



PROMOTE

Marketing

Internetowy Mariana
Banasiak

★★★★★ 5,0 / 5

5 ocen

Praktyczne szkolenie: Tworzenie stron internetowych WordPress Elementor dla biznesu opartych na AI – od pomysłu do gotowej witryny

Numer usługi 2025/11/18/193147/3155382

📍 Kamień Pomorski / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 33 h

📅 15.12.2025 do 17.12.2025

13 751,40 PLN brutto

11 180,00 PLN netto

416,71 PLN brutto/h

338,79 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria

Informatyka i telekomunikacja / Internet

Grupa docelowa usługi

Szkolenie jest skierowane do **osób indywidualnych** chcących rozwijać swoje kompetencje z własnej inicjatywy, a także do pracowników i właścicieli firm zainteresowanych samodzielnym tworzeniem nowoczesnych biznesowych stron internetowych z wykorzystaniem WordPress'a, Elementor'a oraz sztucznej inteligencji. Kurs dedykowany jest również **Uczestnikom projektu Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe**.

- **funkcje:** pracownicy działów marketingu, freelancerzy, wirtualne asystentki, właściciele firm, osoby prowadzące działalność online oraz wszyscy, którzy chcą nauczyć się budowy stron www bez potrzeby zaawansowanego kodowania.
- **doświadczenie:** w szkoleniu mogą wziąć udział zarówno osoby początkujące, jak i te, które miały już styczność z tworzeniem stron internetowych. Wymagana jest znajomość obsługi komputera na poziomie średniozaawansowanym oraz podstawowa orientacja w pracy z narzędziami online i kreatorami stron.

Minimalna liczba uczestników

1

Maksymalna liczba uczestników

15

Data zakończenia rekrutacji

14-12-2025

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Liczba godzin usługi

33

Cel

Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje do samodzielnego tworzenia nowoczesnych stron internetowych dla biznesów na WordPress'ie, za pomocą Elementor'a z wykorzystaniem sztucznej inteligencji, od etapu planowania i projektowania po publikację gotowej witryny. Uczestnicy nauczą się korzystać z narzędzi AI wspierających projektowanie, generowanie treści, optymalizację SEO oraz zarządzanie stroną w sposób efektywny i zautomatyzowany zgodnie z przedstawianą branżą.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Charakteryzuje strukturę i funkcjonalność biznesowej strony internetowej z wykorzystaniem narzędzi AI	Poprawnie określa strony internetowej, jej części biznesowe.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Definiuje rodzaje biznesowych stron internetowych opartych o CMS Wordpress.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Wymienia i opisuje podstawowe zasady tworzenia efektywnych branżowych stron internetowych na WordPress'ie.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Rozróżnia rodzaje materiałów do umieszczenia na stronę WWW, opartą na CMS WordPress oraz AI	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Tworzy w pełni działającą stronę www dla swojej branży przy użyciu kreatorów wspieranych sztuczną inteligencją	Rozróżnia cele stron biznesowych www opartych na CMS WordPress.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Poprawnie projektuje i skonfiguruje stronę www w WordPress'ie na własny użytek za pomocą Elementora	Analiza dowodów i deklaracji
	Przygotuje minimum jedną biznesową podstronę z wygenerowanymi treściami, grafikami, oraz czatem AI	Analiza dowodów i deklaracji
	Demonstruje umiejętność wdrożenia rozwiązań biznesowych witryny online	Analiza dowodów i deklaracji
	Wykazuje zrozumienie zasad zarządzania i utrzymania strony	Analiza dowodów i deklaracji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Umie umieszczać /generować treści (teksty, grafiki, elementy UX/UI) przy pomocy narzędzi AI	Tworzy treści językiem korzyści dla swojej grupy docelowej.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uzasadnia wybór zasobu komunikacji, odnosząc się do celów biznesowych i specyfiki odbiorców.	Analiza dowodów i deklaracji
Potrafi dostosować stronę biznesową do potrzeb firmy lub marki osobistej (np. poprzez optymalizację pod SEO i urządzenia mobilne)	Stosuje podstawowe zasady optymalizacji SEO z naciskiem na specjalizację strony www.	Analiza dowodów i deklaracji
	Tworzy stronę internetową poprawnie wyświetlaną na urządzeniach mobilnych (responsywność strony).	Analiza dowodów i deklaracji
Rozumie zasady bezpieczeństwa, aktualizacji i podstawowej administracji stroną internetową	Definiuje podstawowe zagrożenia związane z prowadzeniem biznesowej strony internetowej (np. złośliwe oprogramowanie, nieautoryzowany dostęp, błędy aktualizacji)	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Opisuje procedury zabezpieczenia strony, takie jak stosowanie silnych haseł, certyfikatów SSL czy regularne kopie zapasowe.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Samodzielnie publikuje i zarządza witryną.	Publikuje biznesową stronę internetową w sieci, korzystając z wybranego hostingu lub kreatora stron.	Analiza dowodów i deklaracji
	Konfiguruje domenę, certyfikat SSL i ustawienia podstawowe witryny - hostingodawca Cyber_folks.	Analiza dowodów i deklaracji
	Potrafi zaktualizować treści, dodać nowe podstrony lub elementy multimedialne.	Analiza dowodów i deklaracji
	Prezentuje gotową biznesową stronę jako efekt końcowy swojej pracy oraz potrafi omówić proces jej publikacji i utrzymania.	Analiza dowodów i deklaracji

