

**Marketing internetowy e-commerce i social media + EGZAMIN**

Numer usługi 2025/11/19/140933/3157778

5 400,00 PLN brutto

5 400,00 PLN netto

120,00 PLN brutto/h

120,00 PLN netto/h

GAMA Centrum
Szkoleń i ObsługiProjektów
Europejskich,
J.Kowalik, J.Suczyńska spółka
cywilna

★★★★★ 4,7 / 5

238 ocen

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 45 h

📅 02.02.2026 do 02.03.2026

Informacje podstawowe

Kategoria

Informatyka i telekomunikacja / Internet

Grupa docelowa usługi

Szkolenie przeznaczone jest dla osób pełnoletnich, pracujących lub chcących pracować w urzędach, bankach, firmach ubezpieczeniowych, prawniczych, notarialnych, informatycznych i innych branżach o profilu handlowym i usługowym, na stanowiskach sekretarki/sekretarza, administracyjnych i operacyjnych.

Usługa adresowana jest do:

1. Przedsiębiorców i ich pracowników
2. Osób prywatnych
3. Uczestników projektów "Małopolski Pociąg do Kariery- sezon 1"
4. Uczestników projektów "Nowy start w Małopolsce z EURESem"
5. Uczestników projektów "Kierunek - Rozwój"
6. Uczestników projektu "Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe"
7. Uczestników innych projektów

Minimalna liczba uczestników

2

Maksymalna liczba uczestników

15

Data zakończenia rekrutacji

26-01-2026

Forma prowadzenia usługi

zdalna w czasie rzeczywistym

Liczba godzin usługi

45

Cel

Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje kandydata do pracy w zawodzie tak, aby po zakończeniu szkolenia absolwent posiadał wiedzę, umiejętności oraz kompetencje społeczne w zakresie marketingu internetowego, e-commerce i social mediów. Celem usługi jest uzyskanie kwalifikacji i Certyfikatu ICVC/MICS 20021.48 Marketing Internetowy E-Commerce i Social Media

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Przedstawia informacje i marketing w firmie	Posiada wiedzę z zakresu przepływu informacji, znajomość terminologii związanej z źródłami danych, nośnikami i rodzajami informacji	Test teoretyczny
	Wykazuje się znajomością koncepcji i narzędzi internetowych	Test teoretyczny
	Ma wiedzę na temat wizerunku firmy, w tym internetowego	Test teoretyczny
	Wykazuje się znajomością z zagadnień marketingu	Test teoretyczny
Charakteryzuje strategie marketingową i social media	Sprawnie wykorzystuje strategie marketingowe w celu pozyskania nowych klientów, kontaktu z klientami oraz codziennej pracy	Test teoretyczny
	Potrafi przeprowadzić analizę SWOT i wyciągnąć wnioski	Test teoretyczny
	Zna psychologiczne zachowania klientów i potrafi dostosować do nich odpowiednie strategie i źródła kontaktu	Test teoretyczny
	Pozyskuje nowych klientów za pomocą narzędzi internetowych	Test teoretyczny
	Wykorzystuje social media w celu dotarcia do nowych klientów	Test teoretyczny
	Wykorzystuje marketing internetowy w codziennej działalności	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Wykorzystuje wiedzę z zakresu promocji i reklamy	Umie korzystać z różnych form promocji uzupełniającej, jej celów, cech i rodzajów sponsoringu	Test teoretyczny
	Znajomość założeń programu działań przedsiębiorstwa w zakresie promocji oraz umiejętność opracowania skutecznego planu tych działań	Test teoretyczny
	Rozumie znaczenie promocji dla przedsiębiorstwa, w tym z wykorzystaniem narzędzi internetowych	Test teoretyczny
	Umiejętnie rozróżnia formy promocji	Test teoretyczny
	Zna założenia modelu AIDA oraz zasad ofensywnej reklamy	Test teoretyczny
	Rozumie specyfikę akwizycji oraz jej podstawowych zasad	Test teoretyczny
	Rozumie istotę i specyfikę Public Relations w tworzeniu wizerunku oraz wykorzystywanych w działaniu środków	Test teoretyczny
	Definiuje czynniki wpływające na wizerunek w sieci	Test teoretyczny
	Potrafi skutecznie wykorzystać social media do budowania wizerunku	Test teoretyczny
	Zna znaczenie postów internetowych w budowaniu wizerunku	Test teoretyczny
Charakteryzuje kształtowanie wizerunku firmy z wykorzystaniem znaczenia PR	Potrafi skutecznie wykorzystać social media do budowania wizerunku	Test teoretyczny
	Potrafi skutecznie wykorzystywać posty internetowe w budowaniu wizerunku	Test teoretyczny
	Charakteryzuje pojęcie e-commerce i klientów e-commerce	Test teoretyczny
	Wykorzystuje narzędzie internetowe w e-commerce	Test teoretyczny
	Definiuje zagadnienia wprowadzające do handlu elektronicznego	Test teoretyczny
Posiada informację na temat e-commerce		

