



THE GLOW SPÓŁKA
Z OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚ
CIĄ

Brak ocen dla tego dostawcy

Szkolenie – social media w branży beauty

Numer usługi 2025/11/17/199303/3153852

3 690,00 PLN brutto

3 690,00 PLN netto

230,63 PLN brutto/h

230,63 PLN netto/h

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🎓 Usługa szkoleniowa

🕒 16 h

📅 01.03.2026 do 02.03.2026

Informacje podstawowe

Kategoria	Informatyka i telekomunikacja / Internet
Grupa docelowa usługi	Szkolenie przeznaczone jest dla fryzjerów, stylistów, kosmetologów, właścicieli salonów beauty oraz managerów, którzy chcą rozwijać umiejętności prowadzenia skutecznych działań marketingowych w social media.
Minimalna liczba uczestników	10
Maksymalna liczba uczestników	20
Data zakończenia rekrutacji	27-02-2026
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	16
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Znak Jakości Małopolskich Standardów Usług Edukacyjno-Szkoleniowych (MSUES) - wersja 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest przygotowanie uczestników do samodzielnego tworzenia skutecznych treści oraz prowadzenia profesjonalnych działań marketingowych w social media dla salonów beauty.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Wiedza: Charakteryzuje zasady komunikacji i promocji usług beauty w mediach społecznościowych.	- Analizuje przykłady komunikacji marek beauty w mediach społecznościowych.	Wywiad ustrukturyzowany
Umiejętności: Planuje i tworzy treści marketingowe (posty, relacje) dostosowane do branży beauty.	- Opracowuje plan publikacji i przygotowuje treści marketingowe.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Kompetencje społeczne: Odpowiedzialnie realizuje działania marketingowe i komunikuje się z odbiorcami.	- Wykonuje zadania zgodnie z zasadami etyki i bezpieczeństwa w sieci.	Obserwacja w warunkach symulowanych

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Ramowy program:

Dzień 1

1. Wprowadzenie do social media w branży beauty

Omówienie specyfiki rynku beauty, roli mediów społecznościowych i aktualnych trendów.

2. Zasady działania najważniejszych platform (Instagram, TikTok, Facebook)

Algorytmy, zasięgi, rodzaje treści, aktualne wytyczne.

3. Tworzenie skutecznych treści foto i wideo

Kadrowanie, światło, formaty, ujęcia, wykorzystanie telefonu w pracy salonu.

4. Storytelling i komunikacja marki salonu

Ton komunikacji, CTA, budowanie relacji z obserwatorami.

5. Podstawy projektowania graficznego w narzędziach online (np. Canva)

Tworzenie postów, okładek, miniatur, grafik promocyjnych.

6. Praktyczne ćwiczenia – tworzenie własnych materiałów

Warsztat z przygotowania posta i krótkiej rolki.

Dzień 2

1. Planowanie działań i harmonogramów publikacji

Jak stworzyć miesięczny content plan, cykle publikacji, tematyki i serie postów.

2. Role, Reels, TikTok – tworzenie wideo od podstaw

Praca z aplikacjami, montaż, muzyka, napisy, tempo wideo.

3. Hashtagi, opisy, miniatury, formaty postów

Jak zwiększyć zaangażowanie i widoczność treści salonu.

4. Prowadzenie profilu salonu beauty – dobre praktyki

Analiza przykładowych profili, błędy, standardy komunikacji.

5. Narzędzia do planowania i analizy wyników (np. Meta Business Suite)

Statystyki, mierzenie skuteczności, interpretacja danych.

6. Zadania praktyczne – przygotowanie mini kampanii dla salonu

Uczestnicy tworzą serię publikacji + omawianie prac.

Teoria: 7,45 godzin.

Praktyka: 7,45 godzin.

Walidacja efektów uczenia się: 0,5 godzina (online).

Przerwy nie są wliczone w czas szkolenia.

Zajęcia są prowadzone w godzinach zegarowych.

Walidacja efektów szkolenia zostanie przeprowadzona w ostatnim dniu szkolenia i będzie miała charakter niezależny od procesu kształcenia.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 17

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 17 Wprowadzenie: platformy, trendy, algorytmy	Daniel Kaczmarek	01-03-2026	09:00	10:00	01:00
2 z 17 Instagram – podstawy skutecznego profilu	Izabela Bełz-Kaczmarek	01-03-2026	10:00	11:00	01:00
3 z 17 Reels – ujęcia, formaty, światło	Daniel Kaczmarek	01-03-2026	11:15	12:15	01:00
4 z 17 TikTok – krótkie wideo w salonie	Izabela Bełz-Kaczmarek	01-03-2026	12:15	13:15	01:00
5 z 17 Storytelling i opisy pod posty	Daniel Kaczmarek	01-03-2026	14:00	15:00	01:00
6 z 17 CTA, hashtagi i formatowanie treści	Izabela Bełz-Kaczmarek	01-03-2026	15:00	16:00	01:00
7 z 17 Warsztat: 3 posty + 1 Reels	Daniel Kaczmarek	01-03-2026	16:00	17:00	01:00
8 z 17 Jak tworzyć spójną wizualnie siatkę	Izabela Bełz-Kaczmarek	01-03-2026	17:00	18:00	01:00
9 z 17 Analiza profilu salonu – audyt	Daniel Kaczmarek	02-03-2026	09:00	10:00	01:00
10 z 17 Praktyka: poprawiamy profil uczestniczek	Izabela Bełz-Kaczmarek	02-03-2026	10:00	11:00	01:00
11 z 17 Algorytm – co realnie działa	Daniel Kaczmarek	02-03-2026	11:15	12:15	01:00
12 z 17 Typy treści, które budują zasięgi	Izabela Bełz-Kaczmarek	02-03-2026	12:15	13:15	01:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
13 z 17 Planowanie miesięczne – 30-dniowy system	Daniel Kaczmarek	02-03-2026	14:00	15:00	01:00
14 z 17 Automatyzacja publikacji + harmonogram	Izabela Bełz-Kaczmarek	02-03-2026	15:00	16:00	01:00
15 z 17 Warsztat: kompletny plan social mediów	Daniel Kaczmarek	02-03-2026	16:00	17:00	01:00
16 z 17 Walidacja	-	02-03-2026	17:00	17:30	00:30
17 z 17 Podsumowanie + certyfikaty	Izabela Bełz-Kaczmarek	02-03-2026	17:30	18:00	00:30

