



LEARNIFY SPÓŁKA
Z OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚ
CIĄ

★★★★★ 4,6 / 5

288 ocen

SZKOLENIE AKADEMIA MAREK OSOBISTYCH

Numer usługi 2025/11/24/192501/3167146

📍 Łódź / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 48 h

📅 28.02.2026 do 29.03.2026

4 800,00 PLN brutto

4 800,00 PLN netto

100,00 PLN brutto/h

100,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Grupa docelowa usługi	Szkolenie skierowane jest do przedsiębiorców, freelancerów, twórców internetowych, trenerów, coachów oraz osób budujących markę osobistą, które chcą w pełni wykorzystać potencjał social mediów, a zwłaszcza Instagrama. To propozycja dla osób rozpoczynających działania online, jak i tych, które już publikują, ale chcą zwiększyć skuteczność, spójność i profesjonalizm swoich treści oraz rozwinąć odporność psychiczną w pracy z mediami społecznościowymi.
Minimalna liczba uczestników	8
Maksymalna liczba uczestników	12
Data zakończenia rekrutacji	27-02-2026
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	48
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie prowadzi do zdobycia kompleksowej wiedzy i praktycznych umiejętności w zakresie budowania marki osobistej i biznesowej w social mediach, ze szczególnym uwzględnieniem Instagrama. Uczestnicy poznają strategię, optymalizację profilu, tworzenie oraz montaż treści wideo, a także rozwijają odporność psychiczną. Szkolenie daje możliwość świadomego prowadzenia działań online, zwiększania sprzedaży, budowania społeczności oraz przygotowania planu publikacji na 30 dni.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Definiuje niszę, klienta idealnego oraz cele działań w social media.	Wybiera poprawny opis niszy spośród podanych przykładów.	Test teoretyczny
	Dopasowuje profil klienta idealnego do wskazanej strategii.	Test teoretyczny
Charakteryzuje algorytm Instagrama, formaty treści i zasady zwiększania zasięgów.	Wskazuje trzy czynniki wpływające na działanie algorytmu.	Test teoretyczny
	Rozróżnia formaty treści na podstawie opisów.	Test teoretyczny
Rozróżnia techniki nagrań (a-roll, b-roll, vlog, gadająca głowa) oraz narzędzia montażowe.	Identyfikuje poprawny typ nagrania na podstawie przykładu.	Test teoretyczny
	Dobiera aplikację montażową do wskazanego zadania.	Test teoretyczny
Opisuje strategię radzenia sobie z hejtem, krytyką i presją w social media. Projektuje profil na Instagramie, który wspiera konwersję.	Rozpoznaje różnicę między hejtem a krytyką konstruktywną.	Test teoretyczny
	Wskazuje poprawną metodę reakcji na trudny komentarz.	Test teoretyczny
	Wybiera element bio, który najlepiej odzwierciedla ofertę.	Test teoretyczny
	Rozpoznaje zdjęcie profilowe spójne z marką.	Test teoretyczny
Tworzy harmonogram treści i przygotowuje scenariusz reels. Nagrywa i montuje materiały wideo z wykorzystaniem dostępnych aplikacji.	Dopasowuje format treści do wskazanego celu marketingowego.	Test teoretyczny
	Układa poprawną kolejność elementów w scenariuszu reels.	Test teoretyczny
	Rozpoznaje właściwą technikę nagrania do podanego przykładu.	Test teoretyczny
	Identyfikuje funkcję montażową potrzebną do realizacji zadania.	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Opracowuje plan publikacji na 30 dni i analizuje swoje działania online.	Wybiera odpowiednie dni i częstotliwość publikacji do wskazanej strategii.	Test teoretyczny
	Analizuje poprawne wskaźniki efektywności działań.	Test teoretyczny
Prezentuje treści w sposób spójny i pewny, wykorzystując techniki wystąpień publicznych.	Rozpoznaje technikę oddechową redukującą stres.	Test teoretyczny
	Wybiera poprawne zachowanie przed kamerą spośród opcji.	Test teoretyczny
Stosuje strategie budowania odporności psychicznej i konsekwencji w działaniach online.	Identyfikuje działanie będące przykładem higieny cyfrowej.	Test teoretyczny
	Wybiera prawidłową strategię utrzymania regularności publikacji.	Test teoretyczny
Współpracuje w grupie podczas ćwiczeń warsztatowych, dzieląc się doświadczeniami i feedbackiem.	Wskazuje właściwy sposób udzielania informacji zwrotnej.	Test teoretyczny
	Rozpoznaje postawę wspierającą pracę zespołową.	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

