



YOURSKILLUP.PL
SPÓŁKA Z
OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚĆ
CIĄ
★★★★★ 4,8 / 5
320 ocen

Wykorzystanie AI w marketingu dla Zielonej Gospodarki

Numer usługi 2025/11/19/145274/3157641

5 000,00 PLN brutto

5 000,00 PLN netto

357,14 PLN brutto/h

357,14 PLN netto/h

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

📄 Usługa szkoleniowa

🕒 14 h

📅 23.01.2026 do 24.01.2026

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

Grupa docelowa usługi

Usługa rozwojowa skierowana jest do osób dorosłych, którzy chcą podnieść swoje kwalifikację/umiejętności w zakresie wykorzystania AI w marketingu dla Zielonej Gospodarki, przede wszystkim dla osób:

- pracownicy sektora przemysłowego, urzędnicy odpowiedzialni za planowanie przestrzenne, specjaliści ds. polityki ekologicznej, nauczyciele i edukatorzy, pracownicy sektora transportu i logistyki,
- pracownicy działów marketingu zajmujący się tworzeniem materiałów wizualnych i kampanii reklamowych
- kierownicy projektów, menadżerowie odpowiedzialni za zespoły kreatywne
- freelancerzy działający w branży e-commerce
- mikroprzedsiębiorcy samodzielnie tworzący kampanie marketingowe
- absolwenci szkół, którzy chcą zdobyć wiedzę na temat wykorzystania sztucznej inteligencji w ekologicznym marketingu
- projektanci kampanii marketingowych, którzy chcą poszerzyć swoją wiedzę o znajomość narzędzi AI w tworzonych kampaniach marketingowych

Minimalna liczba uczestników

5

Maksymalna liczba uczestników

15

Forma prowadzenia usługi

zdalna w czasie rzeczywistym

Liczba godzin usługi

14

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Standard Usług Szkoleniowo-Rozwojowych SUS 3.0

Cel

Cel edukacyjny

Usługa „Wykorzystanie AI w marketingu dla Zielonej Gospodarki” – przygotowuje uczestników do samodzielnego stosowania narzędzi AI w tworzeniu i wdrażaniu zrównoważonych strategii marketingowych wspierających Zieloną Gospodarkę.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Omawia wykorzystanie AI w marketingu	Charakteryzuje podstawowe terminy związane z AI (uczenie maszynowe, sieci neuronowe, modele generatywne)	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Charakteryzuje zastosowania AI w kontekście działań marketingowych	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Opisuje korzyści płynące z wykorzystania AI w procesie tworzenia zrównoważonych kampanii marketingowych	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Tworzy zrównoważoną strategię marketingową z wykorzystaniem narzędzi AI.	Dopasowuje narzędzia AI do wdrażania zrównoważonych działań marketingowych	Analiza dowodów i deklaracji
	Przedstawia proces planowania kampanii marketingowej wspierającej zieloną gospodarkę.	Analiza dowodów i deklaracji
Omawia wykorzystanie narzędzi AI w kontekście zrównoważonego rozwoju	Wskazuje korzyści i ograniczenia stosowania AI w marketingu ekologicznym	Analiza dowodów i deklaracji
	Przedstawia sposoby w jakich AI może wspierać cele zrównoważonego rozwoju w marketingu	Analiza dowodów i deklaracji
Wprowadza ekologiczne działania do projektów graficznych z wykorzystaniem AI	Projektuje kampanię marketingową wykorzystując narzędzia AI, w celu automatyzacji działań i skrócenia czasu pracy, co z kolei wpływa na zmniejszenie zużycia energii	Analiza dowodów i deklaracji
Analizuje wpływ narzędzi AI na efektywność ekologicznych kampanii marketingowych.	Przedstawia rodzaje działalności, które skutecznie wdrożyły ekologiczne strategie marketingowe z wykorzystaniem AI. Praca z rzeczywistymi studiami przypadków.	Analiza dowodów i deklaracji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Przygotowuje materiały marketingowe z zastosowaniem zasad zrównoważonego rozwoju.	Tworzy ekologiczne treści wizualne z pomocą AI	Analiza dowodów i deklaracji
	Projektuje materiały promocyjne związane z odnawialnymi źródłami energii, gospodarką obiegu zamkniętego oraz strategią adaptacji do zmian klimatu	Analiza dowodów i deklaracji
Stosuje zasady prawidłowej komunikacji interpersonalnej	Wskazuje zasady prawidłowej komunikacji interpersonalnej	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Inne kwalifikacje

