



Event Manager

Numer usługi 2025/11/19/7405/3157033

6 050,00 PLN brutto

6 050,00 PLN netto

34,77 PLN brutto/h

34,77 PLN netto/h

Uniwersytet WSB
Merito w Poznaniu

★★★★☆ 4,4 / 5

451 ocen

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

📖 Studia podyplomowe

🕒 174 h

📅 21.03.2026 do 07.02.2027

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / PR
Grupa docelowa usługi	Studia kierowane są do osób pragnących w przyszłości rozpocząć swoją karierę w branży eventowej i organizować wyjątkowe wydarzenia. Dla uczestników działających już zawodowo przy planowaniu eventów kulturalnych i biznesowych program może być natomiast okazją do usystematyzowania swojej wiedzy, odnalezienia inspiracji i wartości oraz przede wszystkim nabycia nowoczesnych kompetencji leaderskich.
Minimalna liczba uczestników	18
Maksymalna liczba uczestników	33
Data zakończenia rekrutacji	16-03-2026
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	174
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	art. 163 ust. 1 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (t. j. Dz. U. z 2024 r. poz. 1571, z późn. zm.)
Zakres uprawnień	Studia podyplomowe

Cel

Cel edukacyjny

Celem studiów jest poszerzenie swoje kompetencje w zakresie planowania i zarządzania wydarzeniami oraz nabycie umiejętności skutecznego radzenia sobie z trudnymi sytuacjami przy organizacji eventów. Poznanie narzędzi wspierających pracę zespołu projektowego. To także nauczenie się budowania efektywnych zespołów i zastosowanie technik negocjacyjnych i poszerzenie umiejętności związanych z występowaniem publicznym. Studenci będą mieli okazje do nawiązywania kontaktów z innymi profesjonalistami.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
WIEDZA: - Posiada wiedzę w zakresie planowania i zarządzania wydarzeniami, - Uczestnik charakteryzuje techniki negocjacyjne, - Rozróżnia etapy strategii promocji eventu.	Student przygotowuje harmonogram działań, budżet projektu i scenariusz eventu. Stosuje techniki negocjacyjne w rozmowach z potencjalnymi klientami i dostawcami. Tworzy i wdraża skuteczną strategię strategię promocji eventu.	Test teoretyczny
		Prezentacja
		Deбата swobodna
UMIEJĘTNOŚCI: - Posiada umiejętność wystąpień publicznych, - Student posługuje się narzędziami wspierającymi pracę zespołu projektowego.	Student radzi sobie ze stresem związanym z występami publicznymi. Przygotowuje efektywne wystąpienie i prezentacje. Korzysta z narzędzi wspierających pracę zespołu projektowego.	Prezentacja
		Test teoretyczny
		Deбата swobodna
SPOŁECZNE: - Kreowanie wizerunku menedżera, - Planuje działania w sytuacji kryzysowej, - Uczestnik współdziała i pracuje w grupie, przyjmując w niej różne role, - Dostosowuje się do zmian w projekcie i środowisku pracy.	Uczestnik buduje proces utrzymywania określonego obrazu osoby zarządzającej w oczach innych ludzi, zarówno wewnątrz organizacji, jak i na zewnątrz. Jest świadomy swoich mocnych i słabych stron oraz stylu zarządzania. Rozwiązuje konflikty w zespole i planować działania w sytuacji kryzysowej. Projektuje i przeprowadzi skuteczny proces komunikacji. Organizuje prace zespołu projektowego.	Test teoretyczny
		Prezentacja
		Deбата swobodna

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Wprowadzenie

- Charakterystyka eventów (18 godz.)
- Kulisy pracy Event Managera (6 godz.)

Planowanie i organizacja wydarzeń

- Tworzenie oferty eventowej (10 godz.)
- Projektowanie wydarzeń (10 godz.)
- Organizacja wydarzeń online (5 godz.)
- Program i scenariusz eventu (8 godz.)
- Twórcze rozwiązywanie problemów (8 godz.)
- Kluczowe umiejętności negocjacyjne (10 godz.)

