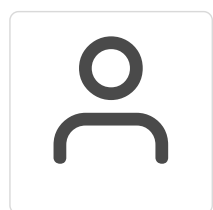
Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	3 075,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	3 075,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	123,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	123,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Jolanta Waniowska

Projektantka graficzna i fotografka. Specjalistka z zakresu marketingu i kompleksowej realizacji działań marketingowych w mediach społecznościowych. Pasjonatka planowania i wdrażania kampanii marketingowych z wykorzystaniem nowych technologii. Prowadzi profil w bazie zdjęć unsplash.com oraz www.eyem.com

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

- prezentacja multimedialna wspierająca szkolenie w formacie pdf
- ćwiczenia w postaci plików do pobrania
- nagrania szkolenia przekazane Kursantowi na własny użytek

Warunki uczestnictwa

Podstawowa znajomość obsługi komputera.

Warunkiem przystąpienia do szkolenia jest także:

- podpisanie umowy szkoleniowej z dostawcą usług (Quali)
- dostarczenie kodów weryfikacji bonów i numeru Pesel jeżeli jest wymagany w projekcie
- wpłacenie wkładu własnego/zaliczki na konto dostawcy Usługi przed rozpoczęciem szkolenia, jeżeli cena godziny edukacyjnej przekracza wysokość dofinansowania w projekcie.
- obecność na zajęciach - minimum 80%, udokumentowana podpisem na liście lub w systemie
- zgoda na udostępnienie wizerunku do celów monitoringu
- podejście do procesu walidacji, czyli dostarczenie bezpośrednio po szkoleniu do terminu walidacji samodzielnie wykonanego projektu do oceny przez Walidatora wraz z opisem i ewentualnymi innymi projektami, Kursant nie jest obecny w trakcie walidacji, w tym czasie walidator sprawdza dostarczony materiał i opracowuje protokół walidacji
- udzielenie zgody na przetwarzanie danych w zakresie niezbędnym do organizacji szkolenia i wystawienia zaświadczeń

Informacje dodatkowe

Szkolenie trwa 18 godzin zegarowych i 45 minut, które przeznaczone jest na ewaluację. Co odpowiada 25 godzin dydaktycznych (1 godzina dydaktyczna to 45 minut), które są wskazane w karcie zgodnie z wymaganiami projektu i są uwzględniane do rozliczania bonami.

Szkolenie dedykowane jest do projektów:

Małopolski Pociąg do kariery,

Nowy start w Małopolsce z EURESEM,

Zawarto umowę z WUP w Toruniu w ramach projektu Kierunek - Rozwój,

Regionalny Fundusz Szkoleniowy II

NetBon 2. Numer projektu: FEMP.06.06-IP.02-0048/23

Osoby z innych projektów lub komercyjne też mogą brać udział w usłudze, po potwierdzeniu ustaleń z biurem Quali

Podstawa prawna zwolnienia z podatku VAT: art. 43, ust1, pkt 26 podpunktu a. ustawy o podatku od towaru i usług z dnia 11.03.2004 r. Dz.U.Nr z 54 , poz 535 z późn. zm.

Kompetencja związana z cyfrową transformacją.

Warunki techniczne

Warunki techniczne niezbędne do udziału w usłudze:

Szkolenie prowadzone będzie przy użyciu komunikatora internetowego - Google Meet.

Minimalne wymagania sprzętowe, jakie musi spełniać komputer Uczestnika: Intel Core2 Duo CPU 2. XX GHz, 4 GB RAM.

Minimalne wymagania dotyczące parametrów łącza sieciowego, jakim musi dysponować Uczestnik - 1Mb/s.

Niezbędne oprogramowanie umożliwiające udział w szkoleniu: Windows 7, 8, 10.

Najnowsza wersja przeglądarki internetowa - Opera, Mozilla, Chrome.

Połączenie zdalne nastąpi bezpośrednio przez komunikator lub po kliknięciu w przesłany przez nas link z dostępem do połączenia online. Nie trzeba instalować niczego.

Wystarczy laptop lub komputer z stabilnym dostępem do Internetu.

Kontakt

 Katarzyna Lech



E-mail katarzyna.lech@quali.pl

Telefon (+48) 664 532 270