



Odpowiedzialne komunikowanie w zakresie zrównoważonego rozwoju, w tym identyfikowanie greenwashingu w komunikacji

Numer usługi 2025/11/20/188472/3160852

5 600,00 PLN brutto
5 600,00 PLN netto
200,00 PLN brutto/h
200,00 PLN netto/h

CENTRUM
KOMPETENCJI I
ROZWOJU SPÓŁKA
Z OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚ
CIĄ

★★★★★ 5,0 / 5

132 oceny

📍 Rydzyna / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 28 h

📅 02.02.2026 do 05.02.2026

Informacje podstawowe

Kategoria	Ekologia i rolnictwo / Ochrona środowiska
Grupa docelowa usługi	Usługa skierowana jest do osób odpowiedzialnych za komunikację w przedsiębiorstwie, w szczególności dla pracowników działów marketingu, osób współpracujących z klientami i kontrahentami, menedżerów, właścicieli. Ponadto kompetencja będzie przydatna dla osób zajmujących się zakupami/zamówieniami w przedsiębiorstwie.
Minimalna liczba uczestników	2
Maksymalna liczba uczestników	15
Data zakończenia rekrutacji	01-02-2026
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	28
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest rozwinięcie kompetencji uczestników w zakresie rzetelnego, etycznego i transparentnego komunikowania działań związanych ze zrównoważonym rozwojem, w tym: prawidłowego stosowania terminologii środowiskowej i ESG, budowania komunikacji odpornej na zarzut greenwashingu, identyfikowania ryzyk w przekazach marketingowych, stosowania dobrych praktyk i standardów komunikacji, świadomego formułowania przekazów realnych działań (np. redukcji emisji, dbałości o zasoby).

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Analizuje uwarunkowania prawne dotyczące komunikacji marketingowej w obszarze zrównoważonego rozwoju.	a. omawia regulacje krajowe i unijne w kontekście odpowiedzialnej komunikacji marketingowej w obszarze zrównoważonego rozwoju b. omawia krajowe i unijne regulacje prawne dotyczące greenwashingu c. opisuje obowiązki przedsiębiorstw w zakresie komunikowania w obszarze zrównoważonego rozwoju d. opisuje zakres odpowiedzialności prawnej wobec konsumentów związanej z komunikowaniem w obszarze zrównoważonego rozwoju.	Test teoretyczny
Charakteryzuje zjawisko greenwashingu.	Kryteria weryfikacji: a. wyjaśnia definicję greenwashingu b. omawia różne formy greenwashingu (np. greencrowding, greenlighting, greenshifting, greenlabeling, greenrinsing, greenhushing) c. wskazuje przyczyny występowania i stosowania greenwashingu d. podaje przykłady działań o charakterze greenwashingu z różnych branż e. wymienia najczęściej stosowane techniki i praktyki greenwashingu f. omawia wpływ działań o charakterze greenwashingu na zaufanie klientów g. opisuje konsekwencje stosowania greenwashingu dla przedsiębiorstwa (np. wizerunkowe, finansowe, prawne).	Analiza dowodów i deklaracji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Analizuje komunikaty marketingowe pod kątem rzetelności informacji odnoszących się do prośrodowiskowych aspektów produktów i usług.	a. wymienia typowe sformułowania stosowane w języku greenwashingu b. wskazuje w komunikatach marketingowych (np. w reklamach, na etykietach) hasła, sformułowania, oznaczenia, grafiki, które mogą świadczyć o greenwashingu c. opisuje przykłady komunikatów marketingowych będących działaniami o charakterze greenwashingu d. rozpoznaje komunikaty marketingowe będące greenwashingiem.	Test teoretyczny
Analizuje zgodność produktów i usług z informacjami na ich temat zawartymi w komunikacji marketingowej.	a. wskazuje kryteria pomagające zidentyfikować niezgodność produktu, usługi lub działalności z komunikacją marketingową b. identyfikuje rzeczywiste cechy produktu, usługi lub działalności niezgodne z opisem c. wymienia metody poszukiwania dowodów na potwierdzenie cech produktu, usługi lub działalności.	Analiza dowodów i deklaracji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Analizuje oznaczenia, certyfikaty i znaki jakości w zakresie zrównoważonego rozwoju.	a. wyjaśnia znaczenie oznaczeń odnoszących się do zgodności produktu, usługi lub działalności z zasadami zrównoważonego rozwoju b. wymienia przykładowe oznaczenia, certyfikaty i znaki jakości potwierdzające zgodność produktu, usługi lub działalności z założeniami zintegrowanego rozwoju c. omawia kryteria świadczące o wiarygodności certyfikatów i znaków jakości w zakresie zgodności z zasadami zrównoważonego rozwoju d. wymienia certyfikaty i znaki jakości, które nie spełniają kryteriów świadczących o wiarygodności certyfikatu lub znaku jakości e. opisuje sposoby weryfikowania wiarygodności oznaczeń, certyfikatów i znaków jakości w zakresie zrównoważonego rozwoju.	Analiza dowodów i deklaracji
Analizuje działania podmiotu w kontekście postępowania zgodnie z założeniami zrównoważonego rozwoju.	a. podaje przykłady działań zgodnych z założeniami zrównoważonego rozwoju b. wskazuje przykłady działań, które mogą świadczyć o stosowaniu przez podmiot greenwashingu c. wymienia narzędzia do wykrywania działań o charakterze greenwashingu.	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Stosuje strategie unikania greenwashingu.	a. opisuje metody minimalizowania ryzyka występowania greenwashingu w komunikacji marketingowej przedsiębiorstwa b. opisuje przykłady odpowiedzialnej i transparentnej komunikacji marketingowej w obszarze zrównoważonego rozwoju c. omawia standardy i dobre praktyki dotyczące odpowiedzialnej i transparentnej komunikacji marketingowej w obszarze zrównoważonego rozwoju d. wymienia działania i mechanizmy sprzyjające budowaniu odpowiedzialnej i transparentnej komunikacji marketingowej w obszarze zrównoważonego rozwoju e. określa kryteria wyboru dostawców, wykonawców, usługodawców w sposób mający na celu uniknięcie działań o charakterze greenwashingu f. określa cechy produktów, usług, prowadzonych działań w sposób mający na celu uniknięcie działań o charakterze greenwashingu.	Analiza dowodów i deklaracji
Realizuje działania z zakresu przeciwdziałania greenwashingowi.	a. rozpoznaje sygnały ostrzegawcze, nieuczciwe praktyki przedsiębiorców i naruszenia przepisów w zakresie greenwashingu b. wymienia instytucje, które przyjmują zgłoszenia w zakresie stosowania greenwashingu c. opisuje rolę Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów oraz innych instytucji w przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom o charakterze greenwashingu d. opisuje procedury zgłaszania działań mających znamiona greenwashingu.	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

