



Ernst & Young
spółka z
ograniczoną
odpowiedzialnością
Academy of
Business sp. k.

★★★★★ 4,6 / 5
395 ocen

AI w marketingu

Numer usługi 2025/11/21/10940/3162914

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 11 h

📅 11.12.2025 do 12.12.2025

1 906,50 PLN brutto

1 550,00 PLN netto

173,32 PLN brutto/h

140,91 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Sprzedaż
Grupa docelowa usługi	Do udziału w warsztatach zapraszamy: • pracowników działów marketingu, marketerów, content designerów zajmujących się na co dzień tworzeniem contentu, komunikacją marketingową • dyrektorów marketingu, pracowników agencji reklamowych • właścicieli małych i średnich firm chcących nauczyć się, jak zoptymalizować swoją pracę przy pomocy AI • wszystkich zainteresowanych zdobyciem lub poszerzeniem wiedzy o zastosowaniu narzędzi AI w marketingu.
Minimalna liczba uczestników	8
Maksymalna liczba uczestników	20
Data zakończenia rekrutacji	09-12-2025
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	11
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie "AI w marketingu" przygotowuje uczestników do stosowania sztucznej inteligencji w marketingu, poprzez wykorzystanie narzędzi AI do tworzenia i obróbki treści, projektowania strategii marketingowych i procesów sprzedażowych oraz optymalizacji pracy w zespole.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik posługuje się wiedzą w zakresie technologii AI w marketingu	definiuje obszary zastosowania AI w marketingu	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	identyfikuje narzędzia AI wykorzystywane w procesach marketingowych	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	charakteryzuje rolę AI w usprawnianiu pracy zespołów i koordynacji działań	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	wdraża technologię AI w procesy marketingowe i sprzedażowe w organizacji	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik wykorzystuje sztuczną inteligencję w procesach marketingowych	planuje optymalizację procesów sprzedażowych z wykorzystaniem AI	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	wykorzystuje narzędzia i platformy oparte na sztucznej inteligencji do usprawnienia zarządzania relacjami z klientami i prognozowania sprzedaży	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	bada potrzeby Klientów z perspektywy budowania relacji opartej na zaufaniu	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	projektuje wartość dla klientów oraz wykorzystuje cechy i korzyści produktów w procesie sprzedaży	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	stosuje chatboty w sprzedaży jako narzędzia wspierające obsługę klienta	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	analizuje możliwości oraz wyzwania, jakie stawia AI przed zespołami odpowiedzialnymi za obsługę klienta i sprzedaż	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

PROGRAM

Moduł 1: Wprowadzenie do sztucznej inteligencji w kontekście marketingu

- Rola sztucznej inteligencji w nowoczesnym marketingu
- Definicja i kluczowe aspekty Generative AI
- Dynamiczny rzut oka na strukturę szkolenia
- Szanse, wyzwania i uwarunkowania prawne
- Analiza potencjalnych zastosowań AI w marketingu

Moduł 2: Generowanie skutecznego contentu marketingowego z wykorzystaniem AI

- Narzędzia do tworzenia unikalnych treści
- Praktyczne poznanie najnowszych technologii
- Jak efektywnie instruować algorytmy AI w procesie tworzenia treści
- Pisanie artykułów i wsparcie w mediach społecznościowych
- Generowanie pomysłów na treści
- Optymalizacja działań w social media za pomocą AI

Moduł 3: Kreatywna grafika i obrazy wspomagane przez sztuczną inteligencję

- Narzędzia AI do tworzenia i edycji grafiki
- Praktyczne zastosowania narzędzi, takich jak Midjourney, DALL·E 2
- Kreatywne tworzenie grafik do social media i stron internetowych

Moduł 4: Produkcja i edycja wideo wspierana przez sztuczną inteligencję

- Narzędzia do tworzenia i edycji materiałów wideo
- Skuteczna praca z narzędziami AI do produkcji wideo
- Automatyczne dodawanie napisów, korekta kolorów i inne optymalizacje

Moduł 5: Tworzenie i obróbka muzyki dzięki algorytmom sztucznej inteligencji

- Narzędzia do komponowania i edycji dźwięku
- Eksploracja możliwości narzędzi AI w tworzeniu kompozycji
- Korekcja dźwięku i innowacyjne brzmienia

Moduł 6: Zastosowanie sztucznej inteligencji w procesach sprzedażowych

- Rekomendowane narzędzia AI do sprzedaży
- Tworzenie spersonalizowanych komunikatów i wiadomości sprzedażowych
- Budowanie baz potencjalnych klientów

Moduł 7: Optymalizacja pracy działu marketingu z wykorzystaniem narzędzi AI

- Efektywne wykorzystanie narzędzi AI w pracy zespołów
- Tips and tricks dla zwiększenia efektywności
- Transkrypcja i podsumowanie spotkań z wykorzystaniem AI

INFORMACJE DODTKOWE:

Czas trwania szkolenia:

Szkolenie trwa **11 godzin dydaktycznych** (tj. 45 minut) w tym: 5 godzin stanowi część praktyczna, 5 godzin część teoretyczna, 45 minut walidacja. Podana ilość godzin szkolenia nie zawiera czasu przerw.