Uznane kwalifikacje

Pytanie 4. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kwalifikacji jest rozpoznawalny i uznawalny w danej branży/sektorze (czy certyfikat otrzymał pozytywne rekomendacje od co najmniej 5 pracodawców danej branży/sektorów lub związku branżowego, zrzeszającego pracodawców danej branży/sektorów)?

TAK

Informacje

Podstawa prawna dla Podmiotów / kategorii Podmiotów	uprawnione do realizacji procesów walidacji i certyfikowania na mocy innych przepisów prawa
Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację	Fundacja My Personality Skills
Podmiot prowadzący walidację jest zarejestrowany w BUR	Nie
Nazwa Podmiotu certyfikującego	Fundacja My Personality Skills
Podmiot certyfikujący jest zarejestrowany w BUR	Nie

Program

Usługa prowadzi do nabycia kwalifikacji: **"Specjalista ds. marketingu z elementami zrównoważonego rozwoju"**

Kwalifikacja przygotowuje uczestników do prowadzenia działań marketingowych z wykorzystaniem narzędzi sztucznej inteligencji, ze szczególnym uwzględnieniem aspektów zrównoważonego rozwoju i zielonej transformacji gospodarki. Obejmuje zarówno kompetencje cyfrowe (technologie informacyjno-komunikacyjne), jak i zielone umiejętności (green skills), zgodne z Regionalną Strategią Innowacji

Uczestnik nabędzie cyfrowe i zielone umiejętności:

1. W obszarze cyfrowym:

- obszar technologiczny : technologie informacyjne i komunikacyjne- zarządzanie wiedzą , wspierające narzędzia komunikacji urządzeń stosować narzędzia AI do planowania i realizacji kampanii marketingowych,
- tworzyć treści wizualne i promocyjne przy wsparciu narzędzi generatywnych,
- analizować i interpretować dane dotyczące skuteczności działań marketingowych,
- automatyzować procesy tworzenia materiałów i komunikacji.

1. W obszarze zielonych kompetencji:

- planować kampanie marketingowe wspierające transformację ekologiczną,
- promować odpowiedzialne zachowania konsumenckie i świadomość środowiskową,
- dostosowywać strategie marketingowe do wymogów zrównoważonego rozwoju i ESG,
- oceniać efektywność kampanii pod kątem ekologicznego wpływu (np. redukcji CO₂, gospodarki obiegu zamkniętego).

1. Kompetencje ogólne:

- łączyć wiedzę z zakresu AI, marketingu i ekologii w interdyscyplinarnych projektach,
- prezentować i argumentować rozwiązania wspierające cele zielonej gospodarki,
- wykorzystywać narzędzia cyfrowe w pracy projektowej i komunikacji zespołowej.

Adresaci kwalifikacji

- pracownicy sektora przemysłowego, urzędnicy odpowiedzialni za planowanie przestrzenne, specjaliści ds. polityki ekologicznej, nauczyciele i edukatorzy, pracownicy sektora transportu i logistyki,
- pracownicy działów marketingu zajmujący się tworzeniem materiałów wizualnych i kampanii reklamowych
- kierownicy projektów, menadżerowie odpowiedzialni za zespoły kreatywne
- freelancerzy działający w branży e-commerce
- mikroprzedsiębiorcy samodzielnie tworzący kampanie marketingowe
- absolwenci szkół, którzy chcą zdobyć wiedzę na temat wykorzystania sztucznej inteligencji w ekologicznym marketingu
- projektanci kampanii marketingowych, którzy chcą poszerzyć swoją wiedzę o znajomość narzędzi AI w tworzonych kampaniach marketingowych

