



## AI & Sustainability Marketing – technologie cyfrowe dla zielonych strategii

Numer usługi 2025/11/18/51191/3154193

5 200,00 PLN brutto

5 200,00 PLN netto

325,00 PLN brutto/h

325,00 PLN netto/h

NEXTDAY spółka z  
ograniczoną  
odpowiedzialnością

★★★★★ 4,8 / 5

2 857 ocen

📍 Wisła / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 16 h

📅 17.01.2026 do 18.01.2026

## Informacje podstawowe

### Kategoria

Biznes / Marketing

### Grupa docelowa usługi

- Osoby chcące nauczyć się praktycznego wykorzystania AI w marketingu i komunikacji online.
- Pracownicy firm (marketing, sprzedaż, PR), którzy chcą podnieść kompetencje cyfrowe i ekologiczne.
- Właściciele małych firm, freelancerzy i osoby prowadzące działalność, które chcą tworzyć skuteczne i „zielone” treści cyfrowe.
- Osoby planujące rozwój kariery w marketingu cyfrowym, social media lub tworzeniu treści.
- Każdy, kto chce poznać nowoczesne narzędzia AI oraz zasady zrównoważonego, mniej energochłonnego marketingu.

### Minimalna liczba uczestników

5

### Maksymalna liczba uczestników

20

### Data zakończenia rekrutacji

16-01-2026

### Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

### Liczba godzin usługi

16

### Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

# Cel

## Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje uczestników do samodzielnego projektowania, analizowania i wdrażania działań marketingowych opartych na sztucznej inteligencji w sposób minimalizujący wpływ na środowisko. Uczestnicy poznają zasady efektywności energetycznej treści cyfrowych, ekologicznego SEO, green hostingu, ograniczania emisji danych oraz gospodarki obiegu zamkniętego w komunikacji online. Szkolenie rozwija kompetencje niezbędne do cyfrowej i ekologicznej transformacji zgodnej z RSI 2030 i PRT 2019–2030.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

| Efekty uczenia się                                                                                             | Kryteria weryfikacji                                                                                                                    | Metoda walidacji             |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|
| Charakteryzuje zasady zrównoważonego marketingu cyfrowego oraz wpływ technologii AI na środowisko.             | wymienia min. 4 zasady eco-marketingu (efektywność energetyczna, green hosting, ekologiczne SEO, emisja danych);                        | Test teoretyczny             |
| Wyjaśnia powiązania między cyfryzacją procesów marketingowych a redukcją śladu środowiskowego.                 | rozróżnia min. 2 elementy zgodne z zasadami ESG w marketingu.                                                                           | Test teoretyczny             |
| Projektuje kampanie marketingowe z wykorzystaniem AI w sposób ograniczający zużycie zasobów.                   | tworzy koncepcję kampanii zawierającą: eco-kreacje, energooszczędne formaty, zoptymalizowane CTA;                                       | Analiza dowodów i deklaracji |
| Tworzy treści marketingowe zgodne z zasadami green design i efektywności energetycznej.                        | przygotowuje min. 2 treści (post/grafika/tekst) w zoptymalizowanych formatach (mniejszy rozmiar pliku, kompresja, eco-kolorystyka);     | Analiza dowodów i deklaracji |
| Analizuje dane i procesy komunikacji cyfrowej z użyciem AI, identyfikując elementy zwiększające emisję danych. | wskazuje min. 3 elementy treści lub procesów podnoszących zużycie zasobów (rozmiar, częstotliwość, format);                             | Analiza dowodów i deklaracji |
| Planuje i wdraża strategie publikacji online z zastosowaniem ekologicznego SEO i GOZ treści.                   | opracowuje harmonogram publikacji z min. 3 działaniami eco-optymalizacyjnymi (kompresja, green hosting, eco-tag);                       | Analiza dowodów i deklaracji |
| Dobiera i konfiguruje narzędzia AI do realizacji zadań marketingowych w duchu zrównoważonego rozwoju.          | prezentuje wykonane zadanie z użyciem AI, pokazując ograniczenie zużycia zasobów.                                                       | Analiza dowodów i deklaracji |
| Optymalizuje materiały cyfrowe i procesy komunikacji pod kątem redukcji emisji danych i zużycia energii.       | stosuje min. 2 techniki redukujące intensywność transferu danych (np. skracanie treści, ograniczenie elementów ruchomych, eco-formaty); | Analiza dowodów i deklaracji |