Walidacja:

Po szkoleniu przeprowadzana będzie walidacja w formie testu teoretycznego. Pytania testowe przygotowane zostały przez niezależnego walidatora, zapewniając rozdzielenie funkcji uczenia od walidacji. Test przeprowadzany będzie w formie online, poprzez wykorzystanie platformy zewnętrznej. Osoba walidująca nie jest obecna w części szkoleniowej. W harmonogramie szkolenia, został wskazany przybliżony czas przeprowadzenia walidacji usługi rozwojowej.

Grupa docelowa:

Do udziału w warsztatach zapraszamy:

- pracowników działów marketingu, marketerów, content designerów zajmujących się na co dzień tworzeniem contentu, komunikacją marketingową
- dyrektorów marketingu, pracowników agencji reklamowych
- właścicieli małych i średnich firm chcących nauczyć się, jak zoptymalizować swoją pracę przy pomocy AI
- wszystkich zainteresowanych zdobyciem lub poszerzeniem wiedzy o zastosowaniu narzędzi AI w marketingu.

Informacje techniczne:

W trakcie szkolenia online korzystamy z platformy Zoom. Każdy uczestnik otrzymuje przed szkoleniem link do platformy internetowej (na wskazany adres mailowy), na której znajdować się będzie transmisja online. Uczestnictwo w streamingu nie wymaga żadnych, specjalnych oprogramowań: wystarczy, że komputer jest podłączony do Internetu (należy korzystać z przeglądarek: Google Chrome, Mozilla Firefox lub Safari). Uczestnicy oglądają i słuchają na żywo tego, co dzieje się w sali szkoleniowej oraz śledzą treści wyświetlane na komputerze prowadzącego. Dodatkowo, wszyscy mogą zadawać pytania za pośrednictwem chatu online. W przypadku mniejszych szkoleń uczestnicy mogą przez mikrofon komunikować się z trenerem i innymi uczestnikami kursu. Link do szkolenia online generowany jest przed szkoleniem i ważny jest przez cały czas trwania szkolenia (uczestnik może połączyć się w dowolnym momencie).

Podczas szkoleń online wykorzystujemy następujące funkcjonalności:

1) Praca w grupach (breakout rooms)

- trener może podzielić uczestników automatycznie lub manualnie
- trener ustala czas trwania pracy w grupach
- pojawia się krótki komunikat na ekranie uczestnika, który informuje, że gospodarz zaprasza do podpokoju
- prowadzący może wysłać wiadomość do wszystkich pokoi jednocześnie, np. z opisem zadania do wykonania.

2) Narzędzia dostępne podczas sesji w breakout rooms:

- tablica, możliwość pisania mają wszyscy uczestnicy, efekt pracy można zapisać i pokazać w pokoju szkoleniowym, wszystkim uczestnikom szkolenia
- pokazywanie ekranu, każdy uczestnik może udostępnić swój ekran
- czat
- użytkownik pracujący w pokoju, może w dowolnym momencie zaprosić prowadzącego do pokoju grupowego.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 10

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 10 Wprowadzenie do sztucznej inteligencji w kontekście marketingu-ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu	Krystian Dryniak	11-12-2025	09:00	10:00	01:00
2 z 10 Generowanie skutecznego contentu marketingowego z wykorzystaniem AI-ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu	Krystian Dryniak	11-12-2025	10:00	11:00	01:00
3 z 10 Przerwa	Krystian Dryniak	11-12-2025	11:00	11:15	00:15
4 z 10 Kreatywna grafika i obrazy wspomagane przez sztuczną inteligencję-ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu	Krystian Dryniak	11-12-2025	11:15	13:00	01:45
5 z 10 Produkcja i edycja wideo wspierana przez sztuczną inteligencję-ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu	Krystian Dryniak	12-12-2025	09:00	10:00	01:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
6 z 10 Tworzenie i obróbka muzyki dzięki algorytmom sztucznej inteligencji-ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu	Krystian Dryniak	12-12-2025	10:00	11:00	01:00
7 z 10 Przerwa	Krystian Dryniak	12-12-2025	11:00	11:15	00:15
8 z 10 Zastosowanie sztucznej inteligencji w procesach sprzedażowych-ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu	Krystian Dryniak	12-12-2025	11:15	12:15	01:00
9 z 10 Optymalizacja pracy działu marketingu z wykorzystaniem narzędzi AI-ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu	Krystian Dryniak	12-12-2025	12:15	13:00	00:45
10 z 10 Walidacja usługi	-	12-12-2025	13:00	13:45	00:45

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 906,50 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 550,00 PLN

Koszt osobogodziny brutto

173,32 PLN

Koszt osobogodziny netto

140,91 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Krystian Dryniak

Szkoleniowiec, wykładowca akademicki i konsultant.

