



Centrum Szkoleń i
Kreowania
Potencjału Lena
Sitek-Ledwoń

★★★★★ 5,0 / 5

2 oceny

Master Brows - profesjonalna oprawa oka: henna pudrowa z geometrią, koloryzacja farbą oraz laminacja brwi + Beauty Marketing (Social Media Marketingu). Wprowadzenie do zielonych kompetencji.

Numer usługi 2025/11/17/199690/3153335

📍 Częstochowa / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 20 h

📅 16.02.2026 do 17.02.2026

5 000,00 PLN brutto

5 000,00 PLN netto

250,00 PLN brutto/h

250,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Styl życia / Uroda
Grupa docelowa usługi	• Osoby chcące zmienić zawód • Młode kobiety i osoby uczące się • Początkujące stylistki brwi • Praktykujące stylistki brwi • Profesjonaliści z branży beauty • Właścicielki salonów kosmetycznych
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	4
Data zakończenia rekrutacji	15-02-2026
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	20
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia „Master Brows” jest rozwinięcie kompleksowych umiejętności stylizacji brwi, obejmujących wykonywanie henny pudrowej z geometrią, koloryzację farbą oraz laminację brwi zgodnie z aktualnymi standardami

branży beauty. Uczestnik zdobędzie także wiedzę z zakresu skutecznego marketingu w mediach społecznościowych oraz wprowadzenie do zielonych kompetencji wspierających zrównoważony rozwój usług.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Charakteryzuje ekologiczne narzędzia oraz materiały w stylizacji brwi	Uczestnik rozróżnia i klasyfikuje narzędzia, ocenia ich przydatność w stylizacji oraz analizuje wpływ stosowanych materiałów na środowisko.	Test teoretyczny
Charakteryzuje budowę włosa brwi i rzęs	Zna i potrafi wskazać elementy budowy włosa oraz opisuje ich funkcję	Test teoretyczny
Przygotowuje stanowisko pracy zgodnie z wymogami i zasadami BHP	Uczestnik samodzielnie przygotowuje stanowisko zgodnie z wytycznymi i zachowaniem zasad BHP	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Identyfikuje przeciwwskazania do zabiegów brwi: henna pudrowa, farbka, laminacja.	Zna i potrafi samodzielnie wskazać przeciwwskazania do zastosowania zabiegów na brwi.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Dobiera odpowiedni rodzaj produktu i technikę stylizacji do typu skóry i włosa.	Uzasadnia wybór techniki w zależności od potrzeb klienta.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Wyznacza kształt i proporcje brwi zgodnie z zasadami geometrii twarzy.	Samodzielnie zaznacza punkty wyjścia, łuku i zakończenia brwi oraz zachowuje symetrię w obu brwiach.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Stosuje techniki laminacji brwi zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju	Uczestnik dobiera ekologiczne produkty do laminacji, stosuje techniki aplikacji zgodne z zasadami zrównoważonego rozwoju oraz ocenia efekt końcowy pod kątem estetyki i minimalizacji wpływu na środowisko.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Koordynuje proces sortowania odpadów oraz działania prośrodowiskowe w salonie.	Uczestnik organizuje sposób sortowania odpadów, wybiera właściwe narzędzia i materiały wspierające działania prośrodowiskowe oraz nadzoruje efektywność wdrożonych procedur.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Opracowuje materiały marketingowe (opisy, wpisy, publikacje) promujące usługi stylizacji brwi, wykorzystując narzędzia oparte na sztucznej inteligencji (AI).	Uczestnik tworzy zestaw przykładowych treści promocyjnych dotyczących stylizacji brwi, korzystając z narzędzi opartych na AI. Sprawdza ich jakość pod względem języka, treści i estetyki, upewnia się, że pasują do charakteru marki salonu, a następnie modyfikuje przekaz tak, aby odpowiadał oczekiwaniom i potrzebom klientek i klientów.	Analiza dowodów i deklaracji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Tworzy i prowadzi działania promocyjne w social mediach dla usług beauty.	Uczestnik przygotowuje mini-strategię promocji w social mediach, przedstawia przykładowe posty dotyczące stylizacji brwi oraz uzasadnia dobór form i sposobu komunikacji do grupy odbiorców.	Analiza dowodów i deklaracji
Analizuje potrzeby klienta i buduje własną markę osobistą w mediach społecznościowych, przyciągając klientów na swoje usługi.	Uczestnik tworzy schemat działań w mediach społecznościowych, buduje własny wizerunek i markę osobistą, dostosowując komunikację do potrzeb i oczekiwań klientów.	Analiza dowodów i deklaracji

Kwalifikacje

Inne kwalifikacje

Uznane kwalifikacje

Pytanie 4. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kwalifikacji jest rozpoznawalny i uznawalny w danej branży/sektorze (czy certyfikat otrzymał pozytywne rekomendacje od co najmniej 5 pracodawców danej branży/sektorów lub związku branżowego, zrzeszającego pracodawców danej branży/sektorów)?