| Efekty uczenia się                                                            | Kryteria weryfikacji                                               | Metoda walidacji |
|-------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|------------------|
| Współpracuje w zespole projektowym podczas realizacji zadania marketingowego. | komunikuje się konstruktywnie i reaguje na feedback zespołu.       | Debata swobodna  |
| Komunikuje się w sposób jasny i adekwatny do sytuacji                         | dostosowuje styl komunikacji do odbiorcy (zespół, trener, klient); | Debata swobodna  |

# Kwalifikacje

## Inne kwalifikacje

### Uznane kwalifikacje

Pytanie 4. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kwalifikacji jest rozpoznawalny i uznawalny w danej branży/sektorze (czy certyfikat otrzymał pozytywne rekomendacje od co najmniej 5 pracodawców danej branży/sektorów lub związku branżowego, zrzeszającego pracodawców danej branży/sektorów)?

TAK

### Informacje

|                                                        |                                                                                             |
|--------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| Podstawa prawna dla Podmiotów / kategorii Podmiotów    | uprawnione do realizacji procesów walidacji i certyfikowania na mocy innych przepisów prawa |
| Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację                  | ICVC CERTYFIKACJA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ                                   |
| Podmiot prowadzący walidację jest zarejestrowany w BUR | Tak                                                                                         |
| Nazwa Podmiotu certyfikującego                         | ICVC CERTYFIKACJA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ                                   |
| Podmiot certyfikujący jest zarejestrowany w BUR        | Tak                                                                                         |

# Program

### Grupa docelowa: Szkolenie skierowane jest do grup:

- Osoby chcące nauczyć się praktycznego wykorzystania AI w marketingu i komunikacji online.
- Pracownicy firm (marketing, sprzedaż, PR), którzy chcą podnieść kompetencje cyfrowe i ekologiczne.
- Właściciele małych firm, freelancerzy i osoby prowadzące działalność, które chcą tworzyć skuteczne i „zielone” treści cyfrowe.
- Osoby planujące rozwój kariery w marketingu cyfrowym, social media lub tworzeniu treści.
- Każdy, kto chce poznać nowoczesne narzędzia AI oraz zasady zrównoważonego, mniej energochłonnego marketingu.

## Kwalifikacje:

Szkolenie kończy się możliwością uzyskania kwalifikacji branżowej nadawanej przez niezależną instytucję certyfikującą, uznaną w branży marketingowej i kreatywnej, rekomendowaną przez pracodawców sektora MŚP.

Formalny egzamin przeprowadzany po zakończeniu szkolenia ma formę testu przygotowanego i ocenianego przez niezależną instytucję certyfikującą. Pozytywny wynik egzaminu uprawnia do otrzymania certyfikatu potwierdzającego uzyskaną kwalifikację.

W ramach usługi przewidziano także walidację efektów uczenia się poprzez wpisane w efektach usługi metody walidacji. Służy ona sprawdzeniu stopnia osiągnięcia efektów, ale nie zastępuje oficjalnego egzaminu certyfikującego.

## Powiązanie z RSI 2030 „Zielone i Cyfrowe Śląskie”

Szkolenie wpisuje się w cele RSI 2030 poprzez rozwijanie kompetencji w obszarze zielonych technologii ICT, zrównoważonego marketingu, efektywności energetycznej treści cyfrowych oraz świadomego wykorzystywania sztucznej inteligencji. Program wzmacnia transformację cyfrowo-ekologiczną regionu, kształcąc specjalistów zdolnych do wdrażania nowych rozwiązań zgodnych z priorytetami „Zielonego” i „Cyfrowego” Śląska.