DZIEŃ 1 – 8 godzin

Blok 1: Wprowadzenie do odpowiedzialnej komunikacji w kontekście zrównoważonego rozwoju

- Czym jest zrównoważony rozwój i ESG – ujęcie komunikacyjne, nie techniczne.
- Ewolucja komunikacji środowiskowej w Europie i na świecie.
- Oczekiwania konsumentów i interesariuszy wobec firm (przejrzystość, spójność, mierzalność).
- Rola komunikacji w wiarygodności strategii ESG.

Blok 2: Standardy i regulacje wpływające na komunikację

- Green Claims Directive – wymagania wobec deklaracji środowiskowych.
- CSRD i rola danych ESG w komunikacji zewnętrznej.
- Wytyczne UOKiK dotyczące komunikacji ekologicznej.
- Normy ISO, SDGs i GRI jako narzędzia porządkujące przekaz.

Blok 3: Prawidłowe użycie terminologii środowiskowej

- Definicje pojęć takich jak: „neutralność klimatyczna”, „redukcja emisji”, „gospodarka obiegu zamkniętego”, „produkty ekologiczne”.
- Kiedy i jak można używać wybranych określeń.
- Ryzyka związane z nadmiernymi uproszczeniami językowymi.
- Przykłady niejednoznacznych komunikatów z rynku.

Blok 4: Praktyczne wprowadzenie do analizy przekazów środowiskowych

- Jak analizować spoty, posty, etykiety i raporty firm.
- Studium przypadków – dobra i zła praktyka z polskiego rynku.
- Warsztat: ocena przykładowej kampanii środowiskowej.

DZIEŃ 2 – 8 godzin

Blok 1: Czym jest greenwashing? Typologie, mechanizmy, skutki

- 10 głównych typów greenwashingu wg globalnych klasyfikacji.
- Dlaczego organizacje popadają w greenwashing – najczęstsze błędy.
- Psychologia odbiorcy: jak ludzie interpretują komunikaty „eko”.