Struktura szkolenia (14 h zegarowych)

- 6 godzin zajęć teoretycznych (wykłady, dyskusje, studia przypadków),
- 8 godzin zajęć praktycznych (ćwiczenia indywidualne i grupowe, projektowanie kampanii, analiza narzędzi AI),
- przerwy kawowe i obiadowa wliczone w czas zajęć,
- forma realizacji: **online (ClickMeeting)**.

Walidacja kwalifikacji

Na zakończenie szkolenia zostanie przeprowadzona walidacja przeprowadzona **w standardzie MY PERSONALITY SKILLS® potwierdzająca:**

1. nabycie kwalifikacji : „Specjalista ds. marketingu z elementami zrównoważonego rozwoju”

Certyfikaty zostaną przesłane do uczestników pocztą tradycyjną po pozytywnej weryfikacji wyników egzaminów.

Korzyści dla uczestnika

- zdobycie unikalnych kompetencji łączących **AI, marketing i zrównoważony rozwój**,
 - przygotowanie do pracy w obszarach wymagających **zielonych i cyfrowych umiejętności**,
 - wzrost atrakcyjności zawodowej w sektorach objętych transformacją ekologiczną,
 - możliwość wykorzystania nowych narzędzi w praktyce zawodowej od razu po szkoleniu.
-

Dzień pierwszy:

Podstawowe zagadnienia związane z AI w marketingu,

- Wprowadzenie do podstawowych pojęć (uczenie maszynowe, sieci neuronowe, modele generatywne) - wykład
- Rola AI w marketingu i zrównoważonym rozwoju (wykład, dyskusja moderowana)
- Potencjalne korzyści AI dla zielonej gospodarki – zadanie w grupach
- Zastosowanie AI w promowaniu ekologii - case studies firm i instytucji wykorzystujących AI do redukcji wpływu na środowisko w woj. śląskim.

Przegląd narzędzi AI dla ekologicznych kampanii marketingowych

- Prezentacja narzędzi wspierających zrównoważone kampanie marketingowe - wykład
- Dobór narzędzi do różnych celów ekologicznych – zadanie w grupach
- Analiza dostępnych narzędzi AI wspierających ekologiczne praktyki w przemyśle, transporcie, edukacji i administracji publicznej. – wykład, zadanie w grupach

Planowanie zrównoważonej strategii marketingowej z wykorzystaniem AI

- Kroki planowania kampanii marketingowej wspierającej cele zielonej gospodarki - wykład
- Zastosowanie AI w optymalizacji zasobów, personalizacji treści i ograniczeniu emisji CO₂ - wykład, zadanie w grupach
- Tworzenie wstępnego planu kampanii marketingowej z uwzględnieniem treści dotyczących regionalnych wyzwań ekologicznych, np. transformacji energetycznej na Śląsku, oraz prezentacja lokalnych case studies. – zadanie w grupach

Dzień drugi:

Projektowanie materiałów marketingowych przy wykorzystaniu narzędzi AI

- Tworzenie ekologicznych treści wizualnych z pomocą AI – przegląd programów do projektowania obrazu, treści i dźwięku - wykład
- Automatyzacja tworzenia grafik i projektów przyjaznych środowisku – wykład, zadania w grupach
- Projektowanie materiałów promocyjnych związanych z odnawialnymi źródłami energii, gospodarką obiegu zamkniętego oraz strategią adaptacji do zmian klimatu. – zadanie indywidualne

Analiza efektywności kampanii z wykorzystaniem AI

- Monitorowanie wyników kampanii i interpretacja danych - wykład
- Kluczowe wskaźniki efektywności ekologicznej kampanii marketingowej (zielony marketing) – wykład, zadanie w grupach, przykłady pomiarów efektywności ekologicznych
- Analiza przypadków - optymalizacja kampanii – zadanie w grupach