DZIEŃ 1 - STRATEGIA - CZĘŚĆ 1

MODUŁ 1 - STRATEGIA

Wstęp - jak odnieść sukces w Social media?

Nisza - co to jest i czemu musisz ją określić?

Określ swojego klienta idealnego

Znajdź swoje wyróżniki, określ swój styl

4 główne cele działań w Social Media

Analiza strategii uczestników szkolenia

MODUŁ 2 - PROFIL, KTÓRY KONWERTUJE

Nazwa to podstawa! Analiza i wybór nazwy konta, które lubi IG i które zapada w pamięć.

Optymalizacja profilu pod lepsze wyszukiwanie na Instagramie oraz Google

Zdjęcie profilowe, które przyciąga.

Relacje wyróżnione, które konwertują oglądających w klientów

Feed, który konwertuje odwiedzających w klientów

Analiza profili uczestników szkolenia/warsztaty praktyczne - każdy z uczestników poprawia lub tworzy swoją nazwę profilu, bio, zdjęcie profilowe oraz relacje wyróżnione

DZIEŃ 2 - ODPORNOŚĆ PSYCHICZNA

MODUŁ 1

Wprowadzenie i fundamenty odporności psychicznej w social mediach

Krótką rozgrzewka / ćwiczenie integracyjne

Mechanizmy presji, porównań i krytyki w mediach społecznościowych

Czym naprawdę jest trening mentalny i dlaczego działa

Ćwiczenie: rozpoznawanie własnych schematów myślowych i reakcji emocjonalnych

MODUŁ 2

Jak wytrwać w postanowieniach i utrzymać regularność

Dlaczego motywacja nie wystarcza – rola nawyków i dyscypliny

Techniki wyznaczania celów w social mediach

Ćwiczenie: indywidualny plan „mini-nawyków” na 7 dni

MODUŁ 3

Praktyczne strategie radzenia sobie z hejtem i krytyką

Czym różni się krytyka konstruktywna od hejtu

Metody reagowania: od zarządzania emocjami po komunikację

Ćwiczenie w parach: symulacja odpowiedzi na trudne komentarze

MODUŁ 4

Obawy i blokady przy wystąpieniach online

Źródła lęku przed publikacją czy kamerą

Proste techniki redukcji stresu przed nagraniem / live'em

Ćwiczenie: krótkie wystąpienie przed grupą z feedbackiem

MODUŁ 5

Budowanie odporności psychicznej na przyszłość

Jak zamieniać trudne doświadczenia w źródło siły

Strategie regeneracji: odpoczynek, dystans, higiena cyfrowa

Ćwiczenie: plan osobistych „kotwic” (rytuały, działania wspierające równowagę)

MODUŁ 6

Podsumowanie i plan wdrożenia

Refleksja: co zabierasz ze sobą z warsztatu

Indywidualny plan działań na 30 dni

Pytania i wymiana doświadczeń

DZIEŃ 3 - STRATEGIA - CZĘŚĆ 2

MODUŁ 1 - STRATEGIA CZĘŚĆ 2

Jak działa algorytm? Jak go ujarzmić?

Najpopularniejsze formaty wideo na Social Media

Analiza rynku i konkurencji

Pomysły na reels - skąd je brać?

