



Polska Akademia
Edukacji Karol
Wieszczyci

★★★★★ 5,0 / 5
390 ocen

AI w marketingu i komunikacji biznesowej – treści, obrazy, wideo, kampanie.

Numer usługi 2025/11/23/29229/3165792

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 20 h

📅 02.02.2026 do 03.02.2026

5 500,00 PLN brutto

5 500,00 PLN netto

275,00 PLN brutto/h

275,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria

Informatyka i telekomunikacja / Internet

Grupa docelowa usługi

Usługa skierowana jest do pracowników oraz właścicieli firm z sektora MŚP, którzy chcą usprawnić działania marketingowe, komunikacyjne i promocyjne poprzez wykorzystanie narzędzi sztucznej inteligencji.

W szczególności do osób odpowiedzialnych za:

- marketing, social media i komunikację z klientami,
- tworzenie treści reklamowych, ofertowych i wizerunkowych,
- przygotowywanie grafik, materiałów wizualnych i krótkich materiałów wideo,
- obsługę kampanii promocyjnych oraz planowanie strategii komunikacji,
- budowanie rozpoznawalności marki i automatyzację powtarzalnych zadań marketingowych.

Szkolenie przeznaczone jest dla osób na poziomie początkującym i średnio zaawansowanym — nie jest wymagana wiedza techniczna ani znajomość narzędzi graficznych.

Uczestnik powinien posiadać komputer z dostępem do Internetu oraz aktywne konto w płatnej wersji ChatGPT (niezbędne do ćwiczeń).

Minimalna liczba uczestników

1

Maksymalna liczba uczestników

10

Data zakończenia rekrutacji

01-02-2026

Forma prowadzenia usługi

zdalna w czasie rzeczywistym

Liczba godzin usługi

20

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie przygotowuje uczestników do wykorzystania sztucznej inteligencji w marketingu i komunikacji biznesowej. Uczestnik nauczy się tworzyć treści, grafiki i materiały wideo z pomocą AI, projektować spójne komunikaty, planować działania promocyjne oraz automatyzować wybrane zadania marketingowe w firmach MŚP.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Rozumie zastosowania sztucznej inteligencji w marketingu i komunikacji marki.	Wskazuje przykłady wykorzystania AI w tworzeniu treści, grafik, wideo i komunikacji z odbiorcami.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Potrafi tworzyć treści marketingowe (posty, reklamy, opisy, mailing) z wykorzystaniem AI.	Generuje treści zgodne z briefem, grupą docelową i celem kampanii.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Tworzy grafiki i materiały wizualne z pomocą narzędzi AI.	Przygotowuje poprawne i spójne materiały graficzne zgodnie z wymaganiami zadania.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Generuje krótkie materiały wideo i animacje przy użyciu AI.	Tworzy wideo zgodne z celem przekazu i instrukcją zadania.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Buduje spójne komunikaty marketingowe dopasowane do odbiorców.	Dobiera styl komunikacji i przekaz odpowiedni do wskazanej grupy docelowej.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Wykorzystuje AI do planowania i projektowania kampanii marketingowych.	Tworzy mini-strategię kampanii: cele, odbiorcy, komunikaty, formaty treści.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Optymalizuje treści i materiały marketingowe z wykorzystaniem narzędzi AI.	Wprowadza poprawki do treści lub kreacji zgodnie z analizą AI i założeniami briefu.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Potrafi automatyzować wybrane zadania marketingowe.	Tworzy prosty automatyczny proces generowania treści lub publikacji/analizy materiałów.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Stosuje AI w praktycznych scenariuszach marketingowych i wizerunkowych.	Rozwiązuje case study zgodnie z celem i kontekstem biznesowym zadania.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Szkolenie przygotowuje uczestników do wykorzystania sztucznej inteligencji w marketingu i komunikacji biznesowej. Uczestnik nauczy się tworzyć treści, grafiki i materiały wideo z pomocą AI, projektować spójne komunikaty, planować działania promocyjne oraz automatyzować wybrane zadania marketingowe w firmach MŚP.

Ze względu na charakter szkolenia, w trakcie szkolenia realizowane będą ćwiczenia praktyczne, których wyniki będą na bieżąco prezentowane prowadzącemu. Realizacja ćwiczeń praktycznych, na bieżąco, jest równoznaczna z potwierdzeniem uczestnictwa w zajęciach.

Podsumowaniem szkolenia jest przeprowadzenie procesu walidacji/egzaminu składającego się z części: teoretycznej.

W ramach części teoretycznej uczestnicy będą musieli wypełnić testy jedno/wielokrotnego wyboru. Warunkiem zaliczenia części teoretycznej jest uzyskanie minimum 80% prawidłowych odpowiedzi.

Ramowy program usługi:

1. Wprowadzenie do zastosowań sztucznej inteligencji w marketingu i komunikacji biznesowej
2. Tworzenie treści marketingowych z wykorzystaniem AI – posty, reklamy, opisy, mailing
3. Generowanie grafik, obrazów i materiałów wizualnych za pomocą narzędzi AI
4. Tworzenie krótkich materiałów wideo i animacji z pomocą AI
5. Projektowanie spójnej komunikacji i stylu marki przy wsparciu narzędzi AI
6. Planowanie kampanii marketingowych – cele, odbiorcy, komunikaty i formaty treści
7. Optymalizacja treści i kreacji marketingowych z wykorzystaniem sztucznej inteligencji
8. Automatyzacja wybranych zadań marketingowych i komunikacyjnych
9. Praktyczne scenariusze zastosowania AI w marketingu MŚP – case studies
10. Walidacja