Podstawy zarządzania projektem

- Wiedza ogólna z zakresu zarządzania projektami (6 godz.)
- Planowanie i harmonogramowanie projektu (6 godz.)
- Finanse w praktyce eventowej (6 godz.)
- Zarządzanie zespołem i efektywne prowadzenie spotkań (8 godz.)
- Narzędzia wspomagające pracę zespołu (5 godz.)
- Organizacja pracy menedżera (5 godz.)

Promocja wydarzeń

- Strategia promocji eventu (10 godz.)
- Content marketing i storytelling (8 godz.)

Public Relations w przedsiębiorstwach eventowych

- Pojęcie, cele i funkcje PR – Sytuacje trudne i kryzysowe (8 godz.)
- Wystąpienia publiczne i sztuka prezentacji (8 godz.)
- Kreowanie wizerunku menedżera (5 godz.)

Prawo w eventach

- Najważniejsze aspekty prawne organizacji wydarzeń (10 godz.)

Seminarium (8 godz.)

Odbywa się w postaci konsultacji indywidualnych, zgodnie z potrzebą grupy projektowej

Test końcowy (1 godz.)

Obrona projektu -Casy day (4 godz.)

INFORMACJE DODATKOWE:

- **Czas trwania studiów (liczbę semestrów):** 2 semestry
- **Liczbę możliwych do zdobycia punktów ECTS:** 30 pkt. ECTS
- **Liczbę godzin:** 174 godzin (lekcyjnych)
- **Harmonogram uwzględnia przerwy.**
- **Informację o sposobie walidacji:** Test końcowy, projekt i jego obrona

- **Rodzaj dokumentu potwierdzającego ukończenie studiów:** Świadectwo ukończenia studiów podyplomowych
- Szczegółowy harmonogram zajęć **może ulec modyfikacjom** w zakresie realizowanych przedmiotów oraz osób realizujących zajęcia. Zmianie nie ulegają: terminy zjazdów oraz łączna liczba godzin dydaktycznych w ramach studiów podyplomowych.
- **Harmonogram zjazdów zostanie opublikowany** na stronie internetowej uczelni i w Bazie Usług Rozwojowych (BUR) **co najmniej 2 tygodnie przed rozpoczęciem zajęć.**
- Godziny zajęć w harmonogramie podawane są jako godziny zegarowe. **Liczba godzin w programie podawana jest w godzinach dydaktycznych.** Przelicznik: 174 godzin dydaktycznych = 130,50 godzin zegarowych.

ORGANIZACJA ZJAZDÓW:

Zjazdy odbywają się średnio jeden lub dwa razy w miesiącu zwyczajowo w godz:

- **sobota** w godzinach **09:00–16:00**,
- **niedziela** w godzinach **09:00–16:00**,
- **w wyjątkowych sytuacjach** zajęcia mogą odbyć się również w **piątek** w godzinach **16:00-21:00**.

Podczas standardowego cyklu zajęciowego trwającego od godz. 09:00-17:45 przerwy występują co 1,5h zegarowej. Czyli na dzień zajęć przypadają 2 przerwy 15 min i 1 przerwa 30 min.

W ramach zajęć na studiach podyplomowych kładziemy szczególny nacisk na praktyczne zastosowanie wiedzy oraz aktywne zaangażowanie uczestników. W tym celu wykorzystywane są metody sprzyjające aktywizacji do wymiany doświadczeń i rozwijania kompetencji interpersonalnych i zawodowych takie, jak:

- warsztaty (m.in. opisu procesu przetwarzania danych z oceny ryzyka, z oceny skutków ochrony)
- praca w grupach,
- case study - analiza rzeczywistych i hipotetycznych sytuacji zawodowych

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	6 050,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	6 050,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	34,77 PLN
Koszt osobogodziny netto	34,77 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 15