Wyzwania i przyszłość AI w zielonej gospodarce

- Omówienie wyzwań związanych z implementacją AI w ekologicznym marketingu - Omówienie, jak umiejętności zdobyte podczas szkolenia mogą być zastosowane w przemyśle, transporcie czy zarządzaniu miejskim. - wykład
- Trendy przyszłościowe: AI w służbie zrównoważonego rozwoju – Podkreślenie znaczenia zrównoważonego rozwoju w kontekście globalnych wyzwań środowiskowych i społecznych. – wykład, praca w grupach
- Przyszłość AI w marketingu przyjaznym środowisku – dyskusja moderowana

Podsumowanie szkolenia i walidacja

- walidacja usługi

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 11

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 11 Podstawowe zagadnienia związane z AI w marketingu	GABRIELA WOCH	23-01-2026	09:00	10:30	01:30
2 z 11 przerwa kawowa	GABRIELA WOCH	23-01-2026	10:30	10:45	00:15
3 z 11 Przegląd narzędzi AI dla ekologicznych kampanii marketingowych	GABRIELA WOCH	23-01-2026	10:45	12:15	01:30
4 z 11 przerwa obiadowa	GABRIELA WOCH	23-01-2026	12:15	13:00	00:45
5 z 11 Planowanie zrównoważonej strategii marketingowej z wykorzystaniem AI	GABRIELA WOCH	23-01-2026	13:00	16:00	03:00
6 z 11 Projektowanie materiałów marketingowych przy wykorzystaniu narzędzi AI	GABRIELA WOCH	24-01-2026	09:00	11:30	02:30
7 z 11 przerwa kawowa	GABRIELA WOCH	24-01-2026	11:30	11:45	00:15
8 z 11 Analiza efektywności kampanii z wykorzystaniem AI	GABRIELA WOCH	24-01-2026	11:45	13:00	01:15
9 z 11 przerwa obiadowa	GABRIELA WOCH	24-01-2026	13:00	13:45	00:45
10 z 11 Wyzwania i przyszłość AI w zielonej gospodarce	GABRIELA WOCH	24-01-2026	13:45	15:30	01:45

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
11 z 11 Walidacja usługi	-	24-01-2026	15:30	16:00	00:30

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 000,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	357,14 PLN
Koszt osobogodziny netto	357,14 PLN
W tym koszt walidacji brutto	1 291,50 PLN
W tym koszt walidacji netto	1 291,50 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	1 291,50 PLN
W tym koszt certyfikowania netto	1 291,50 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

GABRIELA WOCH

Jest mgr ekonomii. Ukończyła Akademię Ekonomiczną w Katowicach. Przez wiele lat była związana z bankowością. Później związała się z branżą reklamową, marketingową i poligraficzną. Jest dyplomowanym grafikiem z 15-letnim stażem. Od 2014r prowadzi szkolenia indywidualne i grupowe z obszaru projektowania graficznego, budowania komunikacji wizualnej, tworzenia kreacji reklamowych, budowania profili w mediach społecznościowych, prowadzenia kampanii FacebookADS, narzędzi AI w biznesie. Stale poszerza swoją wiedzę i umiejętności, m.in Uzyskała Certyfikat (2017r.)"Digital marketing a marka". Jest certyfikowanym trenerem szkoleń(2023r). Uzyskała dyplom Specjalisty od AI (2024). Jej szkolenia mają charakter warsztatowy dlatego też uczestnicy bardzo wiele praktykują a przez to nabywają nowe umiejętności, które mogą zastosować w pracy zaraz po zakończonym szkoleniu. Posiada ponad 5letnie doświadczenie i kwalifikacje

(2014) w prowadzeniu szkoleń i kursów skierowanych do różnych grup. Specjalizuje się w szkoleniach tj.: Projektowanie graficzne w programach: photoshop, illustrator, gimp, canva, pixlr, figma. AI w projektowaniu graficznym, CHATGPT w edukacji i w biznesie. Budowanie kampanii wizualnej, Wykorzystanie social mediów do pozyskiwania klientów, Marketing w małej firmie. Tworzenie i prowadzenie profili w social mediach. Kampania FacebookADS od podstaw. Uzyskane kompetencje mogą być zastosowane w różnych branżach i dziedzinach m.in tj. ochrona środowiska , energetyka, przemysł, TIK.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Podczas usługi, każdy uczestnik otrzyma skryp szkoleniowy.