Blok 2: Analiza ryzyka greenwashingu w różnych kanałach komunikacyjnych

- Reklama, social media, etykiety, raporty ESG, komunikaty sprzedażowe.
- Najbardziej ryzykowne frazy i techniki przekazu.
- Warsztat: „Mapa ryzyk komunikacji”.

Blok 3: Weryfikacja komunikatów środowiskowych – jak to robić poprawnie

- Dowody, dane i dokumentacja konieczna do potwierdzenia przekazu.
- Kiedy komunikat jest zgodny z prawem i etyką?
- Przykłady dobrych praktyk (m.in. branża FMCG, logistyka, moda).

Blok 4: Ocenianie wiarygodności: narzędzia i modele

- Model 4P (Proof, Precision, Purpose, Performance).
- Matryca oceny transparentności.
- Narzędzia samooceny komunikacji w organizacji.

DZIEŃ 3 – 8 godzin

Blok 1: Budowanie odpowiedzialnej komunikacji – zasady i proces

- Jak tworzyć treści ESG zgodne z dowodami.
- Odpowiedzialne storytelling: jak mówić o działaniach zrównoważonych bez przesady i manipulacji.
- Rola spójności między działaniami organizacji a komunikacją.

Blok 2: Odpowiednia narracja w kontekście środowiska i społeczeństwa

- Jak mówić o redukcji wpływu na środowisko bez obietnic bez pokrycia.
- Komunikowanie inicjatyw społecznych i klimatycznych (w tym takich jak działania oszczędnościowe, również energetyczne – *delikatne nawiązanie*).
- Zarządzanie reputacją i ryzykiem w komunikacji.

Blok 3: Komunikacja jako element strategii ESG

- Kaskadowanie komunikacji do interesariuszy: pracownicy, klienci, inwestorzy, media.
- Zasada „evidence-based communication”.
- Łączenie komunikacji z celami SDGs.

Blok 4: Warsztat – projektowanie komunikacji odpornej na greenwashing

- Grupowe opracowanie komunikatów ESG.
- Analiza błędów i dopracowanie przekazu.
- Opracowanie narracji, która nie wprowadza odbiorców w błąd.

DZIEŃ 4 – 4 godziny

Blok 1: Polityka odpowiedzialnej komunikacji w organizacji

- Elementy polityki: proces, standardy, zasady akceptacji materiałów.
- Procedury weryfikacji wewnętrznej.
- Rola liderów i menedżerów.

Blok 2: Prezentacje projektów uczestników + podsumowanie

- Prezentacja wypracowanych komunikatów i polityk.
- Dyskusja i ocena zgodności ze standardami.
- Rekomendacje trenera i indywidualny feedback.

Walidacja

5. Metody pracy

- mini-wykłady interaktywne,
- analiza reklam, kampanii, postów i raportów ESG,
- warsztaty tekstowe i narracyjne,
- dyskusje moderowane,
- praca w grupach nad projektami,
- symulacje i scenariusze komunikacyjne.

6. Materiały dydaktyczne

- prezentacja multimedialna,
- zestawy przykładów (reklamy, komunikaty ESG, etykiety produktów),
- wzorcowy schemat polityki odpowiedzialnej komunikacji,

7. Weryfikacja nabytych kompetencji

- test wiedzy (pytania zamknięte),
- analiza dowodów i deklaracji - ta część walidacja obejmuje studium przypadku w formie pisemnej. Ze względu na brak możliwości wprowadzenia w karcie usługi metody walidacji "studium przypadku", przyjęto, że w ramach tej części walidacji uczestnicy będą prowadzili studium przypadku w formie pisemnej.