1 z 15

Joanna Zakrzewska

Event Manager z ponad 10-letnim doświadczeniem w branży hotelarskiej i eventowej, specjalizujący się w kompleksowej obsłudze gości biznesowych – od sprzedaży, przez planowanie, aż po realizację wydarzenia. Jednym z najważniejszych momentów w jej pracy była organizacja konferencji dla Politechniki Gdańskiej – projekt, który nauczył ją, że sukces każdego wydarzenia zależy nie tylko od perfekcji, ale także od wycucia szczegółów, które tworzą spójną całość. Event Manager, który wie, że przygotowanie skutecznej oferty, to coś więcej niż tylko lista usług – to umiejętność zrozumienia marzeń i potrzeb gościa biznesowego. Jej podejście opiera się na autentyczności, elastyczności i kreatywności, a każdą ofertę tworzy z myślą o spersonalizowanym doświadczeniu gościa. Podczas prelekcji podzieli się praktycznymi wskazówkami, jak tworzyć oferty, które nie tylko odpowiadają na potrzeby gości MICE, ale również inspirują ich do współpracy.



2 z 15

Piotr Kalewski

Strateg marketingu B2B | Praktyk event marketingu | CEO Event Marketing Institute Z ponad 12-letnim doświadczeniem w budowaniu skutecznych strategii marketingowych, specjalizuje się w wykorzystaniu event marketingu do budowania trwałych relacji biznesowych. Przeszedł pełną ścieżkę w branży eventowej, rozpoczynając jako organizator wydarzeń dla NGO, następnie jako specjalista ds. eventów w hotelach, by przez kolejne 11 lat zdobywać doświadczenie w agencji eventowej - od stanowiska juniora do stratega. Założył własną agencję eventową na Mazurach, a od 2019 roku współpracuje strategicznie jako Head of Marketing po stronie klienta. Obecnie jest CEO Event Marketing Institute - przestrzeni łączącej biznes i naukę, gdzie wspiera marki w tworzeniu innowacyjnych strategii opartych na doświadczeniach klientów.



3 z 15

Sebastian Drobczyński

Ekspert ds. wizerunku i komunikacji kryzysowej Praktyk z ponad 20-letnim doświadczeniem w obszarze kreowania wizerunku osób, firm, podmiotów państwowych i samorządowych oraz zarządzania zasobami ludzkimi. Prowadzi skuteczne kampanie wizerunkowe, media relations, rozwiązuje sytuacje kryzysowe. Autor książek i artykułów. Twórca kampanii wizerunkowych, informacyjno-promocyjnych dla firm, partii politycznych i podmiotów samorządowych. Konsultant i ekspert zewnętrzny firm, organizacji, PES, instytucji samorządowych w obszarze tworzenia strategii wizerunkowych, rozwoju kapitału ludzkiego oraz rozwiązywania sytuacji kryzysowych. Doradca partii politycznych i polityków. Jako wykładowca akademicki i praktyk prowadzi zajęcia z uczestnikami studiów podyplomowych między innymi dla takich uczelni jak: Collegium Da Vinci (dawna: Wyższa Szkoła Nauk Humanistycznych i Dziennikarstwa w Poznaniu), SWPS Uniwersytet Humanistycznospołeczny, Uniwersytet WSB Merito, Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu. Autor programu i kierownik merytoryczny Studiów Podyplomowych Kreowanie wizerunku na SWPS Uniwersytet Humanistycznospołeczny w Poznaniu. Komentator wydarzeń dla mediów, w tym między innymi: Polsat News, TVN24, TVP S.A., Onet, WirtualneMedia, WTK (Wielkopolska Telewizja Kablowa), Press.pl, Radio Poznań, Radio Szczecin, Halo Radio, Radio Zet, Radio RMF, Gazeta Pomorska, Gazeta Wyborcza, Głos Wielkopolski, Newsweek Polska, Press, Rzeczpospolita.