Przeszkolił ponad 15000 osób w Polsce i na świecie w zakresie nowych technologii. Doradzał ponad 700 firmom takim m.in. jak: AXA, Allegro, Citibank, Bank Pekao, HID Global, ASSA Abloy, Dachser Logistics, Ruukki, Dictador, Rothschild & Co., Uniq, VIVE Group i wiele innych.

Posiada ponad 5 letnie doświadczenie w prowadzeniu szkoleń.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Każdy z uczestników otrzyma komplet materiałów szkoleniowych w formie skryptu.

Warunki uczestnictwa

Ogólne warunki świadczenia usług poprzez Ernst & Young spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Academy of Business sp. k. dostępne są na stronie: <https://www.academyofbusiness.pl/ogolne-warunki-swiadczenia-uslug-osobom-prawnym/>

Informacje dodatkowe

- Harmonogram godzinowy szkolenia każdorazowo dostosowywany jest do grupy szkoleniowej.
- Godziny realizacji poszczególnych modułów szkolenia mogą ulec zmianie.

Warunki techniczne

Warunki techniczne niezbędne do udziału w usłudze:

Do realizacji szkoleń online korzystamy z platformy Zoom. Każdy uczestnik otrzymuje przed szkoleniem link do platformy internetowej (na wskazany adres mailowy), na której znajdować się będzie transmisja online. Uczestnictwo w streamingu nie wymaga żadnych, specjalnych oprogramowań: wystarczy, że komputer jest podłączony do Internetu (należy korzystać z przeglądarek: Google Chrome, Mozilla Firefox lub Safari). Uczestnicy oglądają i słuchają na żywo tego, co dzieje się w sali szkoleniowej oraz śledzą treści wyświetlane na komputerze prowadzącego. Dodatkowo, wszyscy mogą zadawać pytania za pośrednictwem chatu online. W przypadku mniejszych szkoleń uczestnicy mogą przez mikrofon komunikować się z trenerem i innymi uczestnikami kursu. Link do szkolenia online generowany jest przed szkoleniem i ważny jest przez cały czas trwania szkolenia (uczestnik może połączyć się w dowolnym momencie).

Minimalne wymagania sprzętowe, jakie musi spełniać komputer Uczestnika lub inne urządzenie do zdalnej komunikacji: Dwurdzeniowy procesor Intel Core i5 2,5 GHz i wyższy.

Minimalne wymagania dotyczące parametrów łącza sieciowego, jakim musi dysponować Uczestnik: pobieranie: 10 Mb/s, wysyłanie: 5 Mb/s.

Niezbędne oprogramowanie umożliwiające Uczestnikom dostęp do prezentowanych treści i materiałów: Nie trzeba pobierać oprogramowania. Aby wziąć udział w szkoleniu online potrzebny jest komputer, laptop, telefon lub tablet ze stabilnym internetem i bez blokad firmowych.

Podczas szkoleń online wykorzystujemy następujące funkcjonalności:

1) Praca w grupach (breakout rooms)

- trener może podzielić uczestników automatycznie lub manualnie
- trener ustala czas trwania pracy w grupach
- pojawia się krótki komunikat na ekranie uczestnika, który informuje, że gospodarz zaprasza do podpokoju
- prowadzący może wysłać wiadomość do wszystkich pokoi jednocześnie, np. z opisem zadania do wykonania.

2) Narzędzia dostępne podczas sesji w breakout rooms:

- tablica, możliwość pisania mają wszyscy uczestnicy, efekt pracy można zapisać i pokazać w pokoju szkoleniowym, wszystkim uczestnikom szkolenia
- pokazywanie ekranu, każdy uczestnik może udostępnić swój ekran
- czat
- użytkownik pracujący w pokoju, może w dowolnym momencie zaprosić prowadzącego do pokoju grupowego.

Usługa jest nagrywana na potrzeby ewentualnej kontroli.

W związku z tym, prosimy o włączenie kamery na czas udziału w szkoleniu. Dziękujemy.

Kontakt



Paulina Cierniak

E-mail paulina.cierniak@pl.ey.com

Telefon (+48) 519 098 091