



PROMOTE

Marketing

Internetowy Mariana

Banasiak

★★★★★ 5,0 / 5

5 ocen

Praktyczne szkolenie: Tworzenie stron internetowych WordPress Elementor opartych na AI – od pomysłu do gotowej witryny

Numer usługi 2025/11/18/193147/3155602

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🎓 Usługa szkoleniowa

🕒 23 h

📅 18.12.2025 do 19.12.2025

6 532,00 PLN brutto

5 310,57 PLN netto

284,00 PLN brutto/h

230,89 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria

Informatyka i telekomunikacja / Internet

Grupa docelowa usługi

Szkolenie jest skierowane do **osób indywidualnych** chcących rozwijać swoje kompetencje z własnej inicjatywy, a także do pracowników i właścicieli firm zainteresowanych samodzielnym tworzeniem nowoczesnych stron internetowych z wykorzystaniem WordPress'a, Elementor'a oraz sztucznej inteligencji. Kurs dedykowany jest również **Uczestnikom projektu Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe**.

- **funkcje:** pracownicy działów marketingu, freelancerzy, wirtualne asystentki, właściciele firm, osoby prowadzące działalność online oraz wszyscy, którzy chcą nauczyć się budowy stron www bez potrzeby zaawansowanego kodowania.
- **doświadczenie:** w szkoleniu mogą wziąć udział zarówno osoby początkujące, jak i te, które miały już styczność z tworzeniem stron internetowych. Wymagana jest znajomość obsługi komputera na poziomie średniozaawansowanym oraz podstawowa orientacja w pracy z narzędziami online i kreatorami stron.

Minimalna liczba uczestników

3

Maksymalna liczba uczestników

15

Data zakończenia rekrutacji

18-11-2025

Forma prowadzenia usługi

zdalna w czasie rzeczywistym

Liczba godzin usługi

23

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje do samodzielnego tworzenia nowoczesnych stron internetowych na WordPress'ie, za pomocą Elementor'a z wykorzystaniem sztucznej inteligencji, od etapu planowania i projektowania po publikację gotowej witryny. Uczestnicy nauczą się korzystać z narzędzi AI wspierających projektowanie, generowanie treści, optymalizację SEO oraz zarządzanie stroną w sposób efektywny i zautomatyzowany.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Charakteryzuje strukturę i funkcjonalność strony internetowej z wykorzystaniem narzędzi AI	Poprawnie określa strony internetowej, jej części.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Definiuje rodzaje stron internetowych opartych o CMS Wordpress.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Wymienia i opisuje podstawowe zasady tworzenia stron internetowych na WordPress'ie.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Rozróżnia rodzaje materiałów do umieszczenia na stronę WWW, opartą na CMS WordPress oraz AI	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Rozróżnia cele stron Internetowych opartych na CMS WordPress.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Tworzy w pełni działającą stronę www przy użyciu kreatorów wspieranych sztuczną inteligencją	Poprawnie projektuje i skonfiguruje stronę www w WordPress'ie za pomocą Elementora	Analiza dowodów i deklaracji
	Przygotuje minimum jedną podstronę z wygenerowanymi treściami i grafikami, oraz czatem AI	Analiza dowodów i deklaracji
	Demonstruje umiejętność wdrożenia witryny online	Analiza dowodów i deklaracji
	Wykazuje zrozumienie zasad zarządzania i utrzymania strony	Analiza dowodów i deklaracji
Umie umieszczać /generować treści (teksty, grafiki, elementy UX/UI) przy pomocy narzędzi AI	Tworzy treści językiem korzyści dla swojej grupy docelowej.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uzasadnia wybór zasobu komunikacji, odnosząc się do celów biznesowych i specyfiki odbiorców.	Analiza dowodów i deklaracji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Potrafi dostosować stronę do potrzeb firmy lub marki osobistej (np. poprzez optymalizację pod SEO i urządzenia mobilne)	Stosuje podstawowe zasady optymalizacji SEO.	Analiza dowodów i deklaracji
	Tworzy stronę internetową poprawnie wyświetlaną na urządzeniach mobilnych (responsywność strony).	Analiza dowodów i deklaracji
Rozumie zasady bezpieczeństwa, aktualizacji i podstawowej administracji stroną internetową,	Definiuje podstawowe zagrożenia związane z prowadzeniem strony internetowej (np. złośliwe oprogramowanie, nieautoryzowany dostęp, błędy aktualizacji)	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Opisuje procedury zabezpieczenia strony, takie jak stosowanie silnych haseł, certyfikatów SSL czy regularne kopie zapasowe.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Samodzielnie publikuje i zarządza witryną.	Publikuje stronę internetową w sieci, korzystając z wybranego hostingu lub kreatora stron.	Analiza dowodów i deklaracji
	Konfiguruje domenę, certyfikat SSL i ustawienia podstawowe witryny - hostingodawca Cyber_folks.	Analiza dowodów i deklaracji
	Potrafi zaktualizować treści, dodać nowe podstrony lub elementy multimedialne.	Analiza dowodów i deklaracji
	Prezentuje gotową stronę jako efekt końcowy swojej pracy oraz potrafi omówić proces jej publikacji i utrzymania.	Analiza dowodów i deklaracji