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	3 690,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	3 690,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	230,63 PLN
Koszt osobogodziny netto	230,63 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 2



1 z 2

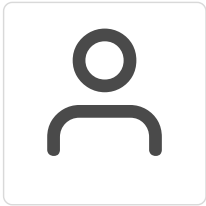
Daniel Kaczmarek

Daniel Kaczmarek – twórca jednych z największych polskich i międzynarodowych serwisów rozrywkowych i lifestyle'owych, m.in. Kozaczek.pl, Para Los Curiosos i Dla Ciekawskich. Projekty, które współtworzył i prowadził, zgromadziły łącznie wielomilionową społeczność i zbudowały silną

pozycję w globalnym ekosystemie mediów cyfrowych.

Specjalizuje się w rozwoju marek online, a do ich wizerunku podchodzi holistycznie – łączy strategię, estetykę, analitykę i narzędzia marketingowe w spójny system. Jest analityczny i z powodzeniem bada wzajemne wpływy różnych obszarów obecności marki w sieci: od treści i SEO, przez social media, po działania płatne i dane użytkowników. Jego wiedza obejmuje praktyczne wykorzystanie narzędzi reklamowych Meta i Google, dzięki czemu potrafi precyzyjnie skalować projekty i optymalizować ich wyniki.

W szkoleniach bazuje na realnych case studies i wieloletniej praktyce w prowadzeniu dużych, międzynarodowych projektów, dzięki czemu uczestnicy dostają konkretne, sprawdzone rozwiązania. Doświadczenie zawodowe zdobyte nie wcześniej niż 5 lat przed datą publikacji usługi w BUR.



2 z 2

Izabela Bełz-Kaczmarek

Izabela Bełz-Kaczmarek – wykładowczyni akademicka i trenerka z wieloletnim doświadczeniem w obszarze komunikacji wizualnej, mediów i nowych technologii. Od kilkunastu lat związana z branżą medialną, gdzie pracowała m.in. jako redaktorka, twórczyni treści i konsultantka strategii komunikacyjnych. Powadzi m.in. zajęcia z wystąpień publicznych, języka mediów oraz komunikacji wizualnej, łącząc wiedzę akademicką z praktyką branżową.

Ma doświadczenie w prowadzeniu szkoleń dla firm i organizacji, w tym warsztatów z komunikacji wizualnej, budowania wizerunku w social mediach oraz wykorzystania AI w marketingu i tworzeniu treści. W swojej pracy stawia na praktyczne umiejętności, aktualne narzędzia i przejrzyste metody, które pomagają uczestnikom szybko wdrożyć zmiany w codziennej pracy.

Doświadczenie zawodowe zdobyte nie wcześniej niż 5 lat przed datą publikacji usługi w BUR.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy szkolenia otrzymają komplet materiałów dydaktycznych przygotowanych specjalnie dla branży fryzjerskiej, w tym:

- prezentację szkoleniową w formacie PDF,
- zestaw arkuszy i ćwiczeń praktycznych,
- checklisty i wzory do samodzielnego wykorzystania w pracy salonu,
- przykładowe treści, schematy komunikacji i gotowe szablony do edycji,
- listę rekomendowanych narzędzi i aplikacji wykorzystywanych podczas szkolenia,
- dostęp do materiałów dodatkowych oraz nagrania (jeśli dotyczy szkolenia online).

Materiały udostępniane są uczestnikom w formie elektronicznej.

Warunki uczestnictwa

Uczestnikiem szkolenia może być osoba zainteresowana rozwojem umiejętności z zakresu marketingu, social mediów lub wykorzystania narzędzi AI w branży beauty i fryzjerskiej.

Wymagana jest podstawowa obsługa komputera lub smartfona oraz dostęp do Internetu.

Nie są wymagane wcześniejsze kwalifikacje ani doświadczenie w marketingu.

Informacje dodatkowe

Szkolenie ma charakter praktyczny i obejmuje ćwiczenia, analizy oraz pracę warsztatową na przykładach z branży fryzjerskiej.

Po zakończeniu szkolenia uczestnik otrzymuje imienne zaświadczenie potwierdzające udział oraz nabyte kompetencje.

W przypadku szkolenia online link do spotkania zostanie przesłany e-mailem przed rozpoczęciem zajęć.

Szkolenie odbędzie się na platformie MS Teams, kody dostępowe zostaną udostępnione uczestnikom napóźniej na 1 dzień przed szkoleniem.

Warunki techniczne

- stabilne łącze internetowe,
- komputer, laptop lub tablet z kamerą i mikrofonem,
- aktualna przeglądarka internetowa,
- możliwość korzystania z aplikacji szkoleniowych (np. Canva, ChatGPT, Meta Business Suite),
- dostęp do poczty e-mail w celu odbioru materiałów.

Kontakt



ZUZANNA NOGAJ

E-mail tnogaj@icloud.com

Telefon (+48) 882 713 548