Metody dydaktyczne

Zajęcia prowadzone będą metodami interaktywnymi i aktywizującymi, umożliwiającymi uczenie się przez doświadczenie, w tym: warsztaty z analizą przypadków, ćwiczenia indywidualne i zespołowe, praca w grupach i moderowana dyskusja, analiza dokumentów prawnych oraz zadania praktyczne.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 25

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 25 Wprowadzenie do odpowiedzialnej komunikacji w kontekście zrównoważonego rozwoju	Krzysztof Mróz	02-02-2026	08:00	09:45	01:45
2 z 25 Przerwa	Krzysztof Mróz	02-02-2026	09:45	10:00	00:15
3 z 25 Standardy i regulacje wpływające na komunikację	Krzysztof Mróz	02-02-2026	10:00	11:45	01:45
4 z 25 Przerwa	Krzysztof Mróz	02-02-2026	11:45	12:00	00:15
5 z 25 Prawidłowe użycie terminologii środowiskowej	Krzysztof Mróz	02-02-2026	12:00	13:45	01:45
6 z 25 Przerwa	Krzysztof Mróz	02-02-2026	13:45	14:15	00:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
7 z 25 Praktyczne wprowadzenie do analizy przekazów środowiskowych	Krzysztof Mróz	02-02-2026	14:15	16:00	01:45
8 z 25 Czym jest greenwashing? Typologie, mechanizmy, skutki.	Krzysztof Mróz	03-02-2026	08:00	09:45	01:45
9 z 25 Przerwa	Krzysztof Mróz	03-02-2026	09:45	10:00	00:15
10 z 25 Analiza ryzyka greenwashingu w różnych kanałach komunikacyjnych	Krzysztof Mróz	03-02-2026	10:00	11:45	01:45
11 z 25 Przerwa	Krzysztof Mróz	03-02-2026	11:45	12:00	00:15
12 z 25 Weryfikacja komunikatów środowiskowych – jak to robić poprawnie	Krzysztof Mróz	03-02-2026	12:00	13:45	01:45
13 z 25 Przerwa	Krzysztof Mróz	03-02-2026	13:45	14:15	00:30
14 z 25 Ocenianie wiarygodności: narzędzia i modele	Krzysztof Mróz	03-02-2026	14:15	16:00	01:45
15 z 25 Budowanie odpowiedzialnej komunikacji zasady i proces	Krzysztof Mróz	04-02-2026	08:00	09:45	01:45
16 z 25 Przerwa	Krzysztof Mróz	04-02-2026	09:45	10:00	00:15
17 z 25 Odpowiednia narracja w kontekście środowiska i społeczeństwa	Krzysztof Mróz	04-02-2026	10:00	11:45	01:45
18 z 25 Przerwa	Krzysztof Mróz	04-02-2026	11:45	12:00	00:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
19 z 25 Komunikacja jako element strategii ESG	Krzysztof Mróz	04-02-2026	12:00	13:45	01:45
20 z 25 Przerwa	Krzysztof Mróz	04-02-2026	13:45	14:15	00:30
21 z 25 Warsztat – projektowanie komunikacji odpornej na greenwashing	Krzysztof Mróz	04-02-2026	14:15	16:00	01:45
22 z 25 Polityka odpowiedzialnej komunikacji w organizacji	Krzysztof Mróz	05-02-2026	08:00	09:45	01:45
23 z 25 Przerwa	Krzysztof Mróz	05-02-2026	09:45	10:00	00:15
24 z 25 Prezentacje projektów uczestników (komunikaty i elementy polityki) + podsumowani	Krzysztof Mróz	05-02-2026	10:00	11:00	01:00
25 z 25 Walidacja	-	05-02-2026	11:00	12:00	01:00

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 600,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 600,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	200,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	200,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Krzysztof Mróz

Krzysztof Mróz - Osoba prowadząca usługę

Trener posiada kompetencje spełniające wymogi określone w §6 rozporządzenia Ministra Funduszy i Polityki Regionalnej z dnia 28 lipca 2023 r. w sprawie rejestru podmiotów świadczących usługi rozwojowe (Dz.U. z 2023 r. poz. 1686) oraz posiada: – doświadczenie w zakresie tematyki usługi: minimum 3 lata doświadczenia w obszarze związanym z komunikacją marketingową w obszarze zrównoważonego rozwoju od 2020 roku przeprowadził szkolenia dla firm a PUP Gniezno, PUP Pleszew, ZDZ Poznań, Madomix, Drewnoserwis, Transtach, Krawczyk s.c., Drewzbyt, Sparx Siedlce, Wędzikowski, Transbud oraz w ramach systemu BUR posiada doświadczenie w zakresie realizacji usług rozwojowych: doświadczenie w prowadzeniu szkoleń - minimum 100 godzin dla ww. firm.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Zajęcia realizowane będą w blokach 8 godzin zegarowych dziennie przez pierwsze trzy dni (łącznie z przerwami) oraz czwartego dnia w bloku 4 godzinnym (łącznie z przerwami).

