



Instagram od podstaw dla salonu beauty - szkolenie

Numer usługi 2025/11/18/143893/3156102

3 600,00 PLN brutto
3 600,00 PLN netto
180,00 PLN brutto/h
180,00 PLN netto/h

Eventun Spółka z
ograniczoną
odpowiedzialnością

★★★★★ 4,9 / 5
447 ocen

📍 Rzeszów / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 20 h

📅 25.02.2026 do 26.02.2026

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

Grupa docelowa usługi

Szkolenie skierowane jest do osób z różnym doświadczeniem w branży kosmetycznej, w tym:

- właścicieli i managerów salonów beauty, klinik kosmetycznej i spa,
- osób planujących otwarcie własnego gabinetu,
- specjalistów, którzy chcą wzmocnić swoją markę osobistą i komunikację biznesową.

Uczestnik nie musi posiadać wiedzy w zakresie niniejszego szkolenia.

Minimalna liczba uczestników

5

Maksymalna liczba uczestników

12

Data zakończenia rekrutacji

24-02-2026

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Liczba godzin usługi

20

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Znak Jakości Małopolskich Standardów Usług Edukacyjno-Szkoleniowych (MSUES) - wersja 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Usługa "Instagram od podstaw dla salonu beauty - szkolenie" przygotowuje do samodzielnego prowadzenia profilu biznesowego na Instagramie, tworzenia angażujących treści, planowania publikacji i nagrywania krótkich filmów (reels), co umożliwia budowanie marki osobistej i promocję usług salonu stylizacji paznokci.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Tworzy i optymalizuje profil na Instagramie	- określa grupę docelową i potrzeby odbiorców - aktualizuje biogram, zdjęcie profilowe i wyróżnione relacje - planuje i tworzy kalendarz publikacji - wdraża storytelling i zasady marketingu wizualnego	Obserwacja w warunkach symulowanych
Tworzy treści video z wykorzystaniem smartfona	- nagrywa i montuje krótkie filmy (Reels) - operuje podstawowymi technikami video i montażu - dodaje CTA, efekty i muzykę - dostosowuje materiały do formatów platform społecznościowych	Obserwacja w warunkach symulowanych
Publikuje spójne i angażujące treści	- planuje content z wyprzedzeniem - dobiera zdjęcia, teksty i hasła - analizuje trendy i wdraża je w praktyce - rozpoznaje błędy w publikacjach i je koryguje	Obserwacja w warunkach symulowanych

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

1. Instagram dla opornych. Cele i wizja w social mediach, marka osobista i biogram
2. Storytelling i planowanie treści – content plan
3. Kompozycja wizualna profilu, feed i spójność
4. Q&A i podsumowanie
5. Reels i Stories – podstawy, sprzęt, aplikacje i trendy. Planowanie i nagrywanie video, znajomość aplikacji CapCut
6. Tworzenie i montowanie własnych filmów
7. Montaż i finalizacja video pod publikację
8. ROLKI i video marketing
9. Walidacja - obserwacja w warunkach symulowanych

Usługa "Instagram od podstaw dla salonu beauty - szkolenie" przygotowuje do samodzielnego prowadzenia profilu biznesowego na Instagramie, tworzenia angażujących treści, planowania publikacji i nagrywania krótkich filmów (reels), co umożliwia budowanie marki osobistej i promocję usług salonu stylizacji paznokci.

Szkolenie skierowane jest do osób z różnym doświadczeniem w branży kosmetycznej, w tym:

- właścicieli i managerów salonów beauty, klinik kosmetycznej i spa,
- osób planujących otwarcie własnego gabinetu,
- specjalistów, którzy chcą wzmocnić swoją markę osobistą i komunikację biznesową.

Uczestnik nie musi posiadać wiedzy w zakresie niniejszego szkolenia.

Szkolenie trwa 20 godzin dydaktycznych i składa się z części teoretycznej 7 h, części praktycznej 10 h, walidacji 30 min, przerw 2 h 30 min. Przerwy wliczają się do czasu trwania usługi. Maksymalna ilość osób w grupie wynosi 12.

Zajęcia będą realizowane metodami interaktywnymi i aktywizującymi, rozumianymi jako metody umożliwiające uczenie się w oparciu o doświadczenie i pozwalające uczestnikom na ćwiczenie umiejętności. Realizacja zadań i ćwiczeń będzie przeprowadzona w taki sposób, aby stopniowo narastał ich stopień trudności, ale ich realizacja była w zasięgu możliwości uczestników. Szkolenie przewiduje pracę całej grupy, jak również w podziale na grupy.

Proces walidacji będzie przebiegał następująco: uczestnik wykona wcześniej przygotowane zadanie symulacyjne, a walidator oceni jego działania na podstawie scenariusza i karty obserwacyjnej (minimalny próg zaliczenia: 80%). Następnie uczestnik rozwiąże test teoretyczny jednokrotnego wyboru, który również wymaga uzyskania minimum 80% poprawnych odpowiedzi i zostanie sprawdzony bezpośrednio po jego zakończeniu przez Osobę walidującą usługę. Wyniki obu form walidacji zostaną przekazane uczestnikowi od razu po zakończeniu i odnotowane w protokole.

