



Marketing w social mediach – tryb indywidualny

Numer usługi 2025/11/18/14511/3154496

1 904,00 PLN brutto

1 904,00 PLN netto

119,00 PLN brutto/h

119,00 PLN netto/h

OPENITY SPÓŁKA Z
OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚ
CIĄ

★★★★★ 4,5 / 5

219 ocen

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

👤 Usługa szkoleniowa

🕒 16 h

📅 25.11.2025 do 18.12.2025

Informacje podstawowe

Kategoria	Inne / Artystyczne
Grupa docelowa usługi	Kurs skierowany jest do osób, które świadomie planują wykorzystać social media w pracy zawodowej, zarówno pracowników, jak i pracodawców. Szkolenie jest skierowane do: • Właścicieli małych i średnich firm, którzy chcą zwiększyć swoją widoczność w social media i pozyskać nowych klientów. • Specjalistów ds. marketingu i osób odpowiedzialnych za promocję firmy w social media. • Przedsiębiorców w branży usługowej, takich jak fryzjerzy, barberzy, kosmetolodzy, trenerzy personalni, którzy chcą skutecznie promować swoje usługi online. • Osób, które planują rozpocząć działalność online i chcą budować swoją obecność w social mediach Usługa adresowana również dla Uczestników Projektu Kierunek – Rozwój
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	1
Data zakończenia rekrutacji	20-11-2025
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	16
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Znak Jakości TGLS Quality Alliance

Cel

Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje do praktycznych umiejętności tworzenia treści reklamowych i promocyjnych z szeroko pojętych mediów społecznościowych. Począwszy od przygotowania treści (grafik, zdjęć, tekstów), poprzez odpowiednie planowanie kampanii, po techniczną obsługę najważniejszych social mediów oraz programów pomocnych w tworzeniu treści. Nabyta wiedza i umiejętności kursant będzie potrafił wykorzystać podczas codziennej pracy.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Wiedza – charakteryzuje niezbędne social media oraz właściwe dla nich formy promocji.	Definiuje istotne w danym medium narzędzia do tworzenia akcji promocyjnych.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Umiejętności – dobiera właściwe kadry do fotografii i filmowania, dobiera i buduje odpowiedni obraz do promowanej usługi/produktu.	Odpowiednio dobiera właściwe zdjęcia, właściwe medium, jak również terminy akcji promocyjnej.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Kompetencje społeczne – ustala sobie cele i priorytety działania	Każdemu działaniu przypisuje priorytet, aby uzyskać założony cel.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

- 1. Wprowadzenie do social mediów.
- 2. Kompozycja – siła obrazu

- zasady kompozycji
- jak kadrować
- uspokajanie i dynamizowanie obrazu
- przedstawianie ruchu

1. Praca z telefonem – przygotowanie treści

- jak wykorzystać dostępne narzędzia (aplikacje) do produkcji zdjęć i wideo?
- omówienie najpopularniejszych aplikacji do edycji zdjęć i filmów na telefonie.
- praktyczne ćwiczenia: robienie zdjęć, kręcenie filmów, tworzenie grafik.

1. Edytowanie filmów i zdjęć na potrzeby social media

- podstawy montażu wideo
- techniki edytowania i przycinania filmów, dodawanie efektów
- korekcja kolorów, dodawanie napisów i grafik

1. Strategia contentowa w social mediach

- jak budować plan publikacji?
- jakie są najlepsze praktyki tworzenia angażujących treści?
- co to jest storytelling i jak go wykorzystać w marketingu?

