



FT POLSKA SPÓŁKA
Z OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚ
CIĄ

★★★★★ 4,9 / 5

683 oceny

Kurs - Canva & Social Media: Ekologiczne projektowanie treści cyfrowych

Numer usługi 2025/11/24/14533/3167235

📍 Zawiercie / stacjonarna

🎓 Usługa szkoleniowa

🕒 40 h

📅 14.02.2026 do 22.02.2026

5 000,00 PLN brutto

5 000,00 PLN netto

125,00 PLN brutto/h

125,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria

Informatyka i telekomunikacja / Aplikacje biznesowe

Grupa docelowa usługi

Szkolenie skierowane jest do:

- Pracowników działów komunikacji wewnętrznej i zewnętrznej.
- Pracowników PR i HR.
- Osób, które nie są grafikami ale wykorzystują narzędzia graficzne w codziennej pracy.
- Osoby prowadzące media społecznościowe

Minimalna liczba uczestników

2

Maksymalna liczba uczestników

15

Data zakończenia rekrutacji

13-02-2026

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Liczba godzin usługi

40

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie przygotowuje uczestników do tworzenia profesjonalnych, ekologicznych i estetycznych treści w Canvie i social mediach z wykorzystaniem narzędzi cyfrowych oraz zasad zielonej komunikacji. Kurs wpisuje się w założenia RSI Woj.

Śląskiego 2030 – technologie ICT i zielona gospodarka – poprzez rozwój kompetencji cyfrowych, umiejętność projektowania less waste oraz świadome kształtowanie wizerunku marek online w duchu zrównoważonego rozwoju.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik tworzy projekty od podstaw z wykorzystaniem szablonów	Uczestnik wykorzystuje zasady kompozycji, doboru kolorów i typografii w projektach graficznych.	Test teoretyczny
Uczestnik przygotowuje materiały do druku – plakaty, wizytówki, ulotki. Dobiera formaty i optymalizuje pliki cyfrowe, minimalizując zużycie zasobów i energii.	Uczestnik używa poprawnych parametrów technicznych. prawidłowo dobiera format, wagę i rozdzielczość pliku.	Test teoretyczny Test teoretyczny
Uczestnik tworzy grafiki i treści multimedialne do Internetu.	Uczestnik tworzy efektywne posty, rolki, zdjęcia w tle, filmy.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	przedstawia mini-strategię komunikacji wspierającą proekologiczne postawy.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Uczestnik tworzy prezentacje	Uczestnik wykorzystuje typy prezentacji dostępnych w Canvie, pracuje na pustych i gotowych szablonach, nagrywa prezentacje	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Uczestnik projektuje dokumenty wielostronicowe	Uczestnik wykorzystuje tabele i wykresy oraz infografiki	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	wskazuje i stosuje rozwiązania ograniczające ślad węglowy treści cyfrowych.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Uczestnik stosuje narzędzia AI oraz licencje w Canvie	Uczestnik wykorzystuje narzędzie AI oraz rozróżnia dostępne licencje	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Uczestnik wykorzystuje Canwę w mediach społecznościowych	Uczestnik tworzy reklamę w mediach społecznościowych z wykorzystaniem biogramem, zdjęć, opisów i hashtagów	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	tworzy materiały zgodne z zasadami zielonej komunikacji.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Uczestnik doskonali swoje umiejętności i aktualizuje wiedzę, definiuje kompetencje społeczne	Wdraża nabyte umiejętności, w tym: komunikuje się w grupie, organizuje pracę w grupie, buduje i utrzymuje pozytywne relacje	Obserwacja w warunkach rzeczywistych

Kwalifikacje

Inne kwalifikacje

Uznane kwalifikacje

Pytanie 4. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kwalifikacji jest rozpoznawalny i uznawalny w danej branży/sektorze (czy certyfikat otrzymał pozytywne rekomendacje od co najmniej 5 pracodawców danej branży/sektorów lub związku branżowego, zrzeszającego pracodawców danej branży/sektorów)?