Informacje dodatkowe

Biorąc udział w usłudze rozwojowej wyrażasz zgodę na rejestrowanie/nagrywanie swojego wizerunku .

Po szkoleniu Uczestnicy otrzymują zaświadczenie ukończenia szkolenia.

Usługa szkoleniowa jest zwolniona z VAT zgodnie z podstawą prawną:

§ 3 ust.1 pkt 14 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 roku w sprawie zwolnień od podatku towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień. (**Dz.U. 2025 poz. 832**)

Szkolenie kończy się egzaminem w **standardzie MY PERSONALITY SKILLS®** - instytucją prowadzącą walidację i certyfikację jest Fundacja My Personality Skills

Warunki techniczne

Szkolenie odbędzie się na platformie ClickMeeting.

Jakie są wymagania sprzętowe oraz oprogramowania?

Wymagania, które muszą zostać spełnione:

- komputer lub laptop z dostępem do Internetu , kamerką i mikrofonem
- Procesor dwurdzeniowy 2GHz lub lepszy (zalecany czterordzeniowy);
- 2GB pamięci RAM (zalecane 4GB lub więcej);
- System operacyjny taki jak Windows 8 (zalecany Windows 11), Mac OS wersja 10.13 (zalecana najnowsza wersja), Linux, Chrome OS.

Minimalne wymagania dotyczące parametrów łącza internetowego

Rodzaj połączenia	Uczestnik
Dźwięk	512 kbps
Dźwięk + obraz SD	512 kbps + 1 Mbps
Dźwięk + obraz HD	512 kbps + 2 Mbps
Współdzielenie ekranu (Tryb LiteQ)	2 Mbps

Współdzielenie ekranu (Tryb HighQ)	2 – 5 Mbps
Współdzielenie ekranu (oparte na przeglądarce)	1 – 4 Mbps

Ponieważ ClickMeeting jest platformą opartą na przeglądarce, wymagane jest korzystanie z Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari, Edge (Chromium), Yandex lub Opera. Pamiętaj, aby korzystać z najaktualniejszej oficjalnej wersji wybranej przeglądarki.

ClickMeeting współpracuje z wszystkimi wbudowanymi w laptopy kamerami oraz większością kamer internetowych.

Aby móc korzystać z usługi na urządzeniach mobilnych, konieczne może być pobranie odpowiedniej aplikacji w iTunes App Store lub Google Play Store. Do korzystania z usługi w pełnym zakresie dźwięku i obrazu, konieczne jest posiadanie kamery internetowej, mikrofonu lub zestawu słuchawkowego, lub głośników podłączonych do urządzenia i rozpoznanych przez Twoje urządzenie i nie powinny być one jednocześnie używane przez żadną inną aplikację.

Uczestnicy nie muszą tworzyć konta ClickMeeting, aby dołączyć do usługi. Zostaną zaproszeni poprzez zaproszenie e-mail z linkiem przekierowującym do pokoju szkoleniowego.

Okres ważności linku aktywacyjnego - od momentu rozpoczęcia szkolenia do momentu zakończenia szkolenia

Podstawą do rozliczenia usługi jest wygenerowanie z sytemu raportu, umożliwiającego identyfikację wszystkich uczestników, oraz zastosowanego narzędzia.

Kontakt



Alicja Wal

E-mail alicja.wal@yourskillup.pl

Telefon (+48) 506 668 408