4 z 15

Krystian Zakrzewski



Trener, konsultant, facylitator. Współpracuje z pracownikami różnych organizacji, klientami i studentami. Spotyka się z nimi w ramach działań szkoleniowo-rozwojowych. Posiada wieloletnie doświadczenie w handlu, które dostarcza mu kontekstu, wykorzystywanego przy projektowaniu i prowadzeniu warsztatów dla zróżnicowanych zespołów. Jako trener ustala cele rozwojowe i dobiera odpowiednie metody nauczania. Autor kursu "Pozyskiwanie i budowanie lojalności klienta" na studiach online, z którego mogą korzystać studenci preferujący tryb nauki zdalnej.



5 z 15

Tomasz Palak

Radca prawny, prelegent, autor artykułów na tomaszpalak.pl i w prasie. Siedmiokrotnie na podium konferencji I Love Marketing, występował również na Infoshare, TEDx i licznych innych wydarzeniach. Wykładowca Wyższej Szkoły Bankowej, Wyższej Szkoły Administracji i Biznesu, Wyższej Szkoły Ekonomii i Innowacji i Uczelni Techniczno-Handlowej. Ekspert proszony o wypowiedź przez podmioty zewnętrzne – m.in. Dzień Dobry TVN czy prawo.pl. Twórca książki "Internet a prawo - jak się nie potknąć?".



6 z 15

Rafał Tabaczek

Zdobywca prestiżowej nagrody Polish National Sales Awards w kategorii Najlepszy Trener Sprzedaży w Polsce w 2014 roku. Wyróżnienie PNSA – kategoria: Super Sprzedawca w 2014 roku. Ekspert w zakresie motywacji, negocjacji i wywierania wpływu. Praktyk z 23-letnim doświadczeniem w branżach: bankowość, ubezpieczenia, nieruchomości, elektrotechnika, motoryzacja, IT, FMCG, OZE. Posiada bogate doświadczenie w wystąpieniach publicznych i konferencjach głównie z obszaru motywacji dla szefów działów z w/w branż. rzez wiele lat sprzedawał, doradzał i zarządzał w różnych firmach, dzięki temu jest wiarygodnym i przekonującym trenerem. Jako trener pracuje od przeszło 14 lat, w tym czasie w jego szkoleniach wzięło udział ponad 12 500 osób. To ponad 15 500 h szkoleniowych i przeszło 3000 h coachingowych. Wśród klientów między innymi: Alior Bank, PZU, LINK4, Konfederacja Lewiatan, Polwell, Puls Biznesu, PGE, Santander, Uniwersytet Merito Wyższa Szkoła Bankowa, Amplus, BE Media, Pełka 360, Ever Cleaning, Home Asset, Bonus Nieruchomości, Multinieruchomości, Collegium Da Vinci, Ekspert Systemy Informatyczne, Tchibo, ESTO, Emiwo, NTI Polska, e-klimatyzacje, LockOn, Axell Logistic, Apro Investment Deweloper, Quercus, Stanro, BTC, Unikadr, Hisert, MTC Counselling, DCC Grygorcewicz, Deer Spedycja, Sunday Polska, Xene Energie, Xene Biznes, Polkomtel, Praxeo, Rockwool, Dräger, w Punkt Nieruchomości i Finanse.



7 z 15

Roksana Adamowska

Ma 11-letnie doświadczenie w kreowaniu, produkcji i koordynacji wydarzeń kulturalnych oraz biznesowych. Członkini zarządu fundacji Cukier Puder, działającej na rzecz kultury. Od 9 lat pracuje w agencji eventowej, gdzie zajmuje się planowaniem, organizacją i koordynacją różnorodnych wydarzeń biznesowych. Dzięki jej kreatywności i umiejętnościom tworzenia oryginalnych scenariuszy, każde wydarzenie staje się niepowtarzalnym doświadczeniem. Wykorzystuje innowacyjne technologie i nowatorskie pomysły, aby zapewnić wyjątkowość i atrakcyjność każdego projektu. Na swoim koncie ma wydarzenia związane z takimi markami jak Netto, Yes, Bridgestone, Millennium Bank, Zalando, Eurobank, DHL, Eurocash, Solaris, Medicover, Lisner oraz Chata Polska. Dodatkowo, pracowała przy różnych projektach kulturalnych min.: Short Waves Festival, Vivisesja czy Malta Festival. Jej wszechstronne doświadczenie i zaangażowanie sprawiają, że jest cenionym specjalistą w branży eventowej.