TAK

Informacje

Podstawa prawna dla Podmiotów / kategorii Podmiotów	uprawnione do realizacji procesów walidacji i certyfikowania na mocy innych przepisów prawa
Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację	Centrum Szkoleń i Kreowania Potencjału Lena Sitek-Ledwoń
Podmiot prowadzący walidację jest zarejestrowany w BUR	Tak
Nazwa Podmiotu certyfikującego	ICVC Sp. z o.o.
Podmiot certyfikujący jest zarejestrowany w BUR	Tak

Program

Dzień 1

- Część teoretyczna - szczegółowe omówienie zagadnień związanych ze stylizacją brwi; henna pudrowa oraz farbką. BHP w zawodzie stylisty brwi. Wprowadzenie uczestników do pracy w zawodzie z uwzględnieniem zrównoważonego rozwoju.

- Pokaz instruktorski - przedstawienie pełnej procedury zabiegowej wraz z dokładnym objaśnieniem zabiegu henny pudrowej brwi oraz zasad wyznaczania geometrii brwi.
- Praktyka uczestników - uczestnicy samodzielnie wykonują zabieg henny pudrowej z geometrią na modelce/w parach. Omówienie wykonanej stylizacji.
- Przerwa
- Pokaz instruktorski – przedstawienie pełnej procedury zabiegowej wraz z dokładnym objaśnieniem zabiegu farbowania brwi.
- Praktyka uczestników – uczestnicy samodzielnie wykonują zabieg farbowania brwi na modelce/w parach. Omówienie wykonanej stylizacji, podsumowanie dotychczasowych zagadnień.

Dzień 2

- Omówienie zagadnień i chemii produktów do wykonania zabiegu laminacji brwi.
- Pokaz instruktorski - przedstawienie pełnej procedury zabiegowej wraz z dokładnym objaśnieniem zabiegu laminacji brwi.
- Praktyka uczestników - samodzielne wykonanie zabiegu laminacji brwi na modelce/ w parach. Omówienie wykonanej stylizacji.
- Przerwa
- Wprowadzenie do Beauty Marketingu: omówienie procesu zdobywania klienta i utrzymywanie z nim relacji. Omówienie zagadnień związanych z prowadzeniem i rozwijaniem profilu na Social /mediach po odbyciu szkolenia, przeanalizowanie podstawowych zasad wykonywania zdjęć i nagrywania filmików tak, aby przyciągały uwagę odbiorcy.
- Podsumowanie szkolenia, usystematyzowanie wiedzy, dyskusja.
- Egzamin-walidacja.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 13

