



Gabriela Woch
GrafLab Edu
Szkolenia i
projektowanie

Brak ocen dla tego dostawcy

Canva w marketingu – grafiki i wideo do social mediów. Szkolenie od podstaw do poziomu zaawansowanego

Numer usługi 2025/11/17/169631/3153687

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 16 h

📅 17.01.2026 do 18.01.2026

1 600,00 PLN brutto

1 600,00 PLN netto

100,00 PLN brutto/h

100,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

Grupa docelowa usługi

Szkolenie jest przeznaczone dla osób:

- Początkujący użytkownicy Canvy
- Mikroprzedsiębiorcy i osoby prowadzące działalność nierejestrowaną, które samodzielnie zarządzają marketingiem i promocją swojej marki w Internecie.
- Przedsiębiorcy, którzy chcą rozwinąć swoje kompetencje w obszarze projektowania na media społecznościowe
- Pracownicy działu marketingu, którzy chcą nauczyć się tworzenia materiałów wizualnych dla firmy
- Freelancerzy (np. początkujące wirtualne asystentki) i specjaliści ds. marketingu, którzy chcą poszerzyć swoje umiejętności projektowania graficznego.
- Początkujące wirtualne asystentki, które chcą poszerzyć zakres świadczenia swoich usług o tworzenie projektów na media społecznościowe
- Edukatorzy (nauczyciele, trenerzy), tworzący materiały wizualne do zajęć.
- Osoby, które chcą się przekwalifikować lub podnieść swoje kompetencje w obszarze grafiki cyfrowej na własny użytek lub w przyszłej pracy.

Minimalna liczba uczestników

2

Maksymalna liczba uczestników

15

Data zakończenia rekrutacji

16-01-2026

Forma prowadzenia usługi

zdalna w czasie rzeczywistym

Liczba godzin usługi

16

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie przygotowuje uczestników do samodzielnego projektowania spójnych i estetycznych wizualnych materiałów marketingowych (grafik i krótkich wideo) w aplikacji Canva na potrzeby komunikacji w mediach społecznościowych.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Identyfikuje podstawowe zasady marketingu wizualnego w mediach społecznościowych.	Rozróżnia typy treści wizualnych (grafika statyczna, wideo, karuzela) i ich zastosowanie w zależności od platformy (Facebook, Instagram, LinkedIn).	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Wskazuje kluczowe elementy spójnej identyfikacji wizualnej marki (logo, paleta kolorów, typografia) i ich znaczenie w komunikacji.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Tworzy i edytuje profesjonalne wizualne materiały marketingowe w Canvie.	Samodzielnie projektuje spójną serię grafik na potrzeby kampanii w mediach społecznościowych, opierając się na briefie.	Analiza dowodów i deklaracji
	Montuje i animuje krótki film reklamowy w Canvie, uwzględniając elementy tekstowe i dźwiękowe.	Analiza dowodów i deklaracji
	Przygotowuje gotowe pliki graficzne i wideo do publikacji, dobierając odpowiednie formaty i rozmiary.	Analiza dowodów i deklaracji
Planuje i ocenia własny rozwój w zakresie projektowania graficznego na potrzeby marketingu.	Analizuje swoje projekty i wskazuje obszary do poprawy.	Analiza dowodów i deklaracji
	Planuje dalsze kroki w celu podniesienia kompetencji w projektowaniu wizualnym.	Analiza dowodów i deklaracji

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Warunki osiągnięcia celu edukacyjnego

Dla osiągnięcia celu edukacyjnego, jakim jest **przygotowanie uczestników do samodzielnego projektowania spójnych i estetycznych wizualnych materiałów marketingowych w aplikacji Canva na potrzeby komunikacji w mediach społecznościowych**, uczestnik powinien być osobą początkującą, która samodzielnie przygotowuje komunikację wizualną dla swojej firmy, marki lub w ramach pracy zawodowej. Uczestnik powinien posiadać podstawową znajomość obsługi komputera i internetu oraz być gotowym do założenia konta w Canvie (wersja darmowa jest wystarczająca).