8 z 15

Katarzyna Zdulska



Certyfikowany coach kognitywny. Od ponad 5 lat jest wykładowcą na studiach wyższych z marketingu i strategii marketingowych. Odpowiadała za założenia strategiczne i wdrożeniowe do kampanii w mediach offline i online. Sprawowała pieczę nad złożonymi budżetami. Ma doświadczenie w prowadzeniu działań reklamowych i PR, operacyjnym zarządzaniu narzędziami do komunikacji marketingowej, weryfikowaniu efektywności przedsięwzięć promocyjnych oraz organizacji eventów. Od ponad 14 lat pracuje w obszarze marketingu, w tym od ponad 12 na stanowiskach kierowniczych. Uczestniczyła w tworzeniu i wdrażaniu strategii marketingowej dla Wyższej Szkoły Bankowej w Poznaniu obecnie Uniwersytet WSB Merito, który obecnie jest jedną z bardziej rozpoznawalnych marek w branży edukacji prywatnej. Wcześniej, pracując w branży motoryzacyjnej, miała okazję z sukcesem realizować lokalne działania marketingowe dla marek z segmentu premium oraz dla aut klasy średniej. Była również dziennikarzem muzycznym i prezenterem radiowym.



9 z 15

Agnieszka Bannach

Jest certyfikowanym trenerem AgilePM, VCC Managerem oraz doradcą zawodowym z 13-letnim doświadczeniem w zarządzaniu projektami jako project manager. Specjalizuje się w organizacji wydarzeń kulturalnych, społecznych oraz sportowych, a także w prowadzeniu projektów edukacyjnych. Projekty eventowe regularnie przyciągają znaczącą liczbę uczestników, średnio około 5000 osób na wydarzenie. Posiada bogate doświadczenie w prowadzeniu zespołów międzypokoleniowych i zarządzaniu projektami w metodykach zwinnych oraz kaskadowych. Aktualnie prowadzi własną firmę szkoleniową, gdzie wykorzystuje swoje doświadczenie w rozwoju kompetencji innych profesjonalistów. Również swoją wiedzę i umiejętności przekazuje jako zewnętrzny specjalista na Uniwersytecie WSB Merito. Wielokrotnie występowała ponadto jako ekspert na Uniwersytecie im. Adama Mickiewicza oraz Uniwersytecie Ekonomicznym w Poznaniu.



10 z 15

Anna Pilc

Wykładowczyni na kierunku Turystyka i Rekreacja na Uniwersytecie WSB Merito w Poznaniu, z którym jest związana od ponad 5 lat.

Swoją pracę na uczelni rozpoczęła jako koordynatorka anglojęzycznych studiów Executive MBA, a obecnie prowadzi zajęcia m.in. z zakresu infrastruktury lotniczej oraz personelu naziemnego i lotniczego.

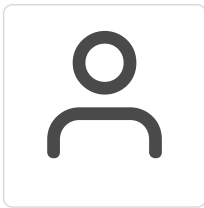
Posiada ponad 10-letnie doświadczenie w branży sportowej, specjalizując się w zarządzaniu projektami eventowymi i współpracą z partnerami. Od kilku lat związana z Parkiem Tenisowym Olimpia w Poznaniu, oraz przy wydarzeniem 'Bieg Lwa' w Tarnowie Podgornym, gdzie koordynuje wydarzenia sportowe, rozgrywki ligowe oraz projekty sponsorskie. Odpowiada za planowanie i realizację wydarzeń towarzyszących, komunikację marketingową oraz budowanie relacji z markami w środowisku sportowym i rekreacyjnym.