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 13 Teoria: szczegółowe omówienie zagadnień w stylizacją brwi; henna pudrowa, farbką. BHP w zawodzie stylisty brwi. Wprowadzenie uczestników do pracy w zawodzie z uwzględnieniem zrównoważonego rozwoju.	Katarzyna Leszczyńska	16-02-2026	08:00	09:30	01:30
2 z 13 Pokaz instruktorski - przedstawienie pełnej procedury zabiegowej wraz z dokładnym objaśnieniem zabiegu henny pudrowej brwi oraz zasad wyznaczania geometrii brwi.	Katarzyna Leszczyńska	16-02-2026	09:30	11:00	01:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
3 z 13 Praktyka uczestników - uczestnicy samodzielnie wykonują zabieg henny pudrowej z geometrią na modelce/w parach. Omówienie wykonanej stylizacji.	Katarzyna Leszczyńska	16-02-2026	11:00	13:00	02:00
4 z 13 Przerwa	Katarzyna Leszczyńska	16-02-2026	13:00	13:15	00:15
5 z 13 Pokaz instruktorski – przedstawienie pełnej procedury zabiegowej wraz z dokładnym objaśnieniem zabiegu farbowania brwi.	Katarzyna Leszczyńska	16-02-2026	13:15	14:15	01:00
6 z 13 Praktyka uczestników – uczestnicy samodzielnie wykonują zabieg farbowania brwi na modelce/w parach. Omówienie wykonanej stylizacji, podsumowanie dotychczasowych zagadnień.	Katarzyna Leszczyńska	16-02-2026	14:15	16:15	02:00
7 z 13 Omówienie zagadnień i chemii produktów do wykonania zabiegu laminacji brwi.	Katarzyna Leszczyńska	17-02-2026	08:00	09:00	01:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
8 z 13 Pokaz instruktorski - przedstawienie pełnej procedury zabiegowej wraz z dokładnym objaśnieniem zabiegu laminacji brwi.	Katarzyna Leszczyńska	17-02-2026	09:00	10:00	01:00
9 z 13 Praktyka uczestników - samodzielne wykonanie zabiegu laminacji brwi na modelce/ w parach. Omówienie wykonanej stylizacji.	Katarzyna Leszczyńska	17-02-2026	10:00	12:00	02:00
10 z 13 Przerwa	Katarzyna Leszczyńska	17-02-2026	12:00	12:15	00:15
11 z 13 Wprowadzenie do Beauty Marketingu: omówienie zdobywania i utrzymywania klientów, prowadzenia profilu w social mediach oraz podstaw tworzenia atrakcyjnych zdjęć i filmów przyciągających uwagę.	Katarzyna Leszczyńska	17-02-2026	12:15	14:15	02:00
12 z 13 Podsumowanie szkolenia, usystematyzowanie wiedzy, dyskusja.	Katarzyna Leszczyńska	17-02-2026	14:15	14:30	00:15
13 z 13 Egzamin; walidacja	-	17-02-2026	14:30	15:15	00:45

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 000,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	250,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	250,00 PLN
W tym koszt walidacji brutto	170,00 PLN
W tym koszt walidacji netto	170,00 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	170,00 PLN
W tym koszt certyfikowania netto	170,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Katarzyna Leszczyńska

Jestem magistrem kosmetologii z 7-letnim doświadczeniem w pracy gabinetowej, specjalizującym się w nowoczesnych metodach pielęgnacji i modelowania urody, a także stylizacji brwi. Od 2022 roku, prowadzę własny Gabinet Kosmetologiczny, w którym prężnie się rozwijam i pomagam swoim Klientkom poczuć się pięknie. Kosmetologia to dla mnie połączenie pasji, precyzji i nieustannego rozwoju – każdego dnia czerpię satysfakcję z pracy, która przynosi realne efekty moim klientkom. Moja wiedza i doświadczenie pozwala mi w pełni przygotować uczestników do pracy w zawodzie, co czynię, przekazując Kursantom wiedzę teoretyczną i praktyczną w sposób kompleksowy, konkretny i profesjonalny. W każde szkolenie wkładam pełne zaangażowanie, dbając o najwyższe standardy i indywidualne podejście do każdego kursanta. Dotychczas odbyłam dziesiątki szkoleń z zakresu modelowania ust, mezoterapii mikroigłowej, mezoterapii igłowej, stymulatorów tkankowych, karboksyterapii, lipolizy iniekcyjnej, technik usuwania blizn, rozstępów i przebarwień, zaawansowanych technik oczyszczania skóry, stylizacji brwi henną pudrową oraz farbą, laminacji brwi oraz liftingu rzęs, a także depilacji laserowej i zaawansowanych laserowych technik odmładzania skóry.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Skrypt szkoleniowy, długopis.

W sali szkoleniowej udostępnione są odpowiednie materiały i sprzęt do przeprowadzenia szkolenia.

Warunki uczestnictwa

Wymagana obecność to minimum 80% zgodnie z informacją zawartą w regulaminie u operatora.

Informacje dodatkowe

W przypadku dofinansowania usługi szkoleniowej na poziomie co najmniej 70% jest zwolniona z podatku VAT.

Podstawa: art. 43 ust.1 pkt 29 lit.c ustawy o VAT oraz §3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenie Ministra Finansów z dnia 20.12.2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień (Dz. U. z 2015, poz. 736)

Adres

ul. Karola Szymanowskiego 22/A

42-217 Częstochowa

woj. śląskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



LENA SITEK-LEDWOŃ

E-mail lenasitek.ledwon@gmail.com

Telefon (+48) 570 344 700