Konwersja pomysłów i inspiracji w harmonogram treści

Przygotowanie scenariuszy do reels - najważniejsze elementy, o których nie możesz zapomnieć

Praca warsztatowa - analiza konkurencji, poszukiwanie najlepszych treści

MODUŁ 2 - PRACA WARSZTATOWA

Sprzęt, który przyda Ci się podczas nagrywania reels

Konfiguracja telefonu - poznaj jego możliwości

Kadr

Perspektywa

Praca ze światłem

A-roll, a b-roll

Praca warsztatowa

DZIEŃ 5 NAGRANIA - WARSZTATY PRAKTYCZNE

MODUŁ 1 - NAGRANIA WARSZTATY PRAKTYCZNE

Nagranie reels typu "gadająca głowa"

Nagranie reels typu vlog z voice over

Nagranie materiałów typu b-roll oraz a-roll

MODUŁ 2 - MONTAŻ WARSZTATY PRAKTYCZNE

Montaż w CapCut

Montaż w Edits

Montaż w aplikacji Instagram

Przygotowanie okładki w aplikacji Canva

Publikacja reels bezpośrednio w aplikacji Edits oraz Instagram

DZIEŃ 4 - WYSTĄPIENIA PUBLICZNE

1. Świadomość ciała (ciało jako narzędzie aktora/ trenera), emisja głosu i wymowa.
2. Ice breakers - przełamywanie lodów z nowo poznanymi osobami, ćwiczenia integracyjne.
3. Podstawy występów publicznych (planowanie w odniesieniu do dramaturgii scenicznej).
4. Autoprezentacja.
5. Gry improwizacyjne (budowanie statusu, radzenie sobie z tremą).
6. Emocje i praca z kamerą.
7. Aranżowanie przestrzeni, podstawy kompozycji obrazu.
8. Odpowiedni dobór środków wyrazu.
9. 5 minutowa prezentacja przed kamerą – omówienie błędów i wskazówki

DZIEŃ 6 - ANALIZA DZIAŁAŃ

MODUŁ 1 - ANALIZA DZIAŁAŃ

Analiza działań uczestników - dobre i złe praktyki

Dalsze rekomendacje dla uczestników

Plan publikacji na kolejne 30 dni

Reels próbne - wykorzystaj ich potencjał, czym są, jak je tworzyć, jak je publikować?

Pozostałe przydatne narzędzia Instagrama - remiks, repost, tworzenie sekwencji z reels

MODUŁ 2 - PODSUMOWANIE

Podsumowanie

Walidacja efektów uczenia się

Zajęcia prowadzone w ramach szkolenia będą realizowane metodami interaktywnymi i aktywizującymi jako metody umożliwiające uczenie się w oparciu o doświadczenie pozwalające uczestnikom na ćwiczenie umiejętności. Szkolenie jest dostosowane do poziomu zaawansowania uczestników i specyfiki działalności firmy.

Szkolenie składa się z części zarówno teoretycznej w wymiarze 3:30 h jak i praktycznej w wymiarze 38:30 h. Usługa jest realizowana w godzinach zegarowych, a przerwy są wliczone w czas trwania usługi.

Szkolenie odbędzie się w salach szkoleniowych Hotelu Mazowiecki Łódź, ul. 28 Pułku Strzelców Kaniowskich 53/57.

Zajęcia będą się odbywały w salach szkoleniowych:

28 lutego , 1 marca - Vabank

14 i 15 marca - Vabank

28 i 29 marca – Deja Vu

Otwarte sale z wentylacją i oknami, celem wietrzenia pomieszczenia i zapewnienia uczestnikom odpowiednich warunków.

Walidacja efektów uczenia się uczestników usługi odbędzie się za pośrednictwem zestawu pytań testowych, zaprojektowanych przez osobę walidującą. Na koniec szkolenia, Osoba walidująca usługę rozda uczestnikom szkolenia test walidacyjny. Trener nie będzie ingerować w jakiegokolwiek formie w ocenę wyników testu ani w proces jego wypełniania. Osoba walidująca dokona oceny i weryfikacji efektów uczenia się uczestników, następnie przekaże efekty walidacji.