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Warunki osiągnięcia celu edukacyjnego

Dla osiągnięcia celu edukacyjnego, jakim jest nabycie umiejętności samodzielnego tworzenia i zarządzania biznesową stroną internetową na Wordpress'ie zbudowanej na Elementorze z wykorzystaniem narzędzi sztucznej inteligencji, w szkoleniu mogą wziąć udział zarówno osoby początkujące, jak i te, które posiadają już podstawową wiedzę z zakresu tworzenia stron www.

Szkolenie zapewnia uczestnikom możliwość praktycznego tworzenia własnej biznesowej witryny od podstaw – od zaplanowania struktury i wyglądu strony, przez generowanie treści i materiałów z wykorzystaniem AI, aż po jej publikację w sieci i podstawową administrację.

Wymagana jest umiejętność obsługi komputera i przeglądarki internetowej na poziomie średniozaawansowanym oraz gotowość do pracy w środowisku online.

Zakres tematyczny

- 16 godzin teorii, 17 godzin praktyki

Warunki organizacyjne

- czas szkolenia podany jest w godzinach dydaktycznych
- przerwy wliczone są w czas trwania usługi
- szkolenie trwa 3 dni
- walidacja zostanie przeprowadzona na sali na końcu szkolenia: metody walidacji - test teoretyczny z wynikami generowanymi automatycznie, analiza dowodów i deklaracji.
- uczestnicy pracują na własnych komputerach (modele od 2019 roku).

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 25

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 25 Wprowadzenie do szkolenia, omówienie celów i efektów uczenia się	Mariana Banasiak	15-12-2025	09:00	09:45	00:45

