



Kimi centrum
szkoleniowe
ŁUKASZ SUDOŁ

★★★★★ 5,0 / 5
148 ocen

Nowoczesne media: Social Media i cyfrowe narzędzia z wykorzystaniem AI – tworzenie treści w duchu zrównoważonego rozwoju - kwalifikacje

Numer usługi 2025/11/18/177796/3155870

📍 Katowice / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 16 h

📅 17.01.2026 do 18.01.2026

5 000,00 PLN brutto

5 000,00 PLN netto

312,50 PLN brutto/h

312,50 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria

Informatyka i telekomunikacja / Aplikacje biznesowe

Grupa docelowa usługi

Szkolenie przeznaczone jest dla osób indywidualnych z województwa śląskiego, które chcą nabyć praktyczne umiejętności tworzenia treści graficznych i tekstowych z wykorzystaniem narzędzi Canva i ChatGPT. Uczestnikami mogą być osoby początkujące, nieposiadające wcześniejszego doświadczenia w pracy z tymi narzędziami, chcące rozwijać kompetencje cyfrowe i kreatywne. Oferta kierowana jest również do osób planujących przebranżowienie, poszukujących zatrudnienia, wchodzących na rynek pracy lub podnoszących swoje kwalifikacje w obszarze marketingu internetowego i odpowiedzialnej komunikacji. Szkolenie wspiera realizację celów Regionalnej Strategii Innowacji Województwa Śląskiego 2030 oraz rozwój inteligentnych specjalizacji regionu w obszarze technologii informacyjno-komunikacyjnych i zielonej gospodarki.

Minimalna liczba uczestników

4

Maksymalna liczba uczestników

20

Data zakończenia rekrutacji

16-01-2026

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Liczba godzin usługi

16

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje uczestników do samodzielnego tworzenia treści graficznych i tekstowych z wykorzystaniem narzędzi takich jak Canva i ChatGPT, social media. Uczestnicy poznają praktyczne sposoby planowania i prowadzenia działań w mediach społecznościowych, z uwzględnieniem prostych zasad ekologicznego projektowania treści. Kurs wspiera rozwój kompetencji cyfrowych i kreatywnych, a także pokazuje, jak działać skutecznie i odpowiedzialnie w przestrzeni online.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Charakteryzuje zasady zielonego marketingu i zrównoważonej komunikacji cyfrowej	- Definiuje główne cechy zielonego marketingu - Wyjaśnia na czym polega ekologiczna komunikacja wizualna	Test teoretyczny
Rozróżnia cele i założenia RSI 2030 w kontekście cyfryzacji i zielonej gospodarki	- Charakteryzuje zapisy RSI 2030 dotyczące TIK, AI i zielonego rozwoju - Definiuje wpływ na ograniczenie zużycia zasobów	Test teoretyczny
Projektuje ekologiczną kampanię z użyciem narzędzi AI i cyfrowych	- Tworzy plan kampanii z uwzględnieniem grupy docelowej i zasobów - Dobiera kanały i formaty treści zgodne z duchem zrównoważonego rozwoju	Analiza dowodów i deklaracji
Tworzy zoptymalizowane reels i grafiki promujące postawy ekologiczne	- Projektuje treści video i graficzne dopasowane do odbiorcy - Charakteryzuje aspekty zero waste, styl życia eko i styl platformy	Analiza dowodów i deklaracji
Wykorzystuje narzędzia Canva i ChatGPT do tworzenia zielonych treści	- Tworzy materiały promujące eko-praktyki - Optymalizuje zasoby (czas, format, długość treści)	Analiza dowodów i deklaracji
Tworzy komunikaty dopasowane do stylów DISC ograniczając nadprodukcję	- Tworzy 4 wersje tej samej treści pod różne style komunikacji - Uzasadnia różnice w przekazie	Test teoretyczny
Definiuje recykling treści i komunikację ograniczającą ślad środowiskowy	- Charakteryzuje plan ponownego wykorzystania treści - Uwzględnia oszczędność materiałów i czasu	Test teoretyczny
Analizuje wpływ swojej komunikacji cyfrowej na świadomość ekologiczną odbiorców	-Charakteryzuje rolę komunikacji cyfrowej w promowaniu idei eko - Charakteryzuje odpowiedzialność twórcy treści	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Inne kwalifikacje

Uznane kwalifikacje

Pytanie 1. Czy wydany dokument jest potwierdzeniem uzyskania kwalifikacji w zawodzie?

