



AI W BIZNESIE

Numer usługi 2025/11/17/121120/3153720

3 800,00 PLN brutto

3 800,00 PLN netto

190,00 PLN brutto/h

190,00 PLN netto/h

POLSKI INSTYTUT
TRENINGU
MENTALNEGO
SPÓŁKA Z
OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚ
CIĄ

★★★★★ 4,9 / 5

522 oceny

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 20 h

📅 02.03.2026 do 04.03.2026

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Identyfikatory projektów	Regionalny Fundusz Szkoleniowy II
Grupa docelowa usługi	Kurs AI w Biznesie przeznaczony jest dla osób, które chcą samodzielnie wdrażać rozwiązania oparte na sztucznej inteligencji oraz dla początkujących, pragnących poznać podstawy AI i jej praktyczne zastosowanie w biznesie. Szkolenie jest skierowane do: • pracowników firm chcących wprowadzać innowacje i usprawniać procesy biznesowe z wykorzystaniem AI, • specjalistów z różnych branż zainteresowanych podnoszeniem kwalifikacji cyfrowych, zwłaszcza w obszarze AI, • pracodawców poszukujących nowych narzędzi do personalizacji ofert, automatyzacji procesów i optymalizacji pracy, • osób zainteresowanych nowymi technologiami, zrównoważonym rozwojem w pracy zawodowej oraz tworzeniem wartości dodanej dla klientów i firmy. Podczas kursu uczestnicy poznają praktyczne narzędzia AI, które mogą od razu zastosować w codziennej pracy, nauczą się analizować dane, wspierać decyzje biznesowe i rozwijać strategie marketingowe przy użyciu nowoczesnych technologii.
Minimalna liczba uczestników	4
Maksymalna liczba uczestników	25

Data zakończenia rekrutacji	01-03-2026
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	20
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Znak Jakości Małopolskich Standardów Usług Edukacyjno-Szkoleniowych (MSUES) - wersja 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Kurs przygotowuje do samodzielnego wykorzystania sztucznej inteligencji w biznesie, tworzenia skutecznych zapytań (promptów) i korzystania z narzędzi AI do generowania treści, analizowania danych oraz personalizacji ofert. Uczestnicy zdobędą podstawową wiedzę o AI, jej zastosowaniach w różnych branżach, a także nauczą się bezpiecznie i odpowiedzialnie korzystać z technologii, wspierając jednocześnie zrównoważony rozwój i optymalizację procesów biznesowych.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik rozróżnia podstawowe pojęcia i zasady funkcjonowania sztucznej inteligencji w biznesie.	Definiuje termin „sztuczna inteligencja” oraz podstawowe typy AI.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Identyfikuje przykłady zastosowania AI w różnych obszarach biznesowych.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik prezentuje umiejętności w zakresie obsługi narzędzi AI -chat GPT	Obsługuje podstawowy interfejs ChatGPT i formułuje pytania w sposób zrozumiały.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Rozpoznaje możliwości i ograniczenia narzędzia w kontekście zastosowań biznesowych.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Projektuje podstawowe rozwiązania AI, w tym tworzy i optymalizuje prompty do konkretnych zastosowań.	Tworzy prompt zgodny z celem i intencją użytkownika.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Modyfikuje i optymalizuje prompt, aby uzyskać bardziej precyzyjne wyniki.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Stosuje narzędzia AI do rozwiązywania problemów i automatyzacji procesów biznesowych.	Wybiera odpowiednie narzędzie AI do konkretnego wyzwania biznesowego.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Analizuje sposób, w jaki AI może usprawnić konkretny proces (np. obsługę klienta, analizę danych).	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Współpracuje z zespołem nad wdrażaniem AI, uwzględniając zrównoważone praktyki, dzieląc się wiedzą z innymi.	Wymienia zasady etycznego i odpowiedzialnego wdrażania AI.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Rozpoznaje rolę komunikacji i współpracy zespołowej w implementacji technologii.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Wykorzystuje narzędzia AI do automatyzacji tworzenia treści i zarządzania mediami społecznościowymi.	Tworzy propozycję treści na post w social media przy użyciu AI.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Określa, jakie narzędzia AI można wykorzystać do harmonogramowania lub publikowania postów.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Wykorzystuje narzędzia AI do automatyzacji zadań biurowych, takich jak tworzenie pism i analiza dokumentów.	Generuje prosty dokument tekstowy (np. pismo, e-mail) za pomocą AI.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Stosuje narzędzia AI do ekstrakcji lub analizy treści z dokumentu.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Program szkolenia „AI w Biznesie”

Dzień 1: Teoria i podstawy

Blok 1 – Wprowadzenie do AI w biznesie

- Co to jest AI i jakie ma znaczenie w biznesie?
- Przykłady zastosowań AI w różnych branżach.
- Wpływ AI na zmiany w organizacjach: automatyzacja, innowacje, oszczędność czasu i kosztów.