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
2 z 25 Podstawy działania biznesowych stron internetowych – domena, hosting, CMS, kreatory AI	Mariana Banasiak	15-12-2025	09:45	10:30	00:45
3 z 25 Przerwa	Mariana Banasiak	15-12-2025	10:30	10:45	00:15
4 z 25 Przegląd popularnych narzędzi do tworzenia stron wspieranych przez AI	Mariana Banasiak	15-12-2025	10:45	11:30	00:45
5 z 25 Projektowanie struktury strony – mapa witryny, nawigacja, UX	Mariana Banasiak	15-12-2025	11:30	12:15	00:45
6 z 25 Przerwa	Mariana Banasiak	15-12-2025	12:15	12:30	00:15
7 z 25 Tworzenie pierwszego projektu biznesowej strony w wybranym kreatorze AI	Mariana Banasiak	15-12-2025	12:30	13:45	01:15
8 z 25 Dostosowanie szablonów i elementów graficznych	Mariana Banasiak	15-12-2025	13:45	14:30	00:45
9 z 25 Generowanie treści i grafik z użyciem narzędzi AI (copy, nagłówki, CTA, obrazy)	Mariana Banasiak	15-12-2025	14:30	15:30	01:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
10 z 25 Warsztaty praktyczne – budowa biznesowej strony głównej i podstron	Mariana Banasiak	15-12-2025	15:30	18:00	02:30
11 z 25 Przegląd stron powstałych podczas pierwszego dnia – omówienie błędów i możliwości poprawy	Mariana Banasiak	16-12-2025	09:00	09:45	00:45
12 z 25 Optymalizacja SEO w praktyce – słowa kluczowe, metaopisy, tytuły, linkowanie	Mariana Banasiak	16-12-2025	09:45	10:30	00:45
13 z 25 Przerwa	Mariana Banasiak	16-12-2025	10:30	10:45	00:15
14 z 25 Dostosowanie strony do urządzeń mobilnych i zasad UX	Mariana Banasiak	16-12-2025	10:45	11:30	00:45
15 z 25 Wprowadzenie do analityki biznesowej i narzędzi monitorowania ruchu	Mariana Banasiak	16-12-2025	11:30	12:15	00:45
16 z 25 Przerwa	Mariana Banasiak	16-12-2025	12:15	12:30	00:15
17 z 25 Publikacja strony biznesowej – konfiguracja domeny, hostingu i certyfikatu SSL	Mariana Banasiak	16-12-2025	12:30	13:45	01:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
18 z 25 Ćwiczenia praktyczne – aktualizacje, kopie zapasowe, zarządzanie treścią	Mariana Banasiak	16-12-2025	13:45	15:30	01:45
19 z 25 Zasady bezpieczeństwa i administracji biznesowej strony www	Mariana Banasiak	16-12-2025	15:30	16:30	01:00
20 z 25 Prezentacja gotowych biznesowych stron uczestników, omówienie rezultatów	Mariana Banasiak	16-12-2025	16:30	18:00	01:30
21 z 25 Psychologia tworzenia stron WWW w biznesie za pomocą AI	Mariana Banasiak	17-12-2025	09:00	11:30	02:30
22 z 25 Rozwiązania biznesowe z AI w stronach WWW	Mariana Banasiak	17-12-2025	11:30	13:30	02:00
23 z 25 Przerwa	Mariana Banasiak	17-12-2025	13:30	13:45	00:15
24 z 25 Automatyzacja procesów biznesowych w stronach opartych na WordPress oraz Elementów	Mariana Banasiak	17-12-2025	13:45	15:30	01:45
25 z 25 Walidacja	-	17-12-2025	15:30	16:00	00:30

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	13 751,40 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	11 180,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	416,71 PLN
Koszt osobogodziny netto	338,79 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Mariana Banasiak

Mariana Banasak od ponad 10 lat związana jest z branżą kreatywną i marketingową. Karierę rozpoczęła jako grafik komputerowy, stopniowo rozwijając kompetencje w zakresie projektowania stron internetowych, e-commerce oraz budowania kompleksowych strategii marketingowych. Od kilku lat specjalizuje się w social media marketingu, wideo marketingu, wspierając przedsiębiorców i osoby budujące markę osobistą.

Jako praktyk prowadzi szkolenia indywidualne i grupowe w zakresie: skutecznej promocji w mediach społecznościowych, tworzenia treści wideo (nagranie, montaż, postprodukcja), projektowania grafik sprzedażowych, psychologii sprzedaży w treściach online, analizowaniu wyników.

Współpracuje z lokalnymi przedsiębiorcami oraz firmami w całej Polsce, tworząc skuteczne strategie komunikacji i ucząc, jak prowadzić profile społecznościowe w sposób angażujący i sprzedażowy. Posiada doświadczenie w opracowywaniu kursów online oraz materiałów szkoleniowych, w tym autorskiego programu „SoMe: Take it easy”.

Jej szkolenia łączą praktykę, aktualne trendy i indywidualne podejście, dzięki czemu uczestnicy wychodzą nie tylko z wiedzą, ale przede wszystkim z gotowymi umiejętnościami do wdrożenia w swoim biznesie.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

- prezentacja w wersji elektronicznej dawana na koniec szkolenia.
- na życzenie osoby ze szczególnymi potrzebami dostawca udostępnia materiały w formie zapewniającej dostępność.

Informacje dodatkowe

- przerwy są elastyczne dostosowane do uczestników
- podpisana umowa z WUP Toruń / z WUP Szczecin / ZARR, itp.
- uczestnicy otrzymują obiad, poczęstunek z kawą / herbatą w każdym dniu szkolenia

- zawarta umowa z Wojewódzkim Urzędem Pracy w Szczecinie na świadczenie usług rozwojowych z wykorzystaniem elektronicznych bonów szkoleniowych w ramach projektu Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe.

Adres

ul. Garncarska 1
72-400 Kamień Pomorski
woj. zachodniopomorskie

Biuro Banasiak Reklamy

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi

Kontakt



Mariana Banasiak

E-mail banasiak.mariana@gmail.com

Telefon (+48) 533 603 686