TAK

Pytanie 4. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kwalifikacji jest rozpoznawalny i uznawalny w danej branży/sektorze (czy certyfikat otrzymał pozytywne rekomendacje od co najmniej 5 pracodawców danej branży/sektorów lub związku branżowego, zrzeszającego pracodawców danej branży/sektorów)?

TAK

Pytanie 5. Czy dokument jest certyfikatem, dla którego wypracowano system walidacji i certyfikowania efektów uczenia się na poziomie międzynarodowym?

TAK

Informacje

Podstawa prawna dla Podmiotów / kategorii Podmiotów	uprawnione do realizacji procesów walidacji i certyfikowania na mocy innych przepisów prawa
Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację	Fundacja My Personality Skills
Podmiot prowadzący walidację jest zarejestrowany w BUR	Tak
Nazwa Podmiotu certyfikującego	Fundacja My Personality Skills
Podmiot certyfikujący jest zarejestrowany w BUR	Tak

Program

Usługa rozwojowa trwa łącznie 16 godzin lekcyjnych (45 min), czyli 12 godzin zegarowych + 2 x przerwy 15 minutowe

Przerwy nie są wliczone w czas usługi rozwojowej.

Dzień 1: Projektowanie treści graficznych i zrównoważona komunikacja wizualna

Rozpoczęcie szkolenia wprowadzenie do zielonego marketingu i ekologicznych kampanii reklamowych

- Powitanie uczestników, cele, zasady pracy

Zapoznanie z definicjami : zielone kompetencje, ślad węglowy, gospodarka cyrkularna, oszczędność zasobów

- Wprowadzenie do tematu: cyfrowy marketing
- **Analiza założeń zielonej gospodarki oraz ich korelacji z narzędziami marketingu cyfrowego.**
- Przykłady zastosowania: promocja odnawialnych źródeł energii (np. energii słonecznej i wiatrowej), propagowanie idei zero waste oraz wspieranie rozwoju gospodarki o obiegu zamkniętym.
- Diagnoza potrzeb i poziomu wiedzy grupy

Moduł 1: Strategie zielonych komunikacji w social mediach – platformy, cele, oszczędność zasobów

- Wprowadzenie do zielonego marketingu oraz ekologicznych kampanii reklamowych
- Zielony marketing w praktyce – jak planować kampanie wspierające zrównoważony styl życia?
- Tworzenie strategii komunikacyjnych z AI
- Charakterystyka kanałów (FB, IG, LinkedIn, TikTok) – formaty, odbiorcy, algorytmy
- Recykling – ograniczenie śladu węglowego dzięki kampaniom reklamowym w social mediach, dokładne targetowanie,

Moduł 2: Reels – nowoczesne projektowanie zoptymalizowanych treści graficznych

- Czym jest reels, jak działa algorytm, jak tworzyć skutecznie reels na Instagramie i facebook
- Projektowanie reels „przejrzystych i dopasowanych do odbiorcy
- Jak tworzyć reels w duchu zrównoważonego rozwoju -
- Ćwiczenie: Stworzenie reels na temat zero- waste w życiu codziennym. Praktyki które zaprezentują odbiorcom proste i skuteczne ekologiczne rozwiązania.

Moduł 3: Narzędzia niezbędne w tworzeniu reels

- Canva, chat GPT
- Tworzenie plakatów promujących **Eko-zakupy** : "Zrób zakupy do własnej torby, wybieraj lokalne i sezonowe produkty. Sprawdź skład i pochodzenie".