W przypadku dnia szkoleniowego trwającego powyżej 6 godzin przewidziane są dwie przerwy po 15 minut i jedna przerwa 30 minut.

Dokładny opis przygotowania trenera i walidatora:

Krzysztof Mróz jest absolwentem Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu (Wydział Nauk Społecznych), gdzie ukończył pedagogikę z metodyką pracy z dorosłymi. Posiada ponad 25-letnie doświadczenie jako trener, pedagog oraz wykładowca osób dorosłych.

Ukończył studia podyplomowe z zakresu informatyki i technologii informacyjnej (2011), a także kurs trenerski oraz kurs wykładowcy (2017). Od 2022 roku pełni funkcję dyrektora ds. szkoleń, odpowiadając za projektowanie, organizację i realizację usług rozwojowych skierowanych do przedsiębiorców oraz pracowników sektora MŚP.

W 2021 ukończył szkolenia: "Edukacja ekologiczna – metodyka pracy szkoleniowej" oraz "Edukacja środowiskowa w kontekście zrównoważonego rozwoju" (odpowiednio 40 i 60 godzin).

W lutym 2024 roku ukończył stugodzinne szkolenie „Edukacja ekologiczna do osób dorosłych. Szkolenie dla przyszłych trenerów”, natomiast w czerwcu 2024 roku szkolenie z zakresu gospodarki o obiegu zamkniętym i zielonej transformacji przedsiębiorstw, obejmujące zagadnienia związane z GOZ, zielonymi kompetencjami oraz wdrażaniem rozwiązań proekologicznych w organizacjach.

Specjalizuje się w prowadzeniu szkoleń dotyczących zrównoważonego rozwoju, gospodarki o obiegu zamkniętym, zarządzania energią, gospodarki odpadami oraz praktycznych aspektów zielonej transformacji przedsiębiorstw. Jego zajęcia mają charakter praktyczny i warsztatowy – bazują na analizie przypadków, pracy na rzeczywistych przykładach z rynku, ćwiczeniach indywidualnych i zespołowych oraz dyskusjach moderowanych. Szczególną uwagę poświęca dopasowaniu treści do realiów funkcjonowania mikro-, małych i średnich przedsiębiorstw.

W latach 2021–2024 Krzysztof Mróz realizował szkolenia zarówno w ramach Bazy Usług Rozwojowych, jak i szkolenia komercyjne dla przedsiębiorstw sektora MŚP, w tym:

- 2021 r. – *Madomix, Drewnoserwis* – szkolenia z zakresu gospodarki o obiegu zamkniętym oraz zagadnień ekologicznych, realizowane we współpracy z ARR Konin;
- *Transtach* – szkolenia z zakresu zarządzania energią w transporcie drogowym;
- *Krawczyk spółka cywilna* – szkolenia z zakresu zarządzania zasobami w gospodarce odpadami.
- 2023 r. – *Drewzbyt (tartak)* – szkolenia obejmujące aspekty środowiskowe działalności produkcyjnej oraz efektywne wykorzystanie zasobów;

- *Sparx Siedlce* – szkolenia z zakresu gospodarki o obiegu zamkniętym, nowoczesnych źródeł energii oraz zarządzania projektami związanymi z wdrażaniem rozwiązań proekologicznych.
- 2024 r. – *Wędzikowski* – szkolenia dotyczące gospodarki transportowej oraz proekologicznych działań w przedsiębiorstwie;
- *Transbud* – szkolenia z zakresu ekologii oraz gospodarki energią w działalności przedsiębiorstwa.

Prowadzone przez niego szkolenia wspierają przedsiębiorstwa i instytucje w rozumieniu współczesnych wyzwań związanych z efektywnością energetyczną, ograniczaniem wpływu na środowisko, wdrażaniem zasad GOZ oraz odpowiedzialnym i transparentnym podejściem do zielonej transformacji.

Leszek Stryjewski jest magistrem pedagogiki (Uniwersytet Warmińsko-Mazurski w Olsztynie, 2007), specjalność pedagogika ogólna. Ukończył studia podyplomowe: Organizacja pomocy społecznej (2008) oraz Zarządzanie funduszami unijnymi (2012). Posiada uprawnienia z zakresu pierwszej pomocy przedmedycznej. Od 2006 roku pracuje jako pracownik socjalny w GOPS w Janowcu Kościelnym.