Szkolenie prowadzone przez kilku trenerów oraz niezależnego walidatora. Kolejno:

- 1. 28.02.2026 - Ilona Bałuska
- 2. 01.03.2026 - Karina Witkowska
- 3. 14.03.2026 - Ilona Bałuska
- 4. 15.03.2026 - Konrad Michalak
- 5. 28.03.2026 - Ilona Bałuska
- 6. 29.03.2026 - Ilona Bałuska
- 7. 29.03.2026 - walidator - Kinga Przybyłowska

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 51

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 51 Powitanie uczestników, wprowadzenie do szkolenia. Zajęcia teoretyczne.	Ilona Bałuska	28-02-2026	09:00	09:30	00:30
2 z 51 STRATEGIA: Wstęp, nisza, klient idealny, wyróżniki, cele działań. Zajęcia praktyczne.	Ilona Bałuska	28-02-2026	09:30	11:00	01:30
3 z 51 Przerwa kawowa.	Ilona Bałuska	28-02-2026	11:00	11:15	00:15
4 z 51 STRATEGIA: Analiza strategii uczestników. Zajęcia praktyczne.	Ilona Bałuska	28-02-2026	11:15	12:45	01:30
5 z 51 Przerwa obiadowa.	Ilona Bałuska	28-02-2026	12:45	13:15	00:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
6 z 51 PROFIL, KTÓRY KONWERTUJE: Nazwa konta, optymalizacja profilu, zdjęcie profilowe. Zajęcia praktyczne,	Ilona Bałuska	28-02-2026	13:15	14:45	01:30
7 z 51 Przerwa kawowa.	Ilona Bałuska	28-02-2026	14:45	15:00	00:15
8 z 51 PROFIL, KTÓRY KONWERTUJE: Relacje wyróżnione, feed, warsztaty praktyczne (bio, zdjęcie, relacje). Zajęcia praktyczne.	Ilona Bałuska	28-02-2026	15:00	16:30	01:30
9 z 51 Podsumowanie dnia, pytania, refleksja. Zajęcia teoretyczne..	Ilona Bałuska	28-02-2026	16:30	17:00	00:30
10 z 51 Wprowadzenie i fundamenty odporności psychicznej, ćwiczenia integracyjne. Zajęcia praktyczne.	Karina Witkowska	01-03-2026	09:00	10:30	01:30
11 z 51 Przerwa kawowa.	Karina Witkowska	01-03-2026	10:30	10:45	00:15
12 z 51 Wytrwałość w postanowieniach, plan mini-nawyków. Zajęcia praktyczne.	Karina Witkowska	01-03-2026	10:45	12:15	01:30
13 z 51 Przerwa obiadowa.	Karina Witkowska	01-03-2026	12:15	12:45	00:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
14 z 51 Radzenie sobie z hejtem i krytyką, ćwiczenie w parach. Zajęcia praktyczne.	Karina Witkowska	01-03-2026	12:45	14:15	01:30
15 z 51 Przerwa kawowa.	Karina Witkowska	01-03-2026	14:15	14:30	00:15
16 z 51 Obawy i blokady przy wystąpieniach online, ćwiczenie przed grupą. Zajęcia praktyczne.	Karina Witkowska	01-03-2026	14:30	16:00	01:30
17 z 51 Budowanie odporności psychicznej, plan „kotwic”. Zajęcia praktyczne.	Karina Witkowska	01-03-2026	16:00	16:45	00:45
18 z 51 Podsumowanie i plan wdrożenia. Zajęcia teoretyczne.	Karina Witkowska	01-03-2026	16:45	17:00	00:15
19 z 51 STRATEGIA CZĘŚĆ II: Algorytm, formaty wideo, analiza rynku i konkurencji. Zajęcia praktyczne.	Ilona Bałuska	14-03-2026	09:00	10:30	01:30
20 z 51 Przerwa kawowa.	Ilona Bałuska	14-03-2026	10:30	10:45	00:15
21 z 51 Pomysły na reels, konwersja inspiracji, przygotowanie scenariuszy. Zajęcia praktyczne.	Ilona Bałuska	14-03-2026	10:45	12:15	01:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
22 z 51 Przerwa obiadowa.	Ilona Bałuska	14-03-2026	12:15	12:45	00:30
23 z 51 Sprzęt, konfiguracja telefonu, kadr, perspektywa. Zajęcia praktyczne.	Ilona Bałuska	14-03-2026	12:45	14:15	01:30