Zakres tematyczny

Zakres tematyczny szkolenia obejmuje:

- **Podstawy projektowania marketingowego** (interfejs Canva, formaty pod social media, zasady kompozycji, teoria kolorów, dobór czcionek).
- **Projektowanie grafik i wideo** (praca z szablonami, edycja elementów, animowanie, montaż wideo, eksport materiałów).
- **Spójność wizualna i personalizacja** (wgrywanie własnych zasobów, tworzenie palet kolorów i stylów, budowanie spójnej komunikacji).
- **Wykorzystanie mockupów i narzędzi AI** (tworzenie prezentacji, generowanie treści i obrazów, automatyzacja pracy).

Szkolenie trwa 16 godzin zegarowych, w tym:

- 4 godziny zajęć teoretycznych.
- 11 godzin i 45 minut zajęć praktycznych.
- 15 minut na walidację.

Dzień 1 – Podstawy projektowania w Canvie

Moduł 1: Canva jako narzędzie marketingowe

- Omówienie interfejsu i najważniejszych funkcji
- Formatowanie projektów pod social media (posty, stories, reels, miniaturki)
- Canva Free vs Pro – co warto wiedzieć w kontekście marketingu

Moduł 2: Zasady projektowania graficznego

- Zasady kompozycji: siatki, marginesy, układ wizualny
- Podstawy teorii kolorów: kontrasty, koło barw, psychologia kolorów
- Dobór czcionek: hierarchia tekstów, dopasowanie fontów do celu
- Czytelność i estetyka w projektach marketingowych

Moduł 3: Projektowanie grafik do social mediów

- Praca z gotowymi szablonami i elementami graficznymi

- Edycja tła, obrazów, ikon, ilustracji
- Tworzenie materiałów promocyjnych: post, story, grafika do reklamy

Moduł 4: Animacje i wideo w Canva

- Animowanie elementów i całych stron
- Dodawanie muzyki, efektów dźwiękowych, przejść
- Montaż i eksport materiałów wideo na potrzeby social mediów

Moduł 5: Projektowanie e-maili

- Czym jest e-mail marketing
- Elementy maila w e-mail marketingu
- Projekt maila powitalnego

Dzień 2 – Spójność wizualna i projekt końcowy

Moduł 6: Spójność wizualna i personalizacja

- Wgrywanie logo, zdjęć i własnych zasobów marki
- Tworzenie palet kolorów, stylów tekstu i szablonów (Free i Pro)
- Budowanie spójnych materiałów marketingowych w różnych formatach
- Przykłady dobrej komunikacji wizualnej marki

Moduł 7: Mockupy i AI w Canva

- Tworzenie profesjonalnych prezentacji z użyciem mockupów
- Wykorzystanie mockupów w promocji produktów i usług
- Canva AI: Magic Design, generowanie treści i obrazów, edycja zdjęć
- Automatyzacja pracy marketingowej z pomocą AI

Moduł 8: Edycja zdjęć w Canvie

- Narzędzia do edycji zdjęć
- Filtry, zakres koloru
- Efekty

Moduł 9: Projekt końcowy + prezentacja

- Samodzielne przygotowanie zestawu materiałów marketingowych:
 - 2 grafiki (np. post + story)
 - 1 animowane wideo lub reel
- Zastosowanie zasad kompozycji, kolorystyki, typografii i spójności wizualnej
- Prezentacja projektów i omówienie z trenerem

Moduł 10: Test końcowy i zakończenie

- Test online (10 pytań) – podsumowanie wiedzy
- Q&A, podsumowanie szkolenia
- Informacja o certyfikacie ukończenia