11 z 15

Agnieszka Ciesielska

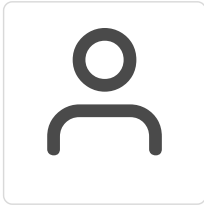
Od 20 lat aktywnie związana z działalnością w branży eventowej. Pierwsze doświadczenia w organizacji wydarzeń zdobywała wraz z rozwojem dużej korporacji z rynku IT. Od 2011 - 2017 roku zaangażowana się w działalność w Stowarzyszeniu Branży Eventowej. Obecnie realizuje swoje marzenie prowadząc własną agencję Everitum.pl ukierunkowaną na projekty z zakresu eventów międzynarodowych dla klientów polskich i zagranicznych. Od ponad 5 lat wykładowca Studium Podyplomowego Event Management na Wydziale Zarządzania UW oraz na uczelni Vistula Univeristy, oraz obecnie w Meritum WSB w Poznaniu. Prowadzi wykłady dotyczące: Trendów w Eventach, Zarządzania Klientami w Eventach, CSR oraz Imprezy Korporacyjne, eventy online, Finanse w eventach. Trener i szkoleniowiec szeroko pojętego event marketingu firm szkoleniowych (Akademia PRoto, EMTG, May Agency Training, Mediastorm).



12 z 15

Klaudia Idziak

Absolwentka studiów magisterskich z zakresu zarządzania na Uniwersytecie WSB Merito. Ukończyła studia podyplomowe: Innowacyjne zarządzania marką oraz Branding i content marketing. Autorka programu studiów podyplomowych Event Manager na Uniwersytecie WSB Merito w Poznaniu. Koordynator studiów podyplomowych i szkoleń. Przez ponad 5 lat pracowała w branży turystycznej współpracując ze znanymi touroperatorami (Itaka, TUI, Coral Travel). Jako Junior Event Manager w sprawny.marketing uczestniczyła w przygotowaniach największych wydarzeń marketingowych w Polsce. Obecnie koordynuje szkoleniami, warsztatami i wydarzeniami dla biznesu na Uniwersytecie WSB Merito w Poznaniu. Tworzy również treści na potrzeby promocji warsztatów i inicjuje działania marketingowe.



13 z 15

Agnieszka Wnuk

Od ponad 10 lat zajmuje się marketingiem B2B. Prowadzi zaawansowane szkolenia z LinkedIn. Pomaga zrozumieć działania prospectingowe z LinkedIn i Sales Navigator. Wdraża działania, które wspierają sprzedaż - od strategii po pracę z handlowcami na LinkedIn. Prowadzi skuteczne programy ambasadorskie i wdrożenia Social Selling dla firm przemysłowych. Od ponad 10 lat działa jako praktyk - organizuje marketing firm od podstaw lub wspiera wybrane obszary.



14 z 15

Małgorzata Muzsik

Senior event manager agencji eventowej w Poznaniu z 16 letnim doświadczeniem i udokumentowanym sukcesem w organizowaniu udanych i niezapomnianych wydarzeń. Zarządza planowaniem i realizacją dużych imprez korporacyjnych w tym konferencji, gal, jubileuszy dla globalnych klientów różnych branż m.in. Amazon, Danfoss Poland, MAN Bus, Orlen, Rainbow, , Geberit, Carlsberg, HBO, PGNiG. Współorganizator wielu imprez sportowych dla instytucji publicznych i eventów towarzyszących. Z dbałością o szczegóły i dużą pasją wyróżnia się planowaniu i realizacji projektów. Absolwentka Akademii Wychowania Fizycznego z Poznaniu oraz Uniwersytetu Ekonomicznego, kierunku: techniki komunikacji i perswazji w biznesie. Ukończyła wiele szkoleń z obszaru marketingu, komunikacji, negocjacji, wystąpień publicznych.