24 z 51 Przerwa kawowa.	Ilona Bałuska	14-03-2026	14:15	14:30	00:15
25 z 51 Praca ze światłem, nagranie a-roll i b-roll, praktyka. Zajęcia praktyczne.	Ilona Bałuska	14-03-2026	14:30	16:30	02:00
26 z 51 Podsumowanie dnia, pytania i refleksja. Zajęcia teoretyczne.	Ilona Bałuska	14-03-2026	16:30	17:00	00:30
27 z 51 Świadomość ciała, emisja głosu, wymowa, ice breakers. Zajęcia praktyczne.	Konrad Michalak	15-03-2026	09:00	10:30	01:30
28 z 51 Przerwa kawowa.	Konrad Michalak	15-03-2026	10:30	10:45	00:15
29 z 51 Podstawy wystąpień publicznych, autoprezentacja, gry improwizacyjne. Zajęcia praktyczne.	Konrad Michalak	15-03-2026	10:45	12:15	01:30
30 z 51 Przerwa obiadowa.	Konrad Michalak	15-03-2026	12:15	12:45	00:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
31 z 51 Emocje, praca z kamerą, aranżacja przestrzeni i kompozycja obrazu. Zajęcia praktyczne.	Konrad Michalak	15-03-2026	12:45	14:15	01:30
32 z 51 Przerwa kawowa.	Konrad Michalak	15-03-2026	14:15	14:30	00:15
33 z 51 Dobór środków wyrazu, 5-minutowa prezentacja przed kamerą, omówienie błędów. Zajęcia praktyczne.	Konrad Michalak	15-03-2026	14:30	16:30	02:00
34 z 51 Podsumowanie dnia i pytania. Zajęcia teoretyczne.	Konrad Michalak	15-03-2026	16:30	17:00	00:30
35 z 51 Nagranie reels „gadająca głowa” i vlog z voice over. Zajęcia praktyczne.	Ilona Bałuska	28-03-2026	09:00	10:30	01:30
36 z 51 Przerwa kawowa.	Ilona Bałuska	28-03-2026	10:30	10:45	00:15
37 z 51 NAGRANIA: Nagranie a-roll i b-roll. Zajęcia praktyczne.	Ilona Bałuska	28-03-2026	10:45	12:15	01:30
38 z 51 Przerwa obiadowa.	Ilona Bałuska	28-03-2026	12:15	12:45	00:30
39 z 51 Montaż w CapCut i Edits. Zajęcia praktyczne.	Ilona Bałuska	28-03-2026	12:45	14:15	01:30
40 z 51 Przerwa kawowa.	Ilona Bałuska	28-03-2026	14:15	14:30	00:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
41 z 51 Montaż w Instagram, przygotowanie okładki w Canvie, publikacja reels. Zajęcia praktyczne.	Ilona Bałuska	28-03-2026	14:30	16:30	02:00
42 z 51 Podsumowanie dnia, pytania, refleksja. Zajęcia teoretyczne.	Ilona Bałuska	28-03-2026	16:30	17:00	00:30
43 z 51 Analiza działań uczestników: dobre i złe praktyki. Zajęcia praktyczne.	Ilona Bałuska	29-03-2026	09:00	10:30	01:30
44 z 51 Przerwa kawowa.	Ilona Bałuska	29-03-2026	10:30	10:45	00:15
45 z 51 Plan publikacji, reels próbne, narzędzia Instagrama. Zajęcia praktyczne.	Ilona Bałuska	29-03-2026	10:45	12:15	01:30
46 z 51 Przerwa obiadowa.	Ilona Bałuska	29-03-2026	12:15	12:45	00:30
47 z 51 Kontynuacja warsztatów praktycznych, analiza i wdrożenia. Zajęcia praktyczne.	Ilona Bałuska	29-03-2026	12:45	14:45	02:00
48 z 51 Przerwa kawowa.	Ilona Bałuska	29-03-2026	14:45	15:00	00:15
49 z 51 Reels próbne. Zajęcia praktyczne.	Ilona Bałuska	29-03-2026	15:00	15:30	00:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
50 z 51 Pozostałe przydatne narzędzia Instagrama - remiks, repost, tworzenie sekwencji z reels. Zajęcia praktyczne.	Ilona Bałuska	29-03-2026	15:30	16:30	01:00
51 z 51 Walidacja efektów uczenia się.	-	29-03-2026	16:30	17:00	00:30