Warunki organizacyjne

- Forma: online w czasie rzeczywistym
- Metody pracy: warsztaty praktyczne, ćwiczenia indywidualne, praca projektowa
- **czas szkolenia podany w godzinach zegarowych**
- **przerwy są wliczone w czas trwania usługi**
- **walidacja będzie przeprowadzona w formie zdalnej, na zakończenie szkolenia: test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie (włącza trener), analiza dowodów i deklaracji (prowadzona bez obecności Uczestników),**
- wymagany dostęp do komputera, nie ma możliwości odbycia szkolenia na telefonie
- uczestnicy są zobligowani do założenia konta na stronie
- www.canva.com
- – w przypadku problemów technicznych prosimy o kontakt z organizatorem

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 15 Moduł 1: Canva jako narzędzie marketingowe (mini wykład, współdzielenie ekranu)	GABRIELA WOCH	17-01-2026	08:30	09:30	01:00
2 z 15 Moduł 2: Zasady projektowania graficznego (mini wykład, rozmowa na żywo, zadania indywidualne)	GABRIELA WOCH	17-01-2026	09:30	11:00	01:30
3 z 15 Przerwa	GABRIELA WOCH	17-01-2026	11:00	11:15	00:15
4 z 15 Moduł 3: Projektowanie grafik do social mediów (mini wykład, współdzielenie ekranu, zadania indywidualne)	GABRIELA WOCH	17-01-2026	11:15	13:00	01:45
5 z 15 Przerwa obiadowa	GABRIELA WOCH	17-01-2026	13:00	13:45	00:45
6 z 15 Moduł 4: Animacje i wideo w Canva (mini wykład, współdzielenie ekranu, zadania indywidualne)	GABRIELA WOCH	17-01-2026	13:45	15:15	01:30
7 z 15 Przerwa	GABRIELA WOCH	17-01-2026	15:15	15:30	00:15
8 z 15 Moduł 5: Projektowanie e-maili w Canvie (mini wykład, współdzielenie ekranu, zadania indywidualne)	GABRIELA WOCH	17-01-2026	15:30	16:30	01:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
9 z 15 Moduł 6: Spójność wizualna i personalizacja (współdzielenie ekranu, rozmowa na żywo, zadania indywidualne)	GABRIELA WOCH	18-01-2026	08:30	11:00	02:30
10 z 15 Przerwa	GABRIELA WOCH	18-01-2026	11:00	11:15	00:15
11 z 15 Moduł 7: Mockupy i AI w Canva (mini wykład, zadania indywidualne)	GABRIELA WOCH	18-01-2026	11:15	13:00	01:45
12 z 15 Przerwa	GABRIELA WOCH	18-01-2026	13:00	13:45	00:45
13 z 15 Moduł 8: Edycja zdjęć w Canvie (współdzielenie ekranu, zadania indywidualne)	GABRIELA WOCH	18-01-2026	13:45	14:30	00:45
14 z 15 Moduł 9: Projekt końcowy + prezentacja (zдание indywidualne, współdzielenie ekranu)	GABRIELA WOCH	18-01-2026	14:30	16:15	01:45
15 z 15 Moduł 10: Walidacja usługi i zakończenie	GABRIELA WOCH	18-01-2026	16:15	16:30	00:15

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 600,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 600,00 PLN

Koszt osobogodziny brutto

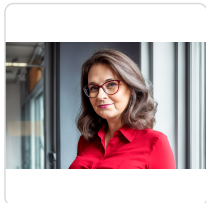
100,00 PLN

Koszt osobogodziny netto

100,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

GABRIELA WOCH

Gabriela Woch jest certyfikowanym trenerem szkoleń, grafikiem komputerowym, właścicielką firmy oraz wykładowcą w Wyższej Szkole Kształcenia Zawodowego. Jej specjalizacja obejmuje edukację w zakresie projektowania graficznego, tworzenia komunikacji wizualnej, prowadzenia kont w mediach społecznościowych i tworzenia reklam. Posiada doświadczenie w prowadzeniu szkoleń dla różnych firm i instytucji, zdobyte w ciągu ostatnich lat.