W 2021 ukończył szkolenia: "Edukacja ekologiczna – metodyka pracy szkoleniowej" oraz "Edukacja środowiskowa w kontekście zrównoważonego rozwoju" (odpowiednio 40 i 60 godzin). W lutym 2024 roku ukończył stugodzinne szkolenie „Edukacja ekologiczna do osób dorosłych. Szkolenie dla przyszłych trenerów”, natomiast w czerwcu 2024 roku szkolenie stacjonarne „Gospodarka obiegu zamkniętego i zielone kompetencje – poziom zaawansowany” (80 godzin). Jest promotorem i trenerem w zakresie rozwijania świadomości klimatycznej oraz wspierania lokalnych inicjatyw ekologicznych.

Prowadzone przez niego zajęcia mają charakter praktyczno-warsztatowy i obejmują tematykę taką jak: gospodarka o obiegu zamkniętym (GOZ), Zero Waste, współczesne problemy środowiskowe, zrównoważony rozwój oraz odnawialne źródła energii. Metody pracy bazują na analizie przypadków, ćwiczeniach warsztatowych i przykładach z praktyki, wspierając firmy i instytucje w rozumieniu wyzwań związanych z efektywnością energetyczną, transparentną komunikacją oraz zieloną transformacją.

W latach 2021–2024 realizował szkolenia zarówno w ramach Bazy Usług Rozwojowych, jak i szkolenia komercyjne dla przedsiębiorstw sektora MŚP, w tym:

- 2021 r. – *Madomix, Drewnoserwis* – szkolenia z zakresu gospodarki o obiegu zamkniętym i zagadnień ekologicznych (we współpracy z ARR Konin); *Transtach* – zarządzanie energią w transporcie drogowym; *Krawczyk spółka cywilna* – zarządzanie zasobami w gospodarce odpadami.
- 2023 r. – *Drewzbyt* (tartak) – zagadnienia środowiskowe i efektywne wykorzystanie zasobów; *Sparx Siedlce* – szkolenia z GOZ, nowoczesnych źródeł energii oraz zarządzania projektami proekologicznymi.
- 2024 r. – *Wędzikowski* – gospodarka transportowa i działania proekologiczne; *Transbud* – ekologia i gospodarka energią w przedsiębiorstwie.

W ciągu ostatnich 5 lat przeprowadził ponad 550 godzin szkoleń w obszarze ekologii, zielonej transformacji i zrównoważonego rozwoju.

Warunki uczestnictwa

Fakt uczestnictwa w każdym dniu usługi rozwojowej musi zostać potwierdzony przez uczestnika własnoręcznym podpisem złożonym na udostępnionej przez organizatora liście obecności

Aby zaliczyć szkolenie niezbędne jest 80% obecności na zajęciach, aktywny udział w zajęciach, pozytywna ocena nabytych umiejętności (test teoretyczny, wywiad swobodny).

Walidacja efektów uczenia się obejmuje dwa etapy: test wiedzy teoretycznej (pisemny) oraz wywiad swobodny. Kryteria weryfikacji obejmują poprawność merytoryczną, umiejętność zastosowania wiedzy w praktyce i zgodność z zasadami zrównoważonego rozwoju. Proces walidacji przeprowadza osoba inna niż trener prowadzący część dydaktyczną.

Informacje dodatkowe

Po zrealizowanym szkoleniu uczestnik otrzyma certyfikat potwierdzający uczestnictwo w szkoleniu.

Z przyczyn niezależnych od Wykonawcy harmonogram szkolenia może zostać nieznacznie zmieniony. Wszystkie informacje dostępne w jednostce szkolącej zostaną przekazane Operatorowi.

Adres

ul. Łąkowa 7
64-130 Rydzyna
woj. wielkopolskie

Sala szkoleniowa dostosowana do liczby uczestników, wyposażona w rzutnik, ekran, flipchart i materiały dydaktyczne. Dostęp do aktów prawnych i dokumentów UE, materiały szkoleniowe w formie papierowej i elektronicznej. Trener jest wyposażony w komputer wraz z niezbędnym oprogramowaniem.

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi
- Laboratorium komputerowe

Kontakt



Marta Urbańska

E-mail cenkompetencjigd@gmail.com

Telefon (+48) 667 498 940