## Powiązanie z PRT Woj. Śląskiego 2019–2030

Szkolenie realizuje kluczowe kierunki PRT, w szczególności:

- **PRT 2.2 – Cyfryzacja procesów:** wdrażanie narzędzi AI do automatyzacji procesów marketingowych przy jednoczesnym ograniczaniu śladu środowiskowego.
- **PRT 2.4 – Zielone technologie:** stosowanie ekologicznego SEO, green hostingu, energooszczędnych formatów plików i GOZ w treściach cyfrowych.
- **PRT 2.6 – Inteligentne systemy:** wykorzystanie zaawansowanych narzędzi AI (ChatGPT, Gemini, Canva AI, narzędzia analityczne) w budowaniu strategii wspierających zrównoważony rozwój.

## Organizacja szkolenia

Szkolenie realizowane w formie stacjonarnej, w małych grupach, z przewagą ćwiczeń praktycznych.

Każdy uczestnik ma stanowisko z laptopem i dostępem do narzędzi AI.

Stosowane metody: warsztat, praca indywidualna i zespołowa, case studies, symulacje, analiza danych, tworzenie treści.

## Usługa jest realizowana w godzinach zegarowych.

Przerwy, certyfikacja (egzamin) wliczone są w czas trwania usługi

## Program:

### DZIEŃ 1 – AI w marketingu, green digital i efektywność energetyczna (8h - 3h teoria, 4,5h praktyka, 0,5h przerwa)

#### 1. Wprowadzenie: AI dla zrównoważonego marketingu (1h)

- Rola AI w zielonej transformacji.
- Najważniejsze narzędzia: ChatGPT, Gemini, Canva AI, Perplexity.
- Jak AI może ograniczać ślad środowiskowy treści?
- Powiązanie z RSI 2030 oraz PRT 2.2 i 2.6.

#### 2. Tworzenie strategii marketingowych z AI (2h)

- Analiza rynku i konkurencji z wykorzystaniem AI.
- Segmentacja i tworzenie person przy wsparciu narzędzi AI.
- Planowanie celów, SMART, KPI w modelu niskoemisyjnym.
- Ćwiczenie: mini-strategia generowana z AI.
- Odniesienie: PRT 2.2 – cyfryzacja procesów.

#### 3. Planowanie treści i zarządzanie komunikacją z AI (2h)

- Automatyzacja publikacji przy minimalnym zużyciu zasobów.
- Eco-kalendarze treści, redukcja emisji danych, recykling treści.
- Narzędzia do analizy efektywności z naciskiem na „green metrics”.
- Ćwiczenie: plan komunikacji + eco-optimalizacja.
- Odniesienie: PRT 2.4 – zielone technologie.

Przerwa obiadowa

#### **4. AI w content marketingu i eco-copywritingu (1,5h)**

- Tworzenie postów, opisów, reklam, artykułów.
- Prompt engineering dla zielonego marketingu.
- Jak unikać greenwashingu w generowanych treściach.
- Weryfikacja jakości treści AI – etyka i transparentność.
- Ćwiczenie: zestaw 3 postów (informacyjny, storytelling, eco-sprzedażowy).

#### **5. AI w projektowaniu wizualnym – green design (1h)**

- Grafiki niskoemisyjne: formaty, rozmiary, kompresja.
- Tworzenie materiałów marketingowych z AI (Canva AI, DALL-E, Leonardo).
- Ekologiczne podejście do projektowania: less data, less waste.
- Ćwiczenie: eco-grafika do stworzonego posta.
- Odniesienie: **PRT 2.4 i 2.6.**

### **DZIEŃ 2 – Kampanie, social media i zielone kompetencje (8h - 3h teoria, 4,5h praktyka, 0,5h przerwa)**

#### **1. AI w social media marketingu (2h)**

- Tworzenie strategii obecności dla FB/IG/TT/LinkedIn.
- Automatyzacja publikacji, minimalizacja obciążenia energetycznego.
- Ćwiczenie: 5-dniowy eco-plan publikacji.