Blok 2 – AI w automatyzacji procesów

- Automatyzacja obsługi klienta (chatboty, voiceboty).
- Automatyzacja procesów administracyjnych (systemy OCR, RPA – Robotic Process Automation).
- Warsztat: analiza procesów w firmie i identyfikacja zadań do automatyzacji.

Blok 3 – Personalizacja w biznesie dzięki AI

- Jak AI wspiera analizę zachowań klientów?
- Tworzenie spersonalizowanych ofert i komunikatów.
- Case study: firmy, które skutecznie wykorzystały AI do personalizacji.
- Warsztat: symulacja tworzenia spersonalizowanych ofert.

Dzień 2: Praktyka i zaawansowane zagadnienia

Blok 4 – Analiza danych i Big Data z wykorzystaniem AI (3 godz.)

- Czym są dane i dlaczego są „nową walutą”?
- Narzędzia AI do analizy dużych zbiorów danych (Power BI, Tableau, Python).
- Praktyka: wizualizacja danych z użyciem narzędzi AI.

Blok 5 – Prognozowanie i zarządzanie ryzykiem (3 godz.)

- Algorytmy uczenia maszynowego w prognozowaniu trendów.
- Wykorzystanie AI w zarządzaniu ryzykiem finansowym i operacyjnym.
- Warsztat: prognozowanie na podstawie danych historycznych.

Blok 6 – Wdrażanie AI

- Podstawy wdrażania AI w organizacjach.
- Szkolenie na poziomie podstawowym – nie wymaga wcześniejszej wiedzy z zakresu AI.

Informacje organizacyjne

- Uczestnicy otrzymają zaświadczenie o ukończeniu szkolenia pod warunkiem uczestnictwa na poziomie co najmniej 80%.
- Uczestnicy przyjmują do wiadomości, że szkolenie może być monitorowane przez Operatora lub PARP i wyrażają na to zgodę.
- Szkolenie prowadzone jest w godzinach zegarowych – 1 godzina = 60 minut, przerwy wliczone w czas szkolenia.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
-------------	------

Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	3 800,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	3 800,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	190,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	190,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Alan Słowik

project manager, scrum master, optymalizacja procesów, change manager

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały w formie elektronicznej

Tablice Miro

Do pracy warsztatowej wykorzystamy dwie tablice:

Tablica zapoznawcza (krótka rozgrzewka):

[https://miro.com/welcomeonboard/bExOTHBVRIBLOC9NaitGRjNSN0xrUXR5aEJDNVExamhYMzQrWVFxRXdEZHpSbExzWGJDS2h6YINyb`share\\_link\\_id=925946044171](https://miro.com/welcomeonboard/bExOTHBVRIBLOC9NaitGRjNSN0xrUXR5aEJDNVExamhYMzQrWVFxRXdEZHpSbExzWGJDS2h6YINyb`share_link_id=925946044171)

Tablica ćwiczeniowa (praktyczne zadania):

https://miro.com/welcomeonboard/bzNYMIdDSjZnclZJUUnJnQTZzemVzVWpmSE5GSWlrTdnYzZQUmU3cGV4T3JNTlh6dGo3ZFprd2ZXWlshare_link_id=651268495034

Warunki uczestnictwa

Uczestnik powinien posiadać podstawową umiejętność obsługi komputera, w tym korzystania z systemu operacyjnego, przeglądarki internetowej oraz podstawowych aplikacji biurowych. Szkolenie wymaga samodzielnego dostępu do komputera lub laptopa z łączem internetowym, mikrofonem i głośnikami/słuchawkami.

Warunki techniczne

Usługa prowadzona w formie zdalnej (on-line w czasie rzeczywistym). Aby uczestniczyć w szkoleniu każdy uczestnik musi przygotować we własnym zakresie odpowiedni sprzęt, który zapewni możliwość uzyskania odpowiednich efektów uczenia się:

- PC, laptop lub telefon komórkowy z łączem internetowym (stałe lub mobilne 3G lub 4G/LTE)
- System operacyjny: macOS X z macOS 10.7 lub nowszym, Windows 10, Windows 8 lub 8.1, Windows 7, Windows Vista z SP1 lub dedykowana aplikacja mobilna z AppStore lub GooglePlay
- Wbudowany mikrofon/zestaw słuchawkowy dla osób chcących zadawać pytania głosowo (nie przez chat)
- przeglądarka internetowa Chrome lub FireFox

Kontakt



Sylwia Chyłek

E-mail kontakt@pitm.edu.pl

Telefon (+48) 729 835 005