Czas trwania szkolenia: 20 h dydaktycznych (w tym przerwy i walidacja)

Czas trwania 1h szkoleniowej: 45 minut.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 16

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 16 Wprowadzenie do zastosowań sztucznej inteligencji w marketingu i komunikacji biznesowej. Ćwiczenia.	Karol Wieszczycki	02-02-2026	08:00	09:30	01:30
2 z 16 Przerwa	Karol Wieszczycki	02-02-2026	09:30	09:45	00:15
3 z 16 Tworzenie treści marketingowych z wykorzystaniem AI – posty, reklamy, opisy, mailing. Ćwiczenia.	Karol Wieszczycki	02-02-2026	09:45	11:15	01:30
4 z 16 Przerwa	Karol Wieszczycki	02-02-2026	11:15	11:30	00:15
5 z 16 Generowanie grafik, obrazów i materiałów wizualnych za pomocą narzędzi AI. Ćwiczenia.	Karol Wieszczycki	02-02-2026	11:30	13:00	01:30
6 z 16 Tworzenie krótkich materiałów wideo i animacji z pomocą AI. Ćwiczenia.	Karol Wieszczycki	02-02-2026	13:00	14:00	01:00
7 z 16 Przerwa	Karol Wieszczycki	02-02-2026	14:00	14:30	00:30
8 z 16 Projektowanie spójnej komunikacji i stylu marki przy wsparciu narzędzi AI. Ćwiczenia.	Karol Wieszczycki	02-02-2026	14:30	15:30	01:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
9 z 16 Planowanie kampanii marketingowych – cele, odbiorcy, komunikaty i formaty treści. Ćwiczenia.	Karol Wieszczycki	03-02-2026	08:00	09:30	01:30
10 z 16 Przerwa	Karol Wieszczycki	03-02-2026	09:30	09:45	00:15
11 z 16 Optymalizacja treści i kreacji marketingowych z wykorzystaniem sztucznej inteligencji. Ćwiczenia.	Karol Wieszczycki	03-02-2026	09:45	11:15	01:30
12 z 16 Przerwa	Karol Wieszczycki	03-02-2026	11:15	11:30	00:15
13 z 16 Automatyzacja wybranych zadań marketingowych i komunikacyjnych . Ćwiczenia.	Karol Wieszczycki	03-02-2026	11:30	13:00	01:30
14 z 16 Praktyczne scenariusze zastosowania AI w marketingu MŚP – case studies. Ćwiczenia.	Karol Wieszczycki	03-02-2026	13:00	14:15	01:15
15 z 16 Przerwa	Karol Wieszczycki	03-02-2026	14:15	14:45	00:30
16 z 16 Walidacja	-	03-02-2026	14:45	15:30	00:45

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 500,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 500,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	275,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	275,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Karol Wieszczycki

Karol Wieszczycki – trener i konsultant specjalizujący się w praktycznym wykorzystaniu sztucznej inteligencji w biznesie, marketingu i analizie danych. Prowadzi szkolenia z narzędzi AI (m.in. ChatGPT, Make.com, Perplexity, Canva AI, Midjourney) oraz zautomatyzowanej pracy z Google Workspace – np. tworzenia zintegrowanych systemów raportowania i obsługi klienta z wykorzystaniem Gmaila, Arkuszy i Formularzy Google.

Certyfikowany trener Microsoft Excel (MOS Specialist) i egzaminator ECDL, ekspert w zakresie VBA, DAX, Power BI oraz narzędzi wspierających podejmowanie decyzji w oparciu o dane.

Prowadzi zajęcia z wizualizacji danych w Power BI na studiach podyplomowych Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie. Na sali szkoleniowej spędził ponad 7000 godzin, przeszkolił ponad 1000 osób, a jego szkolenia łączą technologię, automatyzację i analitykę z realnymi potrzebami biznesowymi.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały tworzone w trakcie zajęć na podstawie ćwiczeń praktycznych i wykładów.

Warunki uczestnictwa

Uczestnik powinien posiadać podstawową umiejętność obsługi komputera oraz przeglądarki internetowej.

Wymagany jest własny komputer z dostępem do Internetu oraz możliwością korzystania z aplikacji webowych.

Uczestnik musi posiadać aktywne konto w płatnej wersji ChatGPT (ChatGPT Plus lub wyższe) – niezbędne do realizacji ćwiczeń praktycznych.

Zalecane jest posiadanie słuchawek i mikrofonu (w przypadku szkolenia online).

Wskazane jest przygotowanie kilku przykładowych materiałów firmowych (np. treści, dokumentów, opisów), które mogą zostać wykorzystane w części praktycznej szkolenia.

Informacje dodatkowe

Czas trwania szkolenia: 20 h dydaktycznych (w tym przerwy i walidacja)

Czas trwania 1h szkoleniowej: 45 minut.

Warunki techniczne

Wymagania techniczne w przypadku webinarów / szkoleń online:

- Dostęp do internetu
- Procesor dwurdzeniowy 2GHz lub lepszy (zalecany czterordzeniowy)
- 2 GB pamięci RAM (zalecane 4 GB lub więcej)
- System operacyjny Windows 8 (zalecany Windows 10), Mac OS wersja 10.13 (zalecana najnowsza wersja), Linux, ChromeOS

Ponieważ szkolenie prowadzone będzie na platformie opartej na przeglądarce, wymagane jest korzystanie z ich najaktualniejszych oficjalnych wersji, takich jak Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari, Edge, Opera.

Kontakt



Karol Wieszczycki

E-mail biuro@pae.edu.pl

Telefon (+48) 501 103 385