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Warunki osiągnięcia celu edukacyjnego

Dla osiągnięcia celu edukacyjnego, jakim jest nabycie umiejętności samodzielnego tworzenia i zarządzania stroną internetową na Wordpress'ie zbudowanej na Elementorze z wykorzystaniem narzędzi sztucznej inteligencji, w szkoleniu mogą wziąć udział zarówno osoby początkujące, jak i te, które posiadają już podstawową wiedzę z zakresu tworzenia stron www.

Szkolenie zapewnia uczestnikom możliwość praktycznego tworzenia własnej witryny od podstaw – od zaplanowania struktury i wyglądu strony, przez generowanie treści i materiałów z wykorzystaniem AI, aż po jej publikację w sieci i podstawową administrację.

Wymagana jest umiejętność obsługi komputera i przeglądarki internetowej na poziomie średniozaawansowanym oraz gotowość do pracy w środowisku online.

Zakres tematyczny

- 11 godzin teorii, 12 godzin praktyki

Warunki organizacyjne

- czas szkolenia podany jest w godzinach dydaktycznych
- przerwy wliczone są w czas trwania usługi
- szkolenie trwa 2 dni
- Walidacja zostanie przeprowadzona na sali na końcu szkolenia: metody walidacji - test teoretyczny z wynikami generowanymi automatycznie, analiza dowodów i deklaracji.
- uczestnicy pracują na własnych komputerach (modele od 2019 roku) z dobrym dostępem do internetu.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 21

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 21 Wprowadzenie do szkolenia, omówienie celów i efektów uczenia się	Mariana Banasiak	18-12-2025	09:00	09:45	00:45
2 z 21 Podstawy działania stron internetowych – domena, hosting, CMS, kreatory AI	Mariana Banasiak	18-12-2025	09:45	10:30	00:45
3 z 21 Przerwa	Mariana Banasiak	18-12-2025	10:30	10:45	00:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
4 z 21 Przegląd popularnych narzędzi do tworzenia stron wspieranych przez AI	Mariana Banasiak	18-12-2025	10:45	11:30	00:45
5 z 21 Projektowanie struktury strony – mapa witryny, nawigacja, UX	Mariana Banasiak	18-12-2025	11:30	12:15	00:45
6 z 21 Przerwa	Mariana Banasiak	18-12-2025	12:15	12:30	00:15
7 z 21 Tworzenie pierwszego projektu strony w wybranym kreatorze AI	Mariana Banasiak	18-12-2025	12:30	13:45	01:15
8 z 21 Dostosowanie szablonów i elementów graficznych	Mariana Banasiak	18-12-2025	13:45	14:30	00:45
9 z 21 Generowanie treści i grafik z użyciem narzędzi AI (copy, nagłówki, CTA, obrazy)	Mariana Banasiak	18-12-2025	14:30	15:30	01:00
10 z 21 Warsztaty praktyczne – budowa strony głównej i podstron	Mariana Banasiak	18-12-2025	15:30	17:00	01:30
11 z 21 Przegląd stron powstałych podczas pierwszego dnia – omówienie błędów i możliwości poprawy	Mariana Banasiak	19-12-2025	09:00	09:45	00:45