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Wykorzystuje kompetencje społeczne	sprawnie komunikuje się z ludźmi, także w warunkach stresu, rozumie istotę przekazywania informacji	Test teoretyczny
	świadomie podejmuje samodzielne decyzje i przewiduje skutki podejmowanych działań	Test teoretyczny
	planuje doskonalenie własnych kompetencji zawodowych w kontekście zmian prawnych i nowych rozwiązań technologiczno-organizacyjnych	Test teoretyczny
	świadomie kieruje się zasadami etyki zawodowej, w tym przestrzega zasad uczciwości, rzetelności, poufności oraz tajemnicy zawodowej	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Inne kwalifikacje

Uznane kwalifikacje

Pytanie 4. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kwalifikacji jest rozpoznawalny i uznawalny w danej branży/sektorze (czy certyfikat otrzymał pozytywne rekomendacje od co najmniej 5 pracodawców danej branży/sektorów lub związku branżowego, zrzeszającego pracodawców danej branży/sektorów)?

TAK

Informacje

Podstawa prawna dla Podmiotów / kategorii Podmiotów	uprawnione do realizacji procesów walidacji i certyfikowania na mocy innych przepisów prawa
Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację	International Competence Verification Centre
Podmiot prowadzący walidację jest zarejestrowany w BUR	Tak
Nazwa Podmiotu certyfikującego	International Competence Verification Centre
Podmiot certyfikujący jest zarejestrowany w BUR	Tak

Program

1. Informacja i marketing w firmie
2. Strategia marketingowa, a social media
3. Promocja i reklama
4. Kształtowanie wizerunku firmy z wykorzystaniem znaczenia PR
5. E-commerce

Szkolenie przeznaczone jest dla osób pełnoletnich, pracujących lub chcących pracować w urzędach, bankach, firmach ubezpieczeniowych, prawniczych, notarialnych, informatycznych i innych branżach o profilu handlowym i usługowym, na stanowiskach sekretarki/sekretarza, administracyjnych i operacyjnych.

Usługa realizowana jest w godzinach dydaktycznych tj. za godzinę usługi szkoleniowej rozumie się 45 min, łącznie 45 godzin w tym 29 godzin i 30 minut zajęć praktycznych, 15 godzin zajęć teoretycznych, 30 minut walidacja.

Usługa realizowana w ramach 1 grupy szkoleniowej.

1 godzina szkolenia = 45 minut

Przerwy nie wliczają się w czas trwania usługi.

Czas trwania jednego modułu/zjazdu nie przekracza 5 następujących po sobie dni. Czas trwania zajęć łącznie z przerwami nie przekracza 8 godzin zegarowych w ciągu jednego dnia. W trakcie zajęć zaplanowane są regularne przerwy w ilości nie mniejszej niż 15 minut na 2 godziny zegarowe.

W trakcie zajęć trwających dłużej niż 6 godzin zegarowych zaplanowana jest jedna przerwa trwająca min. 45 minut.

W ramach usługi przeprowadzona zostanie walidacja przez podmiot zewnętrzny.