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	4 800,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 800,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	100,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	100,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 3



1 z 3

Ilona Bałuska

baluska.ilona@gmail.com

"Obszar specjalizacji: Obsługa i prowadzenie kanałów Social Media w szczególności: Facebook oraz Instagram. Prowadzenie kampanii marketingowych online. Budowanie wizerunku oraz świadomości marki.

Doświadczenie zawodowe: Właścicielka oraz założycielka Agencji Marketingowej – Redbone zajmującej się kompleksową obsługą firm oraz indywidualnych podmiotów m.in. poprzez branding, projektowanie stron i sklepów internetowych, organizowanie sesji zdjęciowych wizerunkowych oraz produktowych, udzielanie konsultacji z zakresu budowania świadomości marki online. Od dwóch lat związana głównie z marketingiem pomaga swoim klientom „zaistnieć w sieci” oraz poprawić efektywność sprzedażową m.in. poprzez konsultacje, ustalanie planu publikacji na kanałach Social

Media, ustalenie odpowiedniego języka komunikacji. Nadzoruje i wdraża kampanie marketingowe i sprzedażowe.

Doświadczenie zawodowe: Uczestniczka licznych szkoleń, wykładów oraz warsztatów z zakresu budowania wizerunku online oraz Social Media. Prowadzi również konsultacje i warsztaty z fotografii mobilnej oraz zagadnień związanych z budowaniem wizerunku online. Wykształcenie: wyższe kierunkowe. Absolwentka Uniwersytetu Łódzkiego." Co najmniej 120 godzinne doświadczenie doradcy w prowadzeniu usług i walidacji dla osób dorosłych w ostatnich 24 m-ch przed dniem rozpoczęcia usługi. Doświadczenie zawodowe zdobyte nie wcześniej niż 5 lat lub kwalifikacje nabyte nie wcześniej niż 5 lat przed datą opublikowania usługi.