Szkolenie realizowane jest w formie stacjonarnej, w sali konferencyjnej wyposażonej m.in. w rzutnik i flipchart z zachowaniem zasad BHP oraz organizacją przerw zgodną z harmonogramem.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 15 Instagram dla opornych. Cele i wizja w social mediach, marka osobista i biogram	Justyna Wróblewska-Rys	25-02-2026	09:00	11:00	02:00
2 z 15 Przerwa	Justyna Wróblewska-Rys	25-02-2026	11:00	11:15	00:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
3 z 15 Storytelling i planowanie treści – content plan	Justyna Wróblewska-Ryś	25-02-2026	11:15	13:00	01:45
4 z 15 Przerwa	Justyna Wróblewska-Ryś	25-02-2026	13:00	13:45	00:45
5 z 15 Kompozycja wizualna profilu, feed i spójność	Justyna Wróblewska-Ryś	25-02-2026	13:45	15:15	01:30
6 z 15 Przerwa	Justyna Wróblewska-Ryś	25-02-2026	15:15	15:30	00:15
7 z 15 Q&A i podsumowanie	Justyna Wróblewska-Ryś	25-02-2026	15:30	16:30	01:00
8 z 15 Reels i Stories – podstawy, sprzęt, aplikacje i trendy. Planowanie i nagrywanie video, znajomość aplikacji CapCut	Justyna Wróblewska-Ryś	26-02-2026	09:00	11:00	02:00
9 z 15 Przerwa	Justyna Wróblewska-Ryś	26-02-2026	11:00	11:15	00:15
10 z 15 Tworzenie i montowanie własnych filmów	Justyna Wróblewska-Ryś	26-02-2026	11:15	13:00	01:45
11 z 15 Przerwa	Justyna Wróblewska-Ryś	26-02-2026	13:00	13:45	00:45
12 z 15 Montaż i finalizacja video pod publikację	Justyna Wróblewska-Ryś	26-02-2026	13:45	15:30	01:45
13 z 15 Przerwa	Justyna Wróblewska-Ryś	26-02-2026	15:30	15:45	00:15
14 z 15 Q&A i podsumowanie	Justyna Wróblewska-Ryś	26-02-2026	15:45	16:00	00:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
15 z 15 Walidacja - obserwacja w warunkach symulowanych	-	26-02-2026	16:00	16:30	00:30

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	3 600,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	3 600,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	180,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	180,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Justyna Wróblewska-Ryś

Trenerka z 7-letnią praktyką w branży beauty, właścicielka nowoczesnego salonu stylizacji paznokci w Rzeszowie. Jej szkolenia ukończyło już blisko 2000 osób, zarówno początkujących stylistek, jak i zaawansowanych profesjonalistek, które pragnęły podnieść swoje umiejętności techniczne i biznesowe. Specjalizuje się w szkoleniach technicznych oraz wdrażaniu osób do zawodu. Jako jedna z pierwszych trenerek w Rzeszowie wprowadziła kompleksowe kursy instruktorskie. Na co dzień prowadzi zespół pięciu stylistek i rozwija własną markę usług premium. Sama nieustannie się szkoli, zarówno w zakresie stylizacji, jak i zarządzania, marketingu i social mediów. Uczestniczy w branżowych konferencjach, współpracuje z ekspertami i śledzi najnowsze trendy, które wdraża w swoim biznesie i przekazuje kursantom. Jej największym atutem jest autentyczność, zna realia pracy stylistki paznokci, ponieważ sama przeszła całą drogę: od samouka i początkującej stylistki po certyfikowaną instruktorkę i właścicielkę dochodowego salonu. Dzięki temu jej szkolenia są praktyczne, inspirujące i nastawione na realne rezultaty. Posiada doświadczenie zawodowe zdobyte nie wcześniej niż 5 lat od dnia rozpoczęcia szkolenia. E-mail: wroblewska.justynaa@gmail.com.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Pliki dokumentów przygotowanych w dowolnym formacie - materiały dla uczestników obejmują najważniejsze zagadnienia ze szkolenia, zestaw ćwiczeń do pracy własnej.

Informacje dodatkowe

- Po szkoleniu uczestnik otrzyma zaświadczenie.
- Warunkiem uzyskania zaświadczenia jest uczestnictwo w co najmniej 80% zajęć usługi rozwojowej oraz zaliczenie zajęć.
- 1 godzina rozliczeniowa = 45 minut dydaktycznych.
- Szkolenie trwa 20 godzin dydaktycznych.
- Zwolnienie z VAT na podstawie § 3 ust. 1 pkt 14 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień (tekst jednolity Dz.U. z 2020r., poz. 1983).
- Organizator zapewnia dostępność osobom ze szczególnymi potrzebami podczas realizacji usług rozwojowych zgodnie z Ustawą z dnia 19 lipca 2019 r. o zapewnianiu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami (Dz.U. 2022 poz. 2240) oraz „Standardami dostępności dla polityki spójności 2021-2027”.
- Harmonogram z przerwami opracowano zgodnie z wymogami Znaku Jakości MSUES 2.0, co zapewnia efektywność nauki i komfort uczestników oraz potwierdza wysoką jakość świadczonej usługi.

Adres

al. Tadeusza Rejtana 51
35-326 Rzeszów
woj. podkarpackie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Zdzisław Celusta

E-mail zdzislaw.celusta@eventun.pl

Telefon (+48) 608 427 360