Podsumowanie 1 dnia

Dzień 2: Treści tekstowe, sztuczna inteligencja i zielone strategie komunikacji

Moduł 4: AI w marketingu – oszczędność pracy, energii i surowców

- ChatGPT i inne narzędzia: szybkie generowanie wartościowych treści
- Jak ograniczyć zużycie zasobów dzięki AI (krótszy czas pracy, mniej korekt, mniej druku)
- Generowanie treści do social mediów, video, bio, opisów produktów
- Praktyka: Ćwiczenia w grupach – tworzenie prac :
- „Zgaś światło, wyłącz sprzęty z trybu czuwania, skróć czas ładowania telefonu”.

Moduł 5: Zielona komunikacja – zasięgi w reels

- Zasięgi, określenie grupy docelowej, skuteczne tworzenie treści ekologicznych w reels i zatrzymanie uwagi odbiorców , ocena efektywności rolki.
- Treści dopasowane do platformy i odbiorcy – mniej znaków, więcej znaczenia
- Ćwiczenie: „Wykorzystaj resztki, zaplanuj posiłki, nie marnuj! ”

Moduł 6: Styl DISC – trafiaj do ludzi, nie generuj niepotrzebnych treści

- Komunikacja dopasowana do odbiorcy = mniejsze straty (czasu, uwagi, zasobów)
- DISC w praktyce: jak pisać i projektować dla różnych stylów odbiorców
- Praktyka: ten sam temat, 4 wersje treści graficzno-tekstowej

Moduł 7: Projekt końcowy – w duchu zrównoważonego rozwoju

- Uczestnik tworzy mini kampanię ekologiczną z wykorzystaniem AI, canva, reels
- Uwzględnienie: styl odbiorcy, optymalizacja zasobów, cyfrowa dystrybucja
- Prezentacja projektów, analiza rozwiązań, informacja zwrotna
- Podsumowanie i autoocena rozwoju

Zakończenie szkolenia

- Powtórzenie kluczowych kompetencji
- Refleksja: jak komunikować efektywnie, bez nadmiaru
- Walidacja
- Wręczenie zaświadczeń i rekomendacje dalszego rozwoju

Zapewniamy **rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji**

Każdy uczestnik otrzyma skrypt szkoleniowy, długopis, teczki i kartki do wykonywania notatek, brystole. Dostępne laptopy i tablety do prac w grupach- tworzenia kampanii. Kursanci pracują także na swoich telefonach gdzie posiadają swoje konta np instagram.

PRT dział 3 Technologie dla ochrony środowiska

Zgodność ze strategią RSI 2030 i rozwój zielonych kompetencji

Szkolenie wspiera cele **Regionalnej Strategii Innowacji Województwa Śląskiego 2030 – Inteligentne Śląskie**, w zakresie:

- rozwijania kompetencji cyfrowych i komunikacyjnych w duchu zrównoważonego rozwoju,
- wdrażania technologii informacyjno-komunikacyjnych (TIK) w sektorze usług i promocji,
- ograniczania zużycia zasobów naturalnych dzięki cyfryzacji (papier, transport, energia),
- świadomego korzystania z AI jako narzędzia zwiększającego efektywność i oszczędność.

Rozwijane kompetencje:

- planowanie i realizacja działań promocyjnych z uwzględnieniem ograniczenia śladu środowiskowego,
- korzystanie z narzędzi cyfrowych w celu eliminacji tradycyjnych materiałów papierowych,
- zarządzanie treściami w chmurze i automatyzacja procesów marketingowych,
- tworzenie zielonego przekazu komunikacyjnego, dopasowanego do odbiorcy.

Szkolenie pokazuje, że **efektywna komunikacja w mediach społecznościowych** może być **tańsza, szybsza i bardziej zrównoważona**, a jednocześnie skuteczniejsza niż klasyczne formy promocji. Uczestnicy opuszczają kurs z konkretnym zestawem narzędzi, które mogą wdrożyć natychmiast – niezależnie od branży.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 000,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	312,50 PLN
Koszt osobogodziny netto	312,50 PLN
W tym koszt walidacji brutto	70,00 PLN
W tym koszt walidacji netto	70,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Rafał Nowak