Program szkolenia umożliwia uzyskanie kwalifikacji i Certyfikatu ICVC/MICS 20021.48 Marketing Internetowy E-Commerce i Social Media

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 400,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 400,00 PLN

Koszt osobogodziny brutto	120,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	120,00 PLN
W tym koszt walidacji brutto	170,00 PLN
W tym koszt walidacji netto	170,00 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	170,00 PLN
W tym koszt certyfikowania netto	170,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Kamil Piętowski

Jestem instruktorem szkoleniowym z przeszło 6-cio letnim doświadczeniem w branży realizując kursy projektowe oraz prywatne, od czterech lat prowadzę zajęcia na własnej działalności z pełnego zakresu podstaw informatycznych, realizacji i obsługi baz danych, tworzenie publikacji internetowych, obsługa Social Media, e-Commerce, e-Citizen, Grafika Komputerowa w pełnym zakresie od podstaw do poziomu zaawansowanego na oprogramowaniu Adobe, Corel, Krita, Affinity, nauka całego pakietu MS Office, Cyberbezpieczeństwo, Fotografia i obróbka zdjęć, wideo rejestracja z Postprodukcją, obsługi stron rządowych. Moimi kursantami były osoby zarówno młode, jak i seniorzy, wśród nich były również osoby niepełnosprawne, pełne energii i chęci rozwoju, również prowadziłem szkolenia dla nauczycieli z zakresu profilaktyki przeciw uzależnieniom od Internetu wśród młodzieży, zagrożeń w sieci, technologii i komunikacji w dydaktyce. Posiada doświadczenie zawodowe w zakresie realizowanej usługi zdobyte w ciągu ostatnich 5 lat.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały szkoleniowe w formie skryptu - opracowane przez trenera/wykładowcę.

Materiały szkoleniowe zawierają podsumowanie treści szkolenia i odwołania do źródeł wiedzy, na których zostały oparte, z poszanowaniem praw autorskich. Ponad to materiały każdorazowo są dostosowane do poziomu wiedzy uczestników oraz potrzeb związanych z ewentualnymi niepełnosprawnościami.

Warunki uczestnictwa

Zapisując się na niniejszą usługę rozwojową Uczestnik/czka potwierdza zapoznanie się z Kartą usługi oraz "Wytycznymi szkoleniowymi" znajdującymi się na stronie <https://gama-cs.pl/>.

Zapisując się na niniejszą usługę rozwojową Uczestnik/czka **wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w celu realizacji usługi rozwojowej oraz potwierdza zapoznanie się z klauzulą informacyjną zamieszczoną na stronie <https://gama-cs.pl/>**.

Informacje dodatkowe

Usługa dedykowana dla:

1. Przedsiębiorców i ich pracowników
2. Osób prywatnych
3. Uczestników projektów "Małopolski Pociąg do Kariery- sezon 1"
4. Uczestników projektów "Nowy start w Małopolsce z EURESem"
5. Uczestników projektów "Kierunek - Rozwój"
6. Uczestników projektu "Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe"
7. Uczestników innych projektów

Zawarto umowę z WUP w Toruniu w ramach projektu "Kierunek – Rozwój"

Zawarto umowę z WUP w Szczecinie na świadczenie usług rozwojowych z wykorzystaniem elektronicznych bonów szkoleniowych w ramach Projektu Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe

Usługa realizowana jest w godzinach dydaktycznych tj. za godzinę usługi szkoleniowej rozumie się 45 min, łącznie 45 godzin.

liczba godzin dydaktycznych usługi: 45

liczba godzin zegarowy usługi: 33 godzin 45 minut

1 godzina szkolenia = 45 minut

Warunki techniczne

Platforma: Click Meeting

Wymagania sprzętowe dla uczestników:

- komputery z systemem Windows
- komputery z systemem Linux
- komputery z systemem Mac OS
- urządzenia przenośne z systemem Mac OS
- urządzenia przenośne z systemem Windows
- urządzenia przenośne z systemem Android

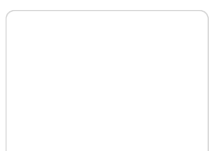
Przepustowość łącza: Minimalnie 512Kb/s (uczestnicy)

Materiały dostępne w sieci – brak wymagań

Każdy dzień jest odrębnym dniem szkolenia

Każdego dnia uczestnik otrzymuje link na podany adres e-mail, dzięki któremu zostaje przekierowany bezpośrednio do szkolenia

Kontakt



Joanna Kowalik

E-mail gama.centrumszkolen@gmail.com



Telefon (+48) 660 373 344