1. Tworzymy treści bezpośrednio w multimedialach

- wrzucamy przygotowane podczas szkolenia treści ćwicząc różnorodność możliwości jakie dają social media
- planowanie publikacji do przodu – czy tak się da
- łączenie mediów czyli jak zaoszczędzić czas

1. Marketing własnej marki

- wykorzystanie algorytmów i narzędzi do promocji postów
- analiza wyników działań i optymalizacja kampanii

Usługa realizowana w formule godzin dydaktycznych 45 min. Przerwy i walidacja wliczają się w czas trwania usługi. Uczestnikowi przysługuje przerwa na każde 4 godzin – 15 minut. Przerwa realizowana jest na prośbę uczestnika.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 5

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 5 Marketing w social mediach cz.1 - współdzielenie ekranu	Kamil Jurczyński	25-11-2025	18:00	21:00	03:00
2 z 5 Marketing w social mediach cz.2 - współdzielenie ekranu	Kamil Jurczyński	27-11-2025	18:00	21:00	03:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
3 z 5 Marketing w social mediach cz.4 - współdzielenie ekranu	Kamil Jurczyński	09-12-2025	18:00	21:00	03:00
4 z 5 Marketing w social mediach cz.3 - współdzielenie ekranu	Kamil Jurczyński	18-12-2025	18:00	20:45	02:45
5 z 5 Walidacja - test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie	Kamil Jurczyński	18-12-2025	20:45	21:00	00:15

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 904,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 904,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	119,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	119,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 2



1 z 2

Szymon Jaszak

Jest specjalistą ds. promocji i komunikacji cyfrowej z doświadczeniem w instytucjach kultury i projektach komercyjnych. Przez ostatnie lata współtworzył kluczowe kampanie Muzeum Narodowego w Poznaniu. Produkował treści dla jednego z największych kanałów biznesowych w Polsce. Był zaangażowany w dokumentowanie sukcesów marek, m.in. Milky Ice w Dubaju. W ciągu ostatnich 5 lat, licząc wstecz od dnia rozpoczęcia usługi, aktywnie działa w branży zbierając i rozwijając swoje doświadczenie zawodowe oraz podnosząc swoje kwalifikacje.

Wrzesień 2023 – Lipiec 2025
SPECJALISTA DS. SOCIAL MEDIA / CONTENT CREATOR
Listopad 2021 – Sierpień 2022
YOUTUBE VIDEO SPECIALIST / OPERATOR / MONTAŻYSTA WIDEO
Wrzesień 2020 – Maj 2021
MONTAŻYSTA WIDEO
Maj 2019 – Czerwiec 2019
OPERATOR KAMERY / MONTAŻYSTA WIDEO
Kwiecień 2018 – Grudzień 2021
OPERATOR KAMERY / MONTAŻYSTA WIDEO



2 z 2

Kamil Jurczyński

W trakcie pracy jako instruktor przeszkolił mnóstwo osób. Zawsze sumienny i dobrze zorganizowany. Od uczestników szkoleń zdobywał bardzo pozytywne opinie. W ciągu ostatnich 5 lat, licząc wstecz od dnia rozpoczęcia usługi, aktywnie działa w branży zbierając i rozwijając swoje doświadczenie zawodowe oraz podnosząc swoje kwalifikacje. Wykształcenie:

Technik fotografii

Specjalizacja:

Portret charakterystyczny, fotografia modowa, reportażowa i ślubna. Grafika rastrowa - Photoshop oraz Lightroom

Prowadzi zajęcia:

Kurs ogólny fotografii cyfrowej, warsztaty tematyczne

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

filmy instruktażowe

Informacje dodatkowe

Istnieje możliwość indywidualnego dostosowania terminów zajęć.

filmy instruktażowe przesyłane po każdym zajęciu

Informujemy, iż firma ma podpisany i zaakceptowany Regulamin współpracy i rozliczania usług z wykorzystaniem elektronicznych bonów szkoleniowych w ramach Projektu „Małopolski Pociąg do Kariery – sezon 1” i Projektu „Nowy start w Małopolsce z EURES-em”.

Warunki techniczne

Wymagany jest komputer z stabilnym łączem internetowym. Dodatkowo, wskazane jest, by uczestnik szkolenia miał dostęp do mikrofonu oraz głośników, by móc swobodnie komunikować się z prowadzącym zajęcia. Szkolenie będzie realizowane za pomocą google meets.

Kontakt



Małgorzata Słomianna



E-mail kontakt@kursfoto.pl

Telefon (+48) 533 944 288