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
12 z 21 Optymalizacja SEO w praktyce – słowa kluczowe, metaopisy, tytuły, linkowanie	Mariana Banasiak	19-12-2025	09:45	10:30	00:45
13 z 21 Przerwa	Mariana Banasiak	19-12-2025	10:30	10:45	00:15
14 z 21 Dostosowanie strony do urządzeń mobilnych i zasad UX	Mariana Banasiak	19-12-2025	10:45	11:30	00:45
15 z 21 Wprowadzenie do analityki i narzędzi monitorowania ruchu	Mariana Banasiak	19-12-2025	11:30	12:15	00:45
16 z 21 Przerwa	Mariana Banasiak	19-12-2025	12:15	12:30	00:15
17 z 21 Publikacja strony – konfiguracja domeny, hostingu i certyfikatu SSL	Mariana Banasiak	19-12-2025	12:30	13:45	01:15
18 z 21 Ćwiczenia praktyczne – aktualizacje, kopie zapasowe, zarządzanie treścią	Mariana Banasiak	19-12-2025	13:45	15:30	01:45
19 z 21 Zasady bezpieczeństwa i administracji stroną www	Mariana Banasiak	19-12-2025	15:30	16:30	01:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
20 z 21 Prezentacja gotowych stron uczestników, omówienie rezultatów, podsumowanie i ewaluacja szkolenia	Mariana Banasiak	19-12-2025	16:30	17:30	01:00
21 z 21 Walidacja	Mariana Banasiak	19-12-2025	17:30	18:00	00:30

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	6 532,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 310,57 PLN
Koszt osobogodziny brutto	284,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	230,89 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Mariana Banasiak

Mariana Banasak od ponad 10 lat związana jest z branżą kreatywną i marketingową. Karierę rozpoczęła jako grafik komputerowy, stopniowo rozwijając kompetencje w zakresie projektowania stron internetowych, e-commerce oraz budowania kompleksowych strategii marketingowych. Od kilku lat specjalizuje się w social media marketingu, wideo marketingu, wspierając przedsiębiorców i osoby budujące markę osobistą.

Jako praktyk prowadzi szkolenia indywidualne i grupowe w zakresie: skutecznej promocji w mediach społecznościowych, tworzenia treści wideo (nagranie, montaż, postprodukcja), projektowania grafik sprzedażowych, psychologii sprzedaży w treściach online, analizowaniu wyników.

Współpracuje z lokalnymi przedsiębiorcami oraz firmami w całej Polsce, tworząc skuteczne strategie komunikacji i ucząc, jak prowadzić profile społecznościowe w sposób angażujący i sprzedażowy. Posiada doświadczenie w opracowywaniu kursów online oraz materiałów szkoleniowych, w tym autorskiego programu „SoMe: Take it easy”.

Jej szkolenia łączą praktykę, aktualne trendy i indywidualne podejście, dzięki czemu uczestnicy wychodzą nie tylko z wiedzą, ale przede wszystkim z gotowymi umiejętnościami do wdrożenia w swoim biznesie.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

- prezentacja w wersji elektronicznej dawana na koniec szkolenia.
- na życzenie osoby ze szczególnymi potrzebami dostawca udostępnia materiały w formie zapewniającej dostępność.

Informacje dodatkowe

- przerwy są elastyczne dostosowane do uczestników
- podpisana umowa z WUP Toruń / z WUP Szczecin / ZARR, itp.
- zawarta umowa z Wojewódzkim Urzędem Pracy w Szczecinie na świadczenie usług rozwojowych z wykorzystaniem elektronicznych bonów szkoleniowych w ramach projektu Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe.

Warunki techniczne

Szkolenie realizowane będzie w formie **online na platformie Zoom**, umożliwiającej interaktywny kontakt z trenerem w czasie rzeczywistym, prezentację materiałów, udostępnianie ekranu oraz pracę warsztatową w trybie indywidualnym i grupowym. Uczestnicy otrzymają dostęp do materiałów szkoleniowych oraz link do spotkania przed rozpoczęciem zajęć.

Minimalne wymagania sprzętowe:

- Komputer stacjonarny lub laptop, od 2019 r, z kamerą, mikrofonem i głośnikami (zalecane słuchawki).
- System operacyjny Windows 10 lub nowszy, macOS lub ChromeOS.
- Aktualna wersja przeglądarki internetowej (Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari lub Edge).
- Zalecana przekątna ekranu minimum 13 cali.

Minimalne wymagania dotyczące łącza internetowego:

- Stabilne połączenie internetowe o prędkości pobierania minimum 10 Mb/s i wysyłania minimum 2 Mb/s.
- Rekomendowane połączenie przewodowe lub Wi-Fi o wysokiej stabilności.

Niezbędne oprogramowanie:

- Zainstalowana aplikacja Zoom lub dostęp przez przeglądarkę.
- Konto Google (do pracy z wybranymi narzędziami AI i generatorami treści).
- Dostęp do przeglądarki internetowej umożliwiającej obsługę platform takich jak WordPress, ChatGPT, Canva AI).
- Program do notatek (np. Google Docs, Notion lub Microsoft Word) umożliwiający zapisywanie materiałów i wyników pracy.

Kontakt



Mariana Banasiak

E-mail banasiak.mariana@gmail.com

Telefon (+48) 533 603 686