W ostatnich pięciu latach, Gabriela Woch współpracowała z wieloma podmiotami, przygotowując i prowadząc szkolenia.

Od 2024 roku prowadzi szkolenia związane z zielonymi kompetencjami w marketingu i projektowaniu graficznym oraz z zastosowania AI w zielonym marketingu. Od sierpnia 2024 roku współpracuje z YOURSKILLUP.PL, a od maja 2024 z Towarzystwem Ubezpieczeń Wzajemnych. Od stycznia 2024 roku prowadzi szkolenia dla IMPEL S.A., Empemedia Szkolenia Social Media oraz NT Group Systemy Informatyczne. Od września 2023 współpracuje z Polską Fundacją Przedsiębiorczości oraz Alkom Akademią, a od marca 2023 z Expose Sp. z o.o.. Była również odpowiedzialna za prowadzenie kursów z grafiki komputerowej w Tutore Poland od września 2022 do sierpnia 2023. Jako wykładowca w Wyższej Szkole Kształcenia Zawodowego, od sierpnia 2021, przygotowuje i nagrywa wykłady z marketingu i mediów społecznościowych. Wcześniej, w latach 2018-2021, pracowała w Ingraphis Studio Reklamy i Poligrafii, gdzie była odpowiedzialna za wdrażanie i przygotowywanie klientów do prowadzenia socia

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy szkolenia otrzymają skrypt szkoleniowy w formie cyfrowej zawierający materiał ze szkolenia.

Informacje dodatkowe

Biorąc udział w usłudze rozwojowej wyrażasz zgodę na rejestrowanie swojego wizerunku .

Po szkoleniu Uczestnicy otrzymują zaświadczenie ukończenia szkolenia.

Usługa szkoleniowa jest zwolniona z VAT zgodnie z podstawą prawną:

§ 3 ust.1 pkt 14 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 roku w sprawie zwolnień od podatku towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień.

(

Warunki techniczne

Warunki techniczne szkolenia online

1. Platforma/Komunikator: Usługa będzie realizowana zdalnie, w czasie rzeczywistym, za pośrednictwem platformy **ClickMeeting**. Dostęp do pokoju szkoleniowego zostanie przesłany uczestnikom na 3 dni przed rozpoczęciem szkolenia.

2. Minimalne wymagania sprzętowe: Uczestnicy muszą dysponować sprawnym komputerem stacjonarnym lub laptopem, wyposażonym w **sprawną kamerę i mikrofon**. Ze względu na praktyczny charakter szkolenia, **nie ma możliwości** udziału w nim za pośrednictwem tabletów lub telefonów z systemem Android.

3. Minimalne wymagania łącza sieciowego: Zaleca się stabilne połączenie internetowe o minimalnej prędkości **5 Mb/s** (zarówno pobieranie, jak i wysyłanie). Użycie połączenia kablowego jest preferowane w celu zapewnienia stabilności transmisji.

4. Niezbędne oprogramowanie: Do udziału w szkoleniu konieczna jest aktualna wersja jednej z przeglądarek internetowych: **Google Chrome, Mozilla Firefox, Microsoft Edge, Opera lub Safari**. Dodatkowo, aby uniknąć problemów technicznych, zaleca się wyłączenie wszelkich programów blokujących reklamy (tzw. AdBlock) na czas trwania szkolenia.

- W przypadku problemów technicznych prosimy o kontakt z organizatorem.

ClickMeeting współpracuje z wszystkimi wbudowanymi w laptopy kamerami oraz większością kamer internetowych.

Aby dołączyć do usługi uczestnicy **nie muszą** tworzyć konta na platformie clickmeeting. Zostaną zaproszeni poprzez zaproszenie e-mail z linkiem przekierowującym do pokoju szkoleniowego. Link jest ważny od momentu rozpoczęcia usługi do momentu jej zakończenia.

Kontakt



Gabriela Woch

E-mail szkolenia@gabrielawoch.pl

Telefon (+48) 535 242 600