

Bensari  
WorkshopFarid Tomisław  
Bensari Workshop

Brak ocen dla tego dostawcy

**Doradztwo biznesowe w zakresie  
komercjalizacji stolarstwa tradycyjnego w  
tym tradycyjnych technik stolarskich**

Numer usługi 2025/11/24/179623/3166582

📍 Wrocław / stacjonarna

🏠 Doradztwo biznesowe

🕒 64 h

📅 01.01.2026 do 31.03.2026

**8 800,00 PLN** brutto

7 154,47 PLN netto

137,50 PLN brutto/h

111,79 PLN netto/h

## Informacje podstawowe

|                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Kategoria</b>                       | Techniczne / Pozostałe techniczne                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Grupa docelowa usługi</b>           | <p>Przedsiębiorcy i osoby prowadzące działalność w branży stolarskiej, meblarskiej i rzemiosła artystycznego.</p> <p>Projektanci i twórcy pracujący z drewnem, chcący poszerzyć kompetencje zawodowe.</p> <p>Osoby planujące rozpoczęcie działalności w zakresie stolarstwa tradycyjnego.</p> |
| <b>Data zakończenia rekrutacji</b>     | 31-12-2025                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Forma prowadzenia usługi</b>        | stacjonarna                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Liczba godzin usługi</b>            | 64                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Podstawa uzyskania wpisu do BUR</b> | Standard Usług Szkoleniowo-Rozwojowych SUS 3.0                                                                                                                                                                                                                                                |

## Cel

### Cel biznesowy

Celem usługi jest wzmocnienie potencjału uczestników poprzez doradztwo w zakresie komercjalizacji tradycyjnych technik stolarskich i ich wykorzystania jako elementu przewagi konkurencyjnej. W ramach usługi uczestnicy, oprócz analizy potrzeb i rynku docelowego, biorą udział w praktykach ukierunkowanych na tradycyjne metody stolarskie, które pozwalają ocenić szybkość i skuteczność pracy oraz predyspozycje do ich komercyjnego wykorzystania. Case study oparte na doświadczeniu prowadzącego uzupełnia proces, pokazując realne przykłady wdrożeń rzemiosła w działalności biznesowej

### Efekt usługi

## Analiza potrzeb uczestnika

- *Efekt:* Potrafi określić cele związane z rozwojem działalności.
- *Kryterium:* Formułuje min. 1 cel biznesowy/projektowy.
- *Metoda:* Wywiad ustrukturyzowany.

## Rekomendacje techniczne

- *Efekt:* Zna tradycyjne techniki stolarskie i ich zalety/wady.
- *Kryterium:* Wskazuje min. 3 techniki i ich potencjalne zastosowanie.
- *Metoda:* Wywiad ustrukturyzowany + obserwacja.

## Analiza rynku docelowego

- *Efekt:* Potrafi zidentyfikować grupy odbiorców.
- *Kryterium:* Określa min. 2 segmenty rynku docelowego.
- *Metoda:* Wywiad + analiza dowodów i deklaracji.

## Metody promocji

- *Efekt:* Zna sposoby promocji rzemiosła tradycyjnego.
- *Kryterium:* Wskazuje min. 2 metody promocji dopasowane do rynku.
- *Metoda:* Analiza dowodów i deklaracji.

## Umiejętność wdrożenia technik

- *Efekt:* Potrafi zastosować tradycyjne techniki w sposób szybki i jakościowy.
- *Kryterium:* Wskazuje technikę możliwą do wykorzystania w krótkim czasie.
- *Metoda:* Obserwacja + analiza dowodów.

## Ocena własnego potencjału

- *Efekt:* Potrafi ocenić swoje możliwości w zakresie opanowania i szybkiego wykonywania tradycyjnych technik.
- *Kryterium:* Dokonuje autoanalizy i wskazuje obszary wymagające rozwoju.
- *Metoda:* Wywiad + analiza deklaracji.

zestników w zakresie wykorzystania tradycyjnych technik stolarskich jako elementu przewagi konkurencyjnej. Dzięki treningowi skutecznego wykonania tradycyjnych technik stolarskich, analizie rynku docelowego i doborowi metod promocji uczestnicy zyskują możliwość skutecznej komercjalizacji unikalnych umiejętności stolarskich.

## Metoda potwierdzenia osiągnięcia efektu usługi

Efekty zostaną potwierdzone poprzez wywiad ustrukturyzowany, obserwację pracy uczestnika, analizę dowodów i deklaracji (w tym notatek i opisów koncepcji), a także ocenę projektów wykonanych w ramach praktyk

# Program

## Etap 1 – Spotkanie doradcze wstępne (4h)

w formule indywidualnej lub grupowej (do kilku osób), w zależności od liczby zgłoszeń i potrzeb uczestników.

- *Cele:*
  - Diagnoza potrzeb uczestników.
  - Analiza potencjału działalności w zakresie stolarstwa tradycyjnego.
  - Przedstawienie case study prowadzącego (komercjalizacja tradycyjnych technik).
- *Efekt:* uczestnik potrafi określić swoje cele biznesowe i rozwojowe oraz widzi przykłady ich praktycznej realizacji.

## Etap 2 – Moduły praktyczne (56h)

- Nauka pracy strugiem – 8h

- Czopy i gniazda – 16h
- Jaskółcze ogony – 16h
- Fornirowanie młotkiem – 16h
- *Cele:*
  - Rozwinięcie praktycznych umiejętności w zakresie tradycyjnych technik stolarskich.
  - Omówienie zalet i wad poszczególnych technik w kontekście efektywności i komercjalizacji.
- *Efekt:* uczestnik zna techniki, potrafi je zastosować i ocenić ich przydatność rynkową.