#### **2. Kampanie marketingowe z AI (3h)**

- Tworzenie koncepcji kampanii: narracja, CTA, formaty.
- AI w tworzeniu kreacji, A/B testy, scenariusze wideo.
- Integracja AI z Meta Ads, Google Ads.
- Ćwiczenie: projekt kampanii ograniczającej ślad środowiskowy.
- Powiązanie z: **PRT 2.2, 2.4 i 2.6.**

Przerwa obiadowa

#### **3. Zielone kompetencje i odpowiedzialny marketing (1h)**

- Jak unikać greenwashingu?
- Eco-komunikacja, raportowanie ESG, autentyczność.
- AI jako wsparcie zrównoważonego rozwoju.
- Ćwiczenie: analiza komunikatów marek pod kątem etyki i ekologii.

#### **4. AI w praktyce – indywidualne zastosowania (0,5h)**

- Jak dobierać narzędzia AI pod swoje potrzeby?
- Tworzenie własnych promptów i workflow marketingowych.
- Ćwiczenie: 3 prompty gotowe do wdrożenia od jutra.

#### **5. Walidacja szkolenia, Egzamin i zakończenie (1h)**

## **Harmonogram**

Liczba przedmiotów/zajęć: 14

| Przedmiot / temat zajęć                                           | Prowadzący   | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|-------------------------------------------------------------------|--------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| <b>1 z 14</b><br>Wprowadzenie:<br>AI dla zrównoważonego marketing | Piotr Kaleta | 17-01-2026            | 09:00               | 10:00               | 01:00         |
| <b>2 z 14</b> Tworzenie strategii marketingowych z AI             | Piotr Kaleta | 17-01-2026            | 10:00               | 12:00               | 02:00         |
| <b>3 z 14</b><br>Planowanie treści i zarządzanie komunikacją z AI | Piotr Kaleta | 17-01-2026            | 12:00               | 13:00               | 01:00         |
| <b>4 z 14</b> Przerwa                                             | Piotr Kaleta | 17-01-2026            | 13:00               | 13:30               | 00:30         |
| <b>5 z 14</b><br>Planowanie treści i zarządzanie komunikacją z AI | Piotr Kaleta | 17-01-2026            | 13:30               | 14:30               | 01:00         |
| <b>6 z 14</b> AI w content marketingu i eco-copywritingu          | Piotr Kaleta | 17-01-2026            | 14:30               | 16:00               | 01:30         |
| <b>7 z 14</b> AI w projektowaniu wizualnym – green design         | Piotr Kaleta | 17-01-2026            | 16:00               | 17:00               | 01:00         |
| <b>8 z 14</b> AI w social media marketingu                        | Piotr Kaleta | 18-01-2026            | 09:00               | 11:00               | 02:00         |
| <b>9 z 14</b> Kampanie marketingowe z AI                          | Piotr Kaleta | 18-01-2026            | 11:00               | 13:00               | 02:00         |
| <b>10 z 14</b> Przerwa                                            | Piotr Kaleta | 18-01-2026            | 13:00               | 13:30               | 00:30         |
| <b>11 z 14</b> Kampanie marketingowe z AI                         | Piotr Kaleta | 18-01-2026            | 13:30               | 14:30               | 01:00         |

| Przedmiot / temat zajęć                                                                                  | Prowadzący   | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| <b>12 z 14</b> Zielone kompetencje i odpowiedzialny marketing, AI w praktyce - indywidualne zastosowania | Piotr Kaleta | 18-01-2026            | 14:30               | 16:00               | 01:30         |
| <b>13 z 14</b> Walidacja                                                                                 | -            | 18-01-2026            | 16:00               | 16:30               | 00:30         |
| <b>14 z 14</b> Egzamin                                                                                   | -            | 18-01-2026            | 16:30               | 17:00               | 00:30         |