TAK

Informacje

Podstawa prawna dla Podmiotów / kategorii Podmiotów	uprawnionych do wydawania dokumentów potwierdzających uzyskanie kwalifikacji, w tym w zawodzie
Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację	ICVC Certyfikacja Sp. z o.o.
Podmiot prowadzący walidację jest zarejestrowany w BUR	Nie
Nazwa Podmiotu certyfikującego	ICVC Certyfikacja Sp. z o.o.
Podmiot certyfikujący jest zarejestrowany w BUR	Nie

Program

Szkolenie jest realizowane w godzinach dydaktycznych - 45min. Dodatkowo w trakcie szkolenia przewidziane są dwie przerwy: 15 i 30 minutowe. Przerwy nie są ujęte w polu „Liczba godzin dydaktycznych”, ale są wliczone do tabeli z harmonogramem zajęć

1. Wprowadzenie do programu Canva (zajęcia teoretyczne - 1h 15min).

2. Podstawy projektowania graficznego (zajęcia teoretyczne - 2h 15min):

- kompozycja
- kolor
- dobór czcionek

3. Projekty do druku (zajęcia teoretyczne - 1h i praktyczne - 30min):

- podstawowe pojęcia związane z drukiem
- edycja zdjęć
- wykonanie projektów do druku - plakat, wizytówka, ulotka

4. Projekty do Internetu (zajęcia teoretyczne 1h i praktyczne - 1h 30min):

- podstawowe zasady tworzenia projektów “internetowych”
- wykonanie projektów - rolka, film, post, zdjęcie w tle

5. Prezentacja w Canvie (zajęcia praktyczne - 3h 30min):

- przedstawienie typów prezentacji dostępnych w Canvie
- praca na pustych i gotowych szablonach
- nagrywanie prezentacji - studio nagrań w Canvie

6. Fotografia produktowa i Mockupy (zajęcia praktyczne - 2h)

7. Projektowanie dokumentów wielostronicowych - tworzenie ofert (zajęcia praktyczne - 3h 15min):

- tabele i wykresy
- infografiki

8. Narzędzia AI dostępne w Canvie (zajęcia praktyczne - 5h 15min)

9. Licencje w Canvie (zajęcia praktyczne - 1h)

10. Wprowadzenie do Instagrama (zajęcia praktyczne - 1h 15min)

11. Biogram, Zdjęcia, Opisy i Hashtagi (zajęcia praktyczne - 2h 15min)

12. Social Media (FB, IG, TikTok) (zajęcia praktyczne - 2h 30min)

13. Reklama na Instagramie (zajęcia praktyczne - 1h)

Łącznie w ramach usługi zaplanowano:

5,5h zajęć teoretycznych

24h zajęć praktycznych

0,5h walidacja

Uzasadnienie zgodności szkolenia z RSI 2030 Województwa Śląskiego:

Szkolenie „Canva & Social Media: Ekologiczne projektowanie treści cyfrowych” wpisuje się bezpośrednio w założenia **Regionalnej Strategii Innowacji Województwa Śląskiego 2030** poprzez rozwój kompetencji w obszarach:

- **Technologie informacyjno-komunikacyjne (ICT / TIK)** – szkolenie rozwija praktyczne umiejętności wykorzystania nowoczesnych narzędzi cyfrowych (Canva, narzędzia AI do projektowania, edycji i analizy treści) w celu tworzenia treści graficznych i multimedialnych dla mediów społecznościowych. Wspiera cyfryzację oraz transformację przedsiębiorstw i osób indywidualnych w kierunku gospodarki opartej na wiedzy i innowacjach.
- **Zielona gospodarka** – uczestnicy zdobywają kompetencje w zakresie **green design**, optymalizacji plików cyfrowych pod kątem niskiego zużycia energii i zasobów, świadomego korzystania z materiałów less waste, wdrażania zasad gospodarki obiegu zamkniętego (GOZ) w projektowaniu graficznym oraz odpowiedzialnej komunikacji proekologicznej w social media.
- **Cel strategiczny 2 RSI 2030: „Zielone Śląskie – region zrównoważony środowiskowo i energetycznie”** – kurs promuje świadome projektowanie treści cyfrowych z minimalnym zużyciem zasobów i energii, uczy optymalizacji procesów twórczych oraz wykorzystania narzędzi cyfrowych w duchu niskoemisyjności i zrównoważonego rozwoju.
- **Priorytet 2 RSI 2030: „Gospodarka cyrkularna i efektywne gospodarowanie zasobami”** – uczestnicy poznają zasady **circular design**, czyli wielokrotnego wykorzystania zasobów graficznych, minimalizacji drukowanych materiałów, tworzenia projektów w formatach przyjaznych środowisku i ograniczania śladu węglowego treści cyfrowych.

W części technologicznej uczestnicy pracują z zaawansowanymi funkcjami Canvy oraz zintegrowanymi narzędziami AI, wykorzystując generatywną sztuczną inteligencję do tworzenia treści tekstowych i graficznych (m.in. automatyczne generowanie layoutów, propozycji tekstów postów, scenariuszy wideo). Uczestnicy uczą się konfigurować parametry projektów (format, rozdzielczość, waga pliku, tryb eksportu) w sposób zapewniający wysoką jakość materiałów przy jednoczesnej optymalizacji zużycia zasobów i energii (green IT, eco-friendly content).

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 27

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 27 1. Wprowadzenie do programu Canva	Konrad Woszczyk	14-02-2026	08:15	09:30	01:15
2 z 27 Przerwa	Konrad Woszczyk	14-02-2026	09:30	09:45	00:15
3 z 27 2. Podstawy projektowania graficznego	Konrad Woszczyk	14-02-2026	09:45	12:00	02:15
4 z 27 3. Projekty do druku	Konrad Woszczyk	14-02-2026	12:00	13:30	01:30
5 z 27 Przerwa	Konrad Woszczyk	14-02-2026	13:30	14:00	00:30
6 z 27 4. Projekty do Internetu	Konrad Woszczyk	14-02-2026	14:00	16:30	02:30
7 z 27 5. Prezentacja w Canvie	Konrad Woszczyk	15-02-2026	08:15	09:30	01:15
8 z 27 Przerwa	Konrad Woszczyk	15-02-2026	09:30	09:45	00:15
9 z 27 5. Prezentacja w Canvie	Konrad Woszczyk	15-02-2026	09:45	12:00	02:15
10 z 27 6. Fotografia produktowa i Mockupy	Konrad Woszczyk	15-02-2026	12:00	13:30	01:30
11 z 27 Przerwa	Konrad Woszczyk	15-02-2026	13:30	14:00	00:30
12 z 27 6. Fotografia produktowa i Mockupy	Konrad Woszczyk	15-02-2026	14:00	14:30	00:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
13 z 27 7. Projektowanie dokumentów wielostronicowych - tworzenie ofert	Konrad Woszczyk	15-02-2026	14:30	16:30	02:00
14 z 27 7. Projektowanie dokumentów wielostronicowych - tworzenie ofert	Konrad Woszczyk	21-02-2026	08:15	09:30	01:15
15 z 27 Przerwa	Konrad Woszczyk	21-02-2026	09:30	09:45	00:15
16 z 27 8. Narzędzia AI dostępne w Canvie	Konrad Woszczyk	21-02-2026	09:45	13:30	03:45
17 z 27 Przerwa	Konrad Woszczyk	21-02-2026	13:30	14:00	00:30
18 z 27 8. Narzędzia AI dostępne w Canvie	Konrad Woszczyk	21-02-2026	14:00	15:30	01:30
19 z 27 9. Licencje w Canvie	Konrad Woszczyk	21-02-2026	15:30	16:30	01:00
20 z 27 10. Wprowadzenie do Instagrama	Konrad Woszczyk	22-02-2026	08:15	09:30	01:15
21 z 27 Przerwa	Konrad Woszczyk	22-02-2026	09:30	09:45	00:15
22 z 27 11. Biogram, Zdjęcia, Opisy i Hashtagi	Konrad Woszczyk	22-02-2026	09:45	12:00	02:15
23 z 27 12. Social Media (FB, IG, TikTok)	Konrad Woszczyk	22-02-2026	12:00	13:30	01:30
24 z 27 Przerwa	Konrad Woszczyk	22-02-2026	13:30	14:00	00:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
25 z 27 12. Social Media (FB, IG, TikTok)	Konrad Woszczyk	22-02-2026	14:00	15:00	01:00
26 z 27 13. Reklama na Instagramie	Konrad Woszczyk	22-02-2026	15:00	16:00	01:00
27 z 27 Egzamin zewnętrzny	-	22-02-2026	16:00	16:30	00:30