15 z 15

Martyna Walczak

Specjalistka w obszarze PR, marketingu i komunikacji, od 10 lat związana z budowaniem spójnych marek oraz skutecznymi strategiami wizerunkowymi. Na co dzień łączy doświadczenie w zakresie public relations, employer brandingu i social mediów z praktycznymi umiejętnościami zarządzania projektami i eventami. Obecnie pełni rolę PR Managera w Cheers Stories, gdzie odpowiada za kreowanie strategii komunikacyjnych, działania kryzysowe, relacje z mediami oraz kompleksowe projekty employer brandingowe.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Po każdym zjeździe uczestnik programu otrzymuje komplet materiałów dydaktycznych umieszczony na platformie MS Teams. Materiały te przygotowują wykładowcy, dostosowując je do specyfiki prowadzonego tematu. Na platformie znajdują informacje dot. harmonogramu, planu zajęć.

Uczestnicy studiów pracują na platformie Extranet, to wewnętrzna platforma komunikacyjna Uczelni WSB Merito, stworzona w celu ograniczenia formalności oraz ułatwienia przepływu informacji między uczestnikami a uczelnią. Za jej pomocą przez całą dobę i z każdego miejsca na świecie uczestnicy mają dostęp do:

- informacji na temat płatności, ,
- katalogu bibliotecznego,
- ogłoszeń i aktualności.

Warunki uczestnictwa

Zapisów na studia podyplomowe można dokonać zgodnie z obowiązującym regulaminem za pośrednictwem strony internetowej Uniwersytetu WSB Merito, wybierając jedną z dostępnych filii:

- Chorzów
- Poznań
- Szczecin
- Warszawa

Rejestracja odbywa się poprzez formularz online dostępny pod adresem: <https://www.merito.pl/rekrutacja/krok1>, a także poprzez osobiste dostarczenie kompletu wymaganych dokumentów do Biura Rekrutacji wybranej filii uczelni.

Kryteria kwalifikacyjne do udziału w programie:

- ukończone studia wyższe I lub II stopnia,
- spełnienie warunków określonych w procedurze rekrutacyjnej.

Informacje dodatkowe

- Cena usługi **nie obejmuje opłaty wpisowej oraz opłaty końcowej**.
- **Usługa kształcenia świadczona przez Uniwersytet WSB Merito jest zwolniona z podatku VAT zgodnie z art. 43 ust. 1 pkt 26 ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług (Dz.U. 2023 poz. 1570). Zwolnienie obejmuje usługi edukacyjne realizowane przez uczelnie wyższe na podstawie przepisów ustawy Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce.**

REALIZACJA PROJEKTÓW:

Uniwersytet WSB Merito w Poznaniu realizuje projekty szkoleniowe w ramach współpracy z instytucjami rynku pracy tj.:

- Wojewódzki Urząd Pracy w Toruniu – **Kierunek Rozwój**,
- Wojewódzki Urząd Pracy w Krakowie – **Małopolski Pociąg do Kariery**,
- Wojewódzki Urząd Pracy w Szczecinie – **Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe**,
- Projekt „**Zawodowa reaktywacja**” – realizowany w Łodzi.

Warunki techniczne

Uczestnik programu zdobywa nową wiedzę oraz praktyczne umiejętności dzięki zajęciom prowadzonym na platformie **Microsoft Teams**. Komunikuje się z wykładowcami i pozostałymi uczestnikami studiów w czasie rzeczywistym (w trybie synchronicznym), co umożliwia aktywne uczestnictwo i bieżącą interakcję.

Wymagania techniczne:

Aby uczestniczyć w zajęciach online, potrzebne są:

- minimalne wymagania sprzętowe: 2 GB RAM, procesor i5, niezbędne oprogramowanie: system operacyjny: windows min. 7, iOS, linux.
- komputer wyposażony w głośniki i mikrofon (wbudowane lub zewnętrzne),
- stabilne połączenie z Internetem, minimalne wymagania dot. parametrów łącza sieciowego: 30 Mbit/s
- słuchawki (zalecane, choć opcjonalne),
- kamera internetowa (opcjonalna, lecz przydatna podczas aktywnych form zajęć).

Kontakt



Monika Plewa

E-mail rekrutacja-sp@poznan.merito.pl

Telefon (+48) 61 6553 300