### Etap 3 – Spotkanie doradcze podsumowujące (4h)

w formule indywidualnej lub grupowej (do kilku osób), w zależności od liczby zgłoszeń i potrzeb uczestników.

- *Cele:*
  - Omówienie zasad funkcjonowania rynku rzemiosła tradycyjnego.
  - Przedstawienie podstawowych narzędzi i metod marketingowych.
  - Ocena potencjału uczestnika do szybkiego i skutecznego wdrożenia poznanych technik.
- *Efekt:* uczestnik potrafi wskazać rynek docelowy, wybrać metody promocji oraz ocenić własne możliwości wdrożenia technik stolarskich w działalności.

## Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

| Przedmiot / temat zajęć | Prowadzący | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|-------------------------|------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| Brak wyników.           |            |                       |                     |                     |               |

## Cennik

### Cennik

| Rodzaj ceny          | Cena         |
|----------------------|--------------|
| Koszt usługi brutto  | 8 800,00 PLN |
| Koszt usługi netto   | 7 154,47 PLN |
| Koszt godziny brutto | 137,50 PLN   |
| Koszt godziny netto  | 111,79 PLN   |

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



## Tom Bensari

Mistrz stolarski i artysta, specjalizujący się w pracy z drewnem litego oraz tworzeniu mebli i obiektów sztuki kolekcjonerskiej. Od ponad 20 lat prowadzi autorską pracownię Bensari Workshop, w której powstają unikalne realizacje łączące tradycyjne techniki stolarskie z nowoczesnym wzornictwem. Autor licznych projektów meblarskich realizowanych na zamówienie klientów indywidualnych i instytucji w Polsce oraz za granicą. Jego prace były prezentowane w przestrzeniach wystawienniczych i trafiają do kolekcji prywatnych.

Od kilku lat prowadzi kursy i warsztaty stolarskie dla dorosłych, w ramach których dzieli się doświadczeniem i propaguje kulturę rzemiosła opartego na precyzji i poszanowaniu materiału. W pracy dydaktycznej kładzie nacisk na praktyczne umiejętności, bezpieczeństwo i kultywację tradycyjnych technik obróbki drewna.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Każdy uczestnik otrzymuje:

- **indywidualne doradztwo biznesowe** obejmujące analizę rynku docelowego, metody promocji oraz możliwości komercjalizacji tradycyjnych technik stolarskich,
- **zestaw wskazówek biznesowych** obejmujących analizę rynku docelowego i metody promocji,
- możliwość konsultacji case study prowadzonych projektów.
- komplet materiałów stolarskich niezbędnych do realizacji projektu (drewno lite, forniry, kleje),
- dostęp do narzędzi ręcznych w pracowni,
- materiały dydaktyczne w formie pokazu,
- środki ochrony indywidualnej na czas zajęć (fartuch roboczy),
- zaświadczenie o ukończeniu kursu.

Więcej informacji: [szkola@bensariworkshop.com](mailto:szkola@bensariworkshop.com)

### Warunki uczestnictwa

Brak przeciwwskazań zdrowotnych do pracy z drewnem i narzędziami stolarskimi (potwierdzone oświadczeniem uczestnika).

Ukończone 18 lat.

Zgłoszenie udziału poprzez formularz rejestracyjny oraz wybór terminów realizacji modułów praktycznych zgodnie z harmonogramem publikowanym na stronie [www.bensariworkshop.com](http://www.bensariworkshop.com).

W przypadku potrzeb specjalnych – konieczność wcześniejszego kontaktu z organizatorem w celu dostosowania warunków uczestnictwa.

### Informacje dodatkowe

Usługę prowadzi **Tom Bensari – projektant i stolarz artystyczny**, którego prace zdobyły uznanie w Polsce i za granicą. Jego meble kolekcjonerskie reprezentowane i sprzedawane są przez nowojorską galerię **STUDIOTWENTYSEVEN** ([www.studiotwentyseven.com](http://www.studiotwentyseven.com)). Portfolio i publikacje dostępne natomiast są na stronach: [www.bensari.art](http://www.bensari.art) oraz [www.bensariworkshop.com](http://www.bensariworkshop.com).

Twórczość Toma Bensari była wielokrotnie opisywana w mediach i czasopiśmie branżowych w Polsce jak **Label Magazine**, **Design Alive**, **White Mad** i **Salon Polityki** oraz za granicą *Elle Decoration France*, *Furniture & Cabinetmaking*, *Findwoodworking Magasine*, *Robb Reports*

Do kluczowych realizacji należą m.in. opisywana w topowych wydawnictwach światowych realizacja w Watergate Complex gdzie praca Toma Bensari znalazła się wśród światowej kolekcji dzieł sztuki użytkowej.

# Adres

Wrocław 180/P1  
52-015 Wrocław  
woj. dolnośląskie

Zajęcia odbywają się w klimatycznej pracowni stolarskiej Bensari Workshop we Wrocławiu, w której na co dzień powstają unikalne obiekty sztuki kolekcjonerskiej z drewna litego. Pracownia wyposażona jest w profesjonalne stanowiska i narzędzia ręczne, a kameralny charakter miejsca sprzyja pracy twórczej i nauce tradycyjnych technik stolarskich.

## Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi
- Kawa, herbata, owoce

# Kontakt



**Tom Bensari**

**E-mail** [szkola@bensariworkshop.com](mailto:szkola@bensariworkshop.com)

**Telefon** (+48) 601 946 644