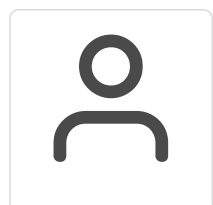
Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 000,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	125,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	125,00 PLN
W tym koszt walidacji brutto	0,00 PLN
W tym koszt walidacji netto	0,00 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	300,00 PLN
W tym koszt certyfikowania netto	300,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Konrad Woszczyk

Magister informatyki z roku 2007.

Od 04.2022 właściciel firmy zajmującej się: outsourcing IT, bezpieczeństwo, audyty IT, strony www,

szkolenia. Natomiast od roku 2021 aktywnie prowadzi szkolenia z zakresu: DIGCOMP, tworzenie stron www, tworzenie aplikacji internetowych oraz grafika komputerowa Photoshop. Łącznie przeszkolił ponad 250 osób, podczas 1200h szkoleniowych.
Ponadto, od 2019 zajmuje stanowisko Kierownika Działu IT w Instytucie Niedziela.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

W trakcie szkolenia zaplanowano dwie przerwy:

- 15 min - przerwa kawowa
- 30 min - przerwa obiadowa

W ramach szkolenia zapewniamy:

- materiały szkoleniowe w wersji elektronicznej
- doświadczonego trenera
- zaświadczenie o ukończeniu szkolenia
- na zakończenie organizujemy egzamin ICVC, po pozytywnym zdaniu egzaminu wydawany jest Certyfikat ICVC o numerze **ICVC/CSM 20553.27 Canva w mediach społecznościowych**

Warunki uczestnictwa

Warunkiem uczestnictwa jest zebranie się grupy co najmniej grupy 8 osób. Jeśli grupa się nie zbierze, zostanie wyznaczony inny nowy termin szkolenia.

Informacje dodatkowe

Istnieje możliwość zastosowania zwolnienia z podatku VAT dla Uczestników, których poziom dofinansowania wynosi co najmniej 70% (na podstawie § 3 ust. 1 pkt 14 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień (tekst jednolity Dz.U. z 2020 r., poz. 1983).

- Za godzinę zajęć uznaje się: godzinę dydaktyczną 45min.

Rozliczenie godzin dydaktycznych na godziny zegarowe (zgodnie z harmonogramem):

$40\text{gdzin dydaktycznych} \times 45\text{min} = 1800\text{min}$

$1800\text{min} / 60\text{min} = 30\text{h zegarowej}$

Przerwy: $15\text{min} + 30\text{min} = 45\text{min}$ dziennie

$45\text{min} \times 4\text{dni} = 180\text{min} / 60\text{min} = 3\text{h zegarowej łącznie}$

Łącznie: $30\text{h} + 3\text{h} = 33\text{h zegarowej}$

Adres

ul. Sądowa 8/10
42-400 Zawiercie
woj. śląskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi

- Laboratorium komputerowe

Kontakt



Ewa Jaworska

E-mail biuro@ftpolska.pl

Telefon (+48) 533 313 206