Trener, coach i menedżer z wieloletnim doświadczeniem w sprzedaży, marketingu, rekrutacji oraz wdrażaniu programów rozwojowych w środowisku B2B i B2C. Od 2019 roku specjalizuje się w szkoleniach z zakresu marketingu internetowego, sprzedaży, automatyzacji procesów oraz zarządzania relacjami z klientami. Łączy wiedzę techniczną (mechatronika, automatyzacja i robotyzacja procesów) z umiejętnościami miękkimi w obszarze perswazji, komunikacji i coachingu. W ciągu ostatnich 5 lat wielokrotnie podnosił swoje kompetencje i aktualizował wiedzę w obszarze marketingu online, sprzedaży, zarządzania oraz zrównoważonego rozwoju. Posiada liczne certyfikaty m.in. z marketingu internetowego (I i II stopień, PARP), e-commerce, Google Ads, SEO, Google Analytics, zarządzania sprzedażą, budowania relacji z klientem oraz szkolenia „Lokalne i globalne zagrożenia środowiska”. Ukończył także kursy z zakresu automatyzacji procesów, wykorzystania narzędzi cyfrowych w marketingu oraz zielonych technologii wspierających minimalizację zużycia zasobów.

W ostatnich dwóch latach zrealizował ponad 120 godzin szkoleń i 60 godzin doradztwa w zakresie usług marketingowych i sprzedażowych. Jego warsztaty wyróżniają się praktycznym podejściem – uczestnicy zdobywają narzędzia, które mogą natychmiast wdrożyć w swoich kampaniach online, z uwzględnieniem optymalizacji procesów, minimalizacji zużycia energii i materiałów oraz stosowania rozwiązań zgodnych z ideą zielonego marketingu.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Zgodność ze strategią RSI 2030 i rozwój zielonych kompetencji

Szkolenie wspiera cele **Regionalnej Strategii Innowacji Województwa Śląskiego 2030 – Inteligentne Śląskie**, w zakresie:

- rozwijania kompetencji cyfrowych i komunikacyjnych w duchu zrównoważonego rozwoju,
- wdrażania technologii informacyjno-komunikacyjnych (TIK) w sektorze usług i promocji,
- ograniczania zużycia zasobów naturalnych dzięki cyfryzacji (papier, transport, energia),
- świadomego korzystania z AI jako narzędzia zwiększającego efektywność i oszczędność.

Rozwijane kompetencje:

- planowanie i realizacja działań promocyjnych z uwzględnieniem ograniczenia śladu środowiskowego,
- korzystanie z narzędzi cyfrowych w celu eliminacji tradycyjnych materiałów papierowych,
- zarządzanie treściami w chmurze i automatyzacja procesów marketingowych,
- tworzenie zielonego przekazu komunikacyjnego, dopasowanego do odbiorcy.

Szkolenie pokazuje, że **efektywna komunikacja w mediach społecznościowych** może być **tańsza, szybsza i bardziej zrównoważona**, a jednocześnie skuteczniejsza niż klasyczne formy promocji. Uczestnicy opuszczają kurs z konkretnym zestawem narzędzi, które mogą wdrożyć natychmiast – niezależnie od branży.

Warunki uczestnictwa

Warunkiem uczestnictwa jest zarejestrowanie się i założenie konta w Bazie Usług Rozwojowych, zapisanie się na szkolenie za pośrednictwem Bazy oraz spełnienie wszystkich warunków określonych przez Operatora, do którego składają Państwo dokumenty o donansowanie. Uczestnik musi być obecny na co najmniej 80% czasu zajęć usługi rozwojowej oraz zaliczyć zajęcia, np. w formie testu wiedzy, testu kompetencyjnego, zadań praktycznych do wykonania lub innych form zaliczenia zajęć.

Informacje dodatkowe

Usługa szkoleniowa zwolniona z podatku VAT na podstawie §3 ustęp 1. pkt.14 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20.12.2013/ Dz. U. 2020.0.198

Adres

ul. Walerego Sławka 28/d
40-833 Katowice
woj. śląskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Sara Sudoł

E-mail kimicentrumszkoleniowe@wp.pl

Telefon (+48) 515 002 128