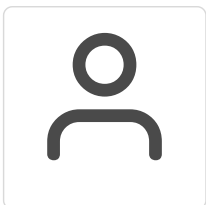


2 z 3

Konrad Michalak

konrad.j.michalak@gmail.com

Absolwent Wydziału Aktorskiego PWSFTviT w Łodzi, obecnie doktorant tej uczelni. Absolwent Wydziału Prawa i Administracji Uniwersytetu Łódzkiego (kierunku prawo). Po uzyskaniu dyplomu aktorskiego rozpoczął pracę w międzynarodowym zespole teatru Nuovo Teatro delle Commedie z siedzibą w Livorno we Włoszech. Od 2013 roku aktor w zespole Teatru Nowego im. Kazimierza Dejmka w Łodzi, a od 2019 również prawnik w tej instytucji. Współpracuje także m.in. z Teatrem Małym w Łodzi, Krakowskim Teatrem Scena STU, Teatrem IMKA w Warszawie, Konsulatem Kultury w Gdyni. W filmie natomiast debiutował w roli Bohdana "Bodo" Pudłowskiego w Małej Maturze 1947 w reż. Janusza Majewskiego. Na małym ekranie można go było oglądać m.in. w serialach Na dobre i na złe, Komisarz Alex, 1918. Wojna i miłość, M jak miłość, Pierwsza miłość. Zajmuje się również produkcją nagrań lektorskich, jak również sam pracuje jako lektor. Współtworzy portal Nalekcie.pl, gdzie działa również jako twórca wideo. Prowadzi zajęcia na studiach podyplomowych na Uniwersytecie Łódzkim w zakresie autoprezentacji i podstaw działań aktorskich. Prowadzi warsztaty teatralne zarówno dla dzieci, młodzieży, jak i osób dorosłych. Co najmniej 120 godzinne doświadczenie doradcy w prowadzeniu usług i walidacji dla osób dorosłych w ostatnich 24 m-ch przed dniem rozpoczęcia usługi. Doświadczenie zawodowe zdobyte nie wcześniej niż 5 lat lub kwalifikacje nabyte nie wcześniej niż 5 lat przed datą opublikowania usługi.



3 z 3

Karina Witkowska

Karina Witkowska – trenerka mentalna, przedsiębiorczyni i ekspertka branży beauty. Ukończyła Akademię Trenerów Mentalnych Jakuba B. Bączka. Od lat prowadzi własne studio i Akademię fryzjerską, łącząc praktyczne doświadczenie z pasją do rozwoju osobistego. W swojej pracy inspirowa kobiety do odkrywania potencjału, budowania pewności siebie i świadomego działania. Łączy elementy mentalne i praktyczne, oferując konkretne narzędzia rozwoju. Prowadzi szkolenia i warsztaty w obszarach motywacji, mindsetu, komunikacji, marki osobistej oraz kreatywności w branży beauty. Jej styl pracy wyróżnia empatia, autentyczność i pozytywna energia, które skutecznie angażują uczestników i prowadzą do trwałych zmian. Co najmniej 120 godzinne doświadczenie doradcy w prowadzeniu usług i walidacji dla osób dorosłych w ostatnich 24 miesiącach przed dniem rozpoczęcia usługi. Doświadczenie zawodowe zdobyte nie wcześniej niż 5 lat lub kwalifikacje nabyte nie wcześniej niż 5 lat przed datą opublikowania usługi rozwojowej.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Prezentacja trenera do wglądu w trakcie trwania usługi.

Konspekty przygotowane przez trenera.

Warunki uczestnictwa

Warunkiem uzyskania zaświadczenia/ certyfikatu jest uczestnictwo w co najmniej 80% zajęć usługi rozwojowej oraz zaliczenie testu walidującego efekty uczenia się na min. 80%.

Informacje dodatkowe

Walidacja efektów uczenia się uczestników usługi odbędzie się za pośrednictwem zestawu pytań testowych, zaprojektowanych przez osobę walidującą. Na koniec szkolenia, Osoba walidująca usługę rozda uczestnikom szkolenia test walidacyjny. Trener nie będzie ingerować w jakiegokolwiek formie w ocenę wyników testu ani w proces jego wypełniania. Osoba walidująca dokona oceny i weryfikacji efektów uczenia się uczestników, następnie przekaże efekty walidacji.

Adres

ul. 28 Pułku Strzelców Kaniowskich 53/57

90-640 Łódź

woj. łódzkie

Szkolenie odbędzie się w Hotelu Mazowieckim w Łodzi, ul 28 Pułku Strzelców Kaniowskich 53/57. Otwarta sala z wentylacją i oknami, celem wietrzenia pomieszczenia i zapewnienia uczestnikom odpowiednich warunków.

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Monika Kawka

E-mail monika@learnify.com.pl

Telefon (+48) 661 329 367