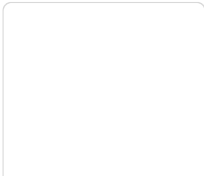
## Cennik

### Cennik

| Rodzaj ceny                               | Cena         |
|-------------------------------------------|--------------|
| Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto | 5 200,00 PLN |
| Koszt przypadający na 1 uczestnika netto  | 5 200,00 PLN |
| Koszt osobogodziny brutto                 | 325,00 PLN   |
| Koszt osobogodziny netto                  | 325,00 PLN   |
| W tym koszt walidacji brutto              | 100,00 PLN   |
| W tym koszt walidacji netto               | 100,00 PLN   |
| W tym koszt certyfikowania brutto         | 200,00 PLN   |
| W tym koszt certyfikowania netto          | 200,00 PLN   |

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



**1 z 1**  
**Piotr Kaleta**



Niezależny trener i konsultant. Specjalista marketingu z szerokim doświadczeniem w obszarze performance marketingu, digital marketingu, reklam w mediach społecznościowych oraz content marketingu. Posiada udokumentowane sukcesy w rozwoju i wdrażaniu startupów na rynek. W ostatnich 5 latach brał udział w projektach związanych z green marketingiem i zrównoważoną komunikacją wizualną, w tym: prowadzenie szkoleń i konsultacji dla MŚP z zakresu projektowania materiałów zgodnych z zasadą less waste, wdrażanie praktyk eco-friendly w komunikacji cyfrowej (m.in. optymalizacja plików, ograniczanie druków, korzystanie z otwartych zasobów), doradztwo w zakresie strategii marek proekologicznych i tworzenia kampanii wspierających cele środowiskowe. Prowadził ponad 1500 godzin szkoleń i doradztwa dla sektora MŚP. Jego wiedza i praktyka są potwierdzone rekomendacjami firm szkoleniowych oraz organizacji, które wdrażają elementy zielonej gospodarki w obszarze marketingu i komunikacji wizualnej. Wykształcenie i dodatkowe kwalifikacje: 2019: Politechnika Śląska, Wydział Zarządzania i Inżynierii Produkcji 2021: Kurs umiejętności trenerskich 2022–2024: udział w szkoleniach i projektach dotyczących green marketingu i circular design Obecnie specjalizuje się w łączeniu kompetencji cyfrowych z zasadami zrównoważonego rozwoju, wspierając uczestników w rozwoju ich umiejętności w duchu green design i proekologicznej komunikacji. Doświadczenie oraz kompetencje są nabywane w ostatnich 5 latach

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

#### Materiały:

- Laptopy
- Notatnik + długopis

### Informacje dodatkowe

Informacja o zwolnieniu z VAT: Dz. U. poz. 1722 §3, ust. 1, pkt 14 z dnia 20 grudnia 2013 roku.

#### Uwaga do harmonogramu szkolenia:

Przerwa obiadowa ustalona jest na godz. 13:00 do 13:30.

#### Informacja dotycząca realizacji usługi zgodnie z wytycznymi:

Usługa rozwojowa realizowana w formie usługi stacjonarnej, zostanie zrealizowana zgodnie

z aktualnie obowiązującymi przepisami prawa i zaleceniami Ministerstwa Zdrowia i Głównego Inspektoratu Sanitarnego.

## Adres

al. Księdza Biskupa Juliusza Bursche 3/-  
43-460 Wisła  
woj. śląskie

Hotel Gołębiowski

### Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja

# Kontakt



**Dagmara Podhorodecka**

**E-mail** [d.podhorodecka@change.info.pl](mailto:d.podhorodecka@change.info.pl)

